

**REGLAMENTO DE CONCURSO PUBLICO DE TITULOS, ANTECEDENTES Y OPOSICION
PARA LA DESIGNACION DE JEFES DE TRABAJOS PRACTICOS Y AUXILIARES
DOCENTES DE PRIMERA CATEGORIA
RES-2025-280-CD#UNNE
CONCURSO PÚBLICO DE TÍTULOS, ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN
DICTAMEN DEFINITIVO DEL JURADO**

Llamado a Concurso Público de Títulos, Antecedentes y Oposición (RES - 2025-334- CD # UNNE y RES - 2025- 767 - D - ART # UNNE).

EXPEDIENTE N°: 80-2023-01636

ÁREA DISCIPLINAR: DE GESTION CULTURAL Y TURISTICA

CARGO: UN (1) JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS

DEDICACIÓN: SIMPLE

ACTIVIDADES DOCENTES: en la asignatura Comunicación Cultural y Marketing y otras actividades académicas que se determinen en el área.

MIEMBROS TITULARES DEL JURADO: Silvia Noemí Sánchez, Laura Arruzazabala y Lucia Isabel Villanueva.

ALUMNO OBSERVADOR: Clara Lucia López - DNI N° 40.773.856

ASPIRANTES INSCRIPTOS: **María Celeste Roldán.**

FECHA: 24 de Junio de 2026 – Hora: 08:00hs.

En la ciudad de Resistencia, Capital del Chaco, a los veinticuatro (24) días del mes de junio de dos mil veintiséis, a las 08:00 horas, en la sede de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE, se reúnen los miembros del Jurado designados por RES - 2025-334- CD # UNNE y RES - 2025- 767 - D - ART # UNNE , para evaluar los títulos y antecedentes, el plan de actividades docentes, las clases públicas de oposición de acuerdo con el tema sorteado **Tema N°4: Planes de Marketing** y las entrevistas personales de los postulantes inscriptos para cubrir (1) un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos con Dedicación Simple en el Área Disciplinar de Gestión Cultural y Turística para desarrollar actividades docentes en la asignatura “Comunicación Cultural y Marketing” y otras actividades académicas que se determinen en el área, de la carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste.

Se deja Constancia de la ausencia de la Observadora Estudiantil Srta. Clara Lucía López. También de la ausencia del postulante Téc. Víctor Javier Laenge.

Se presenta la postulante inscripta: María Celeste Roldán

EVALUACIÓN DE TÍTULOS Y ANTECEDENTES

Formación académica: (Subtotal: 80 puntos)

Título Universitario de Grado

Diseñadora Gráfica – Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU-UNNE) – Año 2013.
Constituye el título básico afín a las áreas de comunicación visual de la asignatura, no es específico de comunicación ni de marketing.

Títulos de Posgrado

Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Empresariales y Sociales –UCES-
Título obtenido en 2025

Profesorado Universitario – Facultad de Humanidades, UNNE – En curso (2025–)

Diplomatura en Liderazgo, Estrategia y Ejecución – Universidad Adventista del Plata
(Entre Ríos) – En curso (2025–).

Formación docente: (Subtotal: 5 puntos)

Curso MOOC “Lentes violetas en la Universidad” – UNNE Virtual (02/09 al 29/09/2022, certificado emitido abril 2025 – 20 hs). en este formato. 4 (puntos)

Actividades de actualización y perfeccionamiento: (Subtotal: 30 puntos)

- Certificado Profesional en Marketing Digital & E-commerce – Google Career Certificates, Coursera (7 cursos completos).

