

JORNADAS 2024
INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y
EXPERIENCIAS ACADÉMICAS



Universidad Nacional
del Nordeste



FACULTAD DE ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE LA CULTURA

Jornadas 2024 de investigación, extensión y experiencias académicas / Guadalupe Arqueros ...
[*et al.*]. - 1a ed. - Corrientes: Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, 2026.
Libro digital, PDF/A

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-6623-27-0

1. Artes Visuales. 2. Investigación Cultural. 3. Turismo.
I. Arqueros, Guadalupe
CDD 700





JORNADAS 2024 DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE**

Dr. Gerardo Omar Larroza
Rector

Ing. José Leandro Bastera
Vicerrector

**FACULTAD DE ARTE, DISEÑO
Y CIENCIAS DE LA CULTURA**

Mgtr. Arq. Gabriel Romero
Decano

Mgtr. Fabio Javier Echarri
Vicedecano

Dra. Mónica Medina
Secretaria Académica

Abg. Esp. Mauro Castillo Trangoni
Secretario Administrativo

Prof. Fabio Javier Echarri
A/C Sec. de Extensión, Transferencia y
Relaciones Interinstitucionales

Prof. Mariá del Carmen Nuñez Camelino
Secretaria de Investigación, Posgrado,
Innovación y Vinculación Tecnológica

Arq. Inés Presman
Secretaria de Planificación y
Desarrollo Institucional

T. T. Magalí Aimaré Díaz Roa
Secretaria de Bienestar y
Asuntos Estudiantiles





JORNADAS 2024 DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

COMISIÓN ORGANIZADORA

COORDINACIÓN GENERAL

Secretaria de Investigación, Posgrado,
Innovación y Vinculación Tecnológica
Prof. María Núñez Camelino

Secretario de Extensión, Transferencia
y Relaciones Interinstitucionales
Mgtr. Fabio Echarri

Secretario Académico
Prof. Roberto Bezos (2024 - 2026)

COORDINACIÓN ADJUNTA

Lic. Alejandro Barboza
(Dirección Carreras de Lic. en Artes Combinadas
y T. en Diseño de Imagen y Sonido Multimedia)

Arq. Martín Iturrioz
(Dirección Carrera de Lic. en Gestión y
Desarrollo Cultural)

Mgtr. Mercedes Alegre
(Dirección Carrera Lic. en Turismo)

EQUIPO DE COLABORADORES

Lic. Flavia Sabrina Moreiro
Prof. María de los Ángeles Pérez
Tec. Rocio Escalantes
Prof. Luciana Iturri
Personal técnico
Sr. Ezequiel Aguirre
Prof. Mariana Jaroslavsky
Personal de Prensa y Difusión
Sr. Diego Libedinsky
D.G. Alejandro Catalá
Sr. Juan Carlos Insaurralde.
Personal de Mantenimiento
y Servicios Generales
A cargo de Tec. José Acevedo



FACULTAD DE ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE LA CULTURA



JORNADAS 2024 DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

ÍNDICE

INVESTIGACIÓN

Participación política de mujeres indígenas: el caso de la agrupación Qomlashépi originarias en Resistencia, Chaco	15
La escultura en el campo expandido: una lectura de las prácticas artísticas de la Bienal de Esculturas de Resistencia	18
Sostenibilidad, patrimonio y turismo. Abordaje desde la investigación-extensión universitaria	21
Aproximación autoetnográfica a la práctica de mujeres curanderas en Corrientes. Un abordaje decolonial y feminista desde el lenguaje audiovisual	24
Las dinámicas territoriales y los determinantes socioculturales en el cuidado a través de la alimentación	27
Aproximaciones a la profanación de mitos familiares. El libro de artista como espacio de montaje e invención de la memoria	30
Una agenda participativa: Trazando el camino hacia nuevos modelos de planificación en destinos emergentes, con miras a contribuir al cumplimiento de los ODS	33
Los parques urbanos de Resistencia: una aproximación desde la sociología, el turismo y la educación	37



De lo personal a lo colectivo: narrativas de vida y la construcción del patrimonio territorial	40
El teatro alternativo correntino y su relación con los públicos	42
La comprensión audiovisual en la cátedra de Portugués de la Licenciatura en Turismo de la UNNE en escenarios combinados	47
Intermitencias: Documentación, diseño web y difusión de prácticas de investigación sobre prácticas artísticas contemporáneas del Nordeste Argentino	49
Enseñanza y aprendizaje de lenguas regionales y extranjeras en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC- Universidad Nacional del Nordeste)	51
La producción artística con inteligencia artificial: tensiones entre creatividad humana y autonomía tecnológica en el marco del transhumanismo y el posthumanismo	53
Diseño y desarrollo de un videojuego centrado en la cosmovisión Mbya Guaraní de la comunidad Mbyá Tamandua de 25 de Mayo (Misiones) como instrumento de transmisión cultural	56
Experimentaciones poético-visuales en la escena contemporánea local	60
Representaciones Regionales en el Audiovisual de los años 90' y 2000': "Y que viva el señor San Juan...!" y "Riberas"	62



TESINAS

Análisis de la calidad percibida de un centro de interpretación en las dimensiones de infraestructura, información al visitante y promoción tras la implementación del Sello Correntino de Calidad Turística. Estudio de caso: Casa Iberá, ciudad de Corrientes, 2023-2024	66
Relevamiento de la accesibilidad física de los atractivos de la ciudad de Corrientes como herramienta para el desarrollo de un destino turístico accesible	69
Evaluación del grado de resiliencia del destino turístico Concepción del Yaguareté Corá frente a los incendios del periodo 2022-2023	72
Análisis de la relevancia del rol y el desempeño laboral de la mujer profesional en turismo, en los ámbitos público y privado, de la ciudad de Corrientes	75
Análisis del astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023- 2024)	77
Análisis del grado de accesibilidad del Turismo Hotel Casino de la Ciudad de Corrientes	80
Memorias femeninas y estereotipos de cuidado en el espacio doméstico. Una aproximación experimental a través de objetos en arcilla	83
Las Dragformances como Arte contra - sexual. Desplazamientos sexo/ genéricos en la construcción de la propuesta escénica de Liberdrag	85
¿Qué sucede cuando terminamos la película? La exhibición de cine nacional. Las políticas públicas de apoyo a la exhibición. Relevamiento de tres casos de Espacios INCAA en el NEA entre 2017 y 2020	88

Cuerpos imposibles: una videoinstalación sobre los límites de la mirada médica	91
Actores, vínculos y patrimonio cultural religioso: El caso de la Peregrinación a Nuestra Señora de Itatí	94
Fabulaciones biográficas en álbumes fotográficos familiares mediante un audiovisual de stop-motion	97
Instalación performática con hierbas medicinales propias de la Provincia de Corrientes en el Museo de Ciencias Naturales Dr. Amado Bonpland	100
Experiencia de investigación en comunidades afrodescendientes	105
Cartografías corporales video/sonoras: desterritorializaciones de los discursos dominantes sobre los cuerpos y espacialidades de mujeres correntinas, a partir de los ritmos de sus desplazamientos entre el campo y la ciudad en Corrientes	107
Derechos culturales y de participación para las PcD en prácticas culturales, y el rol de gestor cultural como agente de cambio, en contexto de democracia cultural	109

EXTENSIÓN

Puentes del conocimiento: Legado del Patrimonio Natural, Histórico y Cultural de la Ciudad de Corrientes y su vinculación con el Turismo	115
Desarrollo turístico para los municipios de Corrientes y Resistencia	117
Guía de actividades en bicicleta en Áreas Naturales Protegidas	120

La documentación del patrimonio cultural. Relevamiento registro e inventario de la colección fundacional del Museo Ñande MAC (Museo de Arte Contemporáneo) de Corrientes	122
La discriminación no es un cuento. Hacia una formación antirracista en la educación superior	125
Identificación y desarrollo participativo de circuitos turísticos culturales en localidades del Gran Corrientes – Provincia de Corrientes - Corrientes	127
Octava Feria de Pitching de Proyectos Audiovisuales. Seminario Taller de Integración de Imagen, Sonido y Multimedia 2 FADyC	130
Corporalidad Y Escultura - Taller Experimental de Improvisación y Videodanza	133



EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

Los espacios de tutorías académicas como lugar de construcción del aprendizaje creativo sobre los saberes del ambiente y el territorio argentino	135
Gamificando el aprendizaje en la educación superior. Una experiencia en construcción, desarrollada en la cátedra Lenguas Indígenas y de Inmigración habladas en el NEA (FADyCC-UNNE)	137
De la teoría a la aplicación. La práctica fotográfica como parte del registro de bienes culturales. Experiencia interdisciplinaria	139
Sistematización de la Modalidad Híbrida en el dictado de la asignatura "Idioma II: Portugués II"	142

I Jornadas de experiencias interculturales y plurilingües en Artes y en Gestión	145
Un aporte a la curricularización de la extensión universitaria - fortalecimiento de competencias en temáticas de economía turística y formulación de proyectos turísticos comunes a municipios de la región	148
Proyecto de intervención en comunicación. Una mirada estratégica para repensar el turismo en la Leonesa, Chaco	151
Análisis de las variaciones de una propuesta de trabajo práctico sobre Epistemología en Gestión Cultural: Enfoque didáctico, tratamiento disciplinar e integración tecnológica	154
Experiencia académica: Viaje académico a la Localidad de Bella Vista, Corrientes	157
Experiencias del Trabajo Práctico Integrador Final 2023	159
Turistando pelo Brasil de Norte a Sul, descobrindo sua cultura e sua identidade	162
Presentación de trabajos "Factorías e Instituciones". Experiencias y perspectivas a futuro	164
Más que el conocimiento de sociedades a través de un Trabajo Práctico	166
Talleres vivenciales de los estudiantes de la Lic. en Artes Combinadas como acción articulada entre los lenguajes corporales de danza y teatro	169

Desde el inicio de nuestra gestión en mayo de 2024, nos propusimos priorizar áreas vinculadas con la investigación, la formación de posgrado, la inclusión, mejoras en equipamientos y la expansión territorial, entre otras iniciativas. En este marco, fortalecer la continuidad de las Jornadas de Investigación, Extensión y Experiencias Académicas de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC-UNNE) implica consolidar un espacio de encuentro, intercambio y visibilización de las experiencias en investigación, extensión y docencia.

La publicación de estos resultados, tanto en formato físico como digital, refuerza esta misión y permite su difusión en distintos ámbitos académicos. Reafirmamos nuestro compromiso, como Universidad Pública, de continuar avanzando en este camino y de garantizar espacios que promuevan la producción intelectual de docentes, no docentes, investigadores y estudiantes de nuestra institución.

Arq. Gabriel Romero
Decano FADyCC - UNNE

A fines del mes de octubre de 2024 se realizó una nueva edición de las Jornadas Investigación, Extensión y Experiencias Académicas de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC). Este evento tuvo como objetivo mantener una continuidad con respecto a la gestión que se había desarrollado desde los inicios de nuestra unidad académica, pero, al mismo tiempo, se convirtió en la primera experiencia encarada por la gestión renovada en mayo de ese mismo año.

Con el acompañamiento de las Secretarías Académica y de Extensión, Transferencia y de Relaciones Institucionales, nos propusimos generar un espacio donde, estudiantes y docentes, pudieran compartir y difundir las principales líneas y temáticas de investigación/experimentación y extensión que se estuvieran desarrollando en el ámbito de la facultad. Otro de los propósitos perseguidos fue el de generar un espacio de debate y reflexión en torno a la vinculación con el medio y la región desde FADyCC, así como sobre las posibles derivaciones hacia nuevos campos temáticos, metodologías y requerimientos de desarrollo tecnológico específico. Finalmente, la actividad pretendió contribuir a la formación académica de las y los jóvenes investigadores de nuestras diferentes carreras.

Durante dos días, las jornadas se propusieron difundir, fomentar, estimular y apoyar las tareas que desarrollan los y las integrantes de la comunidad académica de la FADyCC en tres áreas: Investigación, Extensión y Académica y en dos modalidades: póster y exposición oral. En total, se presentaron 63 trabajos, de los cuales 36 fueron expuestos en mesas de intercambio, divididas en Experiencias de Investigación y Experiencias de Tesis y Tesinas y 27 en modalidad póster, también distinguidos entre Experiencias

de Extensión y Experiencias Académicas. Las Mesas de Intercambio de Experiencias de Investigación incluyeron el intercambio de los avances de proyectos y becas de investigación acreditados y financiados por organismos como la Secretaría General de Ciencia y Técnica (UNNE), CONICET, CIN u otros organismos de financiamiento; los proyectos de investigación acreditados por convocatoria interna en la FADyCC- UNNE; como asimismo la actividad que se lleva a cabo en el marco de los programas de mayores dedicaciones docentes; las Mesas de Intercambio de Experiencias de Proyectos de tesis y tesinas defendidas por los/as estudiantes en su formación de grado y los proyectos de tesis y tesinas de graduados/as y docentes que han accedido a una formación de posgrado. Las Experiencias de Extensión y Académicas, realizadas bajo la modalidad Póster, se propusieron, en el caso de la primera, dar a conocer la participación de los proyectos de extensión de la FADyCC realizados en el marco del Programa Central UNNE en el Medio de la Secretaría General de Extensión Universitaria y las actividades y proyectos realizados por los diferentes espacios curriculares de nuestras carreras. En cuanto a las actividades académicas, las jornadas permitieron a las diferentes cátedras participar con trabajos prácticos destacados, trabajos finales y trabajos integra- dores, actividades contra-cuatrimestrales, entre otras.

Consideramos el resultado final de nuestra actividad de intercambio altamente beneficioso y esperamos seguir manteniéndola con ánimos de profundizar las posibilidades que brindan este tipo de propuestas para la ampliación de perspectivas y actualización de saberes, experiencias y debates. Desde esta secretaría, acompañamos y proponemos este tipo de acciones como parte del Plan de Desarrollo Institucional programado para el período 2024- 2028 y sostenemos que aportan a la visibilización e intercambio de las diferentes dimensiones de la experiencia académica universitaria.

Prof. María Núñez Camelino
Secretaria de Investigación, Posgrado, Innovación y
Vinculación Tecnológica

INVESTIGACIÓN



Participación política de mujeres indígenas: el caso de la agrupación Qomlashépi Originarias en Resistencia, Chaco

Gabriela Isabel Delgado

Palabras clave: Mujeres indígenas – género – participación política.

INTRODUCCIÓN

El presente resumen corresponde a una Beca de pregrado SGCyT-UNNE (Res. N° 1011/22 -CS-) bajo la Dirección del Dr. Raúl Eduardo González, profesor adjunto de la cátedra Culturas Originarias en el Gran Chaco de la Lic. en Gestión y Desarrollo Cultural - FADYCC. La misma se inscribe en el proyecto de investigación PI-20S003-SGCyT (UNNE) La tradición oral como medio de transmisión y almacenamiento de conocimientos en grupos indígenas de América.

Este trabajo consistió en el estudio de la participación política de mujeres indígenas, el caso de la agrupación Qomlashépi Originarias (mujeres en lengua qom), en la ciudad de Resistencia, Chaco.

Para esto, nos propusimos observar el taller de manualidades que las reúne semanalmente. El trabajo en terreno se focalizó en visitas al “local” comunitario en las cuales se realizó, en distintos momentos, observación, observación participante y entrevistas abiertas al grupo de mujeres.

OBJETIVOS

Generales

Analizar la participación política en la esfera pública de las Qomlashépi Originarias, a partir del taller de manualidades, en la ciudad de Resistencia, Chaco.

Específicos

Describir cómo se problematiza su condición de género y cuál es el rol que ejerce dentro de su acción política y pública.

Analizar las relaciones interpersonales que, a través del taller de manualidades, incide en su participación política.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se inscribe en el paradigma interpretativo – cualitativo, en el cual se empleó el método etnográfico, que siguiendo a Restrepo (2016) permite:

la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas). (...) Así, lo que busca un estudio etnográfico es describir contextualmente las relaciones complejas entre prácticas y significados para unas personas concretas sobre algo en particular (sea esto un lugar, un ritual, una actividad económica, una institución, una red social, o un programa gubernamental). (p.16)

Las técnicas etnográficas utilizadas fueron la observación participante, la entrevista y el diario de campo.

La observación participante fue la técnica de base para la inserción al campo, la cual me permitió “observar y registrar desde una posición privilegiada, cómo se hacen las cosas, quiénes las realizan, cuándo y dónde” (Restrepo 2016: 39,40). Esto propició complementar los datos obtenidos de





las entrevistas, ya que “compartir la cotidianeidad de las personas” brinda familiaridad con los actores sociales y a su vez, posibilita a quien investiga, comprender más adecuadamente lo que sucede.

Para la entrevista abierta mis interlocutoras fueron las mujeres, en general, que asistían los días miércoles. Por otro lado, la entrevista semi estructurada fue realizada a dos de las referentes de la agrupación. Este diálogo formal, como lo indica Restrepo (2016), está orientado a “comprender en detalle las percepciones de los entrevistados o profundizar el conocimiento de situaciones pasadas o presentes” para posteriormente, analizar e incorporar los resultados a la investigación. (p.55)

El diario de campo me propicio registrar datos útiles tanto en terreno como en conversaciones telefónicas a través de WhatsApp, donde surgían entrevistas informales, además de ser “utilizado para ir haciendo elaboraciones reflexivamente sobre la comprensión del problema planteado, así como sobre las dificultades por resolver y tareas por adelantar”. (Restrepo 2016: 45)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El inicio de esta investigación coincidió con la suspensión del taller de manualidades -el cual poseía una centralidad en los objetivos iniciales de esta investigación y que hemos decidido conservar en este resumen-. Afortunadamente, pude acceder al campo desde otro espacio mediante una propuesta que, ante este impedimento, me hizo el grupo de mujeres: asistir los días miércoles, día en el que concurren la mayoría de las mujeres. Este imponderable, resultó altamente favorable ya que me permitió observar que no era únicamente el taller de manualidades el espacio que activaba el diálogo de las mujeres en torno a las problemáticas de género, sino que también otros momentos/lugares/circunstancias podían ser “propicios” para compartir experiencias y consejos. Se pudo observar por ejemplo que el momento de espera de la persona encargada de la llave que resguarda las herramientas de trabajo, en que las mujeres se sentaban en ronda a la sombra del salón constituía un momento fundamental. Allí las mujeres conversaban sobre el ámbito doméstico, trámites que deben realizar en instituciones, temáticas vinculadas a la salud sexual y reproductiva, entre otras.

Este espacio de reunión favorece instancias de reflexión y diálogo para problematizar y desnaturalizar situaciones que las interpelan y que,

siguiendo la propuesta de Sciortino en Gómez y Trentini, “están atravesadas por la tensión entre su adscripción étnica al pueblo Qom y la identidad de género como “qomlashépi” vinculada a una concepción esencialista sobre la construcción de género al pertenecer a una “categoría de mujer asociada a roles de transmisión y recreación de pautas culturales”. De acuerdo a las autoras, esto marcaría una diferencia de las teorías y concepto de género, de activistas feministas no indígenas, basadas en “desnaturalizar asociaciones de corte esencialista alrededor de las categorías y los roles de género” (2018:25)

Mediante las entrevistas realizadas a las referentes de la agrupación se pudo advertir que estas poseían cierta trayectoria en la organización de “asambleas de mujeres”, es decir, espacios políticos en los que se trataban/abordaban temas vinculados a violencia en sus distintas manifestaciones. De acuerdo con Rizzo (2018:68) al transitar estos espacios empiezan a “re-conocerse como portadoras de derechos en tanto mujeres, y en la posibilidad de desnaturalizar sus propios contextos de violencia y pensar nuevas acciones para volcar en la comunidad”. Consideramos que sus trayectorias previas de activismo fueron fundamentales en tanto iniciaron un proceso de autoreconocimiento que posteriormente tiene su cristalización en el surgimiento de Qomlashépi.

CONCLUSIONES

En esta investigación se pudo acceder a una primera aproximación de cómo las Qomlashépi Originarias problematizan su condición de género al desafiar los roles históricamente asignados a la mujer indígena como “sostenedora” de prácticas culturales, insertándose en un contexto en el que emergen distintos movimientos feministas y de procesos de cambio político que las interpela y las moviliza.

Asimismo, observamos que las relaciones interpersonales exceden el taller de manualidades, y continuamente propician espacios de encuentro entre ellas, que posibilita visualizar cuáles son las problemáticas que más las atraviesan en relación a su condición de género, dando lugar al intercambio de ideas, opinión, debate y la búsqueda de posibles abordajes y soluciones a las situaciones planteadas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- GÓMEZ, M.; TRENTINI, F. (2018). "Mujeres Mapuche en Argentina: acciones colectivas, formas de resistencia y esencialismo estratégico". En Astrid Ulloa (Ed.) *Mujeres indígenas y participación política en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- RESTREPO, E. (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envió editores.
- RIZZO, L. (2018) "Mujeres indígenas en la periferia de Rosario: procesos organizativos y construcción de reivindicaciones de género". En Mariana Gómez y Silvana Sciortino (Comps), *Mujeres indígenas y formas de hacer política: un intercambio de experiencias situadas en Brasil y Argentina*, Temperley: Tren en Movimiento.



La escultura en el campo expandido: una lectura de las prácticas artísticas de la Bienal de Esculturas de Resistencia

Olivia Gover
Luciana Sudar Klappenbach

Palabras clave: noción de arte – disciplina curatorial – prácticas artísticas.

INTRODUCCIÓN

En oportunidad de las Jornadas 2024 de Investigación, Extensión y Experiencias Académicas, nos interesa presentar algunos avances de investigación teórica en el marco de la Beca de Iniciación otorgada por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste, a través de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias y de la Cultura. El proyecto propone desarrollar una investigación orientada al estudio del patrimonio artístico en el espacio público de la ciudad de Resistencia; particularmente tomando el periodo iniciado con la acción de El Fogón de los Arrieros en los años sesenta, y que se continua hasta la actualidad. En este derrotero, se busca identificar las diversas concepciones sobre el arte y su relación con el espacio público y la dimensión social, como también los diferentes objetivos e intereses subyacentes al emplazamiento artístico.

De este modo, el presente trabajo articula un interés en la profundización de los aspectos históricos que han sido parte de la construcción del espacio y paisaje urbano de Resistencia, desde las nuevas miradas que el sentido patrimonial e identitario asume en la constitución de dicha trama de la ciudad. A su vez, este trabajo forma parte de una tesis de Maestría en Curaduría de Arte Contemporáneo. En este sentido, las corrientes teóricas contemporáneas contribuyen a la construcción de nuevas miradas sobre las actuales prácticas artísticas en torno a la Bienal de las Esculturas, y a trazar posibles proyecciones.

En la investigación se revisan estos procesos, a fin de poder analizar e interpretar los contextos socio-culturales, los saberes y las prácticas artísticas que fijaron una impronta moderna en un terreno recientemente provincializado, y sus implicancias en la configuración de un paisaje urbano particular. Dichas acciones, fueron definitorias en la concepción de la ciudad como “museo al aire libre”, y derivaron en la emergencia de nuevos agentes en la construcción identitaria de la ciudad, en torno al arte público (Giordano, 1998, 2012, Sudar Klappenbach, 2019). Entendemos que contar con una mirada que abarque la totalidad de los procesos que intervinieron en la creación de la identidad cultural del territorio es necesaria para aportar a la construcción de una identidad colectiva y al fortalecimiento de lazos afectivos entre la población y su patrimonio artístico. Esto implica considerar al espacio público como una construcción social histórica y cambiante (Albán, 2008) y al arte como un agente capaz de reconfigurarlo y problematizarlo (Sudar Klappenbach y Reyero, 2015).

HIPÓTESIS

El proceso de emplazamiento de esculturas en Resistencia, cobró un rol fundamental en la construcción de una identidad urbana para la ciudad. Promovidas estas acciones por ámbitos de participación ciudadana desde instituciones y organizaciones de índole privada, han logrado consolidar un imaginario de la ciudad en torno al arte y su





accesibilidad pública, como una marca de identidad; lo que deviene en su condición patrimonial. Ello da muestra de procesos de patrimonialización particulares que los distingue de las tradicionales acciones oficiales propuestas/ impuestas, desde los organismos públicos y sus instituciones a través de declaratorias.

Al analizar diacrónicamente el emplazamiento de esculturas en el espacio público, es posible advertir los diferentes criterios curatoriales de localización de las obras y de conformación de espacios de significación cultural en Resistencia, develando paradigmas propios de los distintos momentos históricos.

OBJETIVOS

Generales

- Indagar, a partir de un análisis histórico, en las dimensiones artísticas, culturales, históricas, sociales, simbólicas, que permitan poner en valor el patrimonio artístico chaqueño, emplazado en el espacio público de la ciudad capitalina.
- Develar los procesos históricos, los diálogos y tensiones, que intervinieron en el proceso de construcción de la identidad artística-cultural de la ciudad de Resistencia desde los años 1960 hasta la actualidad.
- Reflexionar sobre las proyecciones de la Bienal Internacional de las Esculturas y sus posibles implicancias en el campo del arte contemporáneo.

Específicos

- Indagar acerca del rol protagónico que ha tenido El Fogón de los Arrieros en la conformación del ámbito urbano, a través de la gestión de obras escultóricas y murales, incluyendo su impacto en el imaginario colectivo.
- A partir de lo gestado por EFDA, identificar y analizar la emergencia de organizaciones, agentes y propuestas que dieron continuidad al proyecto pionero, con el fin de trazar el proceso por el cual el arte urbano cobró protagonismo en la construcción de una identidad urbana para Resistencia.
- Analizar los virajes en las acciones culturales de la ciudad y sus implicancias, incluyendo la conformación de la Bienal de las Esculturas, sus objetivos y alcances desde los inicios hasta la actualidad.

- A partir de una revisión histórica, delinear posibles acciones tendientes a potenciar la inclusión de la Bienal de las Esculturas en el circuito nacional e internacional de arte contemporáneo, como ámbito de discusión y reflexión sobre las prácticas artísticas.

METODOLOGÍA

La metodología y las técnicas para el análisis y el abordaje del presente trabajo corresponden a las propias de la investigación histórica. Implica, en un primer momento, la recopilación exhaustiva de bibliografía y de fuentes documentales alusivas a la temática y al período estudiado. A ello se suma la lectura crítica y la interpretación de las fuentes consultadas a la luz de las teorías y líneas de investigación existentes sobre el tema. En este sentido, se emplean tanto fuentes escritas como visuales, que serán complementadas y contrastadas con trabajo de campo (relevamiento y registro in situ), al que se suma la implantación de la técnica de entrevistas semiestructuradas a actores claves. En esta dirección, y entendiendo la dualidad del patrimonio artístico en los términos que plantea González Varas (2006), el cual comporta un valor histórico (obra de arte como documento) y un valor artístico (obra de arte como unidad de imagen), se procederá a desentrañar ambas dimensiones. Para ello, se recurre a la reconstrucción del recorrido histórico del emplazamiento de las obras en el espacio público, a la identificación de las intenciones que motivaron los diversos emplazamientos y a su periodización, al reconocimiento de los actores que participaron en los distintos momentos, al análisis de la recepción social y a la descripción de las características artísticas de las obras.

Por último, contando con esta investigación histórica, se procede a indagar en los escenarios contemporáneos de las prácticas artísticas, aspirando a trazar recorridos teórico-conceptuales que guíen las futuras acciones culturales de la provincia en materia de arte público.

AVANCES

Anteriormente, se ha reunido, seleccionado y analizado bibliografía que comportó un bagaje de conceptos formulados desde diferentes enfoques –filosóficos, antropológicos, sociológicos y artísticos– los cuales posibilitaron un acercamiento metodológico a la problematización del arte público en la ciudad de Resistencia. Entre estos,



se incluyeron: el fenómeno artístico y sus vínculos con la comunidad, la dimensión política del arte público, el espacio público, los procesos de patrimonialización y las acciones contramonumentales.¹

Asimismo, se ha trabajado con el análisis y lectura de antecedentes de trabajos de investigación previos que han abordado esta temática; para luego profundizar sobre las acciones culturales y artísticas llevadas a cabo por la Fundación Urunday a través de las Bienales Internacionales de Esculturas. Mediante la lectura crítica de sus publicaciones y la realización de entrevistas a los miembros de la comisión directiva, se ha pretendido dilucidar los virajes, las transformaciones y los desbordes sufridos en dichos certámenes, que dan cuenta de los cambios en las nociones de arte y de curaduría. Entre ellos, cabe nombrar los cambios en la materialidad de las obras escultóricas, en la escala de las mismas, en la localización del certamen y en el alcance –primero nacional y luego internacional-, en la oferta académica y artística transdisciplinar y en la sistematización de los procesos en la convocatoria y selección de obras.

Durante el año en curso, se recurrió a trazar diálogos entre las acciones de la institución local y ciertas corrientes teóricas artísticas nacionales e internacionales, que develan los reboses en la noción y las categorías en el arte contemporáneo, así como la consolidación de la disciplina curatorial y las fricciones que comportan sus prácticas, lo cual puede hacerse visible en la incorporación de obras inmersivas, sonoras, participativas y ambientales, presentes en la última edición de la Bienal contemplada en el plan de trabajo, correspondiente al año 2022; las cuales se circunscriben en lo que la crítica, investigadora y académica estadounidense Rosalind Krauss definió como la escultura en el campo expandido.²

CONSIDERACIONES FINALES

La revisión histórica de la labor llevada a cabo por la Fundación Urunday en la gestión, producción

y emplazamiento de arte público en la ciudad de Resistencia, revelando las transformaciones en sus criterios y acciones, dan cuenta de una aguda conciencia respecto a las discusiones globales en el campo artístico contemporáneo.

Establecer vínculos entre el aparato teórico internacional y las prácticas locales, comporta un avance hacia el esbozo de posibles acciones tendientes a potenciar la inclusión de la Bienal de las Esculturas en el circuito nacional e internacional de arte contemporáneo, como ámbito de discusión y reflexión sobre las prácticas artísticas, lo cual compone el fin último de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- GIORDANO, M. (2012). *Tiempos de modernidad en el Chaco. El Fogón de los Arrieros y su proyecto moderno*. Temas X. Las formas del tiempo, Buenos Aires; p. 5764.
- GIORDANO, M. (1998). Resistencia. Ciudad de las Esculturas. En *Revista de Museología*, Madrid; p. 111-114.
- GONZÁLEZ-VARAS, I. (2006). *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Ediciones Cátedra.
- KRAUSS, R. (1979). "La escultura en el campo expandido", en *La posmodernidad* (coord.. Hal Foster, 2002), ISBN 84-7245-154-2, págs.. 59-74.
- SUDAR KLAPPENBACH, L. (2019). Resistencia, del plano a la ciudad. Trazado, arquitectura y arte público. Corrientes, EUDENE. ISBN 978-950-656-176-5.
- SUDAR KLAPPENBACH, L. y REYERO, A. (2015). *El Fogón de los Arrieros y su implicancia en la configuración del paisaje cultural*. II Encuentro Internacional de Paisajes Culturales, Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, UNNE e ICOM Argentina, Resistencia.

1. Dicho marco teórico fue presentado en las Jornadas 2022 de Investigación, Extensión y Experiencias Académicas de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura; en el XLI Encuentro de Geohistoria Regional en la ciudad de Goya en 2022 y en la XXVIII Reunión de Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2023 de la Universidad Nacional del Nordeste.

2. La escultura en el campo expandido fue un ensayo presentado por Rosalind Krauss en 1979, el cual explora la evolución de la escultura más allá de su definición tradicional.



Sostenibilidad, patrimonio y turismo. Abordaje desde la investigación- extensión universitaria

Luciana Sudar Klappenbach
Luis Pellegrino
Erica Peralta

Palabras clave: desarrollo local – identidad – calidad de vida.

Grupo de trabajo

SUDAR KLAPPENBACH, Luciana, PELLEGRINO, Luis Ariel, ROMERO, José Gabriel, ECHARRI, Fabio Javier, GUILLAN, María Isabel, ALEGRE, María Mercedes, VALDES, Federico, BEZOS, Roberto Javier, Veiravé, Federico Alfredo, ITURRIOZ, Martín, ARRUZAZABALA, Laura Andrea, SABADINI, Natalia, CHIOZZI, Lucio José, PERALTA, Erica Silvana, López, Clara Lucía, VEGA, María Florencia, CACERES, María Natalia, CACERES, María José

Programa o proyecto en que se enmarca

Proyecto de Investigación: PIN001: “Patrimonio cultural-ambiental regional. Identificación, sistematización y análisis de los procesos y espacios de patrimonialización en Chaco y Corrientes”. Grupo de Investigación: GEPAC NEA Grupo de Estudios en Patrimonio Ambiental y Cultural del NEA. Director: Luciana Sudar Klappenbach

Carrera

Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural,
Licenciatura en Turismo.

RESUMEN

En oportunidad de estas Jornadas interesa presentar un proyecto y experiencia académica Inter-cátedra, y de investigación llevada adelante por el Grupo de Investigación: Grupo de Estudios sobre el patrimonio ambiental y cultural del NEA (GEPAC NEA), enmarcada en las actividades del proyecto (PI N001) titulado “La gestión del patrimonio cultural-natural en el NEA argentino. Relevamiento, análisis y aportes en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)”. Este proyecto propone iniciar una investigación que aborde la articulación entre el patrimonio regional con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). El trabajo está orientado, así, a dar continuidad al análisis y sistematización de información referida al patrimonio cultural-natural, que se encuentra dispersa en diferentes instituciones y organismos, y en gran parte incompleta, a partir de perfeccionar y completar el “sistema de información por geo-referenciación”, en la que este equipo viene trabajando hace unos años y cuyo avance se vio obstaculizado por la emergencia sanitaria de 2020 y 2021. Una segunda acción de trabajo está vinculada a analizar de qué modo tanto el patrimonio cultural como el natural son asumidos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, y de qué manera estos bienes resultan un factor impulsor y motivador para el cumplimiento de los ODS, particularmente en lo atinente al desarrollo local y regional. El trabajo incorpora los enfoques del turismo sustentable (ODS 8, 12, 13), el desarrollo local (ODS 8, 9, 11, 12), la educación patrimonial y ambiental





(ODS 4, 6, 9, 13), la lengua y las expresiones inmateriales como factor de desarrollo y de consolidación de identidades (ODS 4, 10, 11), el patrimonio y cambio climático (ODS 7, 11). Se propone indagar de qué manera, en los instrumentos y mecanismos de gestión en la región el patrimonio es o puede ser asumido como factor de desarrollo.

DESCRIPCIÓN

El proyecto trabajo busca complejizar la mirada poniendo en diálogo la investigación en patrimonio con el desarrollo sostenible regional, incluyendo otras perspectivas disciplinares como las de turismo y de gestión ambiental.

Las acciones de investigación a lo largo del proyecto que hemos venido desarrollando, han sido enriquecidas, también con otras actividades específicas de extensión y transferencia sobre las que los miembros del equipo se encuentran trabajando, presentadas en los oportunos informes. Estas acciones permiten la retroalimentación y producción de conocimiento, además de realizar aportes concretos al medio regional, particularmente a los ámbitos institucionales de gestión patrimonial y ambiental, local, provincial y regional.

OBJETIVOS

- Llevar adelante el relevamiento y sistematización de información referida a las diferentes expresiones patrimoniales (culturales-ambientales, materiales-inmateriales); las provincias de Chaco y Corrientes, sus mecanismos de protección y sus espacios de patrimonialización (museos-áreas protegidas -paisajes culturales y otros).
- Abordar lecturas sobre la vinculación de la gestión y el sentido patrimonial con los ODS 2030.

METODOLOGÍA

La investigación es de carácter cualitativo, del tipo exploratorio-descriptivo. Se está trabajando desde el paradigma hermenéutico con metodologías cualitativas que permiten interpretar, tanto, la coyuntura socio cultural como las dimensiones relevadas desde la perspectiva de los actores comunitarios, de los instrumentos de gestión y de las estrategias de abordaje que se le da al patrimonio cultural y natural en la región. Se plantea también, la aplicación de métodos de análisis documental, relevamiento in situ y del método

etnográfico, con el que venimos trabajando, particularmente en el registro participativo de patrimonio cultural inmaterial.

En cuanto a la elaboración de cartografía patrimonial, y su integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG), se actualizará el mapa base con el área de estudio correspondiente y puntos de muestreos previstos.

RESULTADOS

Como resultados se pueden mencionar la profundización de las investigaciones sobre los patrimonios identificados en las dos provincias. Chaco y Corrientes, la elaboración de un registro y el inicio de construcción de una base de datos, el desarrollo de sub- líneas e investigación como ser la de patrimonio construido y ODS, PCI y sostenibilidad, Patrimonio inmaterial, territorio y desarrollo sostenible: una aproximación al contexto socio histórico en la región Iberá (Mburucuyá, Corrientes) RES - 2023 - 73 - CD-ART. UNNE, La tradición oral y narración de cuentos: la transmisión de historias de vida.

El desarrollo de actividades académicas inter-cátedras: como el Seminario “Reflexiones en torno a los ODS 2030: Antecedentes y cruces con la gestión ambiental, cultural y turística”. Resol. 254/23 C.D FADYCC.

El desarrollo de actividades de extensión: “Registro e Inventario de la Colección Fundacional del Museo de Arte Contemporáneo: Ñande MAC”. En el marco del Proyecto: ÑANDE MAC- Museo de Arte Contemporáneo de Corrientes. Asistencia técnica y diagramación de su esquema de Gestión Institucional. Programa UNNE en el Medio. Res. 1093/23 CS- UNNE.

Las publicaciones de libros, tales como: Gestión cultural y patrimonio: aportes a la identidad regional; y ponencias en destinos eventos regionales, nacionales e internacionales.

CONCLUSIONES

Los avances del proyecto permiten valorar que el carácter transdisciplinar, articulado a su vez con diferentes cátedras y carreras universitarias, resulta altamente positivo a la construcción de conocimiento, en el campo del patrimonio cultural y ambiental. Los encuentros, discusiones, difusión de los diferentes resultados permiten integrar los diferentes paradigmas de abordaje en el área de la gestión cultural y territorial, fortaleciendo los



vínculos entre disciplinas como las que competen al campo cultural y el turismo, bajo el paradigma de la sostenibilidad. Se está trabajando con ejemplos y casos que asumen la sostenibilidad como pilar de la acción turística: turismo sustentable, turismo verde, ecoturismo. Analizando buenas y malas prácticas y el potencial de esta actividad en el desarrollo local.

La riqueza colectiva de poder aportar al campo de la gestión cultural, ambiental y turística a través de procesos de investigación que viene realizando el equipo de docentes de la FADyCC desde hace diez años, es motivador para afianzar la línea de trabajo en la universidad en temas que son agenda a nivel global. Realizar este tipo de experiencias inter-cátedras posibilita el enriquecimiento del grupo, aportando nuevas miradas, enfoques y perspectivas para comprender cómo confluyen estos campos tan complejos y diversos en el que todos formamos parte. Por último, generar un diálogo con cada una de las disciplinas y compartir las experiencias que se vienen realizando en cada cátedra, abrió un semillero de ideas para ser trabajadas desde la investigación, nuevas líneas o ejes temáticos que tienen sus puntos de encuentros, pero que es relevante ponerlos en palabras y acciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COLOMBRES, ADOLFO. (2011) Memoria, identidad y comunidad. En: "Nuevo manual del promotor cultural." Tomo I, Ediciones del sol, Buenos Aires. pp. 123- 134.
- ONU (2016). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. En: <https://foro-alc2030.cepal.org/2019/es/documentos/agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>.
- SUDAR KLAPPENBACH, L. y ARRUZAZABALA, L. (2021) "Procesos participativos en el reconocimiento y revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en poblados del Iberá en la provincia de Corrientes, Argentina." Revista Estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios de la Argentina Rural. Universidad Nacional de Quilmes. ISSN: 2250-400. Vol. 11, núm. 24, 2021 <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/181/1812552017/index.html>
- UNESCO (2017) "La cultura, elemento central de los ODS" <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>



Aproximación autoetnográfica a la práctica de mujeres curanderas en Corrientes. Un abordaje decolonial y feminista desde el lenguaje audiovisual

Romina Luz Garay

Palabras clave: curanderas - autoetnografía - decolonialismo - audiovisual.

Encuadre del trabajo

Becas “Estímulo a las Vocaciones Científicas EVC CIN” - Resolución 1789/23 C.E. del CIN y RES - 2023 - 2944 - R # UNNE.

Directora: Dra. Alejandra Reyero

Co-directora: Lic. Maia Navas

Proyecto en el que se enmarca

Arte contemporáneo regional. Análisis crítico y diseño de almacenamiento - visualización con medios electrónicos y digitales (PI 22N003 SGCyT - UNNE). Res. 313/23 CS.

Grupo de Investigación

Grupo de Investigación en Lenguajes Artísticos Contemporáneos (GILAC) - FADyCC

Carrera

Licenciatura en Artes Combinadas

RESUMEN

La propuesta de investigación es parte del desarrollo de mi tesina de grado de la Licenciatura en Artes Combinadas, en el marco de la cual realizo una indagación sobre las vivencias e identidades de algunas mujeres *curanderas* de la capital de la provincia de Corrientes, trazando diálogos socio-históricos culturales con la mítica figura occidental de la “bruja” a través del lenguaje audiovisual. La investigación recupera a su vez, los resultados obtenidos en el marco de una beca de Pregrado de la Secretaría General de Ciencia y Técnica (SGCyT - UNNE) desarrollada en el año 2022, una pasantía de investigación en el Instituto de Investigaciones Geohistóricas (IIGHI-CONICET/UNNE), así como una beca Estímulo a las Vocaciones Científicas EVC CIN, ambas en curso al momento de esta presentación.

El interrogante clave que dió inicio a la investigación fue: ¿Qué sucede cuando las voces, saberes y prácticas de mujeres que han sido silenciadas e invisibilizadas por regímenes hegemónicos del saber científico racional-masculino, guardan un carácter relevante para comprender y analizar críticamente los modos de habitar de algunas mujeres calificadas como *curanderas* en nuestro contexto regional?

A partir de este planteo se comenzó a tomar contacto y a entrar en comunicación con *curanderas* practicantes en la actualidad en la ciudad de Corrientes capital, así como a sistematizar referencias bibliográficas y videográficas pertinentes. Tras ello, se accedió a modos y saberes de sanación realizados por mujeres *curanderas*, métodos





que aún siguen en vigencia y que históricamente fueron rechazados y expulsados de las prácticas de la medicina occidental (Segato, 2003).

Desde una mirada actual y regional, las *curanderas* realizan sus prácticas de sanación bajo creencias y saberes heredados de sus ancestros, preponderantemente femeninos, manifestadas a través de diferentes ritos que conllevan desde la preparación de una infusión, rezos u oraciones hasta una serie de procedimientos que deben realizar quienes consultan a ellas para aliviar sus dolencias u otras afecciones de índole espiritual o emocional (Ehrenreich & English, 2006). En dichos conocimientos, se inscriben las prácticas de *curanderas* correntinas que hacen a su labor para/con la comunidad, planteando experiencias que se tejen a través de relaciones sexo-genéricas y familiares singulares. A su vez no se ordenan bajo pactos patriarcales de género de la modernidad colonial (Segato, 2003; 2010).

Por ello, este proyecto considera relevante plantear un análisis desde los estudios decoloniales y feministas para vislumbrar las operaciones discursivas opresoras e históricas sobre este tema. De esta manera, se plantea el estudio de los diferentes aspectos sexo-genéricos, identitarios y configuraciones socioculturales que elaboran las tramas de sentido en la figura de la curandera, tanto del pasado como del presente en nuestra región, para replantear y desconstruir los discursos dominantes sobre esta imagen femenina (Rivera Cusicanqui, 2015). De esta manera, se intenta hallar los aspectos heteronormativos tanto sociales, culturales, políticos como personales que se articulan en las propias historias de estas mujeres en la actualidad.

Otro punto a considerar, es que la investigación presenta los inicios de un abordaje audiovisual, una producción propia donde intento plantear un *ensayo documental autoetnográfico*. En este, construyo un imaginario visual a través del collage analógico, empleando imágenes representacionales y en relación con las prácticas medicinales de las curanderas (deidades, santos, hierbas, etc.) que, a su vez dialogan con los textos escritos en la bitácora y con pinturas de la historia del arte occidental que tienen como protagonistas a las denominadas “brujas”.

OBJETIVOS

General

Analizar los saberes ancestrales de la figura de la curandera, considerando las experiencias y testimonios de seis mujeres que realizan ritos de sana-

ción en la capital de Corrientes como una práctica medicinal paralela y popular.

Particulares

- Identificar y describir desde la perspectiva decolonial-feminista, los aspectos sexo-genéricos-identitarios que subyacen a la figura de la curandera, para examinar críticamente los patrones heteronormativos vigentes.
- Realizar una producción audiovisual autoetnográfica con las entrevistas filmadas y grabadas a las mujeres curanderas, abordando sus prácticas y conocimientos ancestrales mediante recursos como la metáfora, el collage y el anacronismo, buscando reconfigurar los discursos dominantes sobre esta práctica medicinal popular.

El desarrollo de la investigación se procederá a través de una *metodología autoetnográfica*, que deriva de la etnografía tradicional. La *autoetnografía* permite un análisis alternativo del fenómeno de estudio (Blanco, 2012; Scribano, A. y De Sena, A. 2009; Muñoz, 2014; Vazquez Villanueva, 2009), donde la experiencia personal de quien investiga se relaciona con el contexto, en este caso de la capital correntina. Es importante considerar que la *metodología autoetnográfica* propicia la reinversión estructural de la redacción (Muñoz, 2014) y permite ver nuevas maneras de presentar o hacer una investigación ya que “son altamente personalizadas, textos reveladores en los cuales los autores cuentan relatos sobre su propia experiencia vivida, relacionando lo personal con lo cultural” (Richardson, 2003: 512).” (Blanco, 2012. p.56).

Se emplea un “diario de notas”, donde se observa la necesaria utilización de una estructura narrativa, ya no sólo por el registro de los eventos sino también por la exposición del argumento que conlleva esta investigación. De manera consciente, debo apelar a un formato narrativo y “sacar jugo” de estrategias literarias para volverlo un texto cercano (Blanco, 2012. p.57; Scribano, A. y De Sena, A. 2009) y que no quede en una simple sucesión de entrevistas realizadas a estas mujeres. Esta es la riqueza del enfoque de estudio elegido que continúa en desarrollo.

Con el empleo de una metodología autoetnográfica (Blanco, 2012; Scribano y De Sena, 2009; Muñoz, 2014; Magri, 2016), la propuesta adopta un enfoque cualitativo interpretativo (Borsotti, 2007;



Cortés Cortes & Iglesias de León, 2004). Mediante esta perspectiva, se emplea la entrevista individual con cada una de las seis curanderas como una de las herramientas para la recolección de datos. Otra técnica de recopilación de información es la observación participante ya que, a través de las consultas, me inserto y me someto a las prácticas de sanación realizadas por estas mujeres, dando cuenta de sus comportamientos como los míos. Esto a posteriori, se registra en el “diario de notas”.

Los registros audiovisuales se realizarán considerando estas pautas técnicas y metodológicas que permitirán el desarrollo de la producción audiovisual, así como los aspectos estéticos acontecidos de la presentación como un ensayo autoetnográfico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BLANCO, M (2012). *Autoetnografía: una forma narrativa de generación de conocimientos*. Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 9, núm. 19, mayo-agosto, 2012, pp. 49-74. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Distrito Federal, México.
- BORSOTTI, C. (2007). *Temas de Metodología de la Investigación en ciencias sociales empíricas*. Ed. Miño y Davila. Buenos Aires, Argentina.
- CORTÉS CORTÉS, M.E. e IGLESIAS LEÓN, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. Ciudad del Carmen, México.
- DÍAZ LEDESMA, L. G. (2016). *Brujas y hechiceros: género, religiosidad y colonialidad en la cotidianidad santiagueña (Argentina)*. Revista Nómadas; vol. 45. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- FEDERICI, Silvia (2010). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Buenos Aires: Tinta Limón Ediciones.
- MAGRI, G. (2016). *Vocear, cantar, contar*. Derivas metodológicas de una investigación artística y autoetnográfica. EUROPEAN REVIEW OF ARTISTIC STUDIES 2016, vol. 7, n. 2, pp. 1-22 ISSN 1647-3558
- MUÑOZ, J. (2014). *El valor de la auto-etnografía como fuente para la investigación social: del método a la narrativa*. Azarbe. Revista Internacional de Trabajo-Social. Universidad de Murcia.
- RIVERA CUSICANQUI, S. (2015). *Sociología de la imagen : ensayos . - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Editorial Tinta Limón.
- SCRIBANO, A. y DE SENA, A. (2009). *Construcción de Conocimiento en Latinoamérica: Algunas reflexiones desde la autoetnografía como estrategia de investigación*. Cinta Moebio 34:1-15. En www.moebio.uchile.cl/34/scrivano.html
- SEGATO, R. L. (2010). *Género y colonialidad: en busca de claves de lectura y de un vocabulario estratégico descolonial*. En Quijano, A. & Mejía Navarrete, J. (Eds.): *La Cuestión Descolonial*. Lima: Universidad Ricardo Palma-Cátedra América Latina y la Colonialidad del Poder.
- _____ (2003). *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Buenos Aires: Prometeo 3010, Universidad Nacional de Quilmes.
- VÁZQUEZ VILLANUEVA, G. (2009). *Una ardua construcción de identidades enunciativas: Memoria profesional y saber*. En Narvaja de Arnoux, Elvira (2009) *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*. 1ra. Edición. pp. 163-184. Buenos Aires: Santiago Arcos Edición.

Las dinámicas territoriales y los determinantes socioculturales en el cuidado a través de la alimentación

Silvia Noemí Sánchez

Palabras clave: Territorio – Cuidados – Alimentación – Mujeres – Infancias – Pobreza.

DESARROLLO

Se presenta el avance de la investigación en curso titulada: *Los cuerpos del monocultivo. La articulación de los agronegocios, la medicalización y los cuidados de las infancias con malnutrición en Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco (2019-2024)*. Este estudio se realiza en el marco de la beca de posgrado BEI Tipo II cuyo plan de trabajo se llama: *Medicalización de la malnutrición en infancias del Nordeste argentino en el contexto de cambio productivo*, dirigida por el Dr. Marcelo Graciosi y Mg. Antonio Millan, radicado en el PI23H004 *Conflictos, violencias y subjetividades. Estudios sobre las dinámicas de reproducción social en el NEA contemporáneo*. La investigación se realiza para la obtención del título de doctora en Ciencias Sociales y Humanidades por la UNQ por parte de su autora.

Las transformaciones en los ciclos de la estructura social agraria (Slutzky, 2011) han dejado su impronta en el territorio del Nordeste argentino, pasando desde el modelo de explotación familiar a la concentración económica orientada a la agroexportación, el arriendo de tierras y el desplazamiento y quiebra de las familias de pequeños productores. Los agronegocios agudizan la desigualdad nutricional (Blacha, 2019, 2020, 2022) porque la producción de alimentos a través de tecnología aplicada al agro (riego intensivo, mecanización, uso de agroquímicos) finaliza en las góndolas. Y, a pesar de que merced a los agronegocios, se ha incrementado la disponibilidad de kilocalorías por hectárea sembrada, al impactar en la distribución y comercialización de alimentos, la agricultura in-

tensiva provoca también el aumento de alimentos procesados y ultraprocesados, de gran densidad calórica y baja calidad nutricional (Otero, 2018). De esta forma, el acceso a kilocalorías no asegura alimentación adecuada ni desaparición del hambre puesto que se registra carencia de micronutrientes y proteínas, claro indicador de desigualdad nutricional (Blacha, 2022). La desigualdad es la nota distintiva del Norte Grande Argentino (NGA). El Municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña (PRSP), Departamento Comandante Fernández, Provincia del Chaco, se ubica en la región Nordeste argentina (NEA). La mayor incidencia de pobreza en los hogares: 45,4 (INDEC, 2021) se registró en la región NEA. Esto se explica por la brecha entre los salarios y la inflación, pero también por un sistema productivo cuyos ámbitos más dinámicos expulsan mano de obra. La pandemia por COVID-19 recrudeció las desigualdades afectando de modo intenso a niñas/os y adolescentes (NNA) (Salvia et al, 2021). La dependencia del entorno familiar de NNA de regiones periféricas como el NEA provocó que fueran uno de los sectores más afectados. El 66% de la población de Chaco no posee cobertura de obra social, dependen del sistema hospitalario público para su atención (Garay et al., 2015). En este contexto, reflexionar sobre el acceso a alimentación adecuada de infancias y adolescencias debe hacerse considerando este “contexto de potentes y persistentes desigualdades sociales” (Llobet y Magistris, 2016), adonde unas se cruzan y acumulan con otras, intersectándose e impactando particu-





lamente en NNA por el predominio de modelos tradicionales y asimétricos de género. Los elevados índices de mortalidad y factores de riesgo de morbilidad en el NEA se explican por la carencia de infraestructura sumados a otras deficiencias (Foschiatti, 2012). En este contexto productivo que impacta en el acceso a alimentos de modo intenso en regiones de marcada pobreza y desigualdad como el NEA, suele, además, otorgarse una importancia innegable a la medicina occidental, sus saberes, prácticas y materialidades. La medicalización, como el conjunto de procesos mediante los cuales cada vez en mayor número y diversidad de condiciones, conductas y experiencias son categorizados como enfermedades o desórdenes y que, por ende, se incorporan al área del ejercicio de la profesión médica (Bianchi, 2019; Bell y Figert, 2015). La construcción social de la normalidad que presupone la medicalización depende fuertemente del conocimiento y discurso médico, no obstante, no es un proceso sociocultural monolítico, sino multidimensional, involucra a múltiples agentes, no solo médicos (Nye, 2003; Rosenberg, 2006). Puede pensarse la medicalización de la malnutrición, entendida como “la nutrición deficiente o desequilibrada a causa de una dieta pobre o excesiva” (Fonseca González et al., 2020) como un proceso recursivo entre profesionales, mercados de salud, medios de comunicación, consumidores y pacientes, distintas fuerzas sociales que contribuyen a la difusión de síntomas, diagnósticos y mercados de consumo (Conrad y Leiter, 2004). Ante esta situación, la investigación se orientará a analizar el vínculo entre medicalización de la malnutrición en NNA del Municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco, Argentina, en relación con los agronegocios, su impacto en las dinámicas familiares y la distribución y consumo de determinados alimentos en detrimento de otros. Desde los entramados familiares y comunitarios, las instituciones (Centros de Atención Primaria de Salud y escuelas) y los lineamientos de políticas públicas provinciales y nacionales sobre alimentación cómo se aborda la malnutrición. A través del estudio se buscará determinar qué factores y agentes inciden en el acceso a alimentos en NNA y sus familias provocando la ruptura del patrón alimentario unificado (Aguirre, 2004). De esta manera, se espera lograr una mayor comprensión sobre la malnutrición infantil en el NEA argentino, echando luz sobre las relaciones e intercambios entre los ám-

bitos familiar, comunitario-institucional (de salud y escolar), el vínculo entre agronegocios y acceso a alimentos, las circunstancias que condicionan el acceso y preparación de alimentos en los hogares con NNA con algún indicador de malnutrición.

Ante este planteo del problema, en esta ocasión se presenta los resultados preliminares de la indagación hecha en el capítulo 3 de la tesis sobre cómo mujeres y NNA siguen sosteniendo los procesos vitales desde los barrios periféricos. Se indagó con qué condiciones materiales y cómo inciden los territorios -entendidos como entramados de relaciones sociales- en la salud o la enfermedad de quienes los habitan. Se describe cómo se cuida a través de la alimentación y de qué estrategias se valen los agentes sociales para cocinar en los hogares y en los comedores sociales.

Como resultados preliminares puede observarse que: Los cuidados en los barrios suelen estar andamiados por redes de reciprocidad y vecindad; desde los dispositivos sanitarios suele sancionarse la no asistencia a controles periódicos negando acceso a alimentos; el acceso a nutrientes y proteínas se compromete por el acceso a empleos informales (changas y trabajos temporarios); existen preparaciones dúctiles y adaptables (como los guisos) que permiten variaciones, sacian y rinden a varios comensales por lo que suelen ser elegidos por las mujeres; ciertas políticas alimentarias aplicadas desde el estado provincial no atienden a los gustos, dietas y preferencias de la población destinataria por lo que provocan su rechazo o no aceptación de las mismas, entre otras conclusiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, P. (2004). Ricos flacos y gordos pobres. La alimentación en crisis. Ediciones Ciccus.
- Blacha, L. E. (2019). La retroalimentación del agronegocio. Dieta, poder y cambio climático en el agro pampeano (1960-2008). *Revista del Centro de Estudios Avanzados*, 41, 109-128.
- Blacha, L. E. (2020). Riesgo, desigualdad y sabor. Herramientas sociológicas para explicar el “efecto dorito”. *Revista Temas Sociológicos*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Silva Henríquez N°27, 595-621.
- Blacha, L. E. (2022). Agronegocio y desigualdad nutricional en Argentina (siglos XX y XXI). La dieta entre la productividad y la exclusión social. *Revista História: debates e tendencias*.



- Revista do Programa de Pós-Graduacao em História, Universidad de Passo Fundo, Passo Fundo, Brasil, V. 22, N.3; 9-24.
- Bell, E. y Figert, A. E. (2012). "Medicalization and pharmaceuticalization at the intersections: looking backward, sideways and forward". *Social Science & Medicine*, 75, 775-83.
- Bianchi, E. (2019). "¿De qué hablamos cuando hablamos de medicalización? Sobre adjetivaciones, reduccionismos y falacias del concepto en ciencias sociales". *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 9 (1). <https://doi.org/10.24215/18537863e052>
- Fonseca González., Z.; Quesada Font., A.; Meireles Ochoa, M.; Cabrera Rodríguez., E. y Boada Estrada., A. (2020). La malnutrición; problema de salud pública de escala mundial. *Multimed*, 24(1), 237-246.
- Foschiatti, A. M. (2012). Escenarios vulnerables del Nordeste argentino. Universidad Nacional del Nordeste, ANPCyT, CONICET.
- Llobet, V. y Minujin, A. (2011). La pobreza infantil y las políticas sociales. Una mirada sobre las transferencias condicionadas de ingresos. *Textos y Contextos*, 10(2), 274-287.
- Nye, R. (2003). The evolution of the concept of medicalization in the late twentieth century. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, v.39, n.2, 115- 129.
- Otero, G. (2018). *The Neoliberal Diet. Healthy Profits, Unhealthy People*. University of Texas Press. doi:10.7560/316979
- Slutzky, D. (2011), Estructura social agraria y agroindustrial del Nordeste de la Argentina: Desde la incorporación a la economía nacional al actual subdesarrollo concentrador y excluyente. CIEA-CEUR-UBA.



Aproximaciones a la profanación de mitos familiares. El libro de artista como espacio de montaje e invención de la memoria

Micaela Barreto Laplace

Palabras clave: biografema – escritura no creativa – profanación – memorias

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia plantea un abordaje analítico-experimental de las prácticas de *coleccionismo doméstico* que las mujeres de mi familia nuclear materna – integrada totalmente por mujeres (abuela, madre y tías) – llevan a cabo con objetos heredados intergeneracionalmente dentro del ámbito hogareño. El objetivo principal es discutir y subvertir poéticamente las marcas de género que están asociadas tanto a la práctica del *coleccionismo doméstico* como a los objetos resguardados.

Los resultados presentados se surgen de una investigación en curso en el marco de mi Tesina de Grado de la Licenciatura en Artes Combinadas (FADyCC-UNNE) y una Beca de Pregrado otorgada por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste, ambas bajo la dirección de la Dra. Alejandra Reyero.

Teniendo en cuenta la problemática a abordar, propongo considerar las ideas de Leonor Arfuch (2013) en torno a la creación de *memorias* y *biografías* en relación a los objetos con los que convivimos. Consecuentemente, me apoyo en los aportes de Roland Barthes (1997) para construir un *biografema* (una biografía fabulada) que subvierta y burle la seriedad que conservan estos objetos, devenidos *ruinas* (Benjamin, 2012), para lograr “profanarlos”, en términos de Agamben (2005). Al hacerlo – o al menos intentarlo – también serán las memorias (Jelin, 2002) las que serán profanadas, con la ayuda la idea de *montaje* que presenta Didi Huberman (2007), que son parte indiscutible de las dinámicas y prácticas que conforman el “mito

familiar” (Jacobo Cúpich, 1999), en especial dentro del ámbito hogareño.

Para ello, será necesario también aproximarme a las contribuciones de Gastón Bachelard (2000) y Rocío Abellán (2018) sobre usos y sentidos de la *casa* y el *hogar*. En relación a esto, y teniendo en cuenta que es en este lugar donde esta praxis feminizada toma lugar, considero indispensable abordar la dimensión de los roles de género planteados por Patricia Helena Santi (2000).

OBJETIVOS

Generales

- Analizar, mediante un análisis crítico-reflexivo las potencialidades del libro de artista expandido como instrumento de profanación de la memoria familiar y el coleccionismo doméstico, abordando las nociones de biografema y mito familiar.
- Abordar las memorias que mi familia materna (abuela, madre, tías) construyó en torno objetos conservados en el hogar haciendo operar el montaje como posibilidad de discontinuidad de la memoria y su narración.

Particulares

- Elaborar un libro de artista expandido a partir de textos propios a modo de biografía fabulada sobre objetos heredados intergeneracionalmente, reescribiendo mi relación con ellos, para sugerir mi deseo paradójico de eliminarlos y conservarlos.



- Proponer una serie de instrucciones profanas del coleccionismo doméstico con un tono irreverente e ilógico que las vuelve irrealizables, pero que, al ser explicadas desde la escritura no-creativa como acciones lógicas, parezcan alcanzables.

METODOLOGÍA

Esta investigación es categorizada por Henk Borgdorff (2007) como una investigación *en artes*. Asimismo, pretendo abordarla con una metodología cualitativa. De acuerdo con Vasilachis de Gialdino (2005), surge mediante la indagación de diversas situaciones para dar sentido de ellas y la significación que las personas quienes las atraviesan le otorgan. Esto sucede con la ayuda de la recolección, sistematización y uso de material empírico y teórico.

En cuanto a las estrategias y recolección de datos (Achilli, 2005), realizaré una sistematización bibliográfica y una ampliación del marco teórico, construido en base a los aportes de autores provenientes del campo filosófico, del arte y la psicología, como Bachelard (2000), Abellán (2018), Jacobo Cúpich (1999) y Patricia Herrera Santi (2000), para el abordaje y problematización de las nociones de *casa*, *hogar*, *mito familiar* y *rol de género*. Se suman los aportes de Agamben (2005), Barthes (1997), Benjamin (2012) y Didi Huberman (2007) para el análisis y discusión de los conceptos de *profanación*, *biografema*, *ruina* y *montaje* respectivamente.

Primeros esbozos de una obra

En el XLII Encuentro de Geohistoria Regional (IIGHI-CONICET), realizado en 2024, compartí unas reflexiones sobre el proceso que, dentro de mi trabajo, sufren los objetos desde su uso hasta convertirse en biografema (*del uso al coleccionismo doméstico, del coleccionismo doméstico a las "vitualas", de "vitualas" a ruinas y de ruinas a biografema*). Pero ¿cómo estos biografemas llegan a ser un libro de artista expandido?

Bibiana Crespo Martín (2012) aborda el *libro de artista* como un disruptor de secuencias narrativas lineales. La autora plantea que "permiten al lector explorar más allá de las convenciones lógicas del lenguaje y de la racionalidad de la página impresa en dos dimensiones" (p. 2). Asimismo, menciona la secuencia externa, un elemento que, en ocasiones, se convierte en el basamento conceptual de la

obra, tratándose de agentes externos al libro (y su texto) lo que lo hacen funcionar.

En el caso de la obra con la que culminará esta investigación, la secuencia externa es la que sostiene la narrativa de este *libro de artista expandido*. El hablar de objetos heredados intergeneracionalmente por las mujeres de mi familia nuclear (abuela, madre, tías) da pie a la profanación por medio de los procedimientos que serán constituyentes del libro-objeto, que será acompañado con diversos objetos o restos de ellos.

Este primer abordaje al libro de artista expandido fue realizado en el marco del Congreso Internacional de Arte "Límites y Fronteras", dentro de la muestra *Conexiones*. Allí, dispuesta sobre una mesa, estaba una caja de alfajores junto con una epístola familiar que reza *Gracias por la carta, que es presencia viva de todo ausente*, que fueron la génesis de la propuesta.

Dentro de la caja se encontraban diversos objetos: el forro de una corbata, una foto carnet de una mujer de mi familia que nunca conocí, el botón de un saco, una taza de café, una nota que avisaba que no iban a cortar la luz de la casa, una aguja de tejer, un *Claringrilla* y un calzador. Cada uno de estos objetos llevaba adjunto un procedimiento en forma de instrucciones para lograr dejar partir estos objetos (con una última tarea: dejar algún resto de ellos), más un procedimiento fallido, en torno al último hombre que vivió en la casa donde habitan.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Desde viajes con fotografías, pasando por rituales anti-lluvia, hasta sudarios hechos de un saco heredado, estas biografías fabuladas a partir de diversos objetos terminan siendo una biografía fabulada de mi propia historia familiar, esta vez profanada e intervenida mediante acciones prácticamente irrealizables, pero explicadas de manera tal que parezcan alcanzables, ateniéndome a la idea de *escritura no-creativa* que presenta Kenneth Goldsmith (2015), en la que se reciclan textos con el fin de crear unos nuevos. Los textos, en este caso, no sólo remiten a lo escrito en el libro, sino también a los restos de los objetos descartados.

Estos biografemas, presentados en un libro de artista expandido, me permiten explorar la paradoja del apego con estos elementos: las ansias de eliminarlos – y con ello comenzar a demoler las ruinas de una historia familiar que cae a pedazos



– con el impulso de conservarlos. El *coleccionismo doméstico*. Esta praxis tan arraigada en mi familia, y como en la de tantas mujeres que deben abogar por mantener la memoria y el mito familiar, actuando como archivistas y guardianas (Moreno Parra, 2018) de su conservación en pos de mantener la casa afianzada en sus cimientos.

El libro de artista expandido me da lugar a escribir una historia de manera asincrónica gracias a su montaje, que busca crear una nueva narrativa, un nuevo discurso, nuevas memorias, un nuevo mito familiar, que devenga en una poética subversiva. El libro se despegas de sus páginas y se expande en forma de restos expuestos de un pasado rememorado con nostalgia, “víctimas” de esta profanación. Si bien los procedimientos se encuentran enumerados, no responden a ningún tipo de orden temporal. Las páginas que contienen las instrucciones pueden ser abordadas en el orden que desee quien las lea, siempre dirigidas a una mujer, que - si quisiera - puede desprenderse de estos objetos, estas ruinas, estos mitos, que se llevan a cuevas a lo largo de generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achilli, E. L. (2005) *Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Laborde.
- Agamben, G. (2005) *Profanaciones*. (Flavia Costa y Edgardo Castro, Trad.) Adriana Hidalgo. (Obra original publicada en 2005)
- Barthes, R. (1997) *Sade, Fourier, Loyola*. (Alicia Martorell, Trad.) Cátedra. (Obra original publicada en 1971)
- Benjamin, W. (2012) *Obras. Libro I, vol. 2*. Abada.
- Borgdorff, H. (2007) “El debate sobre la investigación en las artes”. *Dutch Journal of Music Theory*, 12. pp. 1-17. Amsterdam School of the Arts. http://www.ahk.nl/fileadmin/download/ahk/Lectoraten/Borgdorff_publicaties/The_debate_on_research_in_the_arts.pdf
- Crespo Martín, B. (2012). *El libro-Arte/Libro de Artista: Tipologías secuenciales, narrativas y estructuras*. Anales de Documentación, vol.15, nº1. <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.15.1.125591>
- Didi-Huberman, G. (2007). *Un conocimiento del montaje / Entrevistado por Pedro G. Romero*. Minerva: Revista del Círculo de Bellas Artes. <https://cbamadrid.es/revistaminerva/articulo.php?id=141>
- Goldsmith, K. (2015) *Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*. Caja Negra.
- Herrera Santi, P. (2000) Rol de género y el funcionamiento familiar. *Revista Cubana Médica General Integral*, 16 (6), pp. 568-573.
- Jacobo Cúpich, Z. (1999), El mito familiar constitutivo de la subjetividad. En *Anuario 1998 del Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica*. Tuxtla Gutiérrez, pp. 471-481. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Centro de Estudios Superiores de México y
- Jelin, E. (2002) *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI.
- Moreno Parra, M. (2013) Historias de familia: memoria, feminidad y afectos. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 20, pp. 58-72. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i20.155>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2005) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.

Una Agenda Participativa: Trazando el camino hacia nuevos modelos de Planificación en destinos emergentes, con miras a contribuir al cumplimiento de los ODS.

María Mercedes Alegre
Roberto Javier Bezos
María José Cáceres
María Natalia Cáceres

Palabras claves: Destinos Emergentes – Planificación estratégica – Gestión Participativa – ODS.

RESUMEN

La gestión participativa en Destinos emergentes: Un marco para la propuesta

El presente trabajo se enmarca en una propuesta de intercátedra de las materias Taller de Práctica II: Gestión Participativa y Taller de Tesina. La misma busca ofrecer a los estudiantes un espacio para desarrollar sus prácticas profesionalizantes en contextos situados. Los resultados de dichos trabajos serán tomados como insumo para un proyecto de investigación (PI) del cual el equipo de docentes forma parte: el PI “La gestión del patrimonio cultural-natural en el NEA argentino. Relevamiento, análisis y aportes en el marco de los Objetivos Del Desarrollo Sostenible(ODS)” que lleva adelante el grupo de investigación GEPAC, bajo la dirección de Luciana Sudar.

La propuesta presentada busca reflexionar en torno a la gestión de destinos turísticos emergentes desde modelos participativos que tiendan a una planificación estratégica con miras a lograr un desarrollo turístico más sustentable, alienado a los ODS.

Para tal propósito se tomará como caso de análisis la localidad de Itatí, retomando los resultados obtenidos en territorio por alumnos de la cátedra Taller de Práctica II: Gestión Participativa, encara- dos durante el año 2023¹.

OBJETIVO

Reflexionar en torno a la gestión de destinos turísticos emergentes desde modelos participativos que tiendan a una planificación estratégica con miras a lograr un desarrollo turístico más sustentable, alienado a los ODS.

ENFOQUE TEÓRICO

Destinos emergentes “hojas en blanco del libro de viajes y turismo”

Bassán (2018) define los destinos emergentes como destinos turísticos caracterizados por un desarrollo incipiente, se trata de “...lugares que presentan características naturales, culturales y servicios con una gran potencialidad para atraer turistas pero, por diferentes razones o falencias, no han logrado consolidarse aún.” (p. 12)

El citado autor nos invita a pensar los destinos emergentes como “Hojas en blanco” donde se podrá planificar y gestionar desde otras miradas. Se trata de romper con los modelos convencionales de desarrollo turístico, que han generado degradación de recursos y masificación, entre otros aspectos negativos y oponer a esto un desarrollo turístico sustentable que de respuesta a los nuevos intereses de la demanda, pero que además, responda a la identidad de la comunidad local.

Planificación estratégica en destinos emergentes

Haciendo propias las palabras de Bassán (2018) nos preguntaremos ¿Un destino turístico nace o se hace? Esto es ¿se construye todos los días?

1. Alumnos de la cátedra Taller de práctica II: Gestión Participativa: Godoy, Celeste Belén, Gutierrez, Naomi, Miño, Maria Virginia, Naessens, Juliana



Ejerke que recupera Wallingre (2009) dirá que “Un destino turístico tiene que producirse”. Si bien como afirma Bassán (2018) en Argentina hay claras muestras de destinos que han surgido casi de manera espontánea, no menos cierto es que muchos de estos presentan hoy graves problemas para garantizar su desarrollo sustentable. Esto remarca el rol fundamental que tiene la planificación de destinos turísticos.

Ahora bien, si se considera que un destino se produce, la pregunta que subyace es ¿quiénes son los responsables de crear las nuevas ofertas? ¿y a partir de qué modelos de planificación habrán de hacerlo?

A este respecto conviene precisar que en turismo estamos asistiendo a un cambio de responsabilidades donde tiene lugar “...un proceso de traslado de la responsabilidad al propio territorio, imponiendo nuevos retos a los actores que actúan en el mismo...” (Merinero Rodríguez y Pulido Fernández, 2009, p.178). Se incluyen aquí: decisores políticos, comunidad local, prestadores de servicios, turistas, instituciones educativas.

Este modo de gestionar los destinos turísticos nos lleva necesariamente a buscar nuevos modelos de planificación. Ya no es posible pensar en una planificación del tipo normativa, donde el planificador ofrecía a las comunidades recetas en relación al modo en que se esperaba armen el rompecabezas que garantizaría el éxito de la actividad turística en sus comunidades, sino que habrá de pensarse en procesos de planificación que asignen un rol vital a la comunidad local, en su papel de diagramador, pero a la vez de actor protagónico en el desarrollo del destino turístico. El camino posible entonces será la planificación estratégica, situacional o participativa de la que nos habla Popovich (2006).

En el encuadre de éste tipo de planificación, se juzga que la gestión participativa habrá de desempeñar un rol fundamental, en la medida en que posibilita encarar la planificación del destino considerando las voces de todos los actores involucrados.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se constituyeron en 2015 como una prioridad internacional mediante la firma de todos los estados miembro de las Naciones Unidas. Requieren del esfuerzo de todos los sectores de la sociedad, incluyendo a la actividad turística, para cumplir con los objetivos y metas propuestos para el año 2030...” (Directrices de Sostenibilidad para Organizaciones). A este respecto resulta válido señalar que la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016) asume que el turismo puede aportar a la concreción de todos los ODS, ya sea de forma directa o indirecta.

METODOLOGÍA

La investigación objeto de análisis se encuadra bajo lo que Hernández Sampieri (2006) denomina la ruta cualitativa y se enmarca en el método investigación acción participante, propuesta por Ander Egg. El trabajo se estructura en dos momentos, los cuales a su vez se ordenan por etapas o fases:

1. Momento de Búsqueda y recolección de la información:

Se organiza en torno a las etapas propuestas por la metodología FLACSO, con adaptaciones en lo concerniente a las actividades propuestas.

ETAPA PREPARATORIA	
Revisión Documental	Se lleva a cabo el buceo bibliográfico acerca del destino.
Mapeo	Mapeo de Actores: Se emplean las técnicas participativas.
Entrevista en profundidad	Se entrevista al referente local, bajo la modalidad virtual, con empleo de técnicas participativas: “La pelota preguntona”, “Matriz Que sabemos que no sabemos”.
ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN	
Diagnóstico Participativo	Realizado con el referente local, con la finalidad de identificar la temática a trabajar, a partir de técnicas participativas: Entrevista, Ruleta, Abstracción, Jerarquización.

	Los principales temas a trabajar como resultado del diagnóstico fueron: Deficitaria cantidad y calidad de la oferta hotelera y de los servicios de pesca/Falta de diversificación de la oferta de atractivos turísticos/Carencia de capacitación en materia de atención al cliente.
	Eje a trabajar en el Taller: diversificación de la oferta de atractivos turísticos.
Taller Participativo	En un taller abierto a la comunidad se trabaja por medio de técnicas participativas (Tarjetas partidas, Mapa parlante, Tiro al blanco y Afiches con trazado de posibles circuitos turísticos), para identificar soluciones a las problemáticas planteadas en la etapa diagnóstica. De estas se pueden mencionar: Proponer actividades vinculadas al senderismo para diversificar la oferta/Mejora de la infraestructura de los espacios públicos: sector costanera y plazas.
ETAPA DE REFORMULACIÓN Y AJUSTE	
Evaluación del Taller:	Momento donde los actores locales evalúan el Taller Participativo, para ello se usó la técnica "Rostros".

2. Momento de Procesamiento, Análisis y Síntesis



DISCUSIONES Y RESULTADOS

Llegados a este punto cabe preguntarse ¿Son los destinos emergentes un campo de oportunidades para el planificador? En ese caso ¿es la planificación estratégica el mejor camino a seguir? ¿Qué lugar juega la gestión participativa? Y finalmente ¿Cómo esta nueva configuración de destinos turísticos pudiera aportar a la consecución de los ODS?

Recuperando las palabras de Bassán (2018) se dirá que destinos emergentes como el caso de Itati (Corrientes) representan esa hoja en blanco donde es posible escribir desde nuevas concepciones. Se trata de pensar en una planificación de destinos desde un abordaje holístico, considerando al destino como un todo. Para el logro de este cometido se considera que la planificación estratégica, que incluye las voces de todos los actores para pensar el destino que queremos, es un camino viable, y que la gestión de la participación a partir de la imple-

mentación de técnicas con talleres participativos es su mejor herramienta.

Solo de esta manera será posible la conformación de un mapa turístico más sustentable, que revierta los errores que han cometido destinos tradicionales y que realmente aporte a cumplir con los compromisos de la Agenda 2030, haciendo que el turismo sea una fuente genuina de empleo (ODS 8) a partir de la diversificación de la oferta que ofrezca nuevos espacios para que la comunidad se desarrolle. Pero que a la vez resulte un destino que gestione sus impactos proponiendo una "Producción y consumo responsable" (ODS 12) contribuyendo al cuidado de nuestros recursos (ODS 14 "Vida submarina") a partir de "Alianzas estratégicas" (ODS 17) entre todos los actores comprometidos en el desarrollo de la actividad, generando las sinergias necesarias para un desarrollo turístico responsable y sustentable.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bassan, C (2018) Destinos emergentes en la Argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible.
- Popovich, M.R (2006). Planeamiento Turístico. Carpeta de Trabajo. Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Quilmes.
- Pulido Fernández, J.I, Merinero Rodríguez, R (2009). Desarrollo Turístico Y Dinámica Relacional. Metodología De Análisis Para La Gestión Activa De Destinos Turísticos.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo OMT/ UNWTO (2016). El Sector Turístico Y Los Objetivos De Desarrollo Sostenible. Turismo responsable, un compromiso de todos
- Wallingre, N y Villar, A (2009). Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos. Políticas y Estrategias. Universidad Nacional de Quilmes.



Los parques urbanos de Resistencia: una aproximación desde la Sociología, el Turismo y la Educación

Andrea Leticia Rougier

Palabras clave: sociología – pos turismo – educación.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo vincula dos espacios, uno de formación en posgrado como es el Doctorado en Educación, el cual nos encontramos cursando en la Universidad Nacional de Santiago del Estero; y la labor docente como Adjunta a cargo en la asignatura Sociología y Turismo, del primer año de la Licenciatura en Turismo.

En el año 2023 iniciamos la formación de posgrado en el campo específico del turismo, asistiendo a distintos cursos ofrecidos por FADyCC y por la Especialización en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística dictada la Universidad Nacional de San Luis. Los mismos versaron sobre Sostenibilidad y Turismo, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico, Planificación Territorial y Gestión del Paisaje y Nuevos Paradigmas de Desarrollo del Turismo e Innovación. En este marco decidimos abordar como tema de investigación los parques urbanos de Resistencia, realizando los trabajos finales sobre estos espacios; tomando a la sociología como un enfoque que nos permite indagar acerca de los procesos que se desarrollan y al campo de la educación como una posible línea de trabajo para potenciar el turismo.