- Curso MOOC “Fundamentos de la Inteligencia Artificial en la Educación” – Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura (FaCENA-UNNE), implementado en la plataforma UNNE Global. Resolución: N° 2024-341-CD-EXA. 2024
- Curso MOOC “Fundamentos de la Inteligencia Artificial en la Educación” – Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura (FaCENA-UNNE), implementado en la plataforma UNNE Global. Resolución: N° 2024-341-CD-EXA.
- Curso “Liderazgo y gestión de equipos” – Coderhouse + Adecco (16 hs, abril 2024).
- Masterclass Internacional – Taller de Diseño Básico – Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI, Colombia) con participación de UNNE (13/11 al 20/11/2024). 2023
- Curso “Color y CESA: Teoría, Sistemas y Significación” – Grupo Argentino del Color (GAC) y FAUD UNC (27/03/2023).
- Programa de Formación Docente Permanente Institucional Situada y en Servicio –Ministerio de Educación del Chaco (Tramos I–III, 2023).
- Dictante en Proyecto Académico “Diseño de Identidad y Branding Macroirio” – UTNFRR, Licenciatura en Administración Rural (julio 2023).
- Open Day 2023 – UTN FRR – Organizadora área de comunicación visual (02–03/06/2023).
- Curso Virtual “Renacimiento y Barroco: dos movimientos, un viaje” – AMIA Comunidad Judía (10/01 al 31/01/2022, 4 clases).
- Rally Latinoamericano de Innovación 2022 – Organizadora sede UTN FRR.
- Curso Virtual “Ser más creativos” – Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través de Coursera (15/12/2022, 6 horas de dedicación)
- Módulo Especializado sobre Niños y Cambio Climático – UNICEF / UNITAR.
- Rally Latinoamericano de Innovación 2021 – Organizadora sede UTN FRR.
- Programa de Formación Docente Permanente y en Servicio – Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (Res. 2248/18 y 6403/18).
- Curso “El Color Aplicado al Diseño” – Domestika (San Francisco, USA).
- Curso “First Step Korean” – Yonsei University.
- Curso “Classroom Management” – Adventist Learning Community (North America Division).
- Curso “Enseñar y Aprender con TIC (EAT)” – Instituto Nacional de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación (10 hs cátedra).
- Curso “Enseñar y Aprender Historia del Arte” – Universidad Metropolitana (Vicerrectoría Académica / Centro de Aprendizaje en Línea). 2019
- Curso “Introducción al Instagram para Empresas” – Facebook Blueprint (eLearning).
- Curso “Generar clientes potenciales fácilmente en un mundo entre dispositivos” – Facebook Blueprint.
- Curso “Introducción a Instagram” – Facebook Blueprint.
- Curso “Facebook e Instagram” – Facebook Blueprint.
- Curso “Herramientas para una educación inclusiva. Dislexia: desde el aula al mundo del trabajo” – Ministerio de Educación de la Nación + Samsung (6 hs).
- Charla: Diseño Extremo – Secretaría de Extensión FAU-UNNE (Res. 244/18). 2017
- Curso “Administrador Comercial” – Facebook Blueprint.
- Curso “Socios de Marketing de Facebook e Instagram” – Facebook Blueprint.
- Seminario extracurricular de actualización y perfeccionamiento en técnicas e instrumentos metodológicos – FAU-UNNE (20 hs, Res. 545/17).
- Curso “E-Commerce: desde la implementación al cobro online” – UTN Buenos Aires + Cámara Argentina de Comercio.
- Curso “Fundamentos de Marketing Digital” – Google Garage Digital / Connect Americas.
- Curso “Básico de Marketing Digital” – Google Actívate – IAB Spain (40 hs).
- Curso “Productividad Personal en la Era Digital” – Google Actívate – Fundación Santa María La Real, España (40 hs).

Trayectoria docente universitaria: (Subtotal: 13 puntos)

- Acredita una antigüedad continua de 10 años en el sistema universitario (FAU-UNNE). Desempeño actual como JTP en Gestión de Diseño (2025-actualidad) y previo como JTP en Taller de Diseño II (2021-2022), sumado a su rol extendido de Ayudante de Primera (2016-2024) y Profesora Libre (2024). Cumple holgadamente el perfil de auxiliar experimentado requerido para el cargo.