Los parques urbanos en Resistencia

La ciudad cuenta con un importante número de plazas, plazoletas, paseos y parques urbanos, para este trabajo seleccionamos el Parque de la Democracia y Parque Urbano Tiro Federal.

Resistencia tiene sus orígenes con la llegada de 43 familias friulianas que arribaron en 1878; una

fundación que respondía a un proyecto nacional y a la movilidad económica internacional (Sudar Klappenbach, 2004: 129).

En esta moderna planificación del espacio, la ciudad contó con cuatro manzanas centrales que se dispusieron como plaza principal; en este sentido la arquitecta Sudar Klappenbach explica el cambio que se da en la concepción de dichos espacios. Diferenciándose del período anterior, en el cual las plazas funcionaban como ordenadores del sistema urbano, el uso y sentido que se otorga es el de espacio verde y recreación, la idea de pulmón de ciudad (2004: 137-138).

Elsa Guerrero y otros reconocen en los parques urbanos presentan una serie de valores: *simbólico*: suelen convertirse en el símbolo del bienestar y “salud” de una ciudad; *físico y social*: son asumidos como una prolongación del área de vivienda de los pobladores y constituyen un espacio de encuentro y de recreación; *histórico*: generalmente estos espacios han sido testigos de acontecimientos que hacen a la historia de la ciudad; *económico*: los predios localizados cerca de áreas verdes adquieren un valor agregado; *cultural*: constituyen el reflejo de la cultura propia de un lugar y de sus costumbres; *psicológico*: son espacios creados por el hombre para la satisfacción de su bienestar; *ambiental*: amortiguan los impactos ambientales (2006: 5).





Aportes teóricos desde la sociología y el post turismo

Rodrigo González y otros mencionan que Lash y Urry (1994) y Urry (2004) fueron los pioneros del estudio conceptual del post turismo; y Feifer (1985) y Molina (2003) quienes comenzaron a caracterizar a este fenómeno y a sus nuevos actores, con esta terminología (2019: 4). También explican que en el paradigma post turístico *“la realidad socioespacial se presenta de manera difusa y continuada, los espacios del turismo como los de la vida cotidiana se entretajan dando lugar a nuevas prácticas mixtas de uso y vivencia del espacio, transformando los roles tradicionales tanto de turistas como del espacio.”* (2019, 5).

El mismo autor, afirma que *“El escenario del post turismo implica nuevas apropiaciones simbólicas y materiales de los lugares, nuevas territorializaciones y des-territorializaciones, y la alteración del carácter otrora discontinuo del espacio turístico, para transformarlo entonces en un territorio turístico continuo, evolutivo, dinámico, cambiante”* (2023: 32).

En este sentido, es importante analizar cómo los parques urbanos en Resistencia fueron pensados y las lógicas que operan en el uso actual de los mismos; cuáles son las dinámicas que se desarrollan en torno a la apropiación que la población de Resistencia y las ciudades cercanas como Fontana, Barranqueras, Puerto Tirol, Corrientes, entre otras, realiza.

Martínez- Valdés, Rivera y González Gaudiano toman a la teoría crítica de la sociología urbana como una perspectiva desde la cual *“se puede analizar el parque urbano como producto social pone a consideración el debate de temas relacionados con la segregación socioespacial, el acceso y manejo de los bienes públicos, los conceptos de recreación y naturaleza en la ciudad, así como con procesos de gobernanza urbana”* (2020: 68).

En la misma línea teórica los mencionados autores retoman las ideas propuestas por el enfoque socioespacial, especialmente las de Henri Lefebvre cuando se refiere a la *“vinculación entre la producción del espacio con determinados modos de producción políticos-económicos)... situación que promueve determinadas prácticas espaciales y, por ende, una forma particular de proyectar y apropiarse del espacio”* (Martínez- Valdés, Rivera y González Gaudiano, 2020: 73). De esta manera, destacan la mirada de Lefebvre¹ sobre el espacio público como producto ideológico.

1. Las categorías propuestas por Lefebvre para analizar el espacio fueron abordadas en la 1º clase del curso de posgrado.

El parque urbano Tiro Federal surge ante una necesidad estrechamente ligada a la seguridad. Inicialmente tuvo fuerte impronta deportiva y cultural inicial, que dio paso a una ocupación del espacio por vecinos y otras personas que le dieron un nuevo uso, más orientado al punto de vista económico.

En contraposición a lo observado, el Parque de la Democracia se ubica, como indicamos al comienzo del trabajo, a pocas cuadras de uno de los principales ingresos de la ciudad de Resistencia, a dos cuadras del shopping, del hotel Howard Johnson y de un distinguido barrio privado, y se encuentra sobre la costa del Río Negro.

Vinculación entre sociología, turismo y educación

Teniendo en cuenta la bibliografía específica, los registros fotográficos realizados en los dos sitios y también la observación de la infraestructura, así como de las dinámicas desarrolladas en los espacios analizados, consideramos oportuno identificar algunas líneas de innovación a partir de un trabajo que contemple:

1. Gestión gubernamental.
2. Educación
3. Economía y desarrollo local

Los tres aspectos se deben abordar de manera integral para poder alcanzar un real impacto en el turismo y en el aprovechamiento de estos espacios; que no solamente son recreativos, sino que generan, conservan y promueven la cultura e incrementan las posibilidades económicas para las comunidades del Gran Resistencia.

En el trabajo de campo se detectó:

- Usos inapropiados de instalaciones y falta de regulación en las actividades desarrolladas.
- Instalaciones y diseño desactualizados.
- Una importante acumulación de residuos y falta de mantenimiento en las instalaciones.

En este sentido, identificamos y consideramos relevante contar con los siguientes actores: a) Municipalidad de Resistencia, b) Instituto de Turismo de la Provincia del Chaco, c) Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, d) Ministerio de Educación de la Provincia del Chaco e) Universidad Nacional del Nordeste- Institutos Terciarios, f) Comunidad de Resistencia.



VALORACIONES FINALES

Los parques urbanos constituyen una temática que en otros países e incluso en otras provincias de nuestro país fue ampliamente abordada desde diversas miradas.

En esta aproximación pudimos establecer las primeras vinculaciones de la teoría desarrollada en los cursos de posgrado con la realidad observada; y pudimos pensar también en posibles líneas de trabajo en las que nos proponemos avanzar, no solamente en la investigación del tema sino también en un trabajo interinstitucional y multidisciplinar.

Hacemos hincapié en la importancia de planificar prácticas pre profesionales y profesionales que incluyan a las instituciones educativas de nivel superior en la concreción de los 3 ejes que mencionamos; al tiempo que vinculen a los futuros profesionales con el territorio en el cual se están formando académicamente y en el cual van a desarrollar tareas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Guerrero, E. (2006). *Construcción de indicadores ambientales en la gestión de espacios verdes urbanos en Tandil, Argentina*. En: <https://www.researchgate.net/publication/306007700>. Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires. Pp. 1-17.
- González, R. y otros (2019). Post turismo en clave territorial Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad- territorialidades. En: Revista Aportes y Transferencias. Vol. 17, N° 2. Pp.1-16.
- González, R. (2023) Destinos Post Turísticos: genealogía de la construcción territorial de nueve destinos post turísticos. 1ª. Ed. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.
- González, R. (2023). Destinos post turísticos. Procesos territoriales y dinámicas de exclusión. En: Revista Difusiones, Núm. 24, 2 (1). Pp. 30-46.
- Martínez-Valdés, V.; Rivera, E. y González Gaudiano, E. (2020). "Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público". En: Revista Intersticios Sociales. El Colegio de Jalisco, marzo-agosto, núm. 19.
- Sudar Klappenbach, L. (2004). *La colonia Resistencia como modelo de fundación republicana. Procedimientos fundacionales y características urbanas*". En: Cuaderno Urbano N° 4. Resistencia. Pp. 117-143.



De lo personal a lo colectivo: narrativas de vida y la construcción del patrimonio territorial

María Isabel Guillán
Esteban Daniel Ramírez
Martín Iturrioz

Palabras clave: Patrimonio territorial – narrativas de vida – territorialidad – etapa fundacional Resistencia.

RESUMEN

El estudio del patrimonio cultural del Chaco y la necesidad de profundizar las investigaciones en torno a él, lleva a focalizar la mirada en las narrativas de vida de los actores protagonistas de los primeros años de fundación de Resistencia. La investigación en curso, enmarcada en el proyecto PI 22 N001 “La gestión del patrimonio cultural-natural en el NEA argentino, en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)” (Res.0931/22 CS), se centra en la recuperación y análisis de entrevistas a los primeros pobladores inmigrantes que llegaron a Resistencia, en las que se revelan aspectos cotidianos y profundos de la etapa fundacional de la ciudad.

El objetivo que persigue el estudio es actualizar la investigación en lo referente a los procesos de patrimonialización cultural y territorial, siguiendo una metodología cualitativa propia del campo de las Ciencias Sociales (Kornblit, A. L.; 2007), desde una perspectiva novedosa como las narrativas de vida, en este caso de los primeros pobladores inmigrantes que llegaron a la Colonia San Fernando, a fin de revelar su importancia y contribución al desarrollo de la ciudad a lo largo de su historia.

El trabajo focaliza un concepto articulador del estudio: *el patrimonio territorial*. Este, siguiendo a Orozco (2020) ha sido planteado como integrador de bienes culturales, naturales y paisajísticos que se entrelazan en un territorio dado y que supone una interdependencia en el espacio (Albarrán, 2016^a, en Orozco 2020). De tal modo que el “patrimonio territorial” adquiere una naturaleza integradora como

sistema, al abordar la articulación de recursos de forma conjunta en el territorio (Gil Guirado, Gil Meseguer & Gómez Espín, 2010; Fera, 2013; Florido Trujillo, 2013; Mulero, 2015; Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba, 2018, en Orozco 2020). Así, asumimos en línea con la misma autora “el concepto de Patrimonio Territorial pretende ser un modelo integrador de elementos tangibles e intangibles que conforman un sistema en el territorio, pues comprende todos sus valores singulares, convirtiéndose en un “paisaje vivido” a conservar como herencia ancestral (Gil Guirado *et al.*, 2010 en Orozco 2020)”. 

El corpus de este trabajo está constituido, en una primera etapa, por 8 entrevistas de entre las 26 realizadas entre 1949 y 1954 por los estudiantes del Seminario Ichoalay, antecedente del Museo Ichoalay, de Resistencia (Chaco) a cuyo fondo documental pertenecen. A través de los aportes teóricos de Fontal Merillas y Cepeda Marín (2018) y Ferrarotti, F. (2007), entre otros, se examinan las narrativas personales y familiares de los protagonistas, como la materialidad discursiva que invita a indagar en la persona que cuenta sobre su vida o parte de ella (Machado, I. L. 2015).

En el análisis de los relatos realizado se vislumbra las conexiones, las relaciones que las personas establecen con el territorio al que llegan, con determinados bienes que conforman y constituyen su patrimonio personal, enlazados con ese lugar que devendrá en “patrimonio territorial”. Los individuos organizan su relato en torno a eventos significativos, relaciones, desafíos y triunfos vividos



en los primeros años al llegar a una tierra desconocida, la llamada Colonia San Fernando. En cada entrevista, el narrador construye y reconstruye en interacción con el interlocutor una narrativa única que refleja quién es y cómo ve su (nuevo) lugar en el mundo. Estas narrativas no solo son relatos de eventos, sino que también incluyen reflexiones, emociones y valores que van moldeando su identidad personal, y podría añadirse su *identidad territorial* (Haesbaert 2004, en Orihuela, M. 2019). Los relatos a lo largo de toda la entrevista van mostrando hitos centrales de los primeros años fundacionales de la ciudad. Así, las historias no solo capturan la diversidad de perspectivas dentro de la misma comunidad, sino que también ofrecen un medio para examinar los vínculos y relaciones interpersonales en los que adquiere importancia central la *alteridad* como elemento constituyente de las múltiples *territorialidades* que se asocian a las relaciones que se establecen con determinado espacio geográfico (Orihuela, M. 2019).

El estudio en curso no solo arroja luz sobre los procesos de patrimonialización cultural y territorial, los vínculos que las personas establecieron con los objetos, el territorio y la comunidad, sino que también ofrece una base para estrategias de preservación y valorización del patrimonio inmaterial que puedan integrarse en políticas públicas de desarrollo sostenible. En la intersección entre los relatos orales, las experiencias y recuerdos de los primeros pobladores estas narrativas no solo enriquecen la comprensión histórica y cultural de la comunidad, sino que también aportan al conocimiento profundo de las dinámicas sociales que marcaron la evolución social y económica de la ciudad y que se extienden hasta el presente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FERRAROTTI, F., (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 14(44), 15-40.
- FONTAL MELILLA, O.; CEPEDA MARÍN, S.. (2018). Nudos Patrimoniales. Análisis de los vínculos de las personas con el patrimonio personal. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*. 30(3) 2018: 483-500. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/162288501.pdf>
- KORNBLIT, A. L. (2007). "Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales: Modelos y Procedimientos de Análisis." Buenos Aires: Editorial Biblos.
- MACHADO, I. L. (2015). A narrativa de vida como materialidade discursiva. *Revista Da ABRALIN*, 14(2). Recuperado de <https://revista.abralin.org/index.php/abralin/article/view/1258>
- ORIHUELA, M. (2019). Territorio: un vocablo, múltiples significados. *AREA*, 25(1), pp. 1-16. https://www.area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA2501/2501_orihuela.pdf
- OROZCO SALINAS, K. (2020). Patrimonio territorial: una revisión teórico-conceptual. aplicaciones y dificultades del caso español. *Urbano (Conceptión)*, 23(41), 26-39. <https://dx.doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.02>



El teatro alternativo correntino y su relación con los públicos

Víctor Javier Laenge

Palabras clave: teatro independiente – consumo cultural – autogestión cultural.

DESARROLLO

Se presenta el avance de la investigación en curso titulada: *La gestión de públicos y la participación en tres salas de teatro alternativo en Corrientes Capital, Argentina (2023-2024)*. Este estudio se realiza en el marco de la beca de pregrado cuyo plan de trabajo se llama: *La gestión de públicos y la participación en tres salas de teatro alternativo en Corrientes Capital, Argentina (2023-2024)*, dirigida por la Mg. Silvia Noemí Sánchez y el Mg. Antonio Millan, radicado en el PI23H004 *Conflictos, violencias y subjetividades. Estudios sobre las dinámicas de reproducción social en el NEA contemporáneo*. La investigación se realiza para la obtención del título de licenciado en Gestión y Desarrollo Cultural de la FADYCC UNNE.

El acceso a las propuestas culturales se determina socialmente por las trayectorias y capitales de los públicos en un momento determinado. La participación o no de los mismos refleja la desigualdad social. El consumo supone una reflexión de nuevo tipo sobre el poder, la ideología, las construcciones de sentido común y el entramado social en donde se definen los gustos y se busca reconocimiento en un proceso abierto y de tensiones entre agentes sociales (Bourdieu, 1999, en Wortman et al., 2015).

El proceso de recepción no debe desligarse de los momentos de producción, difusión y apropiación en tanto procesos activos mediante los cuales “determinados grupos sociales se sienten interpelados por una teoría producida en otro campo de producción, intentando adaptarla a su propio campo” (Tarcus, 2013:31, en Wortman et al., 2015). Lo que se consume artísticamente -como

en cualquier manifestación de la vida- tiene una semideterminación de clase. Aunque ya no se trata exclusivamente de pensar la relación clase y consumo como un determinante. Actualmente, los “intermediarios culturales” inciden en cierta medida en la formación del gusto y en la orientación de los consumos culturales; no habría una correspondencia biunívoca. De esta manera se vuelve necesario reflexionar sobre las distintas instancias que intervienen en el proceso de producción y consumo cultural donde se ponen en juego: la capacidad de administrar recursos y saber combinarlos, así como la manera de disfrutar del tiempo no asociado a obligaciones. Es decir, se advierte una modificación en la direccionalidad de los procesos socioculturales. Ya no necesariamente hay una relación rígida entre capital cultural ilustrado con clase social alta. La estructura de clases, desigual siempre, se constituye históricamente de otras formas y los límites son difusos y van cambiando (Wortman et. al., 2015). Es que es “lo cultural” aquello que determina las pautas de interacción, intercambio y relacionamiento social en las sociedades de consumo. Como han aumentado los intermediarios culturales, lo cultural está por todos lados y ya no es exclusivamente la clase, el ámbito en el que se ha nacido, el que determina el comportamiento social. Las modas, los modelos culturales, también emergen y tienen otras circularidades.

En síntesis, consumir teatro implica desarrollar una actividad de “salida al teatro”; se trata de una





“experiencia en capas” más amplia que el solo hecho de ir a la sala. Esto es debido, en parte, a las características de estos espacios y a la atención que allí es ofrecida, muchas veces por sus propios dueños conformando una experiencia vivencial de encuentro, de apego y de pertenencia entre los oferentes y demandantes de estas ofertas culturales (Cassini, 2019).

Desde la perspectiva de Urraco (2019), como sociedad transitamos actualmente por un profundo proceso de saturación y distracción del cual resulta urgente evadirse, gestando modos de mediar y accionar experiencias culturales transformadoras y significativas que salvaguarden la idea de comunidad, entretejiendo nuevamente las identidades con el territorio de manera prioritaria. En este contexto, la “curaduría expandida” aportaría nuevas formas de producir, organizar y aplicar los conocimientos, de generar ideas, experiencias y de implementar prácticas culturales innovadoras. Esto supone desarrollar herramientas y estrategias participativas con y en las comunidades reflexionando acerca del rol y la responsabilidad que debemos asumir cada uno de los protagonistas del campo cultural en el proceso de construcción de ciudadanía. El acto de elegir y seleccionar resulta estratégico y se impone como una característica de nuestras vidas diarias, como también de nuestros roles profesionales.

Los gestores de espacios culturales devenidos en “curadores culturales” tendrán que repensarse y protagonizar las transformaciones del campo cultural desde una dimensión que promueva la participación, el intercambio y la colaboración en pos de una ciudadanía más plena y una convivencia ciudadana que se cuestione qué tan lejos estamos de estar cerca (Urraco, 2019). En este sentido, resulta posible pensar la gestión cultural como un agente clave en el cambio social y a los curadores culturales como sujetos comprometidos en ese proceso de “promover la articulación entre cultura, democracia y ciudadanía, a fin de que las políticas culturales puedan convertirse en dispositivos centrales para la transformación de las relaciones sociales existentes” (Vich, 2014 en Urraco, 2019:25).

En adición a lo anterior, Jiménez (2019, en Urraco, 2019) afirma que los actores sociales deben ser pensados como “prosumidores” o “consumidores culturales” (Quero Gervilla, 2013) puesto que no sólo reciben, sino que interactúan y reconstruyen la experiencia artística participando de la misma. Nos hallamos ante la ruptura de los roles conven-

cionales entre creación artística y cultural y la ciudadanía considerada como espectadora. La experiencia artístico-cultural-digital cambia hacia una relación de coproducción, de construcción colectiva de conocimiento y de experiencia científico-técnica. Tendremos que reconocer que estamos frente a ciudadanías electrónicas y “multipantallas” que conviven con prácticas culturales comunitarias. Hay nuevas formas de entrar y salir de una práctica artístico-cultural, que ya no se resuelve sólo desde la modalidad del espectáculo en vivo. “Una diversidad de diversidades” que implica muchos cruces de caminos, innumerables estéticas y múltiples maneras de ser y estar en el marco de las prácticas artísticas, culturales y comunitarias.

En la Argentina, las ofertas culturales como el teatro, el cine y la ópera, también denominadas “artes combinadas”, tuvieron un marcado crecimiento a partir de la recuperación de la democracia en 1983 con la llamada “primavera cultural”, en la que se registró una explosión creativa de espectáculos y producciones culturales que habían sido perseguidas y censuradas durante la dictadura militar (1976-1983). El teatro asumió un rol político incluso antes de la apertura democrática, primero como espacio de protesta y denuncia, pero luego también como lugar para la reflexión acerca de los traumas de la dictadura (Irazábal 2004, en Moguillansky & Papalini, 2017).

En este contexto, cabe aclarar que el “teatro independiente” concebido como tal entre las décadas del '30 y el '70 ya ha desaparecido por completo, subsistiendo en lo alternativo sólo algunos rasgos como sus formas sencillas y colectivas de producción y de autofinanciación, sus modos de organización creativa y un discurso personal a partir de una búsqueda estética particular en algunas agrupaciones teatrales (Schraier, 2008:33). En adición a lo anterior, puede afirmarse que esta forma de “hacer teatro” presenta una organización democrática y su forma de producción es cooperativa; sus espectáculos son producciones generalmente sencillas, heterogéneas desde lo estético y, muy frecuentemente, con discursos o búsquedas particulares de los artistas (Hanna, 2017:23). Actualmente, tal denominación se continúa usando quizás por los orígenes del sistema de producción alternativo que perdura en el campo cultural y la dificultad de la crítica especializada para clasificar un tipo de teatro con un modo de producción particular y de una amplia diversidad y disparidad



en su estilo, enfoque, expresión y calidad (op. cit.)

Hacia la década del '90, la cultura pareció convertirse en el refugio de las clases medias en declive, así como en el espacio para la distinción a través del consumo (Wortman, 2003 en Wortman & Bayardo, 2012). Las prácticas de recepción se fueron modificando ocupando nuevos espacios y ampliando su destinación, se diferenciaron "circuitos" que fragmentaban a los públicos (Moguillansky, 2007 en Moguillansky & Papalini, 2017). Creció la oferta privada de las artes combinadas, se multiplicaron los espacios destinados a las elites, el consumo se tornó más individual e ingresó al espacio privado del hogar, de modo que los públicos se segmentaron en zonas reguladas por el diferente poder adquisitivo de cada grupo (Abba, 2003, en Moguillansky & Papalini, 2017).

Al iniciar el nuevo milenio, en la Argentina se observa una disminución del financiamiento público del sector cultural y se profundizan los procesos de mercantilización o marketización de la cultura dándose lugar al patrocinio recurrentemente y a las industrias culturales. Aumentan las expectativas sobre la rentabilidad de la cultura, que pasa a ser concebida como un generador de riqueza, recursos fiscales, ingresos por exportaciones y empleo (Abba, op. cit.).

Hasta el 2012, se cuenta con un caudal limitado de estudios sobre consumos culturales y públicos en el país. La mayoría de las investigaciones realizadas al respecto fueron cuantitativas, fragmentadas y discontinuas, sin prever una articulación con estudios cualitativos en profundidad que permitan explicar los fundamentos y motivaciones de las formas de distribución de los usos y las preferencias (Wortman y Bayardo, 2012). En este sentido, se han efectuado relevamientos esporádicos desde el Instituto Nacional del Teatro (INT) mediante encuestas de opinión con un enfoque cuantitativo, con muestras estratificadas por sexo y rango de edad. Se ejecutó durante las Fiestas Nacionales de Teatro, en el Circuito de Festivales y en Fiestas Provinciales de Chaco, Chubut, Corrientes, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan y Tucumán. A partir de tales estudios, se indica que el público de teatro independiente es mayoritariamente joven, femenino, universitario y de clase media con mayor frecuencia de asistencia en Chaco, La Pampa y Mendoza, y menor en La Rioja, San Juan, Salta y Misiones. Mientras que

los estudios de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC), así como la información prevista en el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) resultan poco específicos y vagos en la materia.

Las artes escénicas y los espectáculos artísticos (públicos, privados y alternativos) representan el 2,1% a nivel nacional del Valor Agregado Bruto Cultural en pesos corrientes y representan el 4,5% del empleo cultural a nivel nacional en el año 2022 (SINCA, 2022); presentando un franco y sostenido crecimiento desde el 2020. La mayoría de las actividades culturales presenciales mostraron, por segundo año consecutivo, una importante recuperación e, incluso, algunas actividades, registraron un crecimiento con respecto a los niveles prepandémicos. El teatro presentó los indicadores de asistencia más positivos (Coyuntura Cultural, 2023). En el 2022, la asistencia total a las salas de teatro superó los 3,7 millones de espectadores, lo que significó un aumento de 234% respecto al año anterior. Si se distingue por circuito, la asistencia al teatro comercial se incrementó un 231% y la del teatro público, en un 254%.

Según los informes preliminares de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales de la Argentina (ENCC) del 2022, el 15% de la población fue al teatro el último año aumentando en cuatro puntos respecto al 2017. Esta asistencia anual nacional al teatro está fuertemente relacionada con el nivel socioeconómico (a mayor NSE, mayor consumo). Paralelamente, el Instituto Nacional del Teatro (INT), organismo rector de la promoción y el apoyo a la actividad teatral autogestiva en todo el país, mantuvo sus líneas regulares de fomento y, a su vez, sumó líneas adicionales para sostener el sector durante la pandemia. En 2022, este organismo otorgó 740 subsidios a grupos y elencos teatrales por un monto superior a 300 millones de pesos, lo que, a valores constantes, representa un 15% más que en 2021.

Por otro lado, los estudios de recepción teatral son escasos y se nutren de los esquemas de investigación utilizados para el cine, mientras que la recepción de teatro exhibe aristas tales como la copresencia entre actores y espectadores y un tipo de fruición grupal –sobre todo en el caso del teatro independiente– que ameritan consideración específica que contemple la conexión entre el estudio de las obras y los procesos de recepción del público (Moguillansky & Papalini, 2017). La utilización



de la encuesta como herramienta para el abordaje de los públicos revela aquí sus límites, haciéndose necesaria la observación etnográfica como la emplea Cassini (2019) en el análisis de los públicos del Festival ESCENA en la Ciudad de Buenos Aires.

La información parcial y circunstancial de corte transversal marcada por la preponderante centralidad porteña podría fundamentarse considerando la vastedad territorial, la diversidad cultural del país y el amplio desarrollo de la oferta cultural en materia de artes escénicas autogestionadas en y desde la Ciudad de Buenos Aires, considerada una de las capitales del mundo en este aspecto. En concordancia a esto, su circuito teatral alternativo en la última década ha crecido sostenidamente con una amplia variedad estética y de formatos de producción, cuyo desarrollo profesional de sus artistas es muy heterogéneo. El teatro alternativo porteño se ha caracterizado por presentar formas que desafían los cánones establecidos en los circuitos hegemónicos culturales ya que no buscan la aceptación inmediata del espectador, sino sorprender desde las formas y los contenidos (Cassini y Rodríguez, 2017 en Cassini, 2019).

Paralelamente, se han realizado escasos pero valiosos estudios sobre el consumo de teatro en Córdoba y Formosa de manera discreta y aislada en los últimos años. En la primera, se partió de una investigación que incluyó: entrevistas con realizadores y referentes del teatro cordobés y encuestas a los espectadores. La información relevada toma en cuenta factores de caracterización: del espectador (edad, sexo, nivel de educación y formación cultural), del proceso de decisión de adquisición de una entrada (búsqueda y recepción de información, factores determinantes de la elección y criterios de selección de las obras), del proceso de consumo (frecuencia y repetición de asistencia, valoración de las exhibiciones, nivel de satisfacción y percepción del teatro independiente). En este estudio se consideró todo el circuito relativo al teatro: creación, producción, distribución y comercialización; describiendo el contexto de la oferta en la que se produce la elección de una obra, la asistencia al teatro y caracterizando al público. Todo esto superando las limitaciones metodológicas centradas en el consumo para la toma de decisiones en políticas culturales.

Los resultados de la investigación señalan que el teatro independiente en Córdoba prácticamente no incorpora público nuevo, falta planificación

y asignación presupuestaria para la difusión. Por otro lado, los creadores cordobeses manifiestan que no están dispuestos a hacer concesiones con el espectador real y esperan de él que pueda realizar valoraciones apreciativas como si fuera el espectador modelo (Beaulieu 2008:131, en Moguillansky & Papalini, 2017).

En Formosa, Andrea Fernández (2013 en Moguillansky & Papalini, 2017) estudió los rasgos del público de teatro mediante entrevistas a espectadores. Concluye que el público formoseño acude al teatro motivado por el interés en presenciar un espectáculo artístico y para apoyar las producciones provinciales independientes.

Afirma que la divulgación es centralmente por el “boca en boca” y que el teatro es una actividad amateur autofinanciada por los teatristas.

En cuanto a la provincia y a la ciudad de Corrientes, no se registran investigaciones referidas a los consumos de teatro independiente o al análisis de públicos del mismo y mucho menos del vínculo entre las salas y los mismos. Esto podría dar lugar a definir un área de total vacancia. No obstante, existen algunos abordajes de corte histórico en los que se releva el devenir de la actividad teatral autogestionada y se afirma que la misma es cada día más relevante en conjunto con la de la provincia del Chaco (Fernández, 2005:63) y una incipiente comunidad teatral consciente de la necesidad de generar y gestionar sus públicos (González, 2020).

Hoy en día, existen numerosos grupos de teatro alternativo y salas donde se ponen en escena las diferentes propuestas estéticas. Particularmente, son tres las que se han mantenido en pie con una cartelera teatral regularmente sostenida. El circuito de las tres salas conformadas por: el Espacio Mariño, el Teatro Flotante y el Teatro de la Ciudad; es el que ha cristalizado y servido de vidriera para grupos teatrales alternativos. Por otro lado, cabe mencionar que años atrás el grupo teatral Skené realizó encuestas y entrevistas semiestructuradas en sus funciones a fin de poder iniciar una caracterización sociodemográfica y una descripción de hábitos y prácticas de sus diferentes públicos. En la actualidad, en este sentido sólo se registran las acciones de formación de espectadores y de gestión de públicos desde el colectivo artístico “Marabunta” que ha desarrollado la mayoría de sus actividades en el Teatro de la Ciudad de Corrientes Capital.



Como resultados preliminares puede observarse que: las salas de teatro alternativo de la ciudad de Corrientes son autogestivas, administradas por equipos de trabajo colaborativos en los que se registran diferentes tipos y grados de participación según la antigüedad y los roles que desarrollan cada uno de sus integrantes. Los espacios culturales bajo estudio presentan un vínculo o relación diferenciada con cada segmento de públicos según su regularidad de asistencia y el sentido de pertenencia e identificación con los valores y la militancia artística profesada desde la cartelera teatral confeccionada y las múltiples acciones desarrolladas: talleres, festivales, ciclos, clases abiertas, entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassini, S. (2019) *Públicos y comunidades en el circuito de las artes escénicas autogestivas El caso del festival ESCENA (2015-2016)* en: "Productores y consumos culturales en la ciudad creativa" (2020) compiladora Wortman, A. <https://www.teseopress.com/productores/chapter/publicos-y-comunidades-en-elcircuito-de-las-artes/>
- González, M. (2020) *Teatro en la provincia argentina de Corrientes: sus historias, devenires y actualidad (1era. Parte)* Revista Telón de fondo, N° 32, 65-68. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/telondefondo/article/view/8725>
- Fernández, M. D. (2005) *Historia de la actividad teatral en la provincia de Corrientes*. 1ª. Ed. Bs. As., Instituto Nacional del Teatro. Hanna, A. H. (2017) *Análisis de las políticas públicas vinculadas a la formación de públicos*. 22 -30 pp.
- Ley 24800 del 14/04/97. (s. f.). <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/42762/norma.htm> Ministerio de Cultura de la Nación. Sistema de Información Cultural Argentina (SINCA) (2023) *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023 Resultados provisionales, mayo de 2023*. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf Ministerio de Cultura de la Nación. Sistema de Información Cultural Argentina (SINCA) Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC) (2022) *Cuenta satélite de cultura Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural*. Vol. N° 7 N° 164. https://www.indec.gob.ar/uploads/informes-deprensa/csc_08_233B14EBAA96.pdf Moguillansky, M.; Papalini, V. (2017). Los públicos de artes combinadas en Argentina. Una revisión de las agendas de investigación, Revista Pilquen, V. 20 N° 3. Los públicos de artes combinadas en Argentina. Una revisión de las agendas de investigación (conicet.gov.ar)
- Schraier, G. A. (2008) *LABORATORIO DE PRODUCCIÓN TEATRAL 1. Técnicas de gestión y producción aplicadas a proyectos alternativos*. 1ª ed. Buenos Aires: Atuel. <https://www.artes.unicen.edu.ar/cdab/libros/laboratorio-de-produccion-teatral-i-tecnicasde-gestion-y-produccion-aplicadas-a-proyectos-alternativos/>
- Urraco, J. et. al. (2019) *Enlaces compartidos: activando conversaciones sobre públicos, audiencias y comunidades culturales*. 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. https://formarbackend.cultura.gob.ar/media/EnlacesCompartidos_Digital_1.pdf Wortman, A.E.; Correa, M. E.; Mayer, L. J.; Quiña, G. M.; Romani, M.; et al. (2015) *Consumos culturales en Buenos Aires: una aproximación a procesos sociales contemporáneos*; Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani; 2015; 133 <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/161727>
- Wortman, A. & Bayardo, R. (2012). *Consumos culturales en Argentina*. Alteridades. 22. 11-21. https://www.researchgate.net/publication/262660763_Consumos_culturales_en_Argentina

La comprensión audiovisual en la cátedra de Portugués de la Licenciatura en Turismo de la UNNE en escenarios combinados

Emilio R. Castillo Hernández
Alicia N. Santoro

Palabras claves: Comprensión audiovisual - TIC - Masividad - Fines específicos- Escenarios combinados.

En esta oportunidad presentamos un proyecto de tesis de la “Maestría en Lenguas Extranjeras Perspectivas sociodidácticas e interculturalidad” de la Universidad Nacional de Luján - UNLu – propuesto en el marco del proyecto de investigación denominado “Lenguas regionales y extranjeras en la universidad: enseñanza en escenarios socio-políticos y educativos cambiantes en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC) (Universidad Nacional del Nordeste)” que tiene como objetivo General: contribuir a la reflexión y el conocimiento de los procesos de enseñanza y de aprendizaje de lenguas y las decisiones institucionales en relación a las mismas en las carreras de grado en universidades de Argentina; y dentro de los específicos: describir los procesos de enseñanza y de aprendizaje de lenguas extranjeras y regionales en la FADyCC durante los últimos cinco años; además de analizar posibles cambios de paradigmas y enfoques metodológicos en el ámbito de la transmisión de las lenguas regionales y extranjeras en la FADyCC, desde 2019. Siendo estos objetivos el marco en el que se inscribe este proyecto de Tesis.

El contexto de la investigación es la cátedra de Portugués I, perteneciente a la Licenciatura en Turismo de la UNNE, asignatura que se dicta en el segundo año del plan de estudios y es cuatrimestral, con una matrícula de más de 100 estudiantes por año. El curso ha mantenido un enfoque de lecto-comprensión en la *lusofonía* desde sus inicios y ha transitado de un formato presencial a un modelo combinado, utilizando un aula virtual en la

plataforma MOODLE para complementar el proceso de aprendizaje.

El problema de investigación se plantea en torno a la pregunta: ¿Cómo se aborda el desarrollo de la comprensión audiovisual en la cátedra de Portugués I en un escenario combinado? Asimismo, se profundiza en cuestiones como la relevancia de la comprensión oral para los futuros licenciados en turismo y la importancia de introducirla desde el primer nivel, dada la orientación hacia fines específicos de la carrera.

Objetivo general: Obtener una visión detallada de cómo se desarrolla la comprensión audiovisual en la cátedra de Portugués I en un entorno combinado, poniendo especial atención a la interacción entre lecto-comprensión y comprensión auditiva/ audiovisual.

La investigación seguirá un enfoque cualitativo mediante el análisis documental de programas, manuales y estrategias didácticas de la cátedra, así como la observación directa de clases presenciales. Se estudiarán materiales didácticos utilizados tanto en el aula presencial como en el virtual, especialmente aquellos relacionados con la comprensión audiovisual.

Corpus de Estudio:

- Programa de la cátedra.
- Material didáctico, incluyendo recursos audiovisuales utilizados en los entornos virtuales y presenciales.
- Registros de clases mediante notas de observación directa.





MARCO TEÓRICO

La investigación se enmarca en las **perspectivas socioculturales y didácticas del aprendizaje de lenguas extranjeras** en contextos educativos masivos y con fines específicos. Klett (2022) señala que en escenarios educativos masivos, la personalización del aprendizaje y la enseñanza dirigida a fines específicos, como el turismo, requieren estrategias pedagógicas adaptadas, especialmente en el desarrollo de habilidades como la comprensión oral.

Por otro lado, la integración de las **Tecnologías y de los Escenarios Combinados** en la enseñanza de lenguas ha transformado los entornos de aprendizaje, particularmente a través de modelos combinados o híbridos que armonizan clases presenciales y virtuales. Cassany y Klett subrayan la importancia del aula invertida en este tipo de modelos, donde el aprendizaje autónomo mediante materiales virtuales se complementa con la interacción en clases presenciales, optimizando el tiempo de instrucción directa. La flexibilidad de estos escenarios permite un acceso más amplio y dinámico a los recursos educativos, particularmente en cursos masivos.

Asimismo, la **comprensión oral (CO)** es una de las macrohabilidades clave en la adquisición de una lengua extranjera. Figueredo Reyes (2005) argumenta que la CO en cursos de idiomas con fines específicos, como en Turismo, cobra mayor relevancia ya que permite a los estudiantes desenvolverse en contextos laborales locales e internacionales. El uso de materiales audiovisuales auténticos es fundamental para el desarrollo de esta habilidad, dado que ofrece una exposición directa a situaciones reales de uso del idioma.

Por último, el vínculo entre la lecto-comprensión y la comprensión audiovisual es otro aspecto crucial del estudio. Las investigaciones en didáctica de lenguas sugieren que ambos procesos se refuerzan mutuamente cuando los estudiantes tienen acceso a materiales audiovisuales auténticos y didactizados (Klett, 2023). El enfoque en la comprensión auditiva desde el primer nivel en un curso con fines específicos como la Licenciatura en Turismo, responde a la necesidad de preparar a los estudiantes para interactuar eficazmente en situaciones turísticas reales.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar en profundidad cómo se aborda el desarrollo de la comprensión audiovisual en un escenario combinado de enseñanza en la cátedra de Portugués I. La relevancia de la comprensión oral en el contexto de la formación de licenciados en turismo es innegable, ya que no solo facilita la interacción en contextos laborales reales, sino que también mejora el acceso a recursos didácticos auténticos en la LE. Los resultados esperados de esta investigación proporcionarán información valiosa para optimizar la enseñanza de lenguas extranjeras en entornos combinados, aportando estrategias didácticas adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes de Turismo y contribuyendo al análisis de posibles cambios de paradigmas y enfoques metodológicos en el ámbito de la transmisión de las lenguas regionales y extranjeras en la FADyCC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassany, D. (2012). La metamorfosis digital: cambios, ventajas y riesgos de leer y escribir en la red, en Goldin, D.; Kriscautsky, M. y Perelman, F. (Coord.) Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. Buenos Aires, Océano Travesía.
- Figueredo Reyes, M. (2005) La comprensión oral (CO) en los cursos de perfeccionamiento de idioma inglés. CIVE 2005 Congreso Internacional Virtual de Educación. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24719/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Klett, E. 2022. "De la(s) competencia(s) al enfoque por competencias". En: Klett, E. Las lenguas extranjeras en foco. Aspectos psicológicos, didácticos y socioculturales. Buenos Aires: Editores asociados, pp. 161-192.
- Klett, E. (2021). La clase invertida y las lenguas extranjeras: análisis crítico. En: Temas de hoy en didáctica de las lenguas extranjeras. Buenos Aires: Editores Asociados, pp. 26-50.

Intermitencias: Documentación, diseño web y difusión de prácticas de investigación sobre prácticas artísticas contemporáneas del Nordeste Argentino

Emanuel Cantero
Leonardo Guardianelli
Francisco Martina

Palabras clave: Documentación – Difusión – Diseño Web – Arte Contemporáneo – Nordeste Argentino.

RESUMEN

La ponencia explora las características principales, tanto estéticas como tecnológicas, del proyecto “Intermitencias”, una plataforma digital dedicada a documentar, investigar y difundir experiencias artísticas en el Nordeste Argentino (NEA). Este proyecto, desarrollado por el Grupo de Investigación en Lenguajes Contemporáneos (GILAC-UNNE), se estructura en torno a un corpus digital compuesto por materiales audiovisuales, entrevistas, artículos periodísticos y textos académicos. Su principal objetivo es promover la difusión y transferencia de conocimiento sobre el arte contemporáneo en la región NEA, cubriendo tanto la producción artística como su circulación y reflexión crítica.

El objetivo principal de la web *Intermitencias* es afrontar el problema de la dispersión y falta de visibilidad en la documentación del arte regional, a partir de una interfaz apoyada en la navegación hipervincular y estructurada por categorías conceptuales/estéticas. Esta estructura facilita al usuario una navegación no lineal, ofreciendo acceso rápido a diversos contenidos interrelacionados. Al conectar términos clave como nombres de artistas, eventos o conceptos, el sitio permite búsquedas transversales, creando una experiencia más enriquecedora, especialmente para aquellos que investigan el circuito artístico regional. El diseño del sitio prioriza una navegación clara y dinámica, con un enfoque minimalista que evita la sobrecarga de información en una sola página. Esta organización facilita un recorrido fluido entre distintos materiales, haciendo más amena la experiencia de consulta, lo

que amplía su potencial como herramienta educativa y de referencia para el público general.

El concepto de “intermitencia”, acuñado por Néstor García Canclini (2012), se toma como base para describir la discontinuidad en la producción artística de las regiones periféricas. Este término resulta clave para comprender las dificultades que enfrentan los artistas del NEA en términos de visibilidad y circulación de sus obras en contextos nacionales e internacionales. “Intermitencias” se propone no solo documentar estas producciones, sino también conectar los distintos momentos y actores del proceso artístico, con el fin de brindar una mirada más integral del arte regional. Asimismo el proyecto adopta las ideas de Boris Groys (2008) sobre la “documentación biopolítica”, que sostiene que la documentación es parte integral del proceso creativo y no un simple registro estático. A través de esta óptica, “Intermitencias” no solo presenta las obras de arte, sino que también explora los contextos, procesos y narrativas que las rodean. Así, se enriquece la comprensión del campo artístico local, contribuyendo a una reflexión crítica sobre el mismo. Finalmente, el sitio también se inscribe dentro del “paradigma de archivo” propuesto por Ana María Guasch (2011), quien destaca la importancia de los archivos digitales en la investigación artística contemporánea. Para Guasch, el archivo no es solo un repositorio de documentos, sino un espacio activo de producción de significado. En este sentido, “Intermitencias” opera como un archivo en constante





evolución, donde los documentos están interconectados, permitiendo nuevas interpretaciones y análisis a medida que se navega por ellos.

Otro de los objetivos del proyecto es articular la investigación académica con la práctica artística en el contexto local. En cuanto a su público, el proyecto no está limitado al ámbito académico, buscando también atraer a estudiantes, artistas emergentes y gestores culturales. Promoviendo activamente la colaboración con artistas y gestores culturales del NEA y fomentando la creación de redes que faciliten la difusión de las producciones locales a nivel nacional, “Intermitencias” se concibe como un espacio no solo de documentación, sino también de interacción, buscando consolidar un diálogo fluido entre el campo académico y el artístico.

De este modo, “Intermitencias” constituye una propuesta contemporánea que combina investigación académica, documentación artística y tecnología digital para visibilizar y difundir el arte del NEA. A través de su enfoque hipervincular y accesible, responde a las necesidades tanto de investigadores como de un público más amplio interesado en el arte contemporáneo de la región.

La colaboración activa con artistas y gestores, sumada a la adopción de conceptos como la intermitencia y la documentación biopolítica, posicionan a “Intermitencias” como un referente para el análisis y la difusión del arte en el NEA, fortaleciendo el campo artístico regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García Canclini, N., Urteaga Castro Pozo, M., & Cruces Villalobos, F. (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música.
- Groys, B., (2008). El arte en la era de la biopolítica: de la obra de arte a la documentación de arte. En *Obra de arte total Stalin. Topología del arte*, pp. 165-183, La Habana: Centro teórico-cultural.
- Guasch, A. M., (2011). *Arte y archivo, 1920-2010: genealogías, tipologías y discontinuidades*, Madrid: Ediciones Akal.



Enseñanza y aprendizaje de lenguas regionales y extranjeras en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC)

María Gabriela Andreatta
María Belén Carpio
Mariana Andrea Sottile

Palabras clave: Lenguas en el nivel superior universitario – Prácticas docentes – Aprendizaje de lenguas – Gobernanza lingüística – Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.

RESUMEN

Proyecto de investigación: Lenguas regionales y extranjeras en la universidad: enseñanza en escenarios sociopolíticos y educativos cambiantes en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC) (Universidad Nacional del Nordeste) (PIFADYCC23-01. Res. 73/2023-CD)

Directora: Esp. Gabriela Andreatta

Las decisiones político-lingüísticas pueden implicar, por ejemplo, la oficialización de las lenguas o variedades lingüísticas, la propuesta de un sistema de escritura para lenguas de transmisión oral, el impulso de una reforma ortográfica, la determinación acerca de qué lenguas extranjeras y/o indígenas se deben enseñar en las escuelas públicas, qué variedad se utilizará en los medios masivos de comunicación, etc. (Cooper 1997, Calvet 1996, Hirsch & Serrudo 2010, Bein 2012, Bochmann 2023, etc.)

Este proyecto constituye un puntapié inicial en la formación de un grupo de investigación referido a la enseñanza y al aprendizaje de las lenguas regionales y extranjeras, el análisis sociolingüístico de las mismas y las políticas lingüístico-institucionales en el ámbito de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC-UNNE). A su vez, se busca fortalecer el diálogo entre dos áreas disciplinares: *Idiomas y Comunicación* y *Estudios Socioculturales y Turísticos* en la FADyCC. Específicamente, en esta instancia, nos proponemos articular la reflexión entre cátedras vinculadas a las lenguas regionales y extranjeras en lo que respecta a los procesos de enseñanza y de aprendizaje e investigación sobre las mismas en el ámbi-

to de la facultad, durante los últimos cinco años, tomando como punto de partida la Resolución 64/18-CD que crea las Áreas Departamentales y Disciplinarias.

El equipo de investigación está integrado por docentes-investigadores y estudiantes de dos áreas disciplinares: “Idiomas y Comunicación” y “Estudios Socio-Culturales y Turísticos”, que se desempeñan en las asignaturas: Inglés I, II y III, Lenguas indígenas y de inmigración habladas en el NEA y Portugués I y III.

La investigación se articulará con Redes internacionales de investigadores en temáticas afines, como la Red Universitaria de Lenguas (RULEN), creada en 2018 con miras a promover las lenguas extranjeras en el grado, el posgrado y la extensión, tanto a nivel nacional como internacional, como estrategia en el marco de la gobernanza lingüística universitaria; y la Red de Investigación y Cooperación Interinstitucional en Diversidad Lingüística (RICIDIL), la cual es una red de universidades, entre las que se encuentra la Universidad Nacional del Nordeste. Surgió en 2018 a través del intercambio sostenido en el tiempo de lingüistas -con diversas especializaciones- en eventos científicos y proyectos de investigación colaborativos relativos a temas de diversidad lingüística y cultural en América Latina.

El objetivo general del proyecto es contribuir a la reflexión y el conocimiento de los procesos de enseñanza y de aprendizaje de lenguas y las decisiones institucionales en relación a las mismas en





las carreras de grado en universidades de Argentina. Los objetivos particulares son:

- Describir los procesos de enseñanza y de aprendizaje de lenguas extranjeras y regionales en la FADyCC durante los últimos cinco años.
- Fortalecer el vínculo entre las áreas de Idiomas y Comunicación y de Estudios Socio-Culturales y Turísticos, desde el campo de las lenguas y las decisiones institucionales que orientan su enseñanza.
- Analizar posibles cambios de paradigmas y enfoques metodológicos en el ámbito de la transmisión de las lenguas regionales y extranjeras en la FADyCC, desde 2019.
- Poner en diálogo el estudio de caso, en el ámbito de la FADyCC, con las teorías existentes sobre políticas lingüístico-educativas en contextos socio-políticos y educativos cambiantes.

En esta instancia, reflexionaremos sobre las actividades llevadas a cabo durante el primer año de ejecución del proyecto y líneas de trabajo a futuro.

Los resultados de esta investigación significarán un aporte que puede favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de las lenguas, desarrollando la reflexión crítica acerca de la propia actividad profesional tanto de docentes como de estudiantes, futuros licenciados/as. En este contexto, se espera que este proyecto de investigación pueda influir, de alguna manera, no solo en cómo los docentes diseñan sus programas, planifican y organizan sus materias, sus clases y cómo evalúan, sino también

en cómo los estudiantes abordan el aprendizaje de las lenguas, desarrollan competencias y adquieren saberes críticos desde los idiomas. Al mismo tiempo, las políticas lingüísticas y las decisiones en torno a la gobernanza lingüística de la UNNE se irán entretejiendo en la presencia (y revisión) de los idiomas en los planes de estudio en articulación con las prácticas áulicas. Al fomentar la reflexión crítica en la actividad profesional de los docentes y en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, esta investigación contribuirá al desarrollo de una educación más efectiva y significativa y acorde a sus necesidades comunicativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bein, R. 2012. *La política lingüística respecto de las lenguas extranjeras en la Argentina a partir de 1993*. Tesis Doctoral. Universität Wien.
- Bochmann, K. 2023. *Lenguaje, poder y política. Quiénes, cómo y para qué fabrican y regulan las lenguas*. Buenos Aires: Cabiria Ediciones.
- Calvet, L-J. 1996. *Las políticas lingüísticas*. Francia: Presses Universitaires de France. Versión castellana de Lía Varela. Supervisión de Roberto Bein.
- Cooper, R. 1997. *Las políticas lingüísticas y el cambio social*. Cambridge: Cambridge University Press. 41-60.
- Hirsch, S., y A., Serrudo (Comp.). 2010. *La educación intercultural bilingüe en la Argentina. Identidades, lenguas y protagonistas*. Buenos Aires: Noveduc.



La producción artística con inteligencia artificial: tensiones entre creatividad humana y autonomía tecnológica en el marco del transhumanismo y el posthumanismo

Iván Vanioff
Saúl Niveyro
Juliana Díaz Ratti

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación interno acreditado por FADyCC denominado “Implicancias filosóficas del uso de la inteligencia artificial en el arte contemporáneo argentino” dirigido por el Dr. Iván Vanioff cuyos objetivos generales consisten en señalar las implicancias filosóficas del uso de la inteligencia artificial en el arte contemporáneo argentino, abordando aspectos antropológicos, éticos, estéticos y epistemológicos para comprender cómo la IA está reconfigurando el modo de entender lo artístico en la escena nacional. Asimismo, se propone evaluar situacionalmente el impacto que el uso de la inteligencia artificial tiene en el campo artístico, analizando cómo la incorporación de la IA en la producción, distribución y consumo del arte está transformando las prácticas y percepciones tradicionales del mencionado ámbito.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA / PROBLEMA

Este trabajo aborda la intersección entre la inteligencia artificial (IA) y la creación artística desde la perspectiva de las filosofías poshumanista y transhumanista. La producción artística mediada por IA plantea preguntas fundamentales sobre la autoría, la creatividad y el papel de la tecnología en el arte. Estas cuestiones emergen con particular fuerza en la era del poshumanismo, donde las distinciones entre lo humano, lo no humano y lo tecnológico se vuelven difusas. Este trabajo busca explorar cómo la IA, en su capacidad para actuar como agente co-creador, está transformando la naturaleza de la producción artística contempo-

ránea y redefiniendo las nociones tradicionales de creatividad y autoría.

ENFOQUE TEÓRICO

En primer lugar, Iván Vanioff se enfoca en cómo el transhumanismo y el posthumanismo proporcionan marcos filosóficos para entender la producción artística asistida por IA. Desde el transhumanismo, la IA es vista como una herramienta que amplía y mejora las capacidades creativas del ser humano, actuando como una extensión de la mente que permite trascender las limitaciones biológicas. En este sentido, la IA es considerada una herramienta que expande las posibilidades del arte, fomentando una colaboración activa entre el artista y la tecnología. Héctor Velázquez Fernández (2009) menciona cómo el transhumanismo promueve la mejora tecnológica del ser humano y esta perspectiva resulta clave para comprender el papel de la IA en el proceso creativo. Gabriela Chavarría Alfaro (2015) subraya cómo el posthumanismo desestabiliza la concepción tradicional de identidad humana, lo cual también se refleja en la figura del artista como creador autónomo. Donna Haraway (1991), con su concepto de *cyborg*, refuerza esta idea al considerar que la tecnología y lo humano se entremezclan, creando nuevas formas de existencia y subjetividad que desafían las categorías tradicionales. La IA se convierte en un colaborador activo que desestabiliza la figura del artista como creador autónomo, sugiriendo nuevas formas de subjetividad y creatividad que son híbridas y fluidas.





En segundo lugar, Saúl Niveyro propone una interpretación de la producción artística en el contexto del antropoceno y la situación histórica posthumana. Niveyro argumenta que la inteligencia artificial, como motor principal de la era posthumana, genera artefactos artísticos que responden a nuevas tensiones históricas y sociales. Su enfoque destaca las tensiones entre los reclamos humanistas, que intentan preservar la subjetividad y la autoría humanas, y el giro tecnológico que promueve la des-subjetivación de los procesos creativos. Esta idea se alinea con la postura de Éric Sadin (2020), quien advierte sobre el impacto de la inteligencia artificial como promotor de un anti-humanismo radical, lo cual implica una progresiva desvalorización de la subjetividad humana en favor de un protagonismo tecnológico. Además, siguiendo a Rosi Braidotti (2020), este análisis subraya cómo el conocimiento posthumano desafía las concepciones tradicionales del sujeto, contribuyendo a una comprensión más amplia de las dinámicas históricas que influyen en la producción artística contemporánea y cómo la IA redefine la naturaleza misma del arte en este contexto. En sus trabajos más recientes, Sadin (2024) también plantea cómo la era del metaverso y las inteligencias artificiales generativas conforman una *vida espectral*, redefiniendo la existencia y las formas de expresión artística en términos cada vez más mediados por la tecnología.

Finalmente, el estudio de Juliana Díaz Ratti se centra en la aplicación de sistemas de IA en producciones artísticas que involucran archivos de poblaciones originarias del Chaco, en particular de la comunidad Qom. Díaz Ratti aborda cómo la IA y sus sesgos algorítmicos afectan la representación y percepción de estos grupos, lo cual plantea una problemática ética significativa. Su análisis se enfoca en cómo los sistemas de IA pueden reproducir desigualdades y sesgos presentes en los conjuntos de datos de entrenamiento, afectando así la creatividad y la autenticidad de las producciones artísticas. La IA no solo es una herramienta para la creación, sino que también tiene el poder de influir en el contenido y el significado cultural de las obras. En línea con las ideas de González Zepeda y Martínez Pinto (2023), se enfatiza cómo los sesgos algorítmicos afectan a las comunidades indígenas y marginadas, perpetuando representaciones que pueden resultar injustas o distorsionadas. Además, Rodríguez Ortega (2020) sugiere que la co-

laboración hombre-máquina en el campo del arte abre nuevas posibilidades creativas, pero también nos obliga a reconsiderar la noción de autoría y el papel del artista, lo cual es especialmente relevante cuando se trabaja con materiales culturales sensibles. Este enfoque resalta la necesidad de una reflexión crítica sobre el impacto de la tecnología en la representación de comunidades marginadas y cómo los sesgos pueden ser perpetuados o amplificados a través de las prácticas artísticas asistidas por IA. En conjunto, estos tres abordajes ofrecen una visión compleja y matizada sobre cómo el transhumanismo y el posthumanismo abordan la relación entre inteligencia artificial y producción artística. Cada uno de ellos aporta elementos que permiten una mejor comprensión de las tensiones, oportunidades y desafíos que enfrenta el arte en la era digital.

OBJETIVOS

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la producción artística y la transformación de las nociones tradicionales de creatividad, evaluar las tensiones filosóficas que surgen entre las perspectivas transhumanista y poshumanista en cuanto a la creatividad y el rol de la tecnología en la producción artística, y explorar las implicancias de la co-evolución entre seres humanos y tecnologías emergentes en la práctica artística contemporánea, identificando tanto los desafíos como las oportunidades creativas que se presentan.

METODOLOGÍA

Este trabajo se fundamenta en una investigación de carácter filosófico y analítico, que incluye el estudio de casos específicos de producciones artísticas asistidas por IA. Se analizan obras de arte generadas mediante IA, prestando especial atención a cómo la colaboración entre humanos y algoritmos influye en el proceso creativo y en el resultado final. Asimismo, se examinan los modos en que la IA puede actuar como un agente creativo autónomo y cómo esto afecta la percepción de autoría y originalidad en el arte. Además, se complementa con un análisis bibliográfico exhaustivo de textos fundamentales sobre transhumanismo y posthumanismo, con el objetivo de contextualizar los desarrollos tecnológicos en un marco filosófico más amplio y comprender cómo estas corrientes de pensamiento abordan las transformaciones en



la producción artística contemporánea. Este enfoque busca proporcionar una visión integral sobre cómo la inteligencia artificial está reconfigurando los límites y posibilidades del arte actual.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Los resultados preliminares indican que la IA no solo amplía el espectro de posibilidades creativas, sino que también introduce una nueva capa de complejidad al proceso artístico al actuar como un agente colaborador. Desde el enfoque transhumanista, la IA es vista como una herramienta que expande la capacidad creativa del artista, permitiendo combinaciones estilísticas y técnicas que, sin su intervención, serían imposibles. Sin embargo, desde el enfoque poshumanista, emerge la idea de que la IA, al ser parte activa del proceso creativo, cuestiona la figura del artista como autor único, y se plantea si la creatividad puede considerarse aún como una cualidad exclusivamente humana. Además, los sesgos algorítmicos presentes en la IA también afectan el proceso creativo, influyendo en los resultados y generando representaciones que pueden perpetuar desigualdades. Estas tensiones reflejan un cambio profundo en la concepción del arte y la creatividad en la era digital.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES O CONCLUSIONES

A modo de conclusión preliminar, se puede afirmar que la producción artística asistida por IA se sitúa en una encrucijada filosófica que desafía las concepciones tradicionales sobre lo humano y la creatividad. En el contexto del transhumanismo, la IA aparece como una extensión del ser humano, mientras que el poshumanismo la considera como un ente que desestabiliza las nociones antropocéntricas de la creación artística. Estos debates nos invitan a replantearnos no solo la naturaleza del arte y la creatividad, sino también el propio concepto de lo humano en un mundo cada vez más mediado por la tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Braidotti, R. (2020). *El conocimiento posthumano*. Gedisa.
- Chavarría Alfaro, G. (2015). "El posthumanismo y los cambios en la identidad humana". *Reflexiones*, 94(1), 97-107.
- González Zepeda, L., & Martínez Pinto, C. (2023). *Inteligencia artificial centrada en los pueblos indígenas: perspectivas desde América Latina y el Caribe*. UNESCO.
- Haraway, D. J. (1991). *Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza*. Ediciones Cátedra.
- Rodríguez Ortega, N. (2020). *Inteligencia Artificial y el campo del arte*. Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga.
- Sadin, É. (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un anti-humanismo radical*. Caja Negra.
- Sadin, É. (2024). *La vida espectral. Pensar la era del metaverso y las inteligencias artificiales generativas*. Caja Negra.
- Velázquez Fernández, H. (2009). "Transhumanismo, libertad e identidad humana". *Thémata. Revista de Filosofía*, (41), 577-589.

Diseño y desarrollo de un Videojuego centrado en la Cosmovisión Mbya Guaraní de la comunidad Mbyá Tamandua de 25 de Mayo (Misiones) como instrumento de transmisión cultural

**Verónica Seniquel
Cristian Damián Cochia**

Palabras clave: Games Studies - Serious Games - Art Games - Diseño Participativo - Comunidad Mbya Guaraní - Transmisión Cultural.

El proyecto de investigación: **“Diseño y desarrollo de un videojuego centrado en la cosmovisión Mbya Guaraní de la Comunidad Mbyá Tamandua (Misiones) como instrumento de transmisión cultural”** se encuentra en desarrollo en el marco de una beca de investigación tipo I de la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la UNNE a cargo de Verónica Seniquel y de un proyecto interno de Investigación Acreditado por la Facultad de Diseño, Artes y Ciencias de la Cultura (PIFADYCC23-05) propone considerar al videojuego como un potencial medio de expresión y al mismo tiempo un artefacto que puede ser co-diseñado con los integrantes de la cultura sobre la que se centra. De esta forma, apunta a utilizar el videojuego como una herramienta a partir de la cual es posible afianzar la transmisión, conocimiento y sensibilidad sobre estas temáticas.

El origen de este proyecto es motivado por el deseo de valorizar el patrimonio inmaterial de la comunidad Mbya Guaraní a través de una experiencia de juego expresiva como lo son los videojuegos serios dentro del género de Art game y al mismo tiempo capacitar a los integrantes de la comunidad en el diseño de estos videojuegos.

Encontramos videojuegos sobre mitologías y culturas foráneas. Pero son muy escasos los videojuegos de origen nacional centrados en las cosmovisiones originarias, se podría decir que en la industria de videojuegos estas culturas están invisibilizadas. Siguiendo la noción de invisibilidad que menciona Bourdin (2010) como aquella que pesa sobre los individuos o sobre las actividades

en función del espacio social que está constituido de modo tal que ellos no sean visibles. Esta invisibilización, por tanto, no responde a una intención de ocultamiento o de censura, sino a una categoría hermenéutica que “ocupa su lugar a continuación de una serie de categorías críticas que designan y denuncian formas de sometimiento. Tras la alienación, la explotación, la dominación, el desprecio social, la invisibilidad sería la última categoría que profundiza la experiencia del sometimiento” e implica un signo de la estructura social que mutila la existencia de grupos como los pueblos originarios. (Bourdin 2010)

El presente proyecto propone considerar al videojuego como un potencial medio de expresión y al mismo tiempo un artefacto que puede ser co-diseñado con los integrantes de la cultura sobre la que se centra. De esta forma, apunta a utilizar el videojuego como una herramienta a partir de la cual es posible afianzar la transmisión, conocimiento y sensibilidad sobre ciertos aspectos de la cosmovisión Mbya Guaraní de Misiones.

ENFOQUE TEÓRICO

Este estudio se realiza en el campo de los games studies, el enfoque es humanístico desde la ludología cultural que considera los videojuegos como productos culturales inmersos en contextos sociales, históricos y políticos. (Penix-Tadsen, P. 2016). En este sentido se entiende a los videojuegos como actividades con reglas que tienen lugar en un sistema semiótico específico y crean experiencias significativas para el jugador en relación con el





contexto cultural en el que se juegan, así como con los escenarios culturales que representan. (Penix-Tadsen, P. 2021)

OBJETIVOS

- Explorar y poner en práctica las potencialidades de los videojuegos como estrategias de expresión artística capaz de difundir prácticas culturales de comunidades originarias;
- Diseñar y desarrollar un prototipo de videojuego sobre la cosmovisión Mbya Guaraní como instrumento de sensibilización y transmisión cultural, a partir de un trabajo colaborativo con la comunidad Mbyá Tamandúá de Misiones;
- Brindar herramientas técnicas con enfoque productivo y potenciar las habilidades expresivas dentro de los videojuegos de jóvenes Mbyá;
- Propiciar la producción de videojuegos que hablen sobre la cultura y realidad Mbya hecha por los propios jóvenes de las comunidades y favorecer la circulación del material entre las demás comunidades guaraníes y en otros espacios permitiendo visibilizar su cultura y realidades.

METODOLOGÍA

Se realizará bajo un enfoque cualitativo, y desde el paradigma interpretativo debido a que se desarrollará en el contexto de la comunidad Mbya Guaraní de Tamandúá, 25 de Mayo, Misiones. La intención es conocer el interés de sus integrantes por la propuesta del videojuego como herramienta de transmisión cultural, en su propio marco de referencia. Para esto se utilizarán múltiples estrategias interactivas y humanísticas (Folgueiras Bertomeu, 2009) y se apuntará a desarrollar un análisis interpretativo sobre la información relevada y observada durante las interacciones con los miembros de la comunidad.

El estudio se llevará a cabo en la comunidad Mbya Tamandúá, en el departamento 25 de Mayo, en la provincia de Misiones, tomando como unidad de análisis a los integrantes de la comunidad Mbya Guaraní.

Para la recolección de la información se utilizan herramientas de la etnografía como entrevistas semidirigidas y observación participante. La selección de las personas entrevistadas y el diseño

de la entrevista, al igual que la descripción minuciosa de lo observado proporcionarán una fuente valiosa para la investigación, ya que aportarán la perspectiva interna, la percepción que los mismos integrantes de comunidad Mbya Guaraní tienen respecto de esta propuesta, expresada con sus palabras y la contemplación de acciones en su marco natural por parte del equipo de investigación (Folgueiras Bertomeu, 2009). En este mismo marco se realizarán Testeos de prototipos con pruebas de usuario del videojuego. En tal sentido, la presencia del equipo de investigación en el campo de estudio, el “estar ahí”, resulta imprescindible para acceder a información que responda a los objetivos de investigación. Ello permite a su vez situarnos en un lugar de interpretación y reconocimiento de las prácticas del grupo, incorporando observaciones personales en el marco de registros y diarios de campo (Rockwell, 1987). Se recurrirá a su vez a la consulta de fuentes secundarias e indirectas, como documentación y estudios críticos sobre la comunidad.

La metodología propuesta por Londoño y Miguel D. Rojas (2021) y modificado acorde a las necesidades del proyecto, consta de tres fases: **(1) fase de pre-diseño**, o fase de planeación, **(2) fase de co-diseño**, con dos sub-fases: escrita y de construcción que involucra la colaboración activa entre diseñadores y usuarios a lo largo del proceso de diseño, donde ambos grupos contribuyen con sus conocimientos, experiencias y perspectivas para desarrollar soluciones más efectivas y relevantes en un acto de creatividad colectiva que fomenta la participación activa de los usuarios en todas las etapas del diseño, desde la generación de ideas hasta la evaluación de prototipos. Esto empodera a los usuarios, les da voz en el proceso y mejora la calidad del diseño. (Sanders & Stappers 2008) y **(3) fase de testeo**. En la figura 1, se muestra el modelo metodológico integrador propuesto por Londoño y Rojas con las modificaciones incorporadas para este proyecto.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

En la búsqueda de antecedentes de trabajo comunitario y co-diseño nos encontramos con el Colectivo de Cine Mbya Guaraní “Ara Pyau” conformado en el año 2017, “impulsado por la necesidad de hacer un cine propio, desde la propia mirada de las comunidades, desde lo cotidiano de sus vidas

y declarado de interés Provincial por la cámara de representantes de la Provincia de Misiones en 2021". Esta iniciativa tiene características trasladables al proyecto. Se estableció contacto con este colectivo y con el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones para establecer alianzas y capitalizar las experiencias previas con el objetivo de facilitar las dinámicas dentro de la comunidad. Esta decisión fue acompañada por la de cambiar la población destino del proyecto que en un principio era la comunidad Mbyá de la Reserva Yabotí por un comunidad más accesible geográficamente y en donde haya integrantes del colectivo que propicien un primer acercamiento. También se ha contactado con estudiantes de antropología social de la UNaM que son parte de la comunidad Mbya y se están iniciando los intercambios y contemplando la manera formal de participación desde la Universidad de Misiones.

la apropiación del lenguaje estético-lúdico-narrativo de los videojuegos, con un enfoque pedagógico y didáctico que atienda los desafíos de la educación intercultural.

Los juegos serios están destinados a ser intencionales por diseño; sin embargo, estas buenas intenciones deben ser cumplidas en términos de su diseño y verificadas de manera empírica. (Konstantin y Alvarado, 2012).

Es importante una evaluación integral en el diseño de juegos serios. Para que estos juegos sean efectivos en cumplir su propósito educativo o de concienciación social, es crucial que todos los elementos del diseño (como contenido, mecánicas, narrativas y estética) estén alineados y sean coherentes con ese propósito.

El prototipo resultante debe ser el primero de una serie de instrumentos para fortalecer la identidad y el conocimiento de la realidad de sus comunidades.

CONCLUSIONES

Es necesario que los talleres tengan como objetivo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

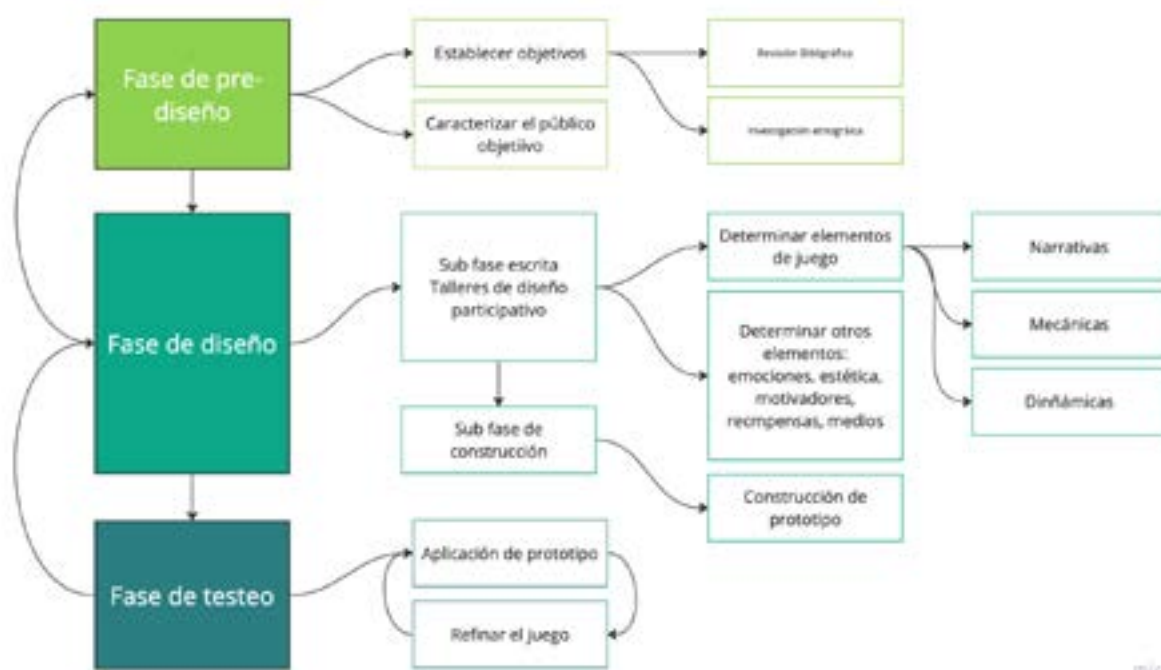


Figura 1. modelo metodológico integrador para el diseño de “juegos serios” adaptado.



- Baricco, A. (2019). *The game*. Buenos Aires: Anagrama
- Folgueiras Bertomeu, Pilar (2009) *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Buenos Aires. Universidad de Barcelona.
- Hewlett, B.S., & Cavalli-Sforza, L.L. (1986). Cultural Transmission Among Aka Pygmies. *American Anthropologist*, 88, 922-934.
- Cámara de Representantes Provincia de Misiones. (2021) Declaración De Interés Provincial el Colectivo de Cine Mbya Guaraní "Ara Pyau". Proyecto de Declaración. Cámara de Diputados de la Provincia de Misiones. <http://www.diputadosmisiones.gov.ar/nuevo/archivos/proyectos/P57540.pdf>
- Núñez-Pacheco, R., & Penix-Tadsen, P. (2021). Divergent theoretical trajectories in game studies: A bibliographical review. *Artnodes*, 2021(28). <https://doi.org/10.7238/a.v0i28.380176>
- Konstantin Mitgutsch and Narda Alvarado. 2012. Purposeful by design?: a serious game design assessment framework. In *Proceedings of the International Conference on the Foundations of Digital Games (FDG '12)*. ACM, New York, NY, USA, 121-128.
- Penix-Tadsen, P. (2016). *Cultural Code: Video Games and Latin America*. Cultural Code: Video Games and Latin America. The MIT Press.
- Sanders, E. & Stappers P. (2008) Co-creation and the new landscapes of design, *Co-Design*, 4:1, 5-18, DOI: 10.1080/15710880701875068
- Zhang, R., Huang, Q., Luo, J., Xu, J., & Pan, Y. (2024). Enhancing User Participation in Cultural Heritage through Serious Games: Combining Perspectives from the Experience Economy and SOR Theory. *Sustainability*.
- Londoño, L. & Rojas, M. (2021). Determinación de criterios generales para el diseño de juegos serios: modelo metodológico integrador. *Información tecnológica*, 32(1), 123-132.
- Oulton, M. L. 2019, *Creando un nuevo tablero de juego*. Arte y Tecnología. Curaduría de art games y videojuegos experimentales en el museo. Tesis de Maestría en Comunicación y Creación Cultural. Universidad CAECE Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales Fundación Walter Benjamin. Buenos Aires.
- Penix-Tadsen, p. (2018) Afterword: Regional Game Studies and Historical Representation (University of Delaware) forum for inter-american research (fiar) Vol. 11.2 (Sep. 2018) 71-74 ISSN: 1867-1519 © forum for inter-american research
- Penix-Tadsen, P. (2015). *The Procedural Rhetoric of Video Games*. University of Iowa Press.
- Revale, H.;
- Rockwell, Elsie (1987) *Reflexiones sobre el proceso etnográfico (1982-1985)*. México. Departamento de Investigaciones Educativas. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN.
- Sharp, John. (2015) *Works of Game .On the Aesthetics of Games and Art*. Cambridge: MIT Press.

Experimentaciones poético-visuales en la escena contemporánea local

Alejandra Reyero
Maia Bradford

Palabras clave: Literatura – Pintura – Dibujo – Arte contemporáneo.

Proyecto en el que se inscribe: *Arte contemporáneo regional. Análisis crítico y diseño de almacenamiento - visualización con medios electrónicos y digitales* (PI 22N003 SGCyT – UNNE). Res. 313/23 CS. (Directora: Alejandra Reyero – Codirectora: Maia Bradford)

Grupo de Investigación: *Grupo de Investigación en Lenguajes Artísticos Contemporáneos (GILAC) – FADyCC* (Coordinadora: Alejandra Reyero)

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El interés de esta ponencia es aproximarnos al proceso de creación entre escritores y artistas visuales en el nordeste argentino. Las prácticas que nos convocan se mueven en los límites de soportes y formatos como el libro de artista y el libro ilustrado, de edición artesanal e industrial donde las imágenes y las palabras se ubican (y no) en un mismo plano. Nos interesan en particular dos casos, en los que el diálogo entre artistas es un puente experimental donde se cruzan, enredan y traspasan diferentes modalidades, tonos y registros de experimentación. Las piezas *Pipido* de Franco Rivero y Jofina Wolf (2023); y *Té*, de Jarumi Nishishinya y Pablo Black (2024), exceden los dominios literario - plástico, al tiempo que los mantienen con ciertas reservas.

La palabra y la imagen no cumplen en ambos casos una función de complemento, una respecto de la otra, sino que ambas dimensiones son parte integral de una experiencia situada en los bordes disciplinares, ya que se rebelan a los convencionalismos literarios y visuales. El poema, la narración,

la pintura, el dibujo, se integran y dispersan en ejercicios compositivos que habilitan la puesta en relación y tensión entre operaciones lingüísticas, lenguajes de invención y principios de fabulación.

OBJETIVOS

Proponemos como objetivo central analizar las obras *Pipido* de Rivero y Wolf, y *Té*, de Black y Nishishinya, escritores y artistas visuales, correspondientemente, asumiéndolas como poéticas que están al borde de ciertas convenciones de la creación artística, que las cruzan y encuentran sus particulares modos de representación.

Entre las preguntas que guían esta indagación, se encuentran: ¿Qué permanece y qué no de las convenciones artísticas habituales en estas creaciones “de a dos”? ¿Qué aspectos o dimensiones, del contexto contemporáneo en el ámbito de “las artes” funciona (o no) en estos casos?

ENFOQUE TEÓRICO-METODOLÓGICO

En términos teóricos - metodológicos, recurrimos al campo de los estudios visuales y los estudios literarios contemporáneos. Consideramos en particular los aportes de Mitchell (2009) sobre el intercambio y resistencia entre la representación verbal y visual a partir de la noción de “medios mixtos”. Recuperamos también la categoría de “intermedialidad”, de Gil González y Pardo (2018) para abordar las operaciones de *referencia*, *combinación* y *transposición* entre medios en prácticas artísticas, junto a las consideraciones de Garramuño (2015) sobre la *especificidad del arte contemporáneo*.





CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Creemos que las piezas que este trabajo analiza contribuyen a “iluminar cada uno de los medios [puestos en relación y tensión en cada obra] a partir de su especificidad material” (Cornago, 2005:133, 12), a la vez que evidencian la tendencia de una parte importante del arte contemporáneo a la inespecificidad, como caracteriza Garramuño “Prácticas fundamentalmente ágiles y dinámicas, atraviesan el paisaje de la estética contemporánea con figuras diversas, a menudo difíciles de categorizar y de apresar, de la no pertenencia. Ni en uno ni en otro lado, ni de uno ni de algún otro lugar, ni en una práctica ni en otra (...)” (2015:15).

Esto permite advertir, entre otros aspectos, los préstamos y alianzas entre unas y otras materialidades (la textual-discursiva, la visual-plástica), concebidas no como dimensiones acabadas, sino como parte de procesos comunes, atravesados por una dinámica de funcionamiento singular. Nos referimos a la modalidad de ciertas prácticas artísticas que se acercan a los procedimientos característicos de otras, para potenciar y expandir los límites de cada lenguaje.

En tanto exploraciones visuales y literarias, estos “libros objeto” participan de lo que Florencia Garramuño (2015) describe como el escenario en el que se despliegan en el *arte contemporáneo* formas artísticas inespecíficas, que subvierten las categorías divisorias tradicionales con las que

suele ser pensado. El entrecruzamiento de medios y soportes sería el aspecto más evidente de ese cuestionamiento de la especificidad. Así, esta “apuesta por lo inespecífico” (2015, 19) define, para la autora, una parte importante de las prácticas artísticas contemporáneas. Consideramos que se trata de una característica de la escena artística de la región y que los trabajos aquí analizados son evidencia de ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Garbasky, Irina (comp.) (2013) *Expansiones. Literatura en el campo del arte*. Rosario, Yo soy Gilda Ed.
- Garramuño, Florencia (2015) *Mundos en común: ensayos sobre la inespecificidad en el arte*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Gil González, Antonio y Pardo, Pedro Javier (2018) “Intermedialidad. Modelo para armar”, en *Adaptación 2.0. Estudios comparados sobre intermedialidad*, Binges, Éditions Orbis Tertius.
- Mitchell W. J. Thomas (2016) ¿qué quieren realmente las imágenes? en Cuadernos de Teoría y Crítica #2 el Giro Visual de la Teoría. Coordinación Cuadernos de Teoría y Crítica. Clara Parra Triana - Raúl Rodríguez Freire. Edición N°2. Viña del Mar.
- _____ (2009) *Teoría de la imagen. Ensayos sobre la representación verbal y visual*. Madrid, Akal.