Producción y divulgación en docencia: (Subtotal: 5 puntos)

- Gestión de Diseño (JTP): programa de asignatura, guías de trabajos prácticos y rúbricas de evaluación por criterios (en curso).
- Historia del Diseño Industrial: guía de lecturas/estudios de caso + instrumento de evaluación para cierre de unidad (actualización 2025; informes académicos aprobados por Res. 73/25).
- Espacio DG 2025 – MOOC UNNE Virtual: guía del estudiante, consignas autogestionadas, cuestionarios y orientaciones de foro (Res. CD-ARQ 384/24, Anexo II).

- 2022 – DG (TDI II). UT4 – Comunicación Persuasiva: guía de TP, apuntes y clase teórica. UT3 – Editorial + Introducción al diseño de información: guía de TP, apuntes y teórica. UT2 – Sistemas visuales de baja y mediana complejidad: guía de TP, apuntes y teórica. TP1 – Lenguaje Visual Gráfico: guía de TP, apuntes y teórica.
 - 2021 – DG (TDI II) TP5 – Identidad Institucional: guía de TP, apuntes y teórica. TP4 – Marca Gráfica: guía de TP, apuntes y teórica.
 - 2019 – DG (TDI II) TP1 – “Lenguaje”: apuntes y consignas.
 - 2018 – DG (TDI II) TP1 – “Lenguaje – Estructura – Sistema”: apuntes y consignas.
- Se constata la autoría y desarrollo de programas de asignaturas, guías de trabajos prácticos, rúbricas de evaluación por criterios y entornos virtuales autogestionados específicos (Espacio DG 2025 en UNNE Virtual).

Trayectoria en investigación científica y/o artística: (Subtotal: 0 puntos)

No consigna

Producción en investigación científica y/o artística: (Subtotal: 7 puntos)

- Congreso: Tercer Congreso de Educación y Tecnologías del Mercosur: “Construyendo la Bimodalidad” Corrientes, 10 y 11 de septiembre de 2025. Aprobado por: RES-2024-962-CS#UNNE. Carga horaria: 16 h reloj
- Expositora oral: “Del aula al MOOC: tecnologías y autonomía en el ingreso a Diseño Gráfico”
- Expositora póster: “Tecnologías, historia e imaginarios: la construcción de identidad proyectual en la enseñanza del Diseño Industrial”
- Autora de trabajo presentado junto a Patricio Morel: “Del aula al MOOC: tecnologías y autonomía en el ingreso a Diseño Gráfico”
- Coautora de trabajo presentado junto a Edgar Noguera y José Daniel Fernández: “Tecnologías, historia e imaginarios: la construcción de identidad proyectual en la enseñanza del Diseño Industrial”
- Expositora – Simposio Internacional “Agenda del Diseño 2026–2030”. XX Semana Internacional de Diseño – Universidad de Palermo. Buenos Aires, 28 de julio al 1 de agosto de 2025.
- Ponente – Encuentro Nacional del Conocimiento Proyectual (ENCOP). FAUD – Mar del Plata, 4 al 6 de septiembre de 2025.
- Expositora – Jornadas de Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2025. Presentación de resumen científico – FAU-UNNE. 6 y 7 de noviembre de 2025.

Trayectoria y producción en actividades de Extensión Universitaria: (Subtotal: 10 puntos)

- Coordinadora – Proyecto “La Facultad y el Jardín”. Diseño de material didáctico para el Jardín de Infantes N° 199 “Profesora Elsa María Pegoraro”. Resolución N° 080/2019 – FAU-UNNE. 2019
- Colaboradora – Proyecto “Polo IT Chaco”. Desarrollo de piezas digitales para la Cátedra Taller de Diseño Gráfico II. Resolución N° 639/2016 – FAU-UNNE. 2016

Trayectoria y producción en actividades de desarrollo tecnológico y social: (Subtotal: 30 puntos)

- Coordinadora – Rally Latinoamericano de Innovación (ediciones 2021, 2022, 2023 y 2024). Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia. Resoluciones: 405/2022, 445/2020 y equivalentes. Función: Coordinación académica, organización general y diseño de identidad y comunicación visual del evento.
- Coordinadora – Open Day UTN Resistencia 2023. Responsable del área de Diseño y Comunicación Visual.
- Coordinadora – Proyectos de Extensión y Vinculación de UTN-FRRe vinculados a innovación, educación tecnológica y comunicación institucional. Incluye colaboración en la organización del Congreso Argentino de Ingeniería y la Expo Ingeniería Virtual 2020.