Representaciones Regionales en el Audiovisual de los años 90' y 2000'

“Y que viva el señor San Juan!” y “Riberas”

Cleopatra Barrios
Alejandro Silva Fernández
(IIGHI – CONICET / UNNE)

Palabras clave: Región – Fronteras – Representación audiovisual – Visibilidad cultural.

RESUMEN

No pocas veces, la región es descrita irreflexivamente y tratada como una frontera preestablecida (MacLeod, 2001) pero en términos de producción cultural, su análisis implica contemplar, de acuerdo con Lusnich (2018), que los límites políticos de las regiones se difuminan cuando la región se identifica con las actividades de una comunidad que se reconoce en un pasado y una cultura en común que atraviesa esos límites intensificando los intercambios. Siguiendo con esta lógica, la diferenciación regional no puede ser comprendida si no se toman en cuenta los lugares materiales, concretos, situados históricamente y cargados políticamente (Campo y Silva, 2019), como un “sistema abierto” (Bandieri, 1995).

Correrse de la perspectiva que asume a las fronteras como fijas, y adentrarse en la complejidad que deviene de entender a sus límites como difusos, también devuelve la necesidad de negociar aquello que Eduardo Grüner (2002) refiere como los “sitios de la mirada”. Esta, es “construida en un específico lugar” y “está en estado de sitio, constreñida por las estructuras sociales, ideológicas y culturales de la sociedad a la cual esta mirada da una particular preferencia” (Grüner, 2002, p. 2). Aporta una explicación sobre la condición artificial de lo visible y señala que la construcción de lo visible también delinea el orden de lo Invisible en función de ciertos marcos regulatorios a los que Rossana Reguillo (2008) llama “régimen de in-visibilidad”.

La mirada, entonces, se encuentra condicionada por modalidades históricas y políticas de representación, al tiempo que muestra un fragmento de lo real también oculta otro

(Grüner, 2001; 2002). En ese juego que discurre entre lo que se visibiliza y lo que deja “fuera de campo” se resume la paradoja y el problema de las representaciones, en general, y de las representaciones audiovisuales en particular.

Históricamente las narrativas de la memoria y la identidad nacional argentina, fueron construidas desde Buenos Aires y reproducidas por el resto de las provincias. Desde allí, las producciones del cine y la televisión, junto a otros productos de la industria cultural y la cultura mediática, a la vez que propiciaron en las poblaciones una vivencia más cercana de la nación, también contribuyeron a legitimar y actualizar visiones dominocéntricas que favorecieron formas de colonización interna (Martin Barbero, 1987; Arancibia, 2014; 2015, en Arancibia y Barrios, 2017).

Las regiones geoculturales generalmente fueron percibidas y visibilizadas bajo una lógica de homogeneidad impulsada por una clase determinada. Este grupo social, que reside principalmente en la región central, monopolizó y aún concentra los medios de producción y distribución de contenidos. Las operaciones de clasificación y simplificación del orden de visibilidad de los cuerpos, prácticas, memorias y tradiciones argentinas diversas se orientaron a agrupar las provincias cercanas y a atribuirles una “identidad regional” por ciertos rasgos com-





partidos, pero siempre subsidiarias de las necesidades de la visión central. Esta forma de construir la visibilidad de las características culturales se realizó sin advertir las heterogeneidades socioculturales y formaciones históricas diferenciales.

En términos generales, las narrativas sobre el llamado “interior” del país en el siglo pasado tomaron dos orientaciones preponderantes: la hiperrepresentación y la subrepresentación o representación devaluada de las identidades y localidades. En el primer sentido, las películas y programas de la TV reprodujeron representaciones cristalizadas del exotismo y el color local. En esta línea, las producciones y los actores locales tuvieron que adecuarse a ese paradigma para poder ingresar en el repertorio de “lo nacional” pre-concebido por la clase dominante.

Los estereotipos se configuraron como etiquetas que sirvieron para clasificar y asignar a los grupos sociales de cada región un lugar y una práctica socio-cultural fácilmente reconocible por la audiencia. Diversos estudios coinciden en que entre fines del siglo XX y, especialmente, a principios del siglo XXI se produjeron una serie transformaciones políticas, socioculturales, económicas y tecnológicas que modificaron las condiciones y producción, circulación y consumo audiovisual en el país (Gómez, 2012; Arancibia, 2015). Este escenario habilitó la emergencia de representaciones alternativas producidas por fuera de Buenos Aires. Aunque estas voces y miradas “otras”, como sostiene Reguillo (2008), no anularon el conflicto ni la dominación, sí colocaron en disputa las visiones centralistas. Se trata de un paso en la puja distributiva cultural, entendida como un espacio de disputa representacional para que las imágenes de las diferentes regiones puedan ingresar a los circuitos de consumo en igualdad de condiciones (Arancibia y Barrios, 2017). En la línea de lo expuesto nos preguntamos a partir de la indagación de producciones audiovisuales editadas en la década del 90' y 2000' en el NEA ¿Cómo influye la oposición centro / periferia en las formas que asume la representación de “lo regional”? ¿Qué dinámicas culturales, memorias e identidades se construyen y ponen en pantalla?

Este trabajo parte de la hipótesis de que las producciones audiovisuales contemporáneas construyen y amplían una noción de región condicionada por dinámicas de poder, socio históricas, económicas y políticas que redefinen los modos de narrar y de mirar la cultura regional. El corpus está for-

mado por dos producciones: Y que viva el señor San Juan !, un documental testimonial con escenas de ficción, de 28 minutos de duración, dirigido, guionado y editado por Ana Zanotti y filmado en la localidad de Tarumá (Misiones), para el Sistema Provincial de Teleducación y Desarrollo de Misiones (SIPTED) y; Riberas (2010) dirigido por Arturo Fabiani con la producción de Alejandra Muñoz y Guillermo Elordi que tiene una duración de 24 minutos. Un documental que narra las historias de frontera entre el Departamento Bermejo de la Provincia del Chaco, Argentina, y el Departamento Ñeembucú de la República del Paraguay.

Y que viva el señor San Juan ! retrata la celebración del fuego realizada en la noche de la víspera del día de San Juan Bautista “el 24 de junio” por familias migrantes paraguayas residentes en Colonia Tarumá, ubicada a 130 kilómetros de Posadas. Si bien, el cortometraje responde al objetivo de visibilizar la memoria de los pueblos de Misiones con la que fue concebido el ciclo Encuentros Populares -al igual que Misiones y sus Pueblos, Voces de vida, Nuestras escuelas, En aquel entonces., entre otros- también sienta las bases del abordaje de la idea de “región” no moderna y la complejidad de la dinámica de intercambios en la frontera que será el tema recurrente del documental de Zanotti (Barrios, 2024)

Por otro lado, Riberas inicia su recorrido con Alfonso Lezcano, un músico oriundo de Pilar, Paraguay, que enseña guitarra, arpa y acordeón a niños, niñas y jóvenes como un modo de difundir “el tesoro” de su tradición cultural a través de la música. Asimismo, la cámara lo sigue al programa de radio que conduce en ZP12 Radio Nacional, desde donde promueve los sonidos de la polka paraguaya y el chamamé. Su relato, que combina sin esfuerzo al idioma castellano y el guaraní, es acompañado con planos de estudiantes ejecutando instrumentos y música extradiegética que funciona como banda sonora de escenas que retratan la vida de la ribera, las canoas de paso y las barcasas que transportan gente de un lado al otro (Silva Fernández, 2024).

Las producciones audiovisuales contemporáneas, como los documentales aquí referenciados, dan cuenta de las formas en que la región, cuando se narra en lugar de ser narrada, define su identidad en relación con su territorio y sus tradiciones, desafiando las visiones centralistas. El carácter dinámico de las fronteras regionales condicionadas por las prácticas culturales y las



memorias compartidas por las comunidades amplía la noción de región disputando representaciones centralizadas y generando nuevas formas de visibilidad para las culturas periféricas y fronterizas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arancibia, V. (2015). Nación y disputas distributivas en el campo audiovisual. Identidades, memorias y representaciones sociales en la producción cinematográfica y televisiva del NOA (2003-2013). Tesis del Doctorado en Comunicación. SEDICI Repositorio UNLP, La Plata. [En línea], consultado el 20 de diciembre de 2017. URL: <http://hdl.handle.net/10915/46617>
- Arancibia, V. y Barrios, C. (2017). Introducción. Disputas culturales: producción audiovisual y configuración de las regiones en Argentina. *Folia Histórica del Nordeste (IIGHI - IH- CONICET/ UNNE)*, Resistencia, Chaco, n. 30, p. 53-64. Disponible en: <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/fhn/article/view/2722>
- Bandieri, S. (1995). Acerca del concepto de región y la historia regional: la especificidad de la Norpatagonia. *Revistade Historia*, São Paulo, n. 5, p. 277-293.
- Barrios, C. (2024) Y que viva el Señor San Juan ! En Campo, J. (Edit) Una historia del cine documental argentino, tomo 2(1990-2014, Buenos Aires: Prometeo, en prensa.
- Campo, J. y Silva, A. (2019). Audiovisual y Región: otra historia en los estudios del arte latinoamericano. *Caderno CRH*, vol. 32, núm. 87, pp. 549-559. Universidade Federal da Bahia - Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas - Centro de Recursos Humanos.
- Disponible en: <https://doi.org/10.9771/ccrh.v32i87.32384>
- Gómez, L. (2012). Construyendo historias. Ver para creer en la Televisión. Relatos y narraciones en la Televisión Digital Argentina, La Plata, Ed. EPC. FPyCS, UNLP.
- Grüner, E. (2002). "El sitio de la mirada". Conferencia dictada en SEMA. [En línea], consultado el 26 de diciembre de 2017. URL: http://www.sema.org.ar/downloads/Sem-Prim_02_Gruner.pdf
- Lusnich, A. L. (2028). Constitución y características del campo cinematográfico de la región de Cuyo: un balance histórico. *AURA. Revista de Historia y Teoría del Arte*, Argentina, n. 8, p. 71-88.
- Macleod, G. (2001). Renewing the geography of regions. *Environment and planning: society and space*, v. 19, p.669-695.
- Reguillo, R. (2008). "Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia". Diploma superior en educación, imágenes y medios. FLACSO, Buenos Aires [En línea], consultado el 23 de diciembre de 2017. URL: <https://www.scribd.com/document/291024666/Politic-as-de-La-in-Visibilidad-La-ConstruccionSocial-de-La-Diferencia>
- Silva Fernández, A. (2024) Riberas. En Campo, J. (Edit) Una historia del cine documental argentino, tomo 2(1990-2014, Buenos Aires: Prometeo, en prensa.

TESINAS



Análisis de la calidad percibida de un centro de interpretación en las dimensiones de infraestructura, información al visitante y promoción tras la implementación del Sello Correntino de Calidad Turística. Estudio de caso: Casa Iberá, ciudad de Corrientes, 2023-2024

Tai an Chen

Palabras clave: centro de interpretación – Sello Correntino de Calidad Turística – calidad percibida – evaluación de calidad de infraestructura, información al visitante y promoción – visitantes.

RESUMEN

El proyecto de investigación se inscribe en el marco de Tesina de grado de la carrera Licenciatura en Turismo (UNNE) titulado “Análisis de la calidad percibida de un centro de interpretación en las dimensiones de infraestructura, información al visitante y promoción tras la implementación del Sello Correntino de Calidad Turística. Estudio de caso: Casa Iberá, ciudad de Corrientes, 2023-2024”, dirigido por la profesora Lic. Alicia Lilian Rodríguez. Dicho proyecto ha sido aprobado por el Comité Evaluador en agosto de 2024, una vez realizada la reformulación parcial sugerida por el Comité. Actualmente se encuentra en la etapa de Procesamiento y Análisis de datos.

El problema de investigación reside en la necesidad de evaluación de la eficacia de las mejoras introducidas por un centro de interpretación para la obtención de un sello de calidad respecto de la calidad percibida por sus visitantes en las dimensiones de infraestructura, información al visitante y promoción, entendiendo que las mejoras de calidad no garantizan por sí solas una percepción positiva por parte del cliente. En este caso particular, se ha elegido Casa Iberá como objeto de estudio, un centro de interpretación del Iberá que recibió el Sello Correntino de Calidad Turística en 2021, y el periodo de evaluación que propone realizar el tesista se inscribe en los años 2023-2024.

Teniendo en cuenta la multiplicidad de dimensiones que comporta el Sello Correntino de Calidad Turística, se han elegido las dimensiones de

la infraestructura, el personal de atención al visitante y los materiales de promoción, que son las dimensiones de evaluación en concepto de Comunicación del Destino que establece el Programa Directrices de gestión turística para municipios (Sectur, 2012) y constituye junto a las normas ISO las normas de referencia del Sello Correntino de Calidad Turística, a fin de complementar la evaluación que se realiza bianualmente para la renovación del Sello.

Dicha evaluación servirá a la Dirección de Gestión Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes como base para la retroalimentación de la eficacia de implementación de dicho Sello y en caso necesario realizar ajustes para una mejora continua de la calidad turística.

El objetivo general del proyecto es Analizar el impacto de la implementación del Sello Correntino de Calidad Turística en la infraestructura, el personal de atención al visitante y los materiales de promoción de Casa Iberá a fin de proveer insumos para una evaluación y mejora continua de su calidad turística.

Los objetivos específicos son:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las medidas adoptadas en la infraestructura, el personal de atención y los materiales de promoción de Casa Iberá al implementar el Sello Correntino de Calidad Turística
- Determinar el nivel de la calidad percibida por



los visitantes respecto de la infraestructura, el personal de atención y los materiales de promoción de Casa Iberá

- Establecer la correlación entre las medidas implementadas y la calidad percibida por los visitantes, en términos de grado de impacto de las medidas implementadas con el Sello sobre la calidad percibida
- Sugerir medidas de ajuste y/o mejora de calidad de Casa Iberá teniendo en cuenta el grado de impacto de las medidas implementadas con el Sello de Calidad sobre la calidad percibida en la infraestructura, el personal de atención y los materiales de promoción, a fin de constituir insumos para una evaluación y mejora continua de su calidad turística

En cuanto al marco teórico, esta investigación toma como base el paradigma de Gestión de Calidad Total, que entiende que la calidad no solo se limita al cumplimiento de los parámetros establecidos en una norma de calidad sino que contempla también la percepción de los consumidores. La gestión de calidad total constituye la base de las normas de calidad IRAM y también las normas ISO (9001, 14001, 45001) y las normas sectoriales para turismo que conforman la base del Sello Correntino de Calidad Turística.

En cuanto a la metodología, la presente investigación es de tipo descriptiva basada sobre un análisis bivariado que correlaciona las medidas adoptadas en la infraestructura, el personal de atención y los materiales de promoción de Casa Iberá al implementar el Sello Correntino de Calidad Turística y el nivel de calidad percibida por los visitantes.

El enfoque de la investigación es mixto en tanto pretende contrastar datos cuantitativos (calidad percibida por los visitantes en valores numéricos)

con datos cualitativos (sugerencias de mejora por parte de los visitantes, observación del investigador) y los requisitos de calidad obtenidos del buceo bibliográfico y de la entrevista a un referente técnico de calidad y realizar una triangulación de datos.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Considerando la calidad percibida por los visitantes encuestados, se han obtenido los siguientes puntajes en una escala de 1 a 5 donde 5 significa mayor satisfacción y 1 menor satisfacción (escala de Likert).

Se puede observar en el cuadro anterior que de las tres dimensiones consideradas (infraestructura, información al visitante y promoción), la dimensión de la Promoción es la que recibe mejor percepción positiva, seguido de la dimensión de Información al visitante y de la dimensión de Infraestructura. Si se observan los factores de cada dimensión, el factor de Accesibilidad es el que recibe menor percepción positiva.

Si se comparan estos resultados con los de la observación del investigador y de las sugerencias de los visitantes, se podría concluir que Casa Iberá -una vez implementado mejoras de calidad en dichas dimensiones- ha obtenido en general una percepción positiva superior a la media en las tres dimensiones (infraestructura, información al visitante y promoción); sin embargo, la accesibilidad es el factor que menos se percibe en forma positiva. Se podría suponer que se debería a la inexistencia de una rampa en el acceso principal a la Casa pese a que se han colocado rampas en la salida del Centro de Interpretación. Una sugerencia de mejora sería la colocación de una rampa adecuada en el acceso principal a la Casa (donde se encuentra el piso de vidrio).

Dimensión de Análisis	Infraestructura		Información al visitante		Promoción
Factor	Accesibilidad	Limpieza y orden	Información de oferta turística	Personal de atención al visitante	Promoción del destino
Media por factor	4.42	4.60	4.66	4.70	4.74
Media por dimensión	4.51		4.68		4.74



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullon, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas.
- Conti, A., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*, 1(1). Universidad Nacional de La Plata.
- Martín Piñol, Carolina. (2011). Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España. Tesis de Doctorado. Universidad de Barcelona, España. Recuperado de: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/38355/CMP_TESIS.pdf
- Merino Rivas, D. (2020). Las certificaciones y los sellos de calidad en el ámbito de la sostenibilidad. [Tesis de grado]. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/46217/TFG-E-1099.pdf?sequence=1>
- Sistema Argentino de Calidad Turística. (s.f.). <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/385000-389999/386207/res267-1.pdf>
- Tilden, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio (1.ª ed.). Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España, p. 40.



Relevamiento de la accesibilidad física de los atractivos de la ciudad de Corrientes como herramienta para el desarrollo de un destino turístico accesible

Erika Virginia Sosa Queral

Palabras clave: Turismo Accesible – Discapacidad – Diseño universal – Barreras Físicas – Accesibilidad.

La Constitución Nacional de la República Argentina ha contemplado, en el artículo 75 inc. 23, promover acciones en pos a la igualdad de oportunidades y uso de los derechos de todos los argentinos, convirtiéndose de esta manera en el primer antecedente legal en la República Argentina en poner a las personas con discapacidad como sujeto de derechos. Seguidamente, luego de la aprobación de la Ley de Turismo Accesible en el año 2002 y, posteriormente, la aprobación de la Ley Nacional de Turismo en el año 2005, el turismo accesible ha tomado significancia en la agenda pública nacional. A partir de ello se han desarrollado diversas acciones que buscaban establecer un marco de referencia para la gestión de las organizaciones, que oriente a la calidad en la prestación de los servicios, en materia de accesibilidad: las Directrices de Accesibilidad para Servicios Turísticos y las Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos. Las recomendaciones de la OMT vuelven a poner en el centro de las discusiones al Turismo Accesible, al instaurar en el 2014, lineamientos que hacen vincular la calidad y excelencia en la prestación de servicios, con la accesibilidad turística.

Sumado a lo antes mencionado, el turismo accesible ha venido adquiriendo especial relevancia en los últimos años al considerarse un mercado atractivo teniendo en cuenta que, según Ramírez (2022), el número de personas con discapacidad en el mundo supera los 600 millones, lo que corresponde al 10% de la población mundial. Debido a ello, se puede considerar a este amplio segmento de habitantes como una demanda potencial den-

tro del mercado turístico global. Ello se sustenta en una investigación realizada en Alemania, donde los datos arrojaron que “un 37% de personas con discapacidades decidieron no viajar dada la falta de accesibilidad en las instalaciones, y que un 48% viajaría más frecuentemente si fuera accesible, mientras que un 60% estaría dispuesto a pagar costes de viajes más altos si se garantizaran condiciones de accesibilidad (Neumann y Reuber, 2014)” (Rucci, 2018). En función de lo antes expuesto, la ciudad de Corrientes ha venido trabajando en materia de accesibilidad turística con algunas acciones como las playas accesibles, siendo el caso el de la playa Arazaty y un programa de turismo inclusivo que tiende a la adaptación física de algunos circuitos turísticos de la ciudad, aunque carece de acciones que eliminen barreras sociales y un marco normativo que regule y exija medidas de accesibilidad en la capital provincial. Pero más allá de ello, aún no existe un relevamiento netamente turístico que exponga la situación actual de la ciudad de Corrientes como destino accesible, que permita delinear posibles líneas de mejoras en relación con la temática en cuestión.

OBJETIVOS

General

Evaluar el grado de accesibilidad física en la que se encuentra la ciudad de Corrientes y la existencia de políticas públicas que posee el municipio en ese ámbito, con miras a posicionarla como un destino accesible.





Específicos

- Identificar la existencia de políticas públicas en la ciudad.
- Identificar las barreras físicas en los atractivos seleccionados de la ciudad de Corrientes.

METODOLOGÍA

A los fines del desarrollo de la presente tesina se ha decidido optar por la naturaleza de investigación, con el objeto de indagar la situación actual en la que se encuentra la ciudad de Corrientes en materia de accesibilidad física en algunos de los atractivos turísticos de la ciudad, sin buscar intervenciones prácticas. El enfoque es de tipo cualitativo, debido a que realiza un abordaje en profundidad del objeto de estudio. Este tipo de enfoque, además, permite al investigador examinar primeramente los hechos en sí, al mismo tiempo que se desarrolla una teoría coherente para representar lo que se observa, lo que permite, según Hernández Sampieri (2014) “explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas” (p.8). Por otra parte, el autor sostiene que los datos cualitativos se recolectan a través de información simbólica verbal, audiovisual, o en forma de texto o imágenes (p.9). Debido a lo expuesto, es que fueron seleccionadas las herramientas de recolección de datos presentadas más adelante. Teniendo en cuenta que el fin de la investigación será el de buscar propiedades y características importantes de la situación actual del turismo accesible en la ciudad de Corrientes, el tipo de diseño será descriptivo.

CONCLUSIÓN

El Código de Edificación de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes afirma expresamente en la Ordenanza N°2.381 “Reglamento Para Edificios Públicos y Privados Sobre Barreras Arquitectónicas Para Personas Discapacitadas”, del año 1982, en su ART. 12° “Quedan prohibidos los desniveles que se constituyen con un único peldaño, el cual deberá ser sustituido con una rampa”. A 40 años de la promulgación de la presente ordenanza, la Municipalidad aprueba la construcción de edificaciones que no cumplen con los estándares establecidos sobre veredas y rampas. Es entonces, que tanto el sector privado como la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, son los responsables de la generación de barreras, lo que conlleva a la vulneración de los derechos básicos y fundamentales de las personas con discapacidad. Asimismo, el Art.

N°3 de la mencionada ordenanza expresa “Se evitará la creación de nuevas barreras arquitectónicas y se eliminarán las barreras existentes a través de programas de acción directa que permitan la paulatina supresión de las mismas” (p.324). No obstante, las barreras arquitectónicas son evidentes y esta investigación lo constata. Luego de 14 años de haber sido aprobada la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad, misma que reconoce la importancia de la accesibilidad al entorno físico, social, económico y cultural; en el año 2020, a través de la ordenanza N°6.879, se modificó el Código de Edificación de la Ciudad de Corrientes, en el cual se incorporan los temas “accesibilidad” y “diseño universal”. La gran brecha existente entre la aprobación de la mencionada convención y la modificación de la ordenanza, indica la demora en la que se desarrollan las medidas de accesibilidad; a lo que se le añade que, a dos años de la aprobación de la ordenanza señalada previamente, las medidas de accesibilidad en los establecimientos comerciales continúan con barreras en el acceso. De igual manera sucede con el plano normativo Provincial, al considerar que luego de 8 años de haber sido aprobada la Ley Nacional de Turismo Accesible, se aprobó, en la provincia de Corrientes, la Ley Provincial de Turismo Accesible en el año 2010, misma que, tal como fue mencionado con anterioridad, hasta la fecha no ha sido reglamentada, lo que advierte la falta de compromiso que existe desde el sector público hacia la eliminación de barreras.

La presente investigación ha expuesto que en pleno Siglo 21, los derechos de las personas con discapacidad siguen siendo vulnerados. Es momento de tomar a la temática con la seriedad que lo requiere y trabajar en pos de una sociedad más accesible. Las acciones ya no deben ser aisladas, ni mucho menos, momentáneas. Se debe planificar, invertir y trabajar transversalmente para tender a la eliminación de barreras y, de esa forma, evitar los viajes exclusivos de las personas con discapacidad, acción que segrega a este colectivo de personas. Los destinos, las ciudades, las excursiones y los atractivos deben ser para todos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ramírez, Carolina. (s.f) ¿El turismo Accesible es fuente de ventaja competitiva? Psicosociología de la Demanda Turística. Diploma: Política y gestión estratégica del turismo accesible. "Mg. Águeda Fernández". Universidad Nacional de Quilmes.
- Rucci, A. (2018). Discapacidad en el MERCOSUR: la accesibilidad turística como una propuesta de desarrollo regional.
- Rucci, Ana Clara (2018). Sujeto, Estado y Turismo. Capítulo 3: Turismo Accesible en Argentina: un tema instalado en la agenda pública a nivel nacional e internacional.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucia, P., (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México.
- Naciones Unidas (s.f). Personas con Discapacidad. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Recuperado de: [https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/algunos-datos-sobre-laspersonas-condiscapacidad.html#:~:text=Alrededor%20del%2010%25%20de%20la,de%20la%20Sa%20lud%20\(OMS\).](https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/algunos-datos-sobre-laspersonas-condiscapacidad.html#:~:text=Alrededor%20del%2010%25%20de%20la,de%20la%20Sa%20lud%20(OMS).)

Evaluación del grado de resiliencia del destino turístico Concepción del Yaguareté Corá frente a los incendios del período 2022-2023

Cristian Eduardo Zalazar

Palabras clave: resiliencia – destino turístico – sustentabilidad – planificación turística – incendios – modelo de medición.

Breve descripción del problema

La problemática detectada en esta investigación fue la inexistencia, por un lado, de estudios sobre resiliencia en destinos turísticos de la región y modelos para medirla, y por otro lado, estudios en el contexto de crisis originado por los incendios ocurridos en distintos puntos de la Provincia de Corrientes durante el año 2022 y que siguieron produciéndose en el año 2023.

Se seleccionó el destino Concepción del Yaguareté Corá, por un lado, porque es uno de los principales destinos de la provincia debido a la existencia del Portal Carambola del PN Iberá, y, por otro lado, al igual que otros destinos, presentaba algunas condiciones desfavorables pre existentes: la carencia de planes de contingencia o de gestión del riesgo, de fondos de auxilio para damnificados, que pudieran servir para amortiguar el impacto de los incendios; sumado al contexto, donde una sequía considerable por falta de lluvias afectaba a toda la región por la extensión de La Niña, desde el año 2019. Lo mencionado contribuyó a que sea de interés para investigar la resiliencia de este destino en el contexto de los incendios.

OBJETIVOS

General

Evaluar el grado de resiliencia del destino turístico Concepción del Yaguareté Corá, frente a los incendios acontecidos durante el periodo 2022-2023.

Específicos

- Comprender el contexto, las estrategias y acciones propuestas e implementadas y el impacto en la actividad turística de los incendios producidos en el destino.
- Crear un modelo de medición para la resiliencia en destinos turísticos.
- Medir el grado de resiliencia del destino turístico Concepción del Yaguareté Corá.
- Proponer sugerencias para la mejora de la resiliencia del destino turístico.

Metodología

Enfoque: *mixto*

Tipo de investigación: *explicativa*

Etapas metodológicas:

1. Trabajo de gabinete: incluyó la búsqueda, la lectura y la recolección de datos y antecedentes, que permitieron obtener una descripción del tema a investigar.

2. Trabajo de campo: esta etapa incluyó la selección de las variables necesarias para la evaluación y análisis de la resiliencia, para la creación de un modelo para la medición del grado de resiliencia. Las variables seleccionadas (30 en total) fueron ordenadas en seis dimensiones: destino turístico, recursos humanos, gobernanza, planificación y sustentabilidad. Las técnicas de recolección de datos seleccionadas fueron: entrevistas semiestructuradas y el modelo de medición, utilizando



un cuestionario con preguntas de opción múltiple (con las variables seleccionadas, que asumen un valor numérico y se traducen en un grado de resiliencia). Estas técnicas se aplicaron a un total de 15 referentes del destino seleccionado. El perfil de los entrevistados incluyó los siguientes: viceintendente, emprendedores turísticos, guías, guardaparques, bomberos voluntarios, entre otros.

3. Procesamiento y análisis de la información: para las entrevistas se realizaron las siguientes acciones: la transcripción de las respuestas de los entrevistados, organización de la información en categorías, análisis de los datos obtenidos de forma comparativa y temática. En cuanto a los cuestionarios, se realizó una matriz de datos, para contabilizar la cantidad de respuestas obtenidas y el análisis del grado de resiliencia del destino, de forma general y por dimensiones.

RESULTADOS

Síntesis de las entrevistas

Impacto de los incendios: Todos los entrevistados coinciden en el grave impacto de los incendios. Primeramente, la situación de incertidumbre y miedo generado por la voracidad de los incendios. Además, los incendios afectaron a la materia prima del turismo: el paisaje, la flora y la fauna. Por otro lado, el impacto en la actividad turística, no sólo de los incendios sino también de la sequía, que paró la actividad principal del parque -paseos náuticos- por muchos meses.

Cambio climático: Todos los entrevistados coinciden en que la localidad sufre los embates del cambio climático, expresado en una prolongada sequía que fue una de las causas naturales de la expansión de los incendios. En el destino es evidente el cambio, principalmente en los cuerpos de agua, los cuales nunca habían experimentado los niveles bajos que alcanzaron.

Fondos para crisis y asistencia financiera: La mayoría de los entrevistados destacaron la inexistencia de fondos destinados para crisis y la existencia de subsidios para el sector turístico, los cuales eran insuficientes debido a la cantidad de meses que la actividad turística se vio afectada y los gastos fijos de los prestadores.

Formación de Recursos Humanos: Los recursos humanos del destino es una de sus fortalezas. Con respecto a la capacitación para afrontar incendios, estaban los bomberos y brigadistas, pero otros

recursos humanos que colaboraron no lo estaban. De ahí la importancia que recalcan los entrevistados de capacitar al personal y que esta capacitación sea común y accesible para todos.

Planificación Estratégica: La mayoría de los entrevistados menciona la importancia de la planificación y que ésta, al momento de los incendios no existía, por lo que los incendios los tomó por sorpresa y se tuvo que improvisar. En la actualidad, si bien se encuentran mejor preparados, no existe aún una planificación concreta para afrontar situaciones críticas o de riesgo.

Gobernanza: La gobernanza municipal es uno de los factores críticos del destino, debido principalmente a la actual acefalía del sector turístico, tanto de la parte pública como de la privada, con la ausencia de la figura de un director de turismo y una asociación de prestadores turísticos. La ausencia de estas figuras produce que no se esté trabajando en conjunto o de forma coordinada.

Resiliencia: La resiliencia del destino se pudo observar a partir del trabajo organizado y coordinado logrado en el segundo incendio y la capacidad de adaptarse y reinventarse por parte de los guías y prestadores turísticos, con el desarrollo de actividades turísticas terrestres complementarias cuando no se podían realizar actividades acuáticas, a saber: senderismo, observación de aves, astroturismo, cicloturismo, cabalgatas, paseos en carreta, entre otros.

ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS

Los resultados más significativos fueron los siguientes: las dimensiones con una mejor resiliencia son la dimensión *destino turístico* y la dimensión *recursos humanos*, que tienen una **resiliencia media**. En el caso de la dimensión destino turístico esto se explica por varias razones: la existencia de un recurso principal como es el Portal Carambola, pero también la existencia de recursos turísticos potenciales, además del gran desarrollo de la oferta turística de servicios de alojamiento, gastronomía y actividades. En el caso de los recursos humanos, se debe a que: existen recursos capacitados en todas las áreas (hotelería, turismo, guía, gastronomía).

Las dimensiones que obtuvieron un grado de **resiliencia regular** son: *gobernanza*, *planificación*, *recursos financieros* y *sustentabilidad*. En el caso de la gobernanza, esto se explica por las siguientes razones: actualmente no se encuentra en funcionamiento la asociación del sector privado y no existe

la figura de un director de turismo, razón por la cual no existen instancias público-privadas, que son el principal elemento que hace a la gobernanza. En el caso de la planificación y relacionado a lo anterior, se explica por el hecho de que el destino no planifica la actividad turística y no planifica la gestión de riesgos, en este sentido, quedó claramente expresado que el destino (ni la Provincia en realidad) estaban preparados para afrontar una situación de crisis como la que vivieron. Esto deja como antecedente la importancia de a futuro planificar en esta cuestión. En cuanto a los recursos financieros, siempre escasos, son otro de los aspectos débiles del destino: primeramente, la inexistencia de fondos para crisis, significa que no hay dinero disponible para actuar rápidamente ante estas; sumado a la falta de formalización que impide a muchos acceder a subsidios o créditos provenientes de la provincia y la nación, además de la ausencia de una figura reguladora en el destino, que solía ser la del director de turismo. Por último, en cuanto a la sustentabilidad, quedó claro que el destino tiene falencias en relación a los requisitos para ser considerado como un destino ecoturístico. Los principales problemas en este sentido tienen que ver con el manejo de los residuos que es un asunto pendiente y muy importante a la hora de evaluar la sustentabilidad de un destino; sumado a la necesidad de empezar a planificar con eje en los ODS de la Agenda 2030 y en la mitigación del Cambio Climático.

CONCLUSIONES

En síntesis, del total de observaciones, se pudo concluir de forma general que el destino posee una *Resiliencia Regular*, es decir, que la situación actual es regular, por lo que claramente existen muchas cosas por mejorar, principalmente en las dimensiones más críticas, razón por la cual se realizaron las sugerencias arriba mencionadas para alcanzar un mayor grado de resiliencia. El destino turístico Concepción del Yaguareté Corá tiene un gran potencial y posee recursos humanos ampliamente capacitados, tomando como base eso, tiene todas las posibilidades para alcanzar un mejor desarrollo y grado de resiliencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L. y Basurto Cedeño, X. A. (2020). Recuperación de los Destinos Turísticos Después de un Desastre: Una Evaluación del Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD). PASOS, (18), 2. 309-321.
- Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L. y Basurto Cedeño, X. A. (2018). "Identificación riesgos en destinos turísticos: el primer paso para incrementar la resiliencia". Turismo y Desarrollo, (24). URL: <https://www.eumed.net/rev/turystdes/24/riesgos-destinos-turisticos.html>
- Félix Mendoza, A. G. y Basurto Cedeño, E. M. (2020). Resiliencia y recuperación de destinos turísticos. Caso "16A" Manabí-Ecuador. Editorial Universitaria y Ediciones Uleam (Ciudadela Universitaria ULEAM). Ecuador.
- Fundación Yetapá (2020). Plan de Desarrollo Turístico de la Ribera del Río Paraná. Segundo Informe Parcial, Tomo II, Diagnóstico de la Situación Turística de los Corredores del Río Paraná. Consejo Federal de Inversiones (CFI). Corrientes.
- Gutiérrez Vega, C. (2019). Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos. Revista Lider, (35), 222-247.
- Gutiérrez Vega, C. (2018). Aproximación al diseño de un modelo de valoración de la resiliencia en destinos turísticos. Gestión Turística, (29), 82-100.
- Gutiérrez Vega, C. (2018). Propuesta metodológica para la definición de los factores de resiliencia en destinos y empresas turísticas vulnerables. Tesis Doctoral. Universidad Austral de Chile.
- Ivars Baidal, J. A. y Vera-Rebollo, J. F. (2021). Sostenibilidad y resiliencia de los destinos turísticos litorales: apuntes desde el enfoque de los destinos inteligentes. TERRA. Revista de Desarrollo Local, (8), 332-360. URL: <https://ojs.uv.es/index.php/TERRA/article/view/20369>
- Izquierdo, S. I. (2021). Capacidades de innovación y resiliencia para el desarrollo turístico sostenible en una ciudad intermedia. Desafíos emergentes del escenario post Covid-19. En XIX Congreso ALTEC. Lima, Perú.
- Izquierdo, S. I., Diez Alberdi, A. M., & Camio, M. I. (2020). Desafíos del turismo frente al covid-19. Capacidades de resiliencia de los destinos. Análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina. En XXV Reunión Anual de la Red PyMEs-MERCOSUR (pp. 35-47).
- Izquierdo, S. I., Diez Alberdi, A. M. y Camio, M. I. (2020). Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente a la COVID-19. Pymes, Innovación y Desarrollo, (8), 3, 15-40.

Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L. y Basurto Cedeño, X. A. (2020). Recuperación de los

Análisis de la relevancia del rol y el desempeño laboral de la mujer profesional en turismo, en los ámbitos público y privado, de la ciudad de Corrientes

Antonio Ariel Rodríguez

Palabras clave: Mujer – Profesional turístico – Rol – Desempeño – Puestos de Trabajo turístico.

La tesina de investigación buscó analizar la relevancia de los roles que asume y/o los puestos que ocupa la mujer profesional en turismo, en los ámbitos público y privado de la ciudad de Corrientes. Esta, con una marcada actitud y aptitud, logra que el desempeño de este rol y/o, el puesto que le cabe ocupar, lo cumpla de una forma destacada. Esto se aúna a su esfuerzo por superar las desventajas que se le presentan por su condición de mujer, destacando, los grandes aportes que suma al desarrollo de la actividad turística. El estudio se enfoca en las mujeres profesionales de turismo, que realizan sus labores y/o actividades en la universidad, gobiernos municipal y provincial, además de empresas turísticas privadas, en la ciudad de Corrientes. Para ello se buscó constatar la presencia de la mujer en dichos ámbitos, se recabó información sobre su situación profesional y finalmente, la misma se contrastó con lo recopilado y con el objetivo que persiguió la investigación. La recopilación documental se realizó en lo referente a ámbitos internacionales, como nacionales, a fin de obtener un marco de referencia global y local. La generación de información primaria, está referida al ámbito local, mediante el empleo de diversas técnicas de investigación.

OBJETIVOS

General

- Analizar la relevancia del desempeño de la mujer profesional en turismo en los roles y/o puestos que ocupa en la actividad turística,

tanto en el ámbito privado como en el público, en la ciudad de Corrientes.

Específicos

- Conocer cuáles son los ámbitos públicos y privados en los que se realizan actividades vinculadas al turismo en la Ciudad de Corrientes.
- Conocer qué roles cumplen y/o puestos ocupan en estos ámbitos la mujer profesional en turismo.
- Identificar las aptitudes diferenciales de las mujeres profesionales del turismo, que dan como resultado un desempeño destacado del rol que ejercen o el puesto que ocupan.
- Detectar si existe preeminencia numérica de la mujer respecto del género masculino en la ocupación de los roles y/o puestos estudiados.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo, una investigación de tipo exploratorio en las etapas iniciales, dada la escasez de resultados vinculados a los objetivos. También, tuvo una fase descriptiva, en tanto se procedió a recopilar datos que permitieron caracterizar las unidades de análisis y aspectos explicativos.

El diseño es de campo y se realizó en la ciudad de Corrientes, capital de la provincia del mismo nombre, en donde se encuentran las instituciones y organismos del sector privado y público, pertenecientes a la actividad turística y en donde las mujeres profesionales en turismo (población objeto del estudio), se desempeñan laboralmente.





La población está conformada por todas las mujeres profesionales en turismo de la ciudad de Corrientes.

La muestra, que es de tipo no probabilística, se realizó de manera intencional; para ello, se limitó a las mujeres profesionales en turismo, que cumplían roles u ocupaban puestos de trabajo en los ámbitos público y privado, vinculados al sector turístico, de la ciudad de Corrientes.

El enfoque de investigación es de tipo cualitativo. Con este enfoque, se buscó interpretar un hecho de la realidad, que responde a las características interpretativas de este tipo de investigación.

RESULTADOS

En las organizaciones donde se pudo llegar con este trabajo (públicas, privadas y de distintos sectores), más las indagaciones documentales realizadas, puede inferirse que la presencia de la mujer es claramente superior numéricamente en la academia y en ciertos niveles o rangos laborales, es decir, en niveles más operativos y de línea que en niveles directivos, jerárquicos o de staff. La con-

dición de «profesional en turismo» evidentemente abre ciertas puertas o eleva los techos de aspiración para la mujer en este vasto sector (turismo), pero no parece ser concluyente ni definitivo.

Pudo observarse que el desempeño de la mujer en la mayoría de los roles del sector turismo, muestra logros individuales y colectivos (como el trabajo en equipo) superiores que al demostrado por los hombres. Esta observación responde a los objetivos trazados y confirma la hipótesis intrínseca, no escrita, que inspiró la tesina. También encontró ecos en los diversos estudios realizados en diferentes países. El hecho es que la suposición se cumplió también en el ámbito de la ciudad de Corrientes.

Con las limitaciones que tuvo el trabajo (como, por ejemplo, no haber obtenido respuesta para el estudio de diversas organizaciones y personas) y, con el total de información recolectada y analizada (de fuentes secundarias como primarias), pudo verificarse cada objetivo y con ello la consecución del objetivo general.

Análisis del astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023- 2024)

Monica Leticia Fernández

Palabras claves: Producto Turístico – Oferta Turística – Astroturismo – Destino Starlight – Experiencias turísticas.

RESUMEN

El proyecto de investigación se inscribe en el marco de Tesina de grado perteneciente a la carrera Licenciatura en Turismo FADyCC UNNE, lleva por título “Análisis del astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023- 2024)” dirigido por la profesora Mgter. Romina Mariana Picech. El proyecto ha sido aprobado por el Comité Evaluador en agosto del presente año 2024, con observaciones y sugerencias ya resueltas.

En el mes de junio se realizó la observación no participante en el destino Concepción durante una de las experiencias de astroturismo en el Portal Carambola, para luego realizar una descripción completa de lo observado durante los momentos de la actividad como se propuso hacer en dicha investigación.

Actualmente se encuentra en la etapa de elaboración de preguntas para la guía de entrevistas teniendo en cuenta la categoría de análisis propuestos en la investigación para los actores claves de la investigación, agregando preguntas para la guía de entrevistas pertenecientes a charlas informales para actores locales y extra locales que trabajan en áreas protegidas que se agregó debido a las sugerencias del comité evaluador en el mes de agosto de 2024. Se pretende además empezar a enviar la encuesta a los turistas que vivenciaron la experiencia de astroturismo en el periodo 2023, a través de algunos monitores como intermediarios para la recolección de datos de conocer el perfil de esta demanda astroturística.

El **problema** de la presente investigación radica en la inexistencia de análisis sobre el producto de astroturismo como una experiencia turística en Concepción del Yaguareté Corá, provincia de Corrientes.

El producto de astroturismo identificado en dicho destino tiene una antigüedad menor a dos años, y requiere de un análisis integral describiendo características del mismo, sobre el equipamiento y los servicios con los que cuenta el destino para el desarrollo de esta modalidad innovadora. Además, resulta necesario identificar a los prestadores oferentes de astroturismo, para conocer las características del destino donde se desarrolla estas actividades e identificar el perfil de los turistas que tienen motivaciones en vivenciar esta experiencia en el destino Concepción del Yaguareté Corá.

En cuanto al **objetivo general** de la investigación es “Analizar el astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá, Corrientes Argentina en el periodo 2023-2024.”

Los **objetivos específicos** propuestos en la presente investigación son cuatro:

- 1) Identificar a los prestadores de astroturismo en Concepción del Yaguareté del Yaguareté Corá.
- 2) Caracterizar la oferta de astroturismo que ofrecen los prestadores en la localidad de Concepción.
- 3) Caracterizar el producto de astroturismo como generador de experiencias turísticas.
- 4) Conocer el perfil de la demanda de astroturismo en Concepción.



El **marco teórico** consta de siguientes conceptos considerados relevantes que sustentan y forman parte del objeto de estudio que se va a analizar y a su vez, describirlos a lo largo de la investigación. El mismo está conformado por conceptos de Turismo, Oferta Turística, Producto Turístico, Turismo de experiencias, Economía de la experiencia, Astroturismo, Certificaciones de astroturismo, Perfil del astroturista.

La **metodología** de la investigación es exploratoria debido a la inexistencia del análisis del producto de astroturismo en la provincia de Corrientes, es un análisis de tipo descriptivo debido a que se pretende analizar y describir las características específicas de este producto novedoso en el destino Concepción.

El enfoque de la investigación es de tipo mixto ya que la investigación integrará ambos enfoques, por los datos que se van a recolectar, la complejidad y la temática que se quiere analizar para lograr un mayor entendimiento del objeto de estudio. Se va utilizar técnicas de recolección de datos como entrevistas a los actores claves, una ficha de observación no participante directa, charlas informales a ciertos actores locales y extra locales, como así también una encuesta a los visitantes que vivenciaron la experiencia de astroturismo en el periodo 2023 en el destino Concepción del Yaguararé Corá, provincia de Corrientes.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Ficha de observación no participante utilizada durante una experiencia de astroturismo el 30/06/2024 en el Portal Carambola de Concepción

Ficha de observación
Accesibilidad del sitio
Sitio donde se realiza la actividad
Infraestructura de apoyo
Equipamientos y servicios ofrecidos
Nombre de la actividad
Nivel de formación del Guía Monitor
Momentos de la actividad
Relatos
Duración de la experiencia
Servicios complementarios
Transporte de aproximación al sitio
Nombre del monitor encargado
Precio
Fuente: elaboración propia

Fuente: Elaboración propia. Ficha de observación no participante utilizada durante una experiencia de astroturismo el 30/06/2024 en el Portal Carambola de Concepción.

Modelo de encuesta a los turistas que vivenciaron la experiencia de astroturismo en el destino Concepción:

Encuesta a la demanda del producto de astroturismo en Concepción
Edad:
Lugar de procedencia:
Motivos del viaje de los consumidores del producto de astroturismo en Concepción:
Curiosidad- adiciones de la astronomía-aventura
Grado de conocimientos astronómicos de la actividad (pregunta abierta) bajo-medio-alto
¿Cómo se enteró de esta nueva actividad? de opción múltiple
<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Facebook • Instagram • Agencia de viajes • Familia • Amigos
Otros
¿Cómo se sintió durante la actividad? Muy bien- bien- regular- mal- muy mal
¿Con quienes le gustaría volver a contratar esta actividad? de opción múltiple
<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Amigos • Pareja
Otros
¿Le resultó interesante los relatos que escuchó durante la actividad? Sí/no/ tal vez
¿El producto adquirido cumplió con sus expectativas? Sí/no/ tal vez
¿Qué equipamientos considera esenciales para mejorar la experiencia? Pregunta abierta
¿En cuanto al transporte, cómo fue su experiencia en el mismo? Muy buena- buena- regular- mal- muy mala
¿Volvería a elegir este producto en el destino Concepción? SI/NO
Sugerencias y/o mejoras para la actividad Pregunta abierta

Fuente: Elaboración propia.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullón, Roberto C.(2006). Planificación del Espacio Turístico. 4ª.ed.Trillas, México.
- Organización Mundial del Turismo.(S/F). Desarrollo de Productos. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú. (S/F)). Guía para el diseño de experiencias turísticas. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf?v=1635961369>
- Servicio Nacional de Turismo, Chile. (2018). Manual de diseño: experiencias turísticas. Verde Ltda. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Tur%C3%ADsticas-1.pdf>

Análisis del grado de accesibilidad del Turismo Hotel Casino de la Ciudad de Corrientes

Marianela Pereyra Coutinho

Palabras clave: Diseño Universal – Calidad Turística – Turismo Accesible.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A lo largo del tiempo, mucho se ha escrito sobre el turismo y sus objetivos en tanto actividad recreativa, ligados al disfrute del tiempo libre y a la mejora de la calidad de vida de todas las personas. Hasta el día de hoy, ha evolucionado y ha intentado ampliar su alcance para incluir a todos los sectores de la sociedad. Además, dadas las distintas legislaciones y normas existentes, es claro que el turismo es un derecho de todos. Desde esta perspectiva, la investigación aborda un aspecto fundamental dentro de la calidad del servicio turístico: la accesibilidad. La misma es entendida como “El conjunto de características que debe disponer un entorno, producto o servicio, para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad” (IMSERSO, 2003, p.20)

En tal sentido, se planteó un estudio de caso cuyo objeto a analizar es el único establecimiento de categoría 5 estrellas de la Ciudad de Corrientes el cual goza de un gran prestigio, motivo suficiente por el que debería ser un referente en la oferta de servicios de alta calidad. No obstante, surge el interrogante de si este establecimiento está realmente preparado para recibir a personas con discapacidad de manera adecuada, fomentando el disfrute de forma libre e independiente.

El análisis se centra en el nivel de accesibilidad que este hotel ofrece, explorando no solo el acceso físico a las instalaciones, sino también la capacidad del recurso humano para proporcionar un

servicio adecuado a las necesidades de los huéspedes con alguna discapacidad.

ENFOQUE TEÓRICO

El enfoque de este estudio se sustenta en el concepto de **Diseño Universal**, desarrollado por el arquitecto Ron Mace y un grupo de ingenieros y diseñadores en el año 1997. Este concepto plantea “la creación de productos y entornos que sean utilizables por todas las personas sin necesidad de adaptaciones”. (Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2015) Este paradigma hace hincapié en que los entornos accesibles no benefician únicamente a las personas con alguna discapacidad, sino también a otros individuos o grupos como personas mayores, mujeres embarazadas o personas con lesiones temporales.

Desde esta óptica, la ONU turismo (2014) ha enfatizado repetidamente que “el **turismo accesible** es una cuestión de derechos humanos y una oportunidad de negocio”, motivo por el cual la accesibilidad debe estar presente en todos los aspectos del servicio turístico en general y hotelero en particular, desde la infraestructura hasta el trato que brindan los empleados, abarcando la señalización, iluminación, y la comunicación eficaz en el entorno.

De esta manera, se transforma en un pilar fundamental de la **calidad en el turismo**, definida por la ONU turismo (2003) como:

El resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto





a los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural. (Como se citó en Ontivero, 2011, p13)

Se puede decir entonces que, si un hotel carece de instalaciones adaptadas y personal capacitado, no está brindando un servicio de calidad, independientemente de su categoría.

OBJETIVOS

General

- Analizar el grado de accesibilidad que posee el Turismo Hotel Casino de la Ciudad de Corrientes.

Específicos

- Examinar el nivel de accesibilidad que poseen las instalaciones y servicios del hotel en cuanto a barreras arquitectónicas.
- Identificar el nivel de accesibilidad del hotel en lo que respecta a barreras en la comunicación, iluminación, señalización y seguridad.
- Detallar el nivel de formación o capacitación que posee el recurso humano para recibir a personas con discapacidad permanente o transitoria.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló a través de un estudio de caso, centrado en el Turismo Hotel Casino. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos, incluyendo observación participante, entrevistas semiestructuradas al recurso humano, y un análisis de los aspectos físicos de las instalaciones. La planilla de observación incluyó variables relacionados con accesibilidad arquitectónica, comunicacional y en la señalización, mientras que las entrevistas al personal se enfocaron en sus conocimientos y prácticas en relación con la atención a personas con discapacidad como así también en las capacitaciones que han tenido a lo largo del desarrollo de su trabajo en el establecimiento.

Los datos fueron analizados mediante una matriz de datos que permitió identificar patrones y áreas de mejora en el hotel. Este enfoque se com-

plementó con una interpretación cualitativa de las entrevistas y las observaciones, proporcionando una visión integral del estado de la accesibilidad en el establecimiento.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

El análisis de los datos reveló que el Turismo Hotel Casino presenta una serie de deficiencias en términos de accesibilidad. En cuanto a las barreras arquitectónicas, se observó la falta de rampas en algunas áreas del hotel, así como problemas en la señalización que dificultan el desplazamiento autónomo de las personas con movilidad reducida. Las habitaciones adaptadas no cumplen completamente con los estándares de accesibilidad, lo que limita la comodidad y seguridad de los huéspedes con discapacidad.

Por otro lado, las barreras comunicacionales también fueron evidentes. La señalización dentro del hotel no es clara ni está adaptada a personas con discapacidad visual, y no se encontraron sistemas de comunicación alternativos que faciliten la estancia de personas sordas o hipoacúsicas. Además, la formación del personal en temas de accesibilidad es insuficiente. Si bien algunos empleados mostraron disposición para atender a los huéspedes con discapacidad, la falta de capacitación formal en el tema limita la efectividad de sus esfuerzos.

CONCLUSIONES

El estudio evidencia que si bien, el hotel no cumple con los aspectos o lineamientos necesarios para considerarse accesible, sí cumple alguno de ellos. Esto permite pensar que al menos, han tenido en cuenta la accesibilidad en algún momento y dado los testimonios recibidos, tienen intención en seguir mejorando y llegar en algún momento a cumplir con todos.

En cuanto a descifrar las causas por las que un hotel de tal categoría, no ha contemplado en su totalidad la calidad en el servicio para personas con discapacidad puede ser un trabajo de azar. Aunque sin certeza, es posible establecer posibles motivos. Algunos parecen estar justificados en el hecho de no recibir una demanda suficiente de este sector de la sociedad, lo que conlleva a siquiera pensar en ello, a pasarse por alto el derecho y las necesidades que puedan tener o a olvidar que también forman parte de la demanda del turismo.

Como se ha mencionado con anterioridad, la accesibilidad no solo beneficia a las personas con



discapacidad, sino también a otros segmentos de la sociedad, por lo tanto, la inversión en este aspecto no es simplemente una obligación legal, sino una oportunidad de negocio que puede atraer a una mayor cantidad de turistas y mejorar la reputación del establecimiento.

Para concluir, este proyecto aporta una base importante para futuras investigaciones sobre accesibilidad en el servicio de alojamiento de la ciudad de Corrientes. Además, proporciona recomendaciones claras para la mejora de las instalaciones y la capacitación del personal, con el fin de garantizar un servicio turístico inclusivo y de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2015). Manual práctico de Diseño Universal. Buenos Aires, Argentina: COPIDIS.
- IMSERSO. (2003). Libro Blanco de la Accesibilidad.
- OMT. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas - Modulo 1: Turismo Accesible definición y contexto. Madrid
- Ontivero, Carlos Javier. (2011). Normas de calidad aplicables al Sector de Alojamientos turísticos, necesidad de armonización de la legislación aplicable; Caso: Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata

Memorias femeninas y estereotipos de cuidado en el espacio doméstico. Una aproximación experimental a través de objetos en arcilla

Claribel Alisa Parigansky

Palabras clave: Hogar – estereotipos – mujer – arcilla – metáfora.

Este proyecto plantea un abordaje del imaginario de la casa desde una perspectiva de género, entendiéndolo como ese no-espacio para la mujer, en el cual se modelan sus sentidos, acciones, y formas de comprender el mundo. Los resultados aquí presentados surgen de una investigación en curso realizada en el marco de mi Tesina de Grado de la Licenciatura en Artes Combinadas (FADyCC-UNNE) dirigida por Stegmayer Mariana y co-dirigida por Mariani Valentina. Esta culminará en una producción artística personal en formato objetual, tomando la materialidad de la arcilla como soporte y recurso poético de experimentación, recorriendo, a su vez, a testimonios personales de las mujeres de mi familia.

La investigación aborda los estereotipos de cuidado que subyacen en los espacios y quehaceres domésticos que ocupan/realizan las mujeres dentro del hogar y cómo estos, a lo largo del tiempo, van limitando sus posibilidades de apropiación y sentido según las tareas hogareñas que puedan desarrollar; la crianza de calidad que brinden o el apoyo emocional y físico que den como “buena mujer-madre-esposa-hermana-tía-abuela”. Para ello, recorro a la noción de “mujer como casa para otros” dada por Thomas (1999), “habitar” por Inostroza (2019), “espacio vivencial” por Torralba (2016) y “identidad” por Lagarde (1998).

Los testimonios de las mujeres de mi familia funcionarán como disparador para abordar -desde la experiencia personal- las implicaciones éticas y políticas de género en las conductas heredadas y naturalizadas en el hogar, siendo a su vez consi-

deradas como uno de los ejes para experimentar en la producción propia de una serie de piezas en arcilla intervenida por medio del encastre de agujas, *bijouterie* y juegos de cocina. De esta forma, en un ejercicio que intenta aludir y discutir metafóricamente la distribución de roles en el espacio doméstico, busco proponer nuevas formas de habitar ese espacio ajeno e impuesto, transfigurando la imagen de “casa para otros” hacia la imagen de “casa para mí”.

Según Torralba: El hogar es una especie de refugio que no se reduce a una estructura, forma o color sino más bien, un espacio en el cual se crean y comparten experiencias entre convivientes (Torralba, 2016). Esta perspectiva nos permite entender al hogar como un imaginario posible, en el cual se dan nuestras primeras experiencias, relaciones y formas de comunicarnos con el mundo, donde se forja nuestras identidades como sujeto, se nos otorga un rol y se define nuestra participación en la esfera pública.

Asimismo situar el concepto de *identidad* dado por Lagarde quien indica: “al hablar de identidad nos referimos a un proceso de construcción entre “la experiencia vivida asimilada subjetivamente, y la interacción dialógica con los otros, quienes al evocar, al señalar, al identificar, al requerir o exigir, al evaluar al intervenir en la vida de la persona, le asigna contenidos de identidad” (Lagarde, 1998, p.40), posibilita identificar como las obligaciones van surcando y personificando en las mujeres los límites para reconocerse, pensar y accionar autónomamente, llevándolas subjetivamente a conver-





Parigansky, C.(2024). ¡Qué chula!. Modelado en arcilla intervenida con bijouterie.



Parigansky, C.(2024). Mi cama. Modelado en arcilla, bijouterie intervenida Juguete de cocina.

tirse en una “casa para otros”, un hábitat en el cual otros se pueden resguardar, reconfortar y demandar según sus necesidades, pero del cual ella no puede apropiarse del todo, como indica Thomas: “las mujeres todavía no tienen casa. SON¹ casas, son lugares para los otros y las otras, envolturas para el otro” (Thomas, 1999, p. 93).

Por su parte, Inostroza (2019) plantea la consideración del cuerpo de las mujeres como casa. Es decir, como el primer y quizás único espacio habitable por y para sí mismas. En tal sentido, afirma:

Las mujeres tenemos una propia forma de habitar, cuando lo hacemos en autonomía y con pensamiento crítico, esta debe ser entendida principalmente desde nuestro cuerpo, con la historia, saberes, objetos y el reconocimiento de nuestra propia existencia. Es una decisión política habitar conscientemente y estar expresada, porque para poder llevarla a los espacios físicos primero tenemos que tener un cuerpo propio (Inostroza, 2019, p.13).

La relación de estas perspectivas puestas en diálogo con una producción propia de objetos modelados en arcilla intervenida con elementos que considero feminizados, me permitirán subvertir el carácter romántico que gira en torno a la casa, la

mujer y los estereotipos de cuidado que allí se desempeñan, para así formular nuevas posibilidades apropiación que se acerquen a la imagen de “una casa para mí”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Florence, T. (1999). *Habitar* [Grupo Mujer y Sociedad].
- García, V. S (2016). *Habitar la casa: Reflexiones en torno al espacio vivencial*. [Tesis de grado].
- Inostroza, C. A. (2019).
- Lagarde, M. (1998). *Identidad Genérica y Feminismo*. Instituto Andaluz de la Mujer.

1. La mayúscula es del autor.



Las Dragformances como Arte Contra - Sexual. Desplazamientos Sexo/Genéricos en la construcción de la propuesta escénica de Liberdrag

Camila Santa Cruz

Palabras claves: drag queen - performance - género - identidad.

El presente proyecto sobre artes propone analizar las acciones performativas del grupo Liberdrag de Corrientes Capital, el primer grupo de Drag Queens constituido como tal en el Nordeste Argentino (Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones), considerándola como arte contrasexual teniendo en cuenta los intersticios sexo/genéricos que provocan reiteraciones, tensiones y desplazamientos del régimen dicotómico cisheterosexual interviniendo en la subjetividad de les artistas generando un cruce entre la relación identitaria propia y de su personaje drag. Este proyecto se propone ser un aporte a las reflexiones situadas en relación al debate sobre el drag regional siendo este capaz de elevarse a la esfera transformista contemporánea.

La problemática abordada dentro de la investigación consta en identificar las condiciones de emergencia del drag contemporáneo, entender las relaciones identitarias de les artistas en relación a sus personajes, reconocer el formato artístico en la propuesta de Liberdrag y por último, ser una contribución al debate sobre el drag queen, ya que existe un espacio de vacancia sobre esta temática careciendo de los suficientes registros acerca de la documentación a nivel regional que relacione la construcción identitaria de artistas que se dedican a realizar este tipo de expresión artística de expansión relativamente reciente en la región.

Los objetivos generales y específicos buscan analizar las condiciones de emergencia de las Dragformances en el Nordeste Argentino en el contexto contemporáneo a partir de las acciones performativas del Grupo Liberdrag como arte contrasexual.

Indagar en las relaciones identitarias entre la propia experiencia corporal de les artistas y la construcción de su personaje drag, atendiendo su potencialidad productora de reiteraciones, tensiones y desplazamientos sexo - genéricos e identitarios.

Describir las condiciones de emergencia del Drag en el contexto contemporáneo en las provincias de Chaco y Corrientes, sistematizar y caracterizar el formato que sigue la propuesta de LiberDrag para la conformación de los espectáculos grupales. Indagar en las condiciones de creación y desarrollo de los personajes que forman parte de LiberDrag. Investigar las formas en que las performances generan reiteraciones, tensiones y desplazamientos del régimen dicotómico cisheterosexual y cómo interviene la subjetividad de les artistas a partir de las formas en que narran el cruce entre arte e identidad sexo - genérica.

Por otro lado, los principales tópicos conceptuales abordados en la investigación se dividen en cuatro secciones. La primera "LA IDENTIDAD DRAG", abarca las nociones de identidad en sus esferas sociales, culturales y discursivas. Hará hincapié en la concepción identitaria de cada individuo, teniendo en cuenta sus dimensiones sexuales y de género. Desarrolla cómo se constituye la identidad según Stuart Hall (2004). Siguiendo esta línea, para entender cómo se forma la identidad de género primero hay que conceptualizar que es la matriz heterosexual y las ideas que la contrarrestan provenientes de Judith Butler (1990), quien, dentro del campo de los estudios acerca de la teoría *Queer*, provee la noción de performatividad de género





que genera una desnaturalización de las concepciones impuestas por la matriz heterosexual acerca del género y la sexualidad. El proyecto también aborda cómo se constituyen las normas de género a partir de la repetición de actos performativos.

La segunda se titula “PERFORMANCE DRAG”, la misma aborda la disciplina en su esfera artística, contextualizando en primera instancia que es la performance según Diana Taylor (2012) y como en la ecuación performance/performatividad el drag corrompe el discurso legitimado de las normas heteronormativas vigentes.

En la tercera sección “ARTE CONTRASEXUAL”, se desarrollan las pautas que catalogan al drag como arte contrasexual, siguiendo a Paul B. Preciado (2002) quien propone seguir con la idea de diferenciar los conceptos de género y de sexo sometidos por la heteronormatividad inscriptas en los cuerpos como verdades biológicas propuestas por Butler, sugiriendo además que los cuerpos no sean entendidos en una dimensión sexuada (hombres o mujeres) sino como cuerpos parlantes que reconocen a los otros como cuerpos parlantes.

En la cuarta y última sección, “DRAGFORMANCE”, haciendo un recorrido en lo que fue el transformismo en Argentina y un paralelismo con las nociones de Richard Schechner (2000) quien decide sustituir la *performance* como *transformance* por su carácter evocativo de generar transformaciones en quienes la realizan mediante un paralelismo entre lo que el autor va a denominar “eficacia y entretenimiento”, lo que termina en una conclusión donde se sugiere una nueva forma de llamar a este tipo de arte que lleva el mismo nombre de la sección: Dragformance.

Este proyecto analizará la disciplina artística Drag Queen en el contexto contemporáneo y local como arte contrasexual, capaz de transgredir los límites del género impuestos por la heteronorma mediante la ecuación performance/performatividad. Por otro lado, se analizará la subjetividades de les artistas que forman parte del grupo Liberdrag que busca explorar en las relaciones identitarias que existen entre el personaje drag y la autopercepción de cada sujeto como también explorar las características que conforman al drag contemporáneo en el contexto local.

La metodología de la investigación es de carácter cualitativo y utilizará como técnica una entrevista semiestructurada a les artistas de Liberdrag para conocer sus testimonios, como también el analizar

sus performances. Se tendrá especial consideración a los datos obtenidos de estos, como también de la bibliografía específica recopilada para el desarrollo en paralelo de la temática para la codificación cualitativa.

El trabajo se dividirá en cuatro etapas, donde la primera consta de la revisión de antecedentes. Seguidamente, se acreditará la ampliación del marco referencial. Por consiguiente, se realizarán las entrevistas semiestructuradas a les artistas contando con el registro de audio a cada una. Por último, realizar el informe final teniendo en cuenta los datos obtenidos de las entrevistas, como la recopilación y ampliación del marco teórico para concretar los objetivos generales y particulares.

Como resultado se espera contribuir al debate de género en torno al Drag Queen desde una posición regional, como también generar incentivos a nuevos investigadores que deseen realizar proyectos de la misma temática. Inscribirse en debates regionales en torno a la articulación de las artes escénicas con problemáticas vinculadas al género. Postular a convocatorias, competencias y becas donde se pueda ampliar las concepciones referidas a este tipo de arte y su posición geográfica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar García T. (2008). El sistema sexo-género en los movimientos feministas. Amnis. URL: <http://journals.openedition.org/amnis/537>; DOI <https://doi.org/10.4000/amnis.537>
- Berkins, L. (2003). Un itinerario político del travestismo. Serias para el debate. No. 3. Pág: 59-67. <http://biblioteca.corteidh.or.cr/tablas/r24187.pdf>
- Bernal Toquero, M. M. (2018). *El surgimiento de las Drag Queen, una forma de expresión que se populariza entre la comunidad LGTB*. Revista Electrónica del Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades. Número 35. pág: 3 - 4. ISSN: 2007-1418
- Botero Calderón, M. Y Loaiza Muñoz, S. (2023). *Transformaciones en la identidad que se derivan del tránsito por el personaje de las drag queens del Parque Lleras y Provenza - Medellín*. Universidad EAFIT. Medellín. URI: <https://hdl.handle.net/10784/33271>
- Brzovic Gaete, V. (4, 5 y 6 de septiembre de 2013). *Los efectos del lenguaje: la performatividad como acto ideológico y el arte como espacio normado*. III Encuentro Platense de Investigadores sobre Cuerpo en



- las Artes Escénicas y Performáticas - ECART. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. La Plata. URI: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52037>. ISBN: 978-987-27772-3-4. Pág: 97-105.
- Butler, J. (1990). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. España: Ediciones Paidós.
- Butler, J. (2004). *Deshacer el género*. Editorial Paidós.
- Carroti Sánchez, P. (2020-2021). Facts are facts! El Drag como nueva forma de arte total (Trabajo de grado en Historia del Arte). Universidad de Santiago de Compostela, Facultad de Geografía e Historia.
- Cunha, J. (2020). Movimento club kid: performances da juventude nova-iorquina (1984-1996). Pontifícia Universidade Católica de Goiás. URI: <https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/handle/123456789/1123>.
- Figari, C. (2009). Las emociones de lo abyecto: repugnancia e indignación. CICCUS CLACSO. URI: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/12899>
- Halberstam, J. (2018). Trans*. Una guía rápida y peculiar de la variabilidad de género. Editorial EGALES.
- Hall, S. (2004). ¿Quién necesita la identidad?. Profesor. The Open University, Londres.
- Jairala, I. (2022). ¿Competimos por la corona? Reflexiones sobre programas argentinos de arte transformista en internet. En S. Savioni (1a ed.). Subjetividades contemporáneas en las culturas mediatizadas: centro(s) y periferia(s) discursivas. Centro de estudios avanzados. Editorial CEA.
- Moreno, J. S. y Ramírez, D. S. (2022). Drag para no Drags, El Drag como motor de creación de identidades transgresoras. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12495/9394>.
- Preciado B. (2002). Manifiesto contra-sexual. Prácticas subversivas de identidad sexual. Primera edición, febrero 2002. Editorial Opera Prima. Madrid.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica, (14), 5-39.
- Rodriguez, F. (2008). Diccionario gay-lésbico. Editorial Gredos.
- Rubino, A. (2013). El monstruo queer en The Rocky Horror Picture Show (1975). Sexualidad, género y parodia camp del cine de terror. Archivos de la Filmoteca (72), 31-44. https://www.memo-ria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.14648/pr.14648.pdf
- Saldivar Lara, M., & Badillo Ortiz, D. de J. (2020). Análisis de la performatividad y las experiencias de vida de un grupo de drag queens de la ciudad de México. Revista Electrónica De Psicología Iztacala, 23(3). Recuperado a partir de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/arte/view/76998>
- Schechner, R. (2000). Performance. Teoría y prácticas interculturales. Buenos aires: libros del rojas-UBa.
- Scott, J. (2002). El género: una categoría útil para el análisis. Revista Del Centro De Investigaciones Históricas. No. 14. URI: <https://revistas.upr.edu/index.php/opcit/article/view/16994>
- Taylor, D. (2012). Performance. Asunto Impreso ediciones.
- Vera Vélez, L. (2008). La investigación cualitativa. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Trabajo Social. URI: https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera_investigacion_cualitativa.pdf
- Trupia, A. (2020). Intersticios en la noción de género: Prácticas transformistas contemporáneas en Buenos Aires. Universidad de Playa Ancha. Facultad de Arte. Departamento de Artes Escénicas. URI: <http://hdl.handle.net/11336/172135>. ISSN: 0719-7535
- Trupia, A. (2022). Prácticas transformistas en el noroeste argentino: la producción audiovisual de Bartolina Xixa. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, (35), 35-46. Grupo de Investigación sobre Sociología de las Emociones y los Cuerpos, Instituto de Investigaciones Gino Germani. Universidad de Buenos Aires.
- Veiravé, M. (2021). "Guia para un lenguaje no sexista". Editado por Departamento de Prensa y Comunicación Institucional. Consejo Universitario Nacional.
- Villanueva, I. (2017). "Yo soy una drag queen, no soy cualquier loco". Representaciones del drag-queenismo en Lima, Perú. Península, 12(2). Recuperado a partir de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/peninsula/article/view/61051>.
- Witting M. (1992). El pensamiento heterosexual y otros ensayos. Editorial: Ediciones Paidós. España.

¿Qué sucede cuando terminamos la película? La exhibición de cine nacional. Las políticas públicas de apoyo a la exhibición. Relevamiento de tres casos de Espacios INCAA en el NEA entre 2017 y 2020

Maria Abril López

Palabras clave: Cine argentino – Distribución de cine – Políticas públicas – Consumos culturales – Consumos audiovisuales – Espacios INCAA.

RESUMEN

La autora expondrá brevemente el recorrido y las conclusiones parciales arribadas en su tesis de grado, trabajo en el cual aborda la problemática de la exhibición cinematográfica en tres salas de cine: Cine Guido Miranda (Chaco), Gran Cine Teatro Italia (Formosa) y Cine Teatro Oberá (Misiones), ubicadas en el Noreste Argentino (NEA), entre los años 2017 y 2020; centrándose en las políticas públicas y las condiciones de exhibición para productores emergentes y películas de bajo presupuesto.

La investigación está **enfocada** en las salas que funcionan como espacios dependientes del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), junto a la co-gestión con otras dependencias del Estado. Analiza las políticas, normas vigentes y los datos estadísticos relacionados con la asistencia del público a estas salas. Para sustentar dicho enfoque el **marco teórico** elegido toma cuatro pilares fundamentales: las estadísticas vigentes emitidas por organismos oficiales, el corpus de normas, leyes y resoluciones vigentes en el periodo estudiado, la bibliografía precedente que aborda la temática de la exhibición de cine en Argentina y autores referentes en este campo como Garci Canclini, Octavio Getino, Ana Rosas Mantecón y Javier Ibacache Villalobos entre otros.

Los **objetivos** de la ponencia son describir el panorama de exhibición con el que se encuentran los/las productoras de películas argentinas de bajo presupuesto en el NEA (Nordeste Argentino), analizar las políticas vigentes y examinar los datos de asistencia del público a las producciones

nacionales. La problemática elegida, aborda el escaso conocimiento sobre la etapa de exhibición en la cadena de producción cinematográfica y el acelerado cambio en los hábitos de los consumos culturales, el auge de los formatos digitales y la disminución de la asistencia a las salas de cine: ¿Qué sucede después de que una película está terminada?

La **hipótesis** que dio origen a la investigación, parte de la premisa de que las salas de cine atraviesan una crisis de audiencias, pero que aún hay público interesado en asistir cuando la propuesta les resulta cercana y está vinculada a una comunidad específica. Se destaca el rol de las Salas espacio INCAA en la exhibición de películas argentinas de bajo presupuesto y óperas primas.

También se reflexiona sobre el cambio en los consumos audiovisuales, la crisis de audiencias en las salas de cine y la importancia de los festivales de cine de las provincias como agentes fundamentales en la construcción de identidad y de re territorialización para las películas independientes o producidas por fuera de los circuitos industriales. A su vez, se menciona el papel de las Salas Espacios INCAA en la promoción del cine nacional y se destaca la necesidad de políticas públicas que fomenten la distribución y exhibición de películas argentinas.

Mediante este trabajo de investigación, se arribó a **conclusiones parciales** que se intentarán desarrollar en la ponencia: las salas de cine enfrentan una crisis de audiencias, pero que las actividades





organizadas por las comunidades locales tienen buena respuesta por parte del público. Se resalta la necesidad de políticas de fomento, distribución y exhibición más sólidas y la importancia de la vinculación con la comunidad en las experiencias culturales exitosas.

Esta investigación se llevó adelante como tesis de grado, para la Licenciatura en Cine y Tv, carrera perteneciente de la Universidad Nacional de Córdoba, y fue defendida y aprobada con 10 (diez) en mayo de 2024. Si bien, se desarrolló en el marco de otra Universidad, es pertinente de ser expuesta en estas jornadas por su temática y porque tanto su autora como uno de los asesores, son docentes en la Tecnicatura de diseño de imagen, sonido y multimedia en esta casa de estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRA. (5 de septiembre de 2019). *ABRA TV -Señales Episodio I- Rosas Mantecón*, A. Episodio I. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bmgAfuTsIbs&t=39s>
- ABRA. (5 de septiembre de 2019). *ABRA TV -Señales Episodio I- Rosas Mantecón*, A. Episodio II. Youtube.
- ABRA. (5 de septiembre de 2019). *ABRA TV-Señales Episodio I- Rosas Mantecón*, A. Episodio III. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ne1_IQwyts8&t=63s
- Batlle, N. (2016). *Producción de Largometraje*. Buenos Aires: Ediciones del CIC (Centro de Investigación Cinematográfica).
- Bordieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura* (Alicia Gutiérrez trad.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Comunidad Cinéfila; Consultora Atrapa el Pez (2020). *Encuesta nacional de espectadores de cine*: <https://www.comunidadcinefila.org/atrapa-el-pezo-consultora>
- Diehl, S. (2023). *Federalización del audiovisual: estado actual y desafíos*. Instituto de Cine y Artes Audiovisuales - INCAA- Observatorio de la Industria Audiovisual Argentina: http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2023/07/Federalizacion_del_audiovisual_en_Argentina-230711.pdf
- Frente de Audiovisualistas Chaqueños -FAVCH- (19 de septiembre de 2020). *FORO VIRTUAL: Hacia un nuevo plan de fomento*. https://www.youtube.com/watch?v=_B0j4tB2WI0.
- García Canclini, N. (abril 2021) *Las Industrias Culturales y el desarrollo de los países americanos*. <https://www.senado.gob.mx/comisiones/cultura/docs/CSM.pdf>
- Getino, O. (2005) *Cine argentino: entre lo posible y lo deseable*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Giovinazzo, M.; Gucciardo, A. (2023) Observatorio cultural del Proyecto Atalaya. MANUAL ATALAYA. Apoyo a la Gestión Cultural. *Análisis Cultural*. Cap. 3 Territorio. (pp 1-9): <https://atalayagestioncultural.uca.es/3-4-analisis-y-diagnostico-cultural-territorial/>
- González, L.; Barnes C.; Borello J. (2014) *El talón de Aquiles: exhibición y distribución de cine en Argentina*. H-industri@, 8 (14), 51-59.
- González, R. (2014). *La exhibición y la distribución de cine en Argentina, de espaldas a la digitalización*. En Actas del IV Congreso de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual -ASAECA- (pp. 608-618). Buenos Aires, Argentina. http://www.asaeca.org/aactas/gonzalez_roque.pdf.
- Grossberg, L. (enero - junio 2009). *El corazón de los estudios culturales: contextualidad, construccionismo y complejidad*. Tabula Rasa, Revista de Humanidades N° 10, 13-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39612022002>
- Haiek, R. (2019). *Memoria de gestión 2017-2019*. Buenos Aires, Argentina. INCAA MEMORIA DE GESTIÓN 2017-2019
- Instituto de Cine y Artes Audiovisuales -INCAA- *Anuario INCAA de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina 2016*.
- Instituto de Cine y Artes Audiovisuales -INCAA- *Anuario INCAA de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina 2017*: https://drive.google.com/file/d/1HEZr7VjQwiDu0ZoX-9UR-B0XkGS-3Bkup/view?usp=drive_link
- Instituto de Cine y Artes Audiovisuales -INCAA- *Anuario INCAA de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina 2018*: https://drive.google.com/file/d/1CKA2l4FdNWO_BhHWrh-i_mTp2z-Vq-SKQ/view?usp=drive_link
- Instituto de Cine y Artes Audiovisuales -INCAA- *Anuario INCAA de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina 2019*: https://drive.google.com/file/d/1EkzRIoJvwYnyD4IG8TjGemUxcmkIB5H/view?usp=drive_link
- Instituto de Cine y Artes Audiovisuales -INCAA- Observatorio de la Industria Audiovisual Argentina - OAVA- (2019) *Informe INCAA 2019*:



- https://drive.google.com/file/d/1ufljXqQiaT0bZC-B86a6MhO_Jn1q9uEUq/view?usp=drive_link
- Instituto Nacional de Cine Artes Audiovisuales -INCAA- Gerencia de Fiscalización (2013). *Programa de concientización y servicio al exhibidor*. https://produccioncinematograficaub.files.wordpress.com/2017/02/guia_didactica.pdf
- Instituto Nacional de Cine [INCAA], Subgerencia de Fiscalización a la industria audiovisual (2020). *Gráficos de media de continuidad de las películas nacionales del tercer trimestre de 2019*. https://fiscalizacion.incaa.gob.ar/index_media_de_continuidad.php
- Ibacache Villalobos, J. en FORMAR CULTURA. *"Los diferentes públicos. Desarrollo y formación de públicos" Parte 1: El mapa inicial*. (junio 2023) <https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/clases/18/enfocarse-en-los-publicos>
- Ibacache Villalobos, J. en FORMAR CULTURA. *"Los diferentes públicos. Desarrollo y formación de públicos" Parte 2: Los diferentes públicos*. (junio 2023) <https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/clases/18/enfocarse-en-los-publicos>
- Ibacache Villalobos, J. en FORMAR CULTURA. *"Los diferentes públicos. El plan de desarrollo de públicos" Parte 3: El plan de desarrollo de públicos*. (junio 2023) <https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/clases/18/enfocarse-en-los-publicos>

Cuerpos Imposibles: una videoinstalación sobre los límites de la mirada médica

Ignacio Melzner

Palabras clave: cuerpo supernumerario – hipervisibilidad – estrategia de Frankenstein – imágenes del dolor.