Formación de Recursos Humanos: (Subtotal: 16 puntos)

- Dirección de Becarios | Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia
- Beca: Becas Manuel Belgrano - Argentina.gob.ar. Alumno de la Carrera Ingeniería en Sistema Juan Ignacio Bruzzo.
- Formación de Adscriptos
 - _DG Cintia Cáceres - Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2021 – 2022.-
 - _DG Patricio Morel - Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2022.
 - _DG Camila Pedraza - Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2022.
 - _DG Nicolas Gómez - Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2020.
 - _DG Facundo Ortigoza - Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2018 - 2019 - 2020.

_DG Rosana verónica Lezcano. Taller II de la Carrera de Diseño Gráfico. FAU. UNNE. Año 2017-2018 -2019.

Integrante de Jurados y otras actividades de evaluación: (Subtotal: 1 punto)

Observador Estudiantil Titular: Concurso Docente Catedra: “Taller de Diseño Gráfico III” Resolución N° 476 - Expediente N° 31-2013-02246. 2013

Actividades de gestión universitaria: (Subtotal: 0 puntos)

No consiga

Actividades profesionales: (Subtotal: 15 puntos)

- 2025 – Actualidad Fundadora – Rusc. Consultora de Comunicación Dirección y gestión de proyectos de comunicación institucional, marketing digital y diseño estratégico para empresas y PYMES.
- 2025 – Actualidad Coordinadora del Área de Multimedia – Club Regatas Resistencia Desarrollo de contenidos audiovisuales, gestión de redes sociales y coordinación del equipo de comunicación institucional.
- 2025 – Actualidad Diseñadora Gráfica y Gestora de Redes Sociales – El Montecito, Espacio Recreativo
- Diseño de identidad visual, estrategia comunicacional y gestión integral de redes.
- 2024 – Actualidad Coordinadora del Área de Multimedia – Instituto Adventista Resistencia (U.E.P. N.º 42)
- Diseño de campañas institucionales, comunicación educativa y acompañamiento en la gestión digital del colegio.
- 2018 – 2024 Coordinadora del Área de Diseño Gráfico – Secretaría de Extensión Universitaria, UTN-FRRe
- Diseño institucional, acompañamiento en eventos académicos y coordinación de comunicación para proyectos universitarios.
- 2014 – 2018 Técnico Administrativo Contable – Instituto de Cultura del Chaco Áreas: Auditoría Interna y Gestión Administrativa.
- 2015 – 2016 Asesora de Comunicaciones – Diputado Nacional (mandato cumplido) Hugo Maldonado
- Diseño de estrategias comunicacionales, prensa y redes sociales.
- Entidades Privadas – Docencia Nivel Primario y Secundario
- 2020 – 2021 Colegio Integral Dr. Carlos P. López Piacentini Nivel Primario | Materia Especial: Tecnología.
- 2018 – Actualidad Instituto Adventista de Resistencia (U.E.P. N.º 42 – Rivadavia 650) Profesora Nivel Secundario: Profesora Titular: Economía Social | 3.º Humanidades. Profesora Titular: Economía | 3.º Ciencias Naturales. Profesora Titular: Expresión Artística (Plástica) | 1.º A y B.

Valoración cualitativa de la labor desarrollada y las actividades docentes: La postulante denota un perfil técnico-profesional destacado, con alta inserción en el medio productivo regional y manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación y el marketing digital, lo que podría contribuir de modo directo el dictado práctico y empírico de una asignatura del 5º año de la Licenciatura.

Valoración cuantitativa de las Producciones: Las guías de cátedra desarrolladas y su participación en congresos de bimodalidad tecnológica educativa en el año 2025 demuestran un nivel analítico oportuno para la coordinación de comisiones de trabajos prácticos.