El trabajo en cuestión es un proyecto de investigación de tesina de la Licenciatura en Artes Combinadas dirigida por la licenciada Maia Navas.

En principio el proyecto se propone analizar las concepciones modernas del cuerpo, las cuales surgieron de un largo proceso que se nutre de la filosofía cartesiana en la separación de las sustancias “alma” y “cuerpo”, siendo el último relegado a las leyes mecánicas, como también de las primeras disecciones en el siglo XIV, desacralizando por completo aquel cuerpo para conocer qué hay dentro de él y nombrarlo. Empieza a adquirir importancia la mirada por sobre los otros sentidos: se ve la causa del padecimiento y se actúa en función de ello para curarla.

Así se construyen los cimientos de la estructura de la medicina moderna, y se instaura un paradigma ocularcéntrico, es decir, la visión empieza a ocupar un lugar hegemónico en los discursos y las prácticas, llevando a desarrollar múltiples dispositivos tecnológicos para sobrepasar los límites orgánicos de la visión.

En este sentido, propongo una operación estética (collage) sobre imágenes de diagnóstico para crear nuevos seres imaginarios a partir de los retazos, poniendo en tensión estas imágenes que responden a una estructura de poder y saber establecidas, subvirtiendo su función de revelar un síntoma, haciendo a través del rearmado, imposible leerlas en términos médicos. Estas nuevas *imágenes no diagnósticas*, a través de stop motion “cobrarán vida” en nueva máquina de visión, la cual consiste en una pirámide de vidrio que refleja el



video proveniente de un televisor ubicado sobre él, todo dentro de una caja con cuatro orificios para poder observar. A la obra se accede viéndola sentado (habrían cuatro sillas) y levantando una pequeña tela que tapaná el orificio y envolverá la caja se puede ver la obra

Se utilizarán imágenes de diagnóstico que tengan por finalidad analizar la zona del cerebro como ser tomografías o resonancias magnéticas, analizándolas en términos de imágenes del dolor (Foucault, 2004), es decir, como un espacio no neutral donde se enfrentan los cuerpos y las miradas tanto del médico como del paciente.

Teniendo en cuenta esto:

¿Qué potencialidades habilita la puesta en relación de las *imágenes del dolor* y el proceso de collage en un stop-motion que le otorgue movimientos a los cuerpos dando la sensación de que los mismos cobran vida? ¿Y qué potencialidades surgen al concebir este nuevo cuerpo como uno imaginario, distinto al de las partes que lo concibieron?

¿Qué elementos paradójicos aparecen en el encuentro entre el collage de imágenes de diagnóstico o *imágenes no diagnósticas* y la función práctica del material utilizado en el ámbito médico?

¿Qué elementos surgen y se ponen en juego en la creación de una nueva *máquina de visión* para observar organismos imaginarios? ¿Qué lugar ocupan las *imágenes del dolor* en este caso?

¿De qué manera la relación entre los conceptos de *cuerpo supernumerario* e *hipervisibilidad* sirven como disparador para cuestionar la mirada médica en un collage que toma partes de otros cuerpos para su construcción?

Estas preguntas se sostienen además en un abordaje teórico tanto del cuerpo como de los modos de observación del mismo. Para ello tengo en consideración dos conceptos centrales: *cuerpo supernumerario* e *hipervisibilidad*.

En primer lugar, el concepto de *cuerpo supernumerario* sugiere un análisis del cuerpo humano en tanto “aplanado según el modelo de la máquina, destituido de la presencia del hombre, planteado como un objeto entre otros” (Le Breton, 2002, pp. 94-95), lo que implica la concepción de un cuerpo distanciado del sujeto y su relación con el entorno, de manera similar a la que López Gabrielidis (2015) define la *hipervisibilidad* del sujeto como “derivada de la proliferación de las máquinas de visión y de los procesos de datificación, [que] le otorga al poder un punto de vista aéreo y despersonalizado” (p. 483). Es decir, en tanto Le Breton presenta un cuerpo desligado de su humanidad como un objeto, Gabrielidis articula la idea de *máquina de visión* que despersonaliza la mirada del sujeto, el cuerpo se vuelve un elemento, un dato más.

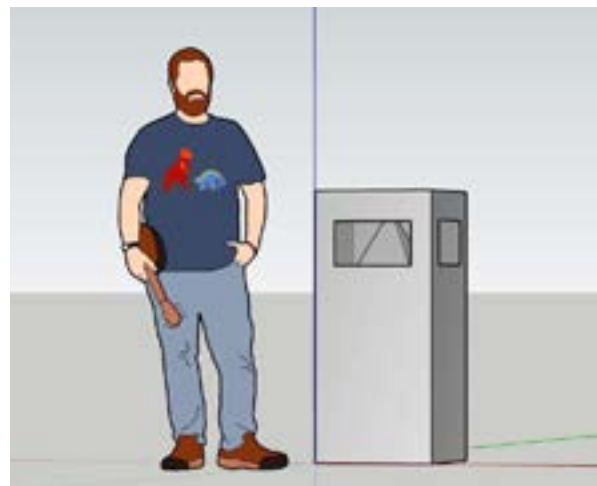
Y en este sentido, tomo en consideración el concepto de *estrategia de Frankenstein* planteada por Kiki Smith en la cual justamente “a través de la fragmentación se busca la percepción de un todo” (Rabazas Romero, (s.f.), p.148), entendiendo al cuerpo como un sistema, en este caso permitiendo la posibilidad de rearmarlo de distintas maneras para obtener nuevos cuerpos. Por lo tanto, la operación estética busca crear nuevos seres que se enfrenten a los cuerpos fragmentados de las imágenes médicas y a través del movimiento se conviertan en *imágenes de pulso*, una posibilidad imaginaria de enfrentar “el mal” pronosticado en cada una de esas imágenes.

Considerando lo anterior, el objetivo general del proyecto de Tesina es:

- Producir una video-instalación que problematice los conceptos de *cuerpo supernumerario* e *hipervisibilidad* a través de un collage que conforme nuevos organismos imaginarios a partir de imágenes de diagnóstico y mediante stop-motion, proyectarlas en una nueva máquina de visión.

Mientras que los objetivos particulares son:

- Aplicar el recurso retórico de la prosopopeya a través del collage de imágenes diagnósticas para crear nuevos organismos con partes de otros cuerpos, obteniendo una *imagen no diagnóstica* que paradójicamente, haga imposible su lectura en términos médicos.
- Montar una video-instalación a través del collage de imágenes de diagnóstico recortadas y pegadas con cinta transparente para luego ser iluminadas en contraluz, animadas por stop-motion y visualizadas en modo de holograma en placas de vidrio en forma de pirámide sobre las que se refleja la imagen producida por un televisor que está dentro de una caja oscura.



A partir del planteamiento de los objetivos, el trabajo seguirá una metodología cualitativa entendida como una vía de investigación centrada en la interpretación de los hechos como un todo, la comprensión de las variables que intervienen en su proceso sin intentar medirlas o acotarlas (Cortés Cortés, Iglesias León, 2004) pero teniendo en cuenta que es una investigación en artes según la tipología de Borgdorff (2005) la cual “no asume separación de sujeto y objeto, y no contempla ninguna distancia



entre el investigador y la práctica artística, ya que esta es, en sí, un componente esencial tanto del proceso de investigación como de los resultados de la investigación" (p. 5). Es decir, la interpretación cualitativa debe ser limitada al conjunto de hechos que suponen la creación de la obra, tanto en el apartado práctico como teórico y su resultado.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El proyecto se haya en curso. Por esta razón, me encuentro trabajando en la primera parte de actividades planteadas. La correspondiente a:

- El primer momento de la investigación, es decir, al período de estudio del material bibliográfico, reflexiones sobre el cuerpo para la medicina y el arte, las relaciones que surgen entre estos y la mirada.

Una vez concluida esta etapa, se tiene previsto continuar con las correspondientes a:

- El segundo momento consiste en recolectar las resonancias magnéticas
- El tercer momento estará dedicado a la realización del collage, la construcción de la caja holográfica, la realización de video y el montaje del dispositivo.
- El cuarto momento corresponde a la redacción de la tesis teniendo en cuenta todo lo desarrollado anteriormente

Por último, considero como hipótesis del proyecto que el montaje de un collage con partes de imágenes de diagnóstico de diferentes personas, expuesta en una caja holográfica que se constituya por una pirámide de vidrio dentro, en la cual que refleje la imagen de una pantalla justo encima de ella permite cuestionar las imágenes del dolor, liberándolas de un síntoma que encontrar para luego comunicarlo al paciente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borgdorff, H. (2005) "El debate sobre la investigación en las artes". Amsterdam School of the Arts
- Cortés Cortés, M.; Iglesias León, M. (2004) "Generalidades sobre Metodología de la Investigación" Universidad Autónoma del Carmen, Ciudad del Carmen, Campeche, México 2004. Colección Material Didáctico.
- Deleuze, G. (s.f.) "El agotado". Recuperado de: <https://edespecial8.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/07/gilles-deleuze-el-agotado.pdf>
- Foucault, M. (2004) "El nacimiento de la clínica: una arqueología de la mirada médica" Siglo XXI editores, S.A. Buenos Aires, Argentina
- Le Bretón, D. (2002) "Las sociología del cuerpo". Editorial Nueva Visión. 1era Edición. Buenos Aires, Argentina.
- López Gabrielidis, A. (2015). Régimen de visibilidad y vigilancia en la era de la Identidad Digital. Revista Teknokultura, Vol. 12(3), 473-499.
- Rabazas Romero, A. (2001) "La fisura anatómica: Breve introducción a los modelos del trabajo con el cuerpo en el arte contemporáneo". Madrid, España



Actores, vínculos y patrimonio cultural religioso: El caso de la peregrinación a Nuestra Señora de Itatí

Clara Lucía López
María Isabel Guillán
Esteban Daniel Ramírez

Palabras clave: Vínculos patrimoniales – Patrimonio cultural religioso – Peregrinación a Nuestra Sra. de Itatí.

RESUMEN

El siguiente trabajo presenta los lineamientos centrales de una tesina de grado en desarrollo para acreditar la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo cultural, que se dicta en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC), dependiente de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). El trabajo final de grado está dirigido por la Dra. María Isabel Guillán, profesora adjunta a cargo de las asignaturas “Modos de la Cultura y estudios culturales” y “Comunicación y cultura” y es co-dirigido por el Esp. Esteban Daniel Ramírez, profesor JTP de las cátedras “Comunicación y Cultura” de la FADyCC y “Pedagogía” de FACENA.

En el ámbito de la gestión cultural, así como otras disciplinas afines como lo son la antropología o la sociología, se define la cultura como las maneras que tiene determinado grupo social de relacionarse con el mundo que lo rodea, así como con sus semejantes. En palabras de Mercado (2010) se considera a la cultura como un sistema de creencias, valores, normas, símbolos y prácticas colectivas aprendidas y compartidas por los miembros de una colectividad, que constituyen el marco de sus relaciones sociales.

Bajo esta mirada, se propone el estudio una de las comunidades como la constituida por los peregrinos devotos a Nuestra Señora de Itatí, que forma parte de un amplio espectro de escenarios complejos, en la que se puede observar cómo los individuos fortalecen su acervo cultural y cómo este fortalecimiento les permite entrecruzarse y

generar nuevas formas de sentir, relacionarse y ver su alrededor (Giménez 2009).

La investigación en curso busca describir, en primera instancia el fenómeno socio-religioso de la peregrinación de Itatí que se produce en la región del nordeste argentino, su construcción histórica y su relevancia para los fieles que la practican. En segunda instancia, como resultado de una metodología cualitativa, descriptiva e interpretativa, a través de técnicas e instrumentos propios de la investigación cualitativa como la observación no participante (Santos Guerra, M. A.; 1998), las entrevistas semiestructuradas (Blanchet, A. & otros; 1993) y documentos personales se busca la recopilación de memorias y testimonios de los actores en estudio, organizados en grupos etarios específicos. A partir del análisis e interpretación de los datos se buscará establecer y describir los vínculos patrimoniales que establecen los peregrinos con la advocación mariana de la Virgen de Itatí, en línea con los postulados de Fontal Merillas- Marín Cepeda (2018).

Por ello, los objetivos que guían este proyecto son los siguientes:

OBJETIVOS

General

- Describir el fenómeno socio-religioso de la peregrinación a Nuestra Señora de Itatí, celebrada en la provincia de Corrientes, su construcción histórica y su relevancia para los fieles que la practican.





Imagen 1: Mapa del recorrido a pie desde la ciudad de Resistencia-Chaco a Itatí-Corrientes. Fuente: Google maps

Específicos

- Identificar los vínculos que los fieles establecen con la peregrinación a Itatí como bien patrimonial.
- Describir los vínculos identificados que los peregrinos establecen con el bien patrimonial y las esferas en las que aquellos se inscriben.
- Demostrar que la celebración de la peregrinación a Nuestra Señora de Itatí constituye un bien patrimonial cultural religioso de la provincia de Corrientes.

Itatí es la ciudad cabecera del departamento homónimo, que se encuentra en el norte de la provincia de Corrientes, a orillas del río Paraná. La ciudad se encuentra a 73 kilómetros de la Ciudad de Corrientes, capital provincial y a 174 km de la ciudad de Resistencia, provincia del Chaco (Ministerio de Turismo, Corrientes)

El santuario dedicado a la Virgen, de la cual proviene el nombre del pueblo, es uno de los patrimonios arquitectónicos más importantes de esta región, atrayendo fieles de las diferentes provincias, así como también de Paraguay (Martín 2001)

Actualmente, en los meses de julio y septiembre se concentran las dos movilizaciones más relevantes del calendario anual. En primer lugar, podemos reconocer al conjunto de peregrinaciones provenientes de distintas ciudades que arriban a Itatí para el 16 de julio, cuando se conmemora la coronación canónica. Para esta fecha se convocan alrededor de 300 mil promeseros de todo el país, entre las que se cuenta la movilización tradicional

proveniente de la ciudad de San Luis del Palmar. En segundo lugar, se encuentra la Peregrinación Juvenil del NEA que nuclea a una cantidad similar de fieles y que se realiza en la tercera semana del mes de septiembre, desde 1979 (Barrios, 2021).

Teniendo en cuenta de que se trata de una de las movilizaciones religiosas más convocantes dentro de la provincia, en los estudios que anteceden a esta investigación, no se menciona que forme parte de sus expresiones patrimoniales como tal, aun teniendo una declaratoria provincial que sí lo destaca. En dichos trabajos se describe la práctica como una tradición, un acto de fe o una cuestión familiar; incluso en algunos se incluyen testimonios de sus participantes, en otros se la aborda como un modo de vida a partir de la fidelidad a la advocación, o como una práctica identitaria que otorga sentido de pertenencia a ciertos grupos dentro de determinadas comunidades.

A pesar de la relevancia que adquieren los vínculos que los sujetos establecen con el bien patrimonial (construcción fuertemente imbricada en la interacción social) en la comprensión de las relaciones que se dan, en este caso, entre la práctica religiosa y la conservación del patrimonio, su estudio no ha sido suficientemente abordado hasta el momento (Marín Cepeda, S; 2017).

Los vínculos patrimoniales son como un puente entre las personas y los bienes que los rodea, son contruidos y proyectados por los individuos hacia su entorno cultural. Así mismo, podemos comprender el vínculo como una unión, una relación de ca-

rácter no material, aquello que ata, enlaza a lo largo de nuestra interacción social, a partir de conexiones emocionales que fomentan nuestra existencia y nuestros procesos de construcción identitaria. Sin estos procesos y, principalmente sin las personas, no podríamos concebir los valores patrimoniales, de este modo el bien se convierte en portador de valores identitarios que son proyectados por las personas y visibilizado en un espacio en el que materializarse (Marín Cepeda 2017).

Cabe destacar que el tipo de patrimonio que se analiza en este caso corresponde al denominado patrimonio cultural religioso. Molina (2018) puntualiza que los bienes culturales de carácter religioso derivan de su condición de instrumento que permite asegurar una práctica religiosa. Dentro de esta definición quedan comprendidos los bienes culturales dedicados al culto, cualquiera sea la religión y por los cuales concilian el derecho a la cultura y el derecho a la práctica libre de cualquier corriente religiosa. En este sentido, la peregrinación a la Virgen de Itatí responde de a ambas categorías, como herramienta para asegurar una práctica religiosa en específico y como bien dedicado al culto ya que se la puede consignar en el tercer ámbito de manifestación de la clasificación de patrimonio inmaterial que propone la UNESCO el cual se define como usos sociales, rituales y actos festivos.

A modo de conclusión, como se mencionó anteriormente, esta investigación busca demostrar cómo la participación de los fieles en el fenómeno social cultural de la peregrinación a la Virgen de Itatí forma parte de un bien patrimonial cultural inmaterial religioso de la provincia de Corrientes. A través de una metodología cualitativa descriptiva (Sagastizabal y Perlo, 2002), del análisis e interpretación de los datos obtenidos se busca establecer la tipología de vínculos que los sujetos establecen con el bien patrimonial. Esta línea de trabajo, lleva a establecer los indicadores clave, “nudos patrimoniales” los cuales constituyen los nexos clave que definen y consolidan los vínculos (Fontal-Merillas O. y Marín-Cepeda S. 2018), materializados finalmente en la práctica religiosa de la peregrinación.

En línea con lo anterior y a partir de este estudio, aún en proceso, se pretende que los resultados de esta investigación puedan ser insumo para próximos trabajos que se lleven adelante en el campo de la gestión y el desarrollo cultural, vinculados especialmente a manifestaciones religiosas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARRIOS, C (2021) “La Virgen de Itatí en el Noreste argentino” en “Devociones marianas: catolicismos locales y globales en la Argentina desde el siglo XIX a la actualidad” Diego Alejandro Mauro... [et al.] ; coordinación de Diego Alejandro Mauro.- 1a ed.- Rosario : Prohistoria Ediciones, 2021. cap. 5
- BLANCHET, A., GHIGLIONE, R., MASSONNAT, J. y TROGNON, A. (1993) Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales: datos, observación, entrevista, cuestionario. Madrid: Narcea.
- FONTAL-MERILLAS O. y MARÍN-CEPEDA S. (2018). Nudos Patrimoniales. Análisis de los vínculos de las personas con el patrimonio personal. *Arte, Individuo y Sociedad*, 30(3), 483-500. <https://doi.org/10.5209/ARIS.57754>
- GIMÉNEZ, G. 2009. Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Revista Frontera norte*, 21 (41), pp. 7-32. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es.
- MARÍN CEPEDA, S. (2017). “Patrimonio en conserva. Los vínculos identitarios como clave de aprendizaje en el grado de magisterio.”
- MARTÍN, E (2001) “Entre el legado y la inculturación: dinámicas de la correntinización de la devoción a la Virgen de Itatí” 3er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. CONGRESO VIRTUAL 2002. Museu Nacional - UniversidadeUniversidades Federal do Rio de Janeiro/ CONICET
- MERCADO MALDONADO, A; HERNÁNDEZ OLIVA, A (2010) “El proceso de construcción de la identidad colectiva” *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, núm. 53, 2010, Universidad Autónoma del Estado de México ISSN 1405-1435, UAEM, núm 53, mayo - agosto 2010, pp. 229-251.
- SAGASTIZABAL, M. A.; PERLO, C. L. (2002) La investigación-acción: como estrategia de cambio en las organizaciones: cómo investigar en las instituciones educativas. Edit. Stella 2a. ed. 268 p.
- SANTOS GUERRA; M; A. (1998) Hacer visible lo cotidiano. Teoría y práctica de la evaluación cualitativa de los centros escolares. Madrid, Akal.

Fabulaciones biográficas en álbumes fotográficos familiares mediante un audiovisual de stop-motion

Sofía Miranda Saidman

Palabras clave: Álbum fotográfico – memoria – mito familiar – biografema – stop-motion.

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia plantea un análisis sobre el álbum fotográfico doméstico como vehículo de la memoria y la construcción de mitos familiares, problematizando el carácter testimonial de la fotografía y su supuesto valor documental ligado a su “objetividad”. Los resultados aquí presentados surgen de una investigación en curso realizada en el marco de mi Tesina de Grado de la Licenciatura en Artes Combinadas (FADyCC-UNNE).

La misma parte de un hecho personal ligado a mi memoria familiar: no tengo fotografías de mi infancia y, sin embargo, siempre he estado implicada en lo que, parafraseando a Triquell (2012), se denomina el “ritual del álbum fotográfico”, ritual de visionado en el que se despliegan narrativas y fabulaciones en torno a las imágenes, donde los miembros de la familia suspenden, durante unas horas, su cotidianeidad, para ingresar en los tiempos heterogéneos de la memoria. Indagando en los vínculos entre memoria, álbum fotográfico y archivo, procuro establecer un modo irreverente de suplir mi ausencia e inventarme poéticamente en las fotografías, culminando en un audiovisual de stop-motion, donde la intervención manual y digital de las imágenes existentes en mi álbum familiar aludan a los procesos anacrónicos e inventivos de rememoración.

Para ello recorro a las nociones de “biografema” de Barthes (1970), “montaje anacrónico de la memoria” de Didi-Huberman (2006), “mito familiar” de Cúpich (1999), «esto-fue» de Roland Barthes (1990) en contraposición a «esto-fue-actuado» de

François Soulages (2015) para el abordaje y la problematización del carácter testimonial de la fotografía.

Memoria y álbum familiar

Sobre el vínculo entre memoria y álbum familiar, Triquell (2012) sostiene que el álbum fotográfico familiar conlleva un ritual de lectura y apropiación de sus contenidos, donde los miembros de la familia, se (re)conocen, se sorprenden y conmueven, suspendiendo durante unas horas, su cotidianeidad, para ingresar en los tiempos heterogéneos de la memoria, expandiendo las imágenes a través de historias, anécdotas; es decir, dotándolas de algo más de lo que se ve presente en ellas, “los sujetos construyen su relato relacionando sucesos que no poseen una conexión per se, sino que esta está dada por la sucesión en el álbum y la memoria.” (p.56). En este sentido, Didi-Huberman (2006) afirma que la memoria es la que “humaniza y configura el tiempo, entrelaza sus fibras, asegura sus transmisiones, consagrándolo a una impureza esencial. (...) la memoria es psíquica en su proceso, anacrónica en sus procesos de montaje, de reconstrucción o de “decantación del tiempo”. (p. 60). También es necesario destacar, que el álbum fotográfico también cuenta con elementos que difieren de la fotografía, como ser notas, cartas, fichas, etc., y que conforman específicamente, el archivo, definido por Guasch (2005) como aquellos elementos que se reúnen a modo de almacenar memoria (cosas salvadas a modo de recuerdos) o salvar historia (cosas salvadas como





información), lo que caracteriza al archivo es su naturaleza abierta al plantear narrativas.

Narrativas y *biografema*

Con respecto a las narrativas que se construyen en torno al álbum podemos decir que son las que forman el mito familiar, que Cúpich (1999) define como el instrumento para garantizar la continuidad y permanencia a la familia. Asimismo, estas narrativas nos permiten acercarnos a la noción de biografema, propuesta por Roland Barthes (1971), que hace referencia a un conjunto de rasgos y detalles de la vida de un sujeto a partir de los cuales se puede fabular una biografía. Barthes sostiene que el autor que vuelve de un texto no es una persona civil o moral sino un cuerpo fragmentado y es, mediante esos fragmentos, que se puede construir una ficción. En Roland Barthes por Roland Barthes afirma que escribir un biografema es efectuar una “anamnesis facticia”, es decir, crear reminiscencias ficticias, fabular memorias, inventar el pasado de una historia de vida. A su vez, establece que quien realiza un biografema presta ‘algo’ de sí, haciendo referencia a la comunión entre el autor y la ficción en el proceso de escritura. En este sentido, al estar inserta en el ritual del álbum fotográfico, al exponerme a las narrativas que provoca y vehiculiza la imagen fotográfica entre los miembros de mi familia (y en mi misma), propongo fabular biografías que combinen detalles de las historias que puedan surgir sobre mi mamá, papá y mis hermanos, con nuevas narrativas que permitan, de manera tentativa y poética suplir mi ausencia en los álbumes. De acuerdo a Arfuch (2013) la biografía posee una serie de registros esenciales en el plano ético, tales como: el grado de veracidad de lo narrado, el propósito de autenticidad o la fidelidad de la memoria; que, sin embargo, “no se trata de la expresión pura de lo vivido sino del despliegue del lenguaje” (p. 64). Consiste pues en una construcción del lenguaje con estrategias discursivas que den cuenta de las experiencias, valiéndose y rigiéndose por sus registros esenciales en el plano ético, al contrario del biografema, cuya construcción es en mayor medida ficcional y no pretende fidelidad alguna.

En relación al carácter testimonial de la fotografía, Barthes (1990) plantea la existencia de una dimensión fotográfica que él denomina ‘intratable’ o «esto-fue», como la evidencia extrema, estableciendo que “la imagen fotográfica está llena,

abarrotada: no hay sitio, nada le puede ser añadido.” (p. 138). Con respecto a esto, considero que las fotografías se constituyen como un medio del cual puedo apropiarme y construir narrativas e historias, y que contrario a lo citado, no está llena. Por ello resulta pertinente el análisis que realiza François Soulages (2015) al proponer que la fotografía está más cerca de lo artificial que de lo real, pues toda foto es puesta en escena y actuación, y en contraposición a la doctrina barthesina, toda foto da cuenta que «esto-fue-actuado». La fotografía es teatro de un segundo; lo que vemos ocurrió y ocurre en un lugar distinto al que creemos, la foto es ante todo un orden previsto, un conjunto de decisiones que construyen la imagen: la pose, el ángulo, los elementos que aparecen, etc. De este modo, pensar la fotografía como «esto-fue-actuado» permite interrogar a la imagen, a la supuesta realidad y a la relación que mantienen ambas dimensiones. Lo que abre la puerta a imaginar y a cargar de nuevos sentidos a la imagen, manipular la ‘realidad’ o inventarla, esto resulta pertinente dentro de la propuesta de investigación debido a que, a través de la técnica de stop-motion, busco inventarme poéticamente frame por frame y suplir mi ausencia en las fotografías del álbum familiar. Por medio del grado de fluidez de la animación, la sensación de movimiento, transformación, aparición o desaparición de los elementos, puedo vincularme con aquellos recuerdos que la fotografía dispara y que no necesariamente siguen una cronología. Así pues, me invento metafóricamente frame por frame, aludiendo al movimiento de la memoria en el transcurso de los álbumes, al origen fragmentario de la experiencia de rememoración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arfuch, L. (2013) *Memoria y autobiografía. Exploraciones de los límites*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Barthes, R. (1990) *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Ediciones Paidós.
- Barthes, R. (1997) Sade, Fourier, Loyola. (Alicia Martorell, Trad.) Cátedra, Madrid. (Obra original publicada en 1971).
- Barthes, R. (1995) *Roland Barthes por Roland Barthes*. Ediciones Paidós.
- Didi-Huberman, G. (2006) *Ante el tiempo: Historia del arte y anacronismo de las imágenes*. Argentina, Editorial Adriana Hidalgo



- Cúpich, Z. (1999), "El mito familiar constitutivo de la subjetividad". En Anuario 1998 del Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica. Tuxtla Gutiérrez, pp. 471-481. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica, Chiapas.
- Ortiz Garcia, C. (2005) Fotos de Familia. Los Álbumes y las fotografías domésticas como forma de arte popular. En Maneras de Mirar. Lecturas antropológicas de la fotografía. Depto. De Antropología, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, México.
- Gialdino, I. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa Ediciones.
- Guasch, A. M. (2005) Los lugares de la memoria: el arte de archivar y recordar. Materia, Revista d'Art, 5, pp. 157-183. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Guba, E.G. y Lincoln, Y.S. (1991) Investigación naturalista y racionalista. En T. Husen y T.N Postlethwaite (Dir.) (1989-1993): Enciclopedia Internacional de la Educación. Barcelona: Vicens-Vive / MEC.

Instalación performática con hierbas medicinales propias de la provincia de Corrientes en el Museo de Ciencias Naturales Dr. Amado Bonpland

Jessica Morales

RESUMEN

El presente proyecto de producción en artes busca estimular memorias sensoriales a partir de una Instalación performática, con el uso de hierbas naturales propias de la provincia de Corrientes. La instalación permitirá involucrar una de las fracciones de los cinco sentidos de los espectadores: el olfato. A través de la figura retórica de la sinestesia la instalación performática propone la previa selección de hierbas naturales, mediante las cuáles se producirá la asociación de dichas hierbas con la activación de sensaciones y sentimientos internos, principalmente a través de la directa relación del sentido del olfato a los archivos de los recuerdos.

La experimentación artística se concretará en un espacio institucional de la ciudad de Corrientes Capital, buscando aportar a la construcción de conocimiento estético de los estudios artísticos locales y contribuir en el desarrollo de los estudios sociales que indagan sobre los usos de hierbas naturales en distintos espacios y prácticas cotidianas.

En función a lo anterior, desde la presente perspectiva artística, se pretende agudizar la mirada sobre los componentes y saberes de dichas prácticas en espacios institucionales, buscando generar identificación sensorial a partir de la interacción artística, abarcando aspectos kinestésicos y sensorio-emotivos.

En este sentido, la performance aparece como la práctica artística más pertinente para potenciar la articulación de las dimensiones sensoriales, afectivas y reflexivas de las dos experiencias intersubjetivas, a través de la puesta en escena de diversos

gestos performáticos, posturas, movimiento, objetos, espacios, olores (Citro & Equipo, 2016) con la intención de evocar empírica y sensorialmente, memorias vitales en función de los diferentes acontecimientos biográficos.

OBJETIVOS

General

- Realizar una instalación performática en el museo de ciencias naturales "Dr. Amado Bonpland" de la ciudad de Corrientes recreando prácticas culturales que involucran el uso de hierbas medicinales propias de la región, con el propósito de reivindicar estos saberes y de generar una experiencia estética de sensación olfativa.

Particulares

- Visibilizar la medicina tradicional no hegemónica local a partir de la selección de una serie de hierbas naturales (Manzanilla, Romero, Anís, Tomillo) vincular los aromas de las hierbas seleccionadas con recuerdos vitales, utilizando la práctica de inhalación y exhalación de la vaporación medicinal.
- Instalar elementos escénicos (cuencos artesanales de arcilla local, cinta de tela color celeste y blanco, tierra negra, objetos tradicionales católicos, hierbas medicinales seleccionadas), un elemento de calefacción casero (ladrillo, resistencia, cable de alta tensión) y desarro-





llar el ritual (con sus componentes olfativos, sonoros y visuales) a fin de proponer una experiencia de sensación olfativa y visual.

MARCO TEÓRICO

La importancia que se le atribuye a las memorias corporales en este proyecto se basa en las concepciones de que el pasado no es un remanente de otro tiempo, sino algo constitutivo del presente. Esto permite poner el foco en otros registros de la memoria, considerando que esos pasados también están en el aquí y ahora, entre otras cosas, en el entrenamiento cultural que los sentidos han recibido por generaciones (Briones, 2018).

Algunos autores han focalizado su mirada en el cuerpo como uno de los lugares sociales donde se resguardan y disputan los sentidos de la memoria social (Ramos, 2011). Específicamente, hay autores (Stoler y Strassler, 2000) que se preguntan cómo ciertas memorias sensoriales vinculadas a las prácticas cotidianas, como lavar o cocinar, permiten evocar sensibilidades que no pueden ser transmitidas a través de prácticas discursivas, sino que justamente es con el cuerpo que las mismas pueden ser evocadas.

Uno de los autores más reconocidos en el campo del estudio de la memoria y el olfato es Marcel Proust (1998), quien realizó un relato detallado de cómo a partir de comer una magdalena y tomar un té y al experimentar el aroma, la textura y el sabor de esos alimentos, es posible evocar una serie de recuerdos de su infancia y la descripción de espacios, personas, sentimientos y experiencias vividas muchos años antes.

Por otro lado, Le Breton desarrolla una antropología de los sentidos. Se refiere al olor, sosteniendo que éste resulta difuso en el espacio, aliento sostenido que envuelve los objetos, sin extensión real, sin lugar preciso, atmósfera que se expande en torno a una zona al mismo tiempo localizada e indeterminada, no está encerrado en las cosas, como el gusto, o en su superficie, como el color: el olor es un envoltorio sutil. (Le Breton, 2007:206).

Para este autor **el olfato**, más que los otros sentidos, participa de la atmosfera al mismo tiempo física y moral de un lugar o de una situación. (Le Breton, 2007:208)

Por su parte Candau (2001), sostiene que las experiencias olfativas mantienen relaciones funcionales con el tratamiento afectivo de la información, por lo que están fuertemente asociadas a la

codificación de los recuerdos y su recuperación. Según el autor “aunque los olores mejor identificados son los que más se prestan a la recuperación de los recuerdos, los otros exigen un esfuerzo cognitivo que contribuye a iniciar un proceso de búsqueda (Candau, 2001, pp. 54).

Goldberg (2020), una de las autoras referente en este campo, considera que: por su propia naturaleza, la performance escapa a una definición exacta o sencilla más allá de que es arte vivo hecho por artistas. Cualquier definición más estricta negaría de manera inmediata la posibilidad de la propia performance. Puesto que recurre libremente a cualquier número de disciplinas y medios de comunicación -literatura, poesía, teatro, música, danza, arquitectura y pintura, además de vídeo, filme, diapositivas y narración- en busca de material, los despliega en cualquier combinación.

De hecho, ninguna otra forma de expresión artística tiene una manifestación tan ilimitada, puesto que cada intérprete hace su definición particular en el proceso y la manera propios de la ejecución (Goldberg, 2020)

En esta investigación, vamos a utilizar el término “**instalación performática**” para referir a una experiencia estética interdisciplinaria que combina los lenguajes de la instalación artística y de la performance.

La instalación opera por medio de una privatización simbólica del espacio público de una exhibición. Puede parecer una exhibición curada y estándar, pero su espacio se diseña de acuerdo con la voluntad soberana de un artista individual que se supone no tiene que justificar públicamente la selección de los objetos incluidos, o la organización del espacio de instalación en su totalidad. (Groys, 2008)

El soporte material del medio de la instalación es el espacio en sí. Eso no quiere decir, sin embargo, que la instalación sea “inmaterial.” Por el contrario, la instalación es material por excelencia, ya que es espacial y ser en el espacio es la definición más general de ser material. La instalación transforma al espacio vacío y neutral en una obra individual e invita al visitante a vivir este espacio como el espacio holístico y totalizante de una obra. (Groys, 2008)

La instalación artística se puede definir como la exposición de elementos que cambia su relación con el espectador y el espacio, pudiendo ser algunas de ellas inmersivas y multisensoriales. Esto se potencia por medio del performance, que per-

mite la experiencia del momento, del instante, es un arte donde la inmediatez adquiere significado. (Alcázar.2001)

Por su parte, el cuerpo de la artista de performance es el soporte de la obra, su cuerpo se convierte en la materia prima con que experimenta, explora, cuestiona y transforma.

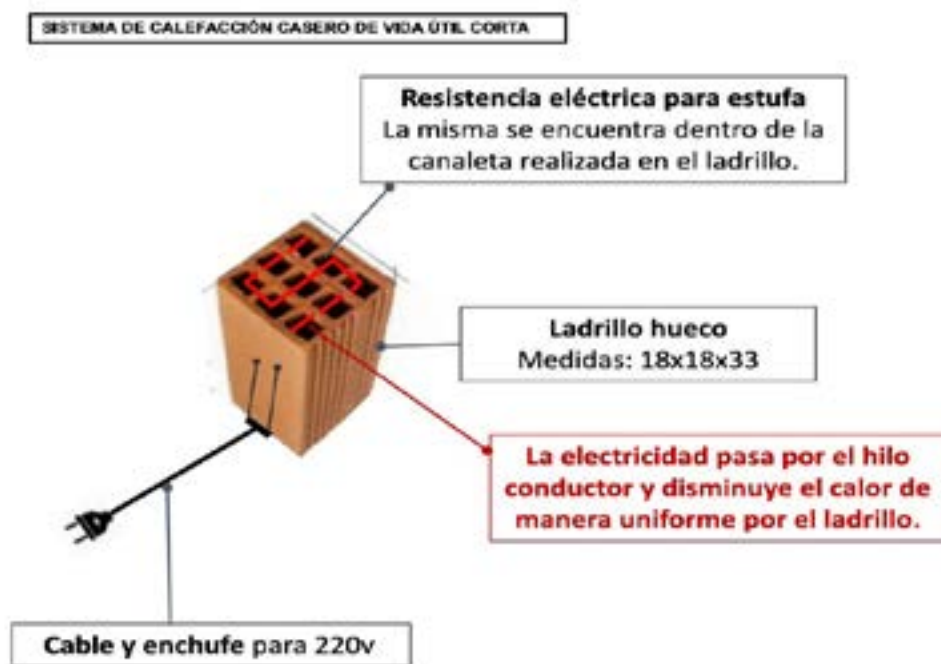
El cuerpo es tanto herramienta como producto. (Alcázar.2001)

La performance es una manifestación a través de la composición de materiales. Su práctica artística ilimitada y compleja en el presente proyecto dialoga con la idea de lo lúdico y lo ritual en plena interacción corporal con los objetos puestos en la obra (con sus componentes olfativos, sonoros y visuales) a fin de proponer una experiencia de sensación olfativa y visual.

METODOLOGÍA

El dispositivo estará integrado a un ladrillo hueco de 12x18x33 cm. que en su interior contienen un circuito de calefacción conformado por una resistencia eléctrica para estufa, un cable de alta tensión y un enchufe de 220 v.

El ladrillo intervenido está dispuesto en el centro del colchón de tierra negra y sobre él, se encuentran apoyado un cuenco artesanal de arcilla local, cada cuenco de arcilla contiene un tipo de hierba medicinal. El objetivo del dispositivo es generar calor y a través de este potenciar el aroma de las hierbas medicinales seleccionadas.



Cada hierba estará posicionada individualmente en sus respectivos cuencos de cerámica, puestas para una sensación olfativa más presente.

CONEXIÓN DE ALTA TENSIÓN

Materiales para una estufa eléctrica con un ladrillo

- ladrillo
- terminales hembra plana puede ser para calibre 10 o 12
- 2 terminales macho hembra puede ser para calibre 10 o 12
- 1 hoja de sierra o segueta
- 1 destornillador plano
- 1 resistencia eléctrica para estufa
- 1 extensión eléctrica en cantidad de metros que se quiera utilizar. 1 brocha
- 1 pinza.