Puntaje total obtenido: 212/10 puntos ponderados

EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACTIVIDADES DOCENTES

1. Pertinencia entre el plan presentado y el plan de estudio de las carreras: la docente presenta un plan de actividades acorde al plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural. En el mismo se destacan los objetivos específicos precisos y coherentes con los objetivos planteados en el programa de la materia. Las actividades se corresponden con los contenidos temáticos, y estos a su vez, con la metodología seleccionada para desarrollarlas. **(9 p.)**

2. Coherencia interna entre los componentes curriculares del plan presentado: los componentes del plan son redactados de manera coherente. El planteo y el orden sistemático son compatibles con lo que propone el programa de la cátedra, es decir, se consideran adecuados los componentes presentados por parte del

docente. (9 p.)

3. Desarrollo Metodológico centrado en el/la estudiante: la propuesta metodológica centra en el estudiante el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, lo cual, se manifiesta en las dinámicas y diversidad de técnicas activadoras de aprendizaje activo. La modalidad de acompañamiento a los estudiantes guarda coherencia con los objetivos y contenidos previstos. (7 p)

4. Integración de las TIC acorde a la modalidad asumida: la docente integra en el plan de manera efectiva el empleo de las TICs, considerando las funcionalidades como herramientas de aprendizaje y la incorporación de conocimientos innovadores por parte de los estudiantes. Se visualiza el manejo de las plataformas vinculadas a la actividad docente de la universidad. (10 p)

5. Criterios de selección bibliográfica: Los mismos son adecuados a las unidades teóricas, sin embargo, podría haberse hecho vinculación con el perfil específico del egresado en LGyDC. (5 p).

6. Articulación vertical y horizontal de la unidad curricular con otras unidades curriculares de la carrera El plan tiene un diseño interesante en vistas a la articulación vertical y horizontal de los contenidos. (7 p).

7. Presencia de integralidad entre las funciones sustantivas: extensión y/o Investigación El plan integra adecuadamente los contenidos y actividades programadas para la función docente con las funciones de extensión que propone la cátedra. (7 p).

8. Factibilidad del plan desarrollado en función de la carga horaria de la UC y las condiciones institucionales: el plan de actividades se considera factible y viable de acuerdo a los recursos humanos y materiales disponibles desde la institución. (8 p).

Aspectos Específicos

- 1. Integración de la práctica profesional con el entorno sociocultural regional:** la propuesta docente plantea la posibilidad de articulación institucional y la importancia del trabajo colaborativo con un diagnóstico acertado acerca de las organizaciones culturales del medio. (5 p.)
- 2. Incorporación de tecnologías Digitales en la enseñanza y producción académica:** en la estrategia docente se evidencia la utilización y manejo del aula virtual, además del conocimiento e implementación de herramientas educativas en los entornos digitales disponibles. (10 p.)

Puntaje total obtenido: 77 puntos ponderados

CLASE PÚBLICA

Tema N°4: Planes de Marketing. La postulante inició la simulación pedagógica ubicándose formalmente en la clase N°3 de la Unidad II de la materia "Comunicación, Cultura y Marketing" (5to año de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural).

Presentó una estructura clara fundada en 4 objetivos operativos: comprender el concepto de plan de marketing, reconocer componentes, aplicar estrategias comerciales al plano cultural y elaborar una propuesta inicial de planificación.

Utilizó recursos de soporte visual interactivos vinculando lecturas previas de autores específicos de la cátedra (Keller, Colbert y Cuadrado). Logró con soltura interpelar al alumnado simulado mediante el análisis pragmático de un caso real y local: la estrategia comunicacional e identidad visual corporativa de la Casa de las Culturas (diseñado por la consultora Rusc). Estructuró de manera progresiva una actividad de taller grupal con una temporalidad pautada (20 a 30 minutos) instando a los estudiantes a seleccionar y diagnosticar un organismo del NEA (Guido Miranda, Museo de Ciencias Naturales o Fogón de los Arrieros) para proponer indicadores de evaluación en un margen de seis meses. La oratoria fue fluida, demostró solvencia en el manejo de los tiempos del aula, cerró con la exposición simulada de los resultados en la plataforma Padlet y aportó las referencias bibliográficas pertinentes (aunque las mismas no fueron citadas según Normas APA 7ª edición al final de su presentación).

La docente presenta a la unidad curricular vinculada con el orden del contenido en el programa, como así también a la materia en relación al recorrido curricular de la carrera. Se presenta la temática indicada, a partir del planteo claro de los objetivos, además del establecimiento de conexiones entre contenidos anteriores y aquellos que la docente desarrollará en la próxima clase.

La organización es precisa, ordenada y progresiva en el desarrollo de los ejes abordados, el lenguaje utilizado incorpora términos técnicos adecuados cuando se expone el contenido y otros más informales cuando se trata de la vinculación con la población estudiantil.

Por otra parte, la diversidad de los recursos tecnológicos y didácticos es un punto a destacar, ya que más allá de la exposición se denotan momentos donde se activa la participación de los alumnos y las alumnas y otros de devolución docente en relación a las actividades propuestas.

Por último, las actividades muestran una continuidad progresiva y la bibliografía se considera adecuada y actualizada.

La habilidad comunicativa de la postulante es fluida, clara y acorde al espacio formativo, la motivación para ocupar el cargo se hace explícita al momento de la entrevista mostrando interés, conocimiento de la labor y proyección en el mismo. Por último, el tema abordado refleja los saberes teóricos y didácticos presentes en el desarrollo de la propuesta pedagógica, que expresa el dominio del plan de actividades docentes. Las vinculaciones realizadas de la unidad curricular con el plan de estudio son pertinentes y viables.

Puntaje total obtenido: 85 puntos ponderados

ENTREVISTA PERSONAL

Preguntas formuladas por el Tribunal evaluador:

1. Con respecto a los ejemplos institucionales utilizados en su clase (organismos consolidados del Chaco), ¿cómo consideraría incluir dentro de las prácticas a otras organizaciones del tercer sector, o de carácter privado, informal y precarizado que abundan en el NEA y que están explícitas en el programa?
2. Considerando la implementación del entorno virtual, además del Padlet que mencionó, ¿qué otras herramientas interactivas implementaría en el aula virtual de la universidad?
3. En las aulas conviven estudiantes con asimetrías de edad o con serias dificultades en el acceso a la conectividad o equipos tecnológicos. ¿De qué manera incorporaría y acompañaría a estas personas para evitar la deserción?
4. ¿Cuál considera usted que es su principal fuerte o aporte particular e innovador para sumarle a esta cátedra específica?
5. Dado que se concurra un cargo de JTP con Dedicación Simple, ¿cómo proyecta articular su labor en el aula con los otros dos pilares esenciales de la universidad: la extensión y la investigación?
6. ¿Cuál es su panorama o plan de proyección a futuro en lo que respecta a su formación de posgrado y académica?

Síntesis de las respuestas de la postulante: La DG. Roldán respondió con solidez metodológica y suficiencia empírica. Respecto a las organizaciones precarizadas, explicó que implementaría un mapeo y sectorización regional de las entidades (clasificándolas por áreas como danza, museos, artes, etc.) replicando dinámicas que ya coordina en la carrera de Arquitectura. Propuso aproximarse a estos agentes del tercer sector mediante acuerdos de extensión que ayuden a formalizar sus canales de comunicación (como cuentas de Instagram inexistentes).

En el ámbito virtual, reveló que se encuentra cursando la Maestría en Educación Virtual en Humanidades debido a que ella misma es una persona neurodivergente (posee altas capacidades y TDAH), lo cual la motiva a aplicar "pausas activas", aulas dinámicas y el diseño de recursos virtuales diversificados como Genially, Miro, podcasts y contenidos en streaming. Ante la brecha digital, argumentó que la inclusión real radica en un seguimiento docente personalizado, fomentando trabajos colaborativos donde los alumnos que sí disponen de conectividad ofician de integradores de aquellos rezagados, permitiendo entregas físicas o dictando talleres extracurriculares de alfabetización digital para el uso de herramientas como el Padlet.

Destacó que su fuerte es su triple perfil: es diseñadora con 11 años de experiencia docente, maneja consultoría de marketing real en el sector privado y trabajó en el Instituto de Cultura del Chaco, lo cual le da una mirada sumamente actualizada de las demandas del mercado laboral. En cuanto a las funciones sustantivas, detalló que se encuentra inserta en dos grupos de investigación universitarios (sobre enseñanza proyectual en Arquitectura y difusión de archivos en Rectorado, esta documentación no obra en su CV). Propuso impulsar a los estudiantes de 5to año a redactar artículos científicos breves sobre la realidad de la comunicación cultural en Resistencia para ser expuestos en las jornadas de la UNNE. Finalmente, fijó su horizonte de formación en la continuidad de su maestría y el inicio proyectado de un doctorado en Ciencias Sociales para el próximo ciclo lectivo.

1. **Habilidad de comunicación (9 p.)**
2. **Motivación para postular o permanecer en el cargo (9 p.)**
3. **Conocimiento del tema objeto de concurso (9 p.)**
4. **Conocimiento de su plan de actividades docentes (9 p.)**

5. Relevancia y vinculaciones de la unidad curricular en el plan de estudios (9 p.)

Aspectos Específicos

1. **Pertinencia y claridad del proyecto pedagógico-didáctico (8 p.)**
2. **Conocimiento del campo disciplinar y actualización académica (8 p.)**
3. **Vinculación con la realidad cultural, social y profesional del contexto regional (7 p.)**
4. **Capacidad comunicativa y actitud profesional durante la entrevista (9 p.)**
5. **Conocimiento del ámbito institucional universitario (8 p)**

Puntaje total obtenido en la Entrevista: 85 puntos.

OTROS ELEMENTOS DE JUICIO CONSIDERADOS: **CRITERIO DE VALORACIÓN GENERAL Y DICTAMEN**

Argumentación jurídica bajo la Res. 832/24 C.S. - UNNE: Conforme las atribuciones reglamentarias otorgadas a este cuerpo evaluador por la normativa de concursos de la Universidad Nacional del Nordeste (Res. 832/24 C.S. y su adecuación interna RES-2025-280-CD#UNNE), se determina que la postulante reúne de manera adecuada los requisitos de idoneidad, solvencia conceptual, experiencia pedagógica y coherencia en su plan de actividades para asumir las funciones de Auxiliar Docente de Primera Categoría en la figura de Jefa de Trabajos Prácticos. La demostración práctica en la clase de oposición evidenció la transversalidad de sus saberes profesionales aplicados de manera directa a los objetivos del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural.

Cómputo final de puntaje:

- Títulos y antecedentes académicos: $212/10 \times 40 = 848$ ponderados
- Plan de Actividades Docentes: $77 \times 25 = 1925$ ponderados
- Clase Pública de Oposición: $85 \times 15 = 1275$ ponderados
- Entrevista Personal: $85 \times 20 = 1700$ ponderados
- **PUNTAJE TOTAL OBTENIDO: $5748 / 100 = 57,48$ puntos**

DICTAMEN DEFINITIVO

Por las razones unánimes expuestas, este Jurado dictamina que **SÍ CORRESPONDE** el acceso al cargo de la postulante, ubicándose en el primer lugar del orden de mérito. Por consiguiente, se propone al Consejo Directivo de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE la designación de la **Esp. Dg. María Celeste Roldán (DNI N° 34.055.976)** para cubrir un (1) cargo de Jefe de Trabajos Prácticos con Dedicación Simple en el Área Disciplinar de Gestión Cultural y Turística para desempeñarse en la asignatura “Comunicación Cultural y Marketing” por el término de ley de cuatro (4) años.



.....
Prof. Silvia Noemí Sánchez



.....
Prof. Laura Arruzazabala



.....
Prof. Lucia Isabel Villanueva