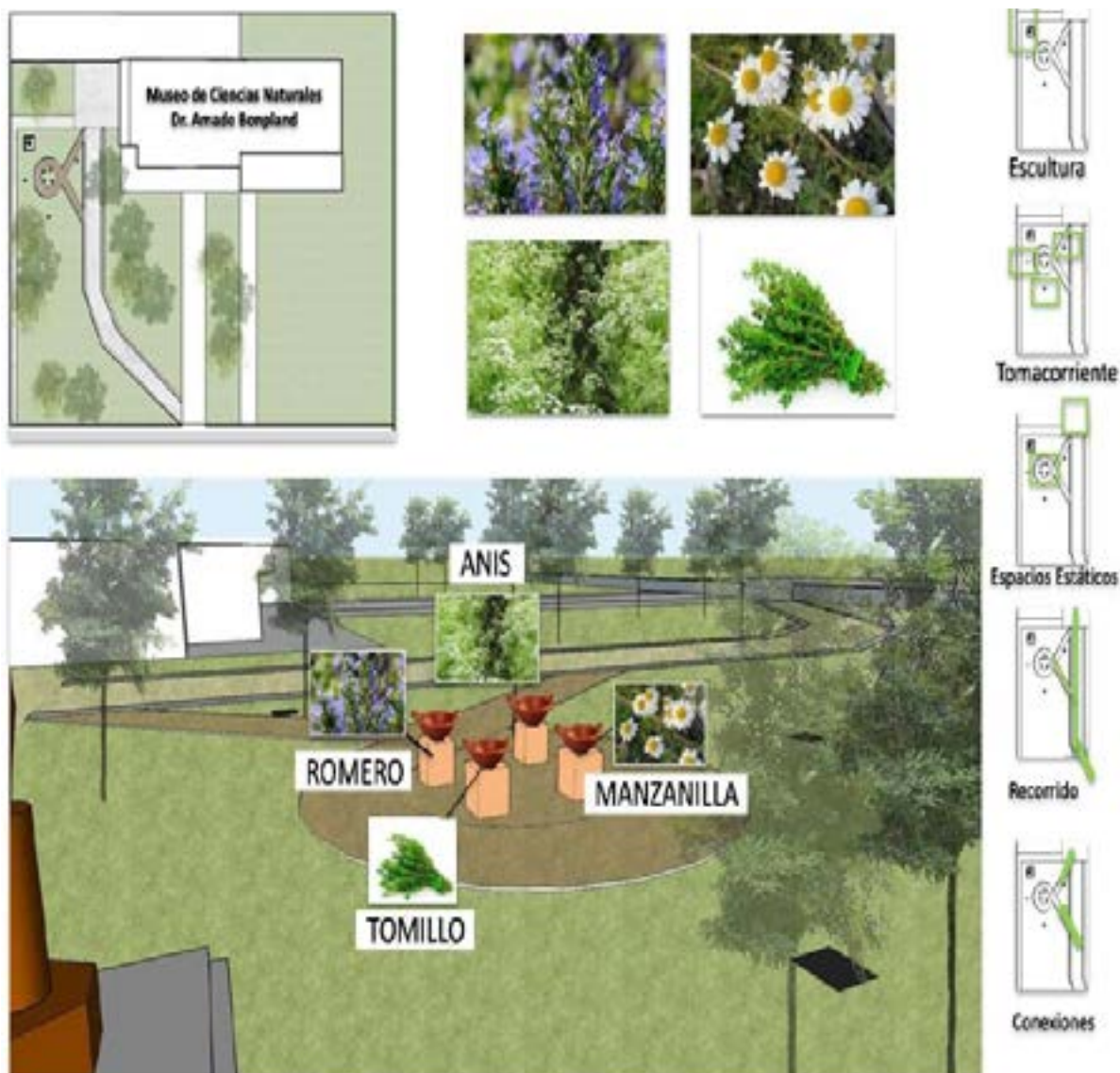
Descripción paso a paso del circuito integrado:

1. Se selecciona a una base de ladrillo hueco
2. Se tendrá que limar el número de diez cavidades exteriores con la ayuda de una hoja de sierra y un destornillador
3. Para que la resistencia esté totalmente cubierta y no sobresalga, rodeará cada una de las cavidades exteriores ya pulidas en el ladrillo hueco.
4. Independientemente para la conexión de la resistencia, se perforarán dos cavidades paralelas a una distancia de 5 cm. de alto en la pared interior del ladrillo hueco.
5. Con la ayuda de una pinza conectamos la resistencia a la terminal macho plana de calibre 12, de la cavidad interna lado derecho del ladrillo hueco.
6. Con la ayuda de una pinza conectamos la otra punta sobrante de la resistencia a la terminal hembra plana de calibre 12, de la cavidad interna lado izquierdo del ladrillo hueco.
7. Se procederá a conectar el cable de extensión eléctrica a las terminales de la resistencia hembra y macho, con la ayuda de una pinza y cinta negra aislante a la alimentación de tal manera que así tendríamos el circuito terminado.
8. La pérdida de energía calórica proporcionada no se da de manera directa al cuenco de cerámica, por lo que se precisa láminas de contacto que soportan grandes tensiones.

La propuesta es una instalación que permite entre otras cosas, un comportamiento exploratorio reivindicando la memoria olfativa vivenciada del antepasado vivenciado con mujeres matriarcales que han delegado su sabiduría, el espectador convive en el espacio que lo rodea y la instalación provee una atmósfera de meditación, y descontaminación olfativa.

Interesada por la cualidad olfativa y visual de lo transmitido de generación a generación, y lo atravesado por el tiempo, pueden manifestarse tales recuerdos de los archivos más profundos del inconsciente, situaciones vividas, imágenes por detrás de los ojos, las cuales “hablan” a través del sentido del olfato.





CONCLUSIÓN

Este proyecto se basa en el supuesto de que el cuerpo es un soporte fundamental de la memoria y que los pasados también están en un aquí y ahora, en las prácticas culturales y en los saberes que se siguen transmitiendo. De este modo, la experiencia olfativa y sonora de la instalación permitiría evocar ciertos recuerdos asociados a las prácticas tradicionales en torno a los usos de hierbas naturales de nuestra región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Citro, S. y Equipo de Antropología del Cuerpo y la Performance (julio de 2016). "Las performances como metodología de investigación participativa". En 2das. Jornadas de Investigación: Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos.

Conferencia llevada a cabo en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Citro, Silvia (2013) La performance como arte y como campo académico. En: Del Mármol, M. Magri, G. Mora, S., Provenzano, M, Sáez, M. Verdenelli, J. (comp.) Ni adentro ni afuera. Articulaciones entre teoría y práctica en la escena del arte. La Plata, Ecart, Club Hem, pp 143-152, 2013.

Kozak, Claudia (2015). Tecnopoéticas argentinas, Archivo blando de arte y tecnología, Caja Negra Editora, Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Le Breton, David (2007). El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos. Editorial Nueva visión. Buchin Libros. Argentina, Rosario.



Experiencia de investigación en comunidades afrodescendientes

Tania, van der Laan

Palabras clave: Categorías raciales – afrodescendientes – negritud, música y religiosidad afro.

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito mostrar el proceso de construcción de la investigación realizada en el marco de la tesina para la licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural (FADyCC-UNNE), así como exponer nuevas temáticas de investigación surgidas a partir de esa primera experiencia. La tesis, dirigida por la Dra. Carpio María Belén, se tituló: “¿Negros o afrodescendientes? Estudio sobre la negritud en la Asociación de Afrodescendientes Chaqueños (A.AFRO.CH.) y DanzaIdentidad (Resistencia, Chaco, Argentina)”. Fue presentada en abril del año 2023 y aprobada en octubre de ese año. El objetivo de esta investigación fue contribuir a los estudios sobre categorías de negritud en Argentina, a partir de identificar los factores que determinan la negritud, así como describir los sentidos que adquiere en dos instituciones del contexto local: Asociación de Afrodescendientes Chaqueños y DanzaIdentidad.

A modo de resumen, acerca del tema/problema de investigación es importante señalar que, en Argentina, el término “negro” tiene más de una acepción, debido a que en su uso cotidiano no referiría a la “raza negra” o africana, sino que queda determinada en principio por aspectos socioeconómicos (Morales, 2014; Loango, 2015; Geler, 2016). Partimos de la hipótesis de que, si bien afrodescendiente y negro, son categorías de autorreconocimiento que aluden a un sujeto subalternizado, involucran diferentes sentidos y discursos. Nos basamos en la existencia de aquellos “negros” entre comillas o “cabecita negra” que señala Frigerio (2008). Así

también se toman las categorías de “negritud racial” y “negritud popular” que propone Geler (2016, p.75) para distinguir el uso de lo negro en su dimensión racial y de clase en la Argentina contemporánea. El concepto de “negro” adquirió un cambio de sentido, por parte de los propios sujetos, con la intención de revertir la carga peyorativa del término, y reivindicar así su negritud (Frigerio, 2006; Oliva, 2017). Este uso de la palabra negro o negra por los mismos sujetos que pertenecen al colectivo puede devenir en un “esencialismo estratégico” (Spivak, 1998) que les permite posicionarse por un interés político.

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo, analítico-comprensivo y exploratorio debido a que requiere de una investigación de tipo bibliográfica. También la descripción densa, la observación participante y las entrevistas fueron fundamental para el registro en el trabajo de campo realizado durante el periodo 2019-2020. Debido al contexto de pandemia, la mayor parte del análisis se realiza sobre actividades virtuales por lo que se recurrió a herramientas de la etnografía digital (Di Prospero & Daza Prado, 2019).

En las conclusiones se señala que coexisten las categorías negro y afrodescendiente, sin embargo, involucran diferentes sentidos tal como planteaba en la hipótesis. También se indica que el término “negro” también adquiere en este contexto más de una acepción el uso de la palabra negro o negra por los propios sujetos, como categoría de autorreconocimiento es posible de ser pensado en tér-





minos de esencialismo estratégico (Spivak, 1998). Estas formas esencializadas se pueden advertir tanto en el discurso como en las prácticas artísticas y culturales de este grupo, que es donde los sujetos reproducen diacríticos y adhieren a formas estereotipadas. Señalé la importancia que han tenido la danza y la música para los afrodescendientes a lo largo de América Latina. La capacidad de reproducir estereotipos permite a los sujetos demostrar una “autenticidad” identitaria. Intenté mostrar que el culto a San Baltazar presenta formas de sincretismo similares a las de otras religiones de matriz afro, que consistió en ocultar sus creencias y rituales bajo formas católicas como estrategia de resistencia.

Para continuar investigando en el campo afro, actualmente centré mi interés en las relaciones que existen entre música y religiosidad afro. Describiré algunos de los principales aspectos emergentes durante la construcción de antecedentes como primera etapa de este nuevo tema de investigación. El punto de partida será la religión yoruba, ya que es una de las más difundidas en América (Fernández Cano, 2008; Mena Cañadas, 2018). Teniendo en cuenta que las músicas negras de antecedente africano se han ido modificando tanto en sus elementos formales como en los modos de ejecución, no solo en lo estético, sino en sus contextos histórico-sociales o extra musicales (Betancourt, 2020, p.128), una de las posibles preguntas que pueden guiar a esta investigación es preguntarnos ¿cuáles son los nuevos sentidos que adquiere la música afroamericana en esos procesos de transformación?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHÁVEZ, V. (2020). Memoria (s) y signos de africanías trasplantadas en Cuba. Aproximaciones semióticas a ritos de santería cubana. *Revista Chilena de Semiótica*, 13 (197-209).
- DI PROSPERO, C. Y DAZA PRADO, D. (2019) “Etnógrafa (de lo) digital - Introducción al dossier”, *Etnógrafas Contemporáneas*, año 5, N° 9, pp. 66-72.
- FERNÁNDEZ CANO, J. (2008). *Ocha, Santería, Lucumí o yoruba. Los retos de una religión afrocubana en el sur de florida*. (Tesis doctoral). Editorial de la Universidad de Granada.
- FRIGERIO, A. (2011) Convirtiéndose en africanos: Imágenes étnico-raciales en las religiones afro-brasileras en Argentina. XVI Jornadas sobre Alternativas Religiosas en América Latina. Punta del Este.
- GELER, L. (2016) Categorías raciales en Buenos Aires. Negritud, blanquitud, afrodescendencia y mestizaje en la blanca ciudad capital. *Runa. Archivo para las Ciencias del hombre*, (37), 71-87.
- GÓMEZ, M. D. Y TRENTINI, F. (2018) Mujeres Mapuche en Argentina: acciones colectivas, formas de resistencia y esencialismo estratégico. En: mujeres indígenas y participación política en américa latina, Astrid Ulloa (editora). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá (en prensa).
- MENA CAÑADAS, M. J. (2018) Los orishas en Madrid: práctica y funcionamiento de la regla de Osha e Ifá. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Historia. Departamento Historia de América ii (Antropología de América)
- MORALES, O. G. (2014) Hacer visible aquello invisibilizado. Discurso de instituciones afrodescendientes y migrantes africanos en Argentina. *Tabula Rasa*, 305-323.
- OLIVA, E. (2017) Intellectuales afrodescendientes: apuntes para una genealogía en América Latina. *Tabula Rasa* [online]. 2017, n.27, pp.45-65. ISSN 1794-2489. <http://dx.doi.org/10.25058/20112742.444>.
- RODRÍGUEZ, M. (2012) “Contribución al estudio de las religiones de matriz africana en Argentina: propuestas de abordaje para una investigación en desarrollo”, en: *Claroscuro. Revista del Centro de Estudios sobre Diversidad Cultural*, Año XI, N° 11, 2012, pp. 110-126.
- SPIVAK, G. C. (1998) ¿Puede hablar el sujeto subalterno? *Orbis Tertius*, 3 (6), 175-235.
- En Memoria Académica. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2732/p r.2732.pdf

Cartografías corporales video/sonoras: desterritorializaciones de los discursos dominantes sobre los cuerpos y espacialidades de mujeres correntinas, a partir de los ritmos de sus desplazamientos entre el campo y la ciudad en Corrientes

Maria Eugenia López Romero

Palabras clave: cartografía corporal video/sonora, desterritorialización, espacialidades, ritmo, geografía feminista, cartografías germen

RESUMEN

El presente proyecto se sitúa en la investigación desarrollada como Tesina de la Licenciatura en Artes Combinadas (FADyCC-UNNE), dirigida por la Lic. Mariana Navas y defendida en 2023; una beca de Pregrado de la SGCyT, desarrollada en 2022; una beca de formación e iniciación a la investigación *Chaco +i*, otorgada por el Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI), en 2023; y una pasantía de investigación en curso en el IIGHI- CONICET/UNNE (en la línea de estudio Historia del arte y cultura visual, en la sublínea: Tecnologías de lo visual en el arte contemporáneo, desarrolladas en el NEDIM), dirigida por la Dra. Alejandra Reyero.

La tesina analiza la producción de cartografías corporales video/sonoras, denominadas *Cartografías germen*, como contra-narrativas a recorridos que han sido impuestos en los desplazamientos de mujeres correntinas entre el campo y la ciudad. Específicamente, acercándose a los testimonios de las mujeres de mi familia que se movilizaban entre el paraje Maloyita, el paraje Tuna Rincón, el pueblo de Lomas de Vallejos y la Ciudad de Corrientes.

En esta investigación en artes, se problematizan los discursos dominantes sobre cuerpos femeninos y sus espacialidades que generan oposiciones y diferenciaciones entre los espacios privados/públicos-centros/periferias; en torno a la producción/reproducción de las jerarquías de género. Los testimonios de las mujeres de mi familia sobre sus desplazamientos entre el campo y la ciudad entre los años 1970 y 1990, forman parte del

fenómeno de la migración rural-urbana en nuestra región. Mi abuela, mi madre y sus hermanas debieron recorrer estos espacios; por subsistencia, mantención propia o de la familia e incluso siendo pequeñas, de la casa de parientes a casa de desconocidos, en muchas ocasiones lejos de su propia voluntad. Si bien en sus historias personales se encuentran situaciones de escaso poder de decisión en torno a sus desplazamientos; se pueden encontrar, en los sedimentos de sus relatos, los deseos, afectos y gestos cotidianos que esbozan modos singulares de vincularse a esos espacios-tiempos y por lo tanto, de *re-territorializarlos*.

De esa forma, surgen las preguntas: ¿Qué *desterritorializaciones* de los discursos dominantes sobre cuerpos y sus espacialidades generan estas mujeres en sus desplazamientos en los diferentes entornos domésticos/laborales entre el campo y la ciudad? ¿Qué *ritmos* portan y cómo se desvían de los límites entre lo privado/público- centro/periferia? ¿Qué *cartografías corporales* permiten confeccionar seguir los desplazamientos de estas mujeres? ¿Qué cartografías video/sonoras podrían surgir a partir de esto? En base a la metodología de *cartografías corporales* (2016) propuesta por la colectiva Miradas Críticas al Territorio desde el Feminismo, la investigación teórica-práctica se vincula con la perspectiva de geografías feministas, la concepción de *desterritorialización* (2013) de Gilles Deleuze y Félix Guattari, y las nociones de *ritmo* (2018) y *cartografía sentimental* (2011) de Suelly Rolnik.





Desde el lenguaje audiovisual y el modelado de imagen, se siguen los ritmos de deseos y afectos presentes en los testimonios de estas mujeres, considerandos como posibles desvíos en sus desplazamientos. El primer paso consistió en la confección de un *score* como itinerario de viaje compuesto por testimonios de sus movilidades por entornos domésticos/laborales. En base al mismo se realizaron recorridos personales y colectivos por estos espacios, para cartografiarlos a través de registros audiovisuales corporalizados. Finalmente se procedió a modelar los registros con el programa TouchDesigner, el cual posibilita generar y programar contenido multimedia.

Como resultado, surge la pieza video/sonora conformada por cartografías modeladas hacia la forma de “semillas”, exteriorizadas como proyecciones en el espacio junto a voces que dan cuenta de los ritmos y afectos de mujeres en su cotidianidad. El germen de las mismas se compone de las interrelaciones y fricciones entre lo privado/lo público: la “inmensidad” de los espacios que debieron recorrer, con las *micro-desviaciones* de sus gestos como relaciones íntimas con los territorios. De esa forma, se hace posible el surgimiento de cartografías como metáfora de desterritorializaciones de los discursos dominantes sobre los cuerpos y espacialidades domésticas/laborales. La pieza video/sonora *Cartografías germen* tuvo dos presentaciones, cada una con sus correspondientes variaciones según los espacios de exposición y proyección. La primera presentación de la pieza tuvo lugar en la 11va Ed. del Festival PLAY videoarte y cine experimental (2022). También participó en la muestra de dicho festival en el marco de la 5ta Ed. de arteCo Feria de Arte Contemporáneo Corrientes (2023).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Miguel Ángel- Soto Villagrán (coord.) *Cuerpos, espacios y emociones*. Aproximaciones desde las ciencias sociales. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 2013.
- Borgdorff, H. “El debate sobre la investigación en artes”. *Dutch Journal of Music Theory*, Amsterdam, School of the Arts. N° 12, 1, pp. 1-17.
- Borghi, Simone. *La casa y el cosmos. El ritornelo y la música en el pensamiento de Deleuze y Guattari*. Buenos Aires. Ed. Cactus. 2014.
- Cornago, Óscar. *Formas de mirar/formas de hacer: de la cámara al cuerpo*. Aisthesis N. 58-Instituto de Estética. Pontificia Universidad Católica de Chile. 2015.
- Cruz Hernández, Delmy Tania. *Cartografías corporales: una “otra” manera de re-conocer el mundo*. Ponencia presentada en la I Jornadas de Investigaciones feministas y de género sobre la acción política FLACSO. Ecuador, 2016.
- Escamilla - Herrera, Ibarra García (coord.) *Geografías feministas de diversas latitudes. Orígenes, desarrollo y temáticas contemporáneas*. Universidad Nacional Autónoma de México. 2016.
- Gago, Gutiérrez Aguilar, Draper, Menéndez Díaz, Montanelli, Bardet, Rolnik. *8M Constelación feminista*. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tinta Limón. 2018.
- Gómez Vaquero, Laura. *Gestos políticos. Cuerpo, espacio y cotidiano en el video y cine experimental realizado por mujeres*. Programa “Cines en el Borde”. Bienal de Artes Mediales de Santiago. 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=1p-ksWwp9Ec>
- Lindón, Alicia. *Corporalidades, emociones y espacialidades: hacia un renovado betweenness*. RBSE –Revista Brasileira de Sociologia da Emoção. 2012.
- Lorente Bilbao, Eneko. *Coreografiar la experiencia urbana: RSVP CyCleS, de Anna & LaurenCe Halprin*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. *AusArt Journal for Research in Art*. 8 (2) - 2020, pp. 89-99.
- Rolnik, Suely. *-Cartografia Sentimental, Transformações contemporâneas do desejo*, Editorial UFRGS. Brasil. 2011.
- Esferas de la insurrección*. Apuntes para descolonizar el inconsciente -1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tinta Limón. 2019
- Micropolíticas del pensamiento. Deconstruyendo el inconsciente colonial*. Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=S8qFw2jKtIE>
- Sabaté Martínez, Rodríguez Moya, Díaz Muñoz. *Mujeres, espacio y sociedad. Hacia una geografía de género*. Editorial Síntesis. España. 1995.
- Tona, Maria Belen. *Memorias de la inmigración rural en clave de género (Buenos Aires, a partir de mediados del siglo xx)*. Universidad Nacional de Córdoba. Revista Testimonios. 2021.



Derechos culturales y participación por parte de las PcD, en prácticas culturales, y el rol del gestor como agente de cambio, en contexto de democracia cultural

Mercedes Quiros

Palabras clave: Goce cultural - Acceso a la cultura - Gestión cultural - Democratización de la cultura a espacios y grupos denegados - Prácticas culturales y Organizaciones e instituciones Culturales.

PROBLEMATIZACIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA / PROBLEMA

Mi selección para trabajar este proyecto de investigación, es el desarrollo de una Tesis de Gestión asociada, que tiene que ver, con la triangulación por parte de la Secretaría de las personas con Discapacidad de barranqueras, como así también la Secretaría de cultura de barranqueras (dirección de cultura y turismo); la cual lleva a cabo su función y dirección, en el Centro Cultural la Flota, ubicado en intersecciones del Puerto y Casco histórico de esta Ciudad.

Dicha triangulación, tiene como finalidad, llevar a cabo un diseño integral aplicable, en el que se establezcan procesos y metodologías, que se apliquen y/o ejecuten, en los diferentes diseños de planificaciones, programas y proyectos generados a través de prácticas culturales. Que, al ser aplicadas, desde el uso de esta herramienta y diseño integral accesible, promuevan, permitan y contemplen el acceso- goce y participación de las PcD; tanto en Organizaciones e Instituciones culturales, como en las prácticas culturales que desde estos entes se desplieguen.

Este diseño metodológico aplicable, está contemplando un problema detectado, no solo desde el interior de la Secretaría de discapacidad de barranqueras; sino que trasciende y se traslada en las diferentes instituciones y organizaciones culturales, que se presentan a través de los espacios que brinda y destina, la gestión local (municipalidad), tanto política como cultural. En cada uno de los espacios y prácticas culturales, destinadas

por parte de la gestión política local, y en conjunto con las organizaciones e instituciones nucleadas; se promueven y habilitan espacios, que pretenden generar la participación en dichas propuestas culturales, de la comunidad y/o sociedad de Barranqueras. Pero en ninguna de ellas, se contempla ni se advierte la accesibilidad, la integración y participación dentro de la comunidad de barranqueras, a este grupo social de PcD; que también tiene derecho a participar y gozar de la cultura, de sus usos culturales, ya que también son parte de la sociedad de dicha Ciudad.

Esta mencionada triangulación, es porque dentro de este proyecto, el rol del gestor, como agente de cambio, es primordial al generar a través de sus acciones concretas, la promoción y fortalecimientos de proyectos, que habiliten espacios para el desarrollo de la cultura hacia las comunidades en las cuales, él mismo interviene.

Este rol, y/o posición, como lo propone el autor Vich, V (2013), tiene que ver en identificar una problemática social establecida, e insistir en que para dicho cambio sea efectivo, debe producirse un cambio cultural en simultáneo. El autor nos dice, que estos, están arraigados en la gente, en sus deseos y prácticas cotidianas; y el rol del gestor en estos escenarios de democracia cultural, es el de pronunciarse como agentes de cambios, ya que solo a través de sus proyectos culturales y el uso de las políticas culturales, teniendo como objetivo el posicionar a la cultura como dimensión transversal de toda la





política de gobierno, que produzcan una transformación en los imaginarios sociales.

Y esto significa no solo trabajar desde esta propuesta en la tesis de gestión asociada, solamente con el sector cultural (secretaría de cultura de barranqueras), sino generar articulaciones con todo tipo de agentes sociales, como este trabajo lo propone. Este diseño metodológico integral, aplicable a cualquier organización, espacio, institución y ámbito, propone garantizar el abordaje en la temática de derechos culturales, participación y acceso de la cultura y sus usos culturales, de la población de personas con discapacidad, que se centran en diferentes espacios de interacción social.

Y su desarrollo está dirigido a efectuarse y fortalecerse, en las diferentes prácticas culturales que en dicha localidad se ejecutan; y las posibles e innovadoras formas de participar de ellas, a través de este proyecto integral y su programa de acción, para generar convivencia, integración, y plantear la defensa de los derechos culturales y participación de la población con discapacidad de barranqueras. Que no acceden a las mismas; por falta de planificación y accesos denegados, en políticas de gestión, como en políticas culturales, que se llevan a cabo desde las instituciones y organizaciones culturales de la ciudad de barranqueras, que dejan por fuera, ya desde el inicio de las mismas, como lo son las planificaciones en sus prácticas ejecutadas.

TEMA

Derechos culturales para las PcD.

PROBLEMA

La no participación y goce de las PcD en prácticas culturales y en organizaciones culturales.

OBJETIVO

Generar, fortalecer y desarrollar un diseño integral en el que se establezcan, a través del uso de procesos y metodologías a aplicadas en planificaciones de práctica culturales que, contemplen, promuevan y permitan el goce y participación de las PcD, en prácticas y organizaciones culturales.

MARCO TEÓRICO

En relación a lo presentado en la situación problemática y el tema problema, la selección del uso para el desarrollo del marco teórico, será el posicionarse dentro de la articulación y la transdisciplinariedad de las diferentes aristas que se presen-

tan para llevarse a cabo la triangulación de dichos sectores, instituciones y agentes sociales, contemplados en este trabajo.

Los temas a desarrollar y trabajar serán la Declaratoria de Derecho Universal Humano (Art, 27 DUDH); como también los Derechos Culturales los cuales se desprenden y son parte de dicha declaratoria anterior mencionada, (Art, 15-21).

También serán parte de este proceso de declaratorias, la Convención Internacional sobre los Derechos de las PcD (2003). Siguiendo con lo planteado dentro de la situación/ problema, se trabajará y abordará la Gestión Cultural, el Rol del Gestor y las políticas públicas y culturales. La participación, en materia de comunicación y acceso en organizaciones y prácticas culturales.

AUTORES DEL MARCO TEÓRICO- TEMAS

- Abramovich, Víctor (2009) La situación de los Derechos Humanos en América Latina.
- Vich, Víctor (2013) Desculturalizar la cultura.
- Barbieri, Nicolas (2014) Cultura, Políticas Públicas, y Bienes Comunes: Hacia unas Políticas de lo Cultural.
- Manual de Accesibilidad Cultural (2018) Guía para un diseño de implementación.
- Perkins, Jorge E. (1995)- (2003) El derecho a la autogestión cultural.
- Montero Maritza (2009) El fortalecimiento en la comunidad sus dificultades y alcances.

OBJETIVOS

Generales

- Generar un Programa integral, que nuclea varios proyectos a ejecutarse, en temática de accesibilidad y participación de las PcD, de la ciudad de Barranqueras, en espacios y Organizaciones Culturales.

Específicos

- Planificar en estas instituciones y organizaciones de la Ciudad, la puesta en marcha de nuevos modelos de gestión en políticas culturales, a través de la ejecución del programa integral accesible.
- Diseñar una grilla cultural, que, de manera anticipada y accesible, a través de un mapa que los ubique y permita ver a las PcD, el acceso a estas prácticas que se van a diagramar y

llevar a cabo, para su participación en el acceso y derecho a la cultura y usos culturales.

MOTIVACIÓN Y METODOLOGÍA

La metodología aplicada será cualitativa, y consta de proceso de entrevistas semiestructuradas en los ámbitos de ambas secretarías ya mencionadas.

Dirigidas a un informante con discapacidad, y sus procesos de construcción en estos ámbitos de acción e interacción social, que se desarrollan en la ciudad de Barranqueras.

También el ejercicio de efectuar pequeñas muestras en el desarrollo de algunas de las propuestas diseñadas en el proyecto integral, para generar la observación participante, en torno a estos momentos de participación de este grupo social en estos escenarios, en donde sí, se contemplen sus derechos y se les habiliten espacios de participación y acceso cultural.

Estado de la Cuestión: El tema a investigar es el de los derechos culturales y su aporte a los usuarios- grupos o colectivos de personas con discapacidad motriz; en este nuevo contexto que dentro de los años 90' al 2000', se insertaron dentro de los territorios Latinoamericanos. Y que, en materia de políticas neoliberales, marcaron un fuerte cambio y transformación, en las miradas de los actores que se hicieron eco de estos nuevos hechos. La manera en que se dieron estos escenarios fue a través de acciones e intervenciones, que llegaron y se instauraron en sistemas económicos, políticos, sociales y culturales, en dichos territorios.

Las acciones que estos actores llevaron a cabo con los cambios que se implementaron y afectaron a los individuos y la comunidad latinoamericana, tuvieron una fuerte repercusión, o como nos aporta el autor Abramovich, V (2009), las llamadas "demandas de segunda generación". Estas son las llevadas a cabo por parte de ciertas minorías de América Latina; donde hacen mención al rol del Estado, al no ser ciego antes las diferencias que se impartían hacia un sector de la sociedad (grupo específico- minorías), y que las mismas debían ser reconocidas como culturales y sociales.

Posicionándonos en el desarrollo del cambio de miradas y enfoques que se presentaron en los años 90, hasta alcanzar cambios concretos solo hasta el 2000, dentro de los países que integran el territorio Latinoamericano; y como particular interés en el espacio vinculado a este trabajo de investigación

de gestión asociada, el territorio de Argentina-Chaco. Este cambio, permitió que la mirada en demandas de segunda generación, mencionadas por Abramovich, V (2009), alcancen el desarrollo de políticas públicas en donde se contemplen a través de derechos otorgados a grupos de segunda generación- grupos específicos, como lo define la DUDH, estadios que garantizarán la total integración desde una mirada específica a la sociedad y a los derechos que a toda la sociedad por el solo hecho de ser persona en territorio argentino, ya estaba contemplada y alcanzaba.

Dentro del recorrido histórico y social en relación a la temática abordada, podemos vincular que el término discapacidad no es un concepto estático, sino uno que evoluciona. Y ante esta idea, sobre su concepción aún debe ser mirado con más detenimiento, ya que en su largo proceso se sigue construyendo desde nuevos paradigmas. El primero a tener en cuenta, es sobre la promoción de los derechos humanos, a nivel nacional, mencionando la Ley 26.378 sobre la Penalización de Actos Discriminatorios (los cuales se reflejan por una visión individual y desigual hacia el otro); por otro lado, la Ley 26.657 sobre el derecho a la Protección de la Salud Mental.

Además, teniendo presente la Ley 22431, sobre el Sistema de protección integral de los discapacitados que mantiene a asegurar a éstas su atención médica, su educación y su seguridad social, así como a concederles gratuidad y estímulos que permitan en lo posible neutralizar la desventaja que la discapacidad.

Si contemplamos que esa seguridad social, esta relacionada a concederles gratuidad y estímulos que, en relación a derechos culturales, participación y acceso al goce cultural; tiene que ver con lo llevado a cabo en espacios de construcción, en donde estas relaciones sociales, permiten alcanzar el desarrollo pleno de lo social. A través de las prácticas culturales y la experiencia que de estas se desprenden, por parte de la convivencia generada, hacia el interior de estos espacios, organismos e instituciones culturales, en donde se generan estos productos culturales para el disfrute de la comunidad que en las mismas se vinculan y participan.

Y son llevadas a cabo, de manera procesual, en el desarrollo de productos culturales, con planificación y enfoques que permiten en el área cultural, fortalecer los lazos de un grupo, comunidad o la sociedad en si, que participa y accede a ellas. Den-



tro del desarrollo para trabajar estos nuevos escenarios culturales, y de producción cultural; y ante este nuevo paradigma o cambio de enfoques ya mencionados; en materia de cultura contamos con el Manual de Accesibilidad en Espacio culturales; como una herramienta fundamental para generar dentro de los ejes allí contemplados, comunicación-recursos humanos- infraestructura y contenido, la planificación a los géneros que son propios a la cultura, y que permiten el despliegue de la misma en diferentes escenarios de convivencia por parte de la sociedad. Este manual, fue conformado por parte del laboratorio de innovación cultural y la red de ciudades creativas; con el apoyo del ministerio de educación cultural, ciencia y tecnología. Como así también la participación de gobierno de cultura de la nación, y el de cultura y creatividad.

Esta herramienta, Manual de Accesibilidad cultural (2018), como bien se postula, es una manera de re-pensar nuevos modelos de gestión, que de manera creativa integran estos nuevos escenarios de convivencia cultural y son pensadas en la construcción y el trabajo de manera articulada a diferentes profesionales y disciplinas vinculadas, en torno al desarrollo cultural. Los cuales están fuertemente próximos al gestor cultural, en su rol como agente de cambio, como lo postula Vich, V (2013) donde hace mención, a que todo proyecto de política cultural debe tener en cuenta, que la cultura es uno de los principales lugares en donde las practicas se afianzan; y ante estos nuevos enfoques y miradas establecidas, postula que también puede ser un lugar de respuesta a la hegemonía oficial, una manera de desidentificarse con lo establecido y promover mayor visibilización sobre los poderes que nos constituyen y reproducen socialmente.

Esta promoción y visibilización sobre la reproducción social establecida, tienen que ver con el desarrollo de trabajar como gestores culturales, en afianzar políticas públicas y culturales, o en palabras de Barbieri, N (2014) en su diferenciación de mirada en torno a los bienes comunes, y empezar a observarlas más como sustantivo – el bien común- y que esta sea adoptada desde la cultura, para vislumbrar que las políticas culturales sean políticas de los bienes comunes. Estaríamos aceptando que la gestión colectiva, como lo propone el Laboratorio de Innovación Cultural, en la realización de manera conjunta para el Desarrollo del Manual de Accesibilidad Cultural; a través de esa gestión colectiva de lo común, que comporta normas- reglas que se

desarrollan por las propias comunidades, y permiten su propia sustentabilidad. Esto nos posiciona, como gestores culturales, agentes de cambios, en el fortalecimiento de políticas culturales, a estar frente a espacios centralizados, o como nos aporta Barbieri, N (2014) espacios jerarquizados, que nos proponen el desafío de pensar en políticas culturales que asuman el riesgo y reto, de avanzar más allá de los principios que fundamentan el modelo de políticas de acceso a la cultura. Garantizar la accesibilidad cultural, para este grupo o comunidad de PcD, en manos del gestor cultural, y el desarrollo de la implementación de diseños creativos, integradores e innovadores, desde la apertura al acceso- participación y goce cultural realizado. Se establecería así, a través de la participación, la garantía del derecho a la cultura, que el artículo 30 de Ley 26.378 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad sancionada en el año 2008 promueve; participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte.

Esto no es, ni mas ni menos el generar un ecosistema de Accesibilidad cultural, en donde se lleven a cabo, condiciones iguales de participación a todas las personas que forman parte de la sociedad, del Chaco. Quienes por alguna razón física o cognitiva (PcD), se ven imposibilitadas para el pleno disfrute de sus derechos, teniendo en cuenta las barreras provocadas por las actitudes y por el ambiente que los rodea. En aportes referidos dentro del Manual de Accesibilidad cultural (2018), nos refiere que la accesibilidad cultural implica un reconocimiento del yo y del otro, del nosotros y del ellos. Accesibilidad cultural es innovación y experimentación en la diversidad, la diversidad esta plenamente asociada a la cultura y a su desarrollo; entonces comenzar desde estos parámetros, es saber que estas nuevas miradas planteadas nos permiten generar espacios de convivencias; donde fuertemente trabajemos descentralizando a la cultura, al democratizarla a estos nuevos destinatarios, que son parte de la comunidad y sociedad Chaqueña.

Organismos estatales

Agencia Nacional de Discapacidad <http://www.conadis.gob.ar>

Editora Nacional Braille y Libro Parlante (SENNAF) Ministerio de Desarrollo Social <http://www.desarrollosocial.gob.ar/editorabril>

INADI Instituto Nacional contra la discrimina-



ción, la xenofobia y el racismo <https://www.inadi.gob.ar/>

TALLER DE TESINA

Accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad. Guía temática. <http://www.inadi.gob.ar/contenidos-digitales/wp-content/uploads/2017/11/guia-discapacidad.pdf>

ONTI Oficina Nacional de Tecnologías de Información Ministerio de Modernización <https://www.argentina.gob.ar/onti/accesibilidad-web>

EXTENSIÓN



Puentes del conocimiento: Legado del Patrimonio natural, histórico y cultural de la ciudad de Corrientes y su vinculación con el turismo

Noelia Frada
María Griselda Kennedy
María Belén Ayala
María Núñez Camelino

Palabras clave: ambiente - paisajes - fundación de la ciudad de Corrientes - patrimonio histórico - transformaciones a través del tiempo del casco histórico - tradición.

RESUMEN

Este trabajo se enmarca en el Proyecto de Extensión con ISFD Bella Vista, presentado por la Cátedra de Ambiente y Territorio I de la Licenciatura en Turismo por Resolución.

La autora de este proyecto es la Lic. en Turismo, Noelia Frada y colaboramos llevándolo a cabo las profesoras Griselda Kennedy, María Belén Ayala y María Núñez Camelino, quienes se desempeñan como docentes de la Cátedra de Ambiente y Territorio 1 de 1º año, en el primer cuatrimestre de la Licenciatura en Turismo en la FADyCC.

El objetivo de este proyecto fue de constituir lazos interinstitucionales con la carrera: Tecnicatura Superior en Turismo, promoviendo el intercambio de saberes y conocimiento. Además de desarrollar y fortalecer la articulación entre la universidad y el nivel superior terciario del sistema educativo, generando acciones conjuntas para contribuir con el desarrollo de los futuros profesionales en turismo.

Este proyecto apuntó a fortalecer la importancia del tratamiento transversal, de contenidos relacionados con el ambiente y el territorio de la ciudad de Corrientes. Para la consecución de los objetivos planteados se aplicaron diferentes metodologías, generando espacios de intercambio con los diferentes actores intervinientes.

Los contenidos tenidos en cuenta fueron:

Corrientes: ambiente y paisaje, cultural y tradición

Interpretación del Patrimonio Histórico de Corrientes: Paseo Histórico

Licenciatura en Turismo – Cátedra de Ambiente y Territorio I Argentina y el NEA PROYECTO Experiencia Educativa Interinstitucional

Interpretación del Patrimonio Natural de Corrientes: Paseo Natural

Transformaciones a través del tiempo del Casco Histórico de la Ciudad de Corrientes y de los ambientes naturales de la zona.

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta lo anterior se inició la actividad con una clase dada por las profesoras Griselda Kennedy y Belén Ayala; luego se siguió con una *Salida de Campo* (Casco Histórico de la ciudad de Corrientes- Costanera: Particularidades ambientales de Corrientes) con los Estudiantes de la Tecnicatura Superior en Turismo, posteriormente se desarrolló un *Aula-Taller*: Conversatorio en la sede COMTULAB.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Tanto las clases, salida de Campo y el Aula-Taller fueron espacios de intercambio de conocimiento,



donde se promovió la integración de los estudiantes de la tecnicatura con los de la Lic en Turismo.

Con el equipo de cátedra, se llegó a afianzar las competencias para aprender a aprender, relacionando teoría y práctica a partir de los aportes obtenidos y la resignificación de los conceptos logrados durante la jornada realizada.

CONCLUSIONES

Se desarrolló la articulación entre la universidad y el nivel superior terciario del sistema educativo, generando acciones conjuntas para contribuir con el desarrollo de los futuros profesionales en turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calvo, Luis María y Gutierrez, Ramón, "Las ciudades fundadas: sitio, traza y estructura urbana". NHNA, T.1, pp. 445 – 473.
- Cosmelli Ibáñez, José. Historia de la Cultura Argentina. (1986) Bs.As., Troquel, Cap. II.
- Cuaderno de Cátedra. (2023) Ambiente y Territorio I: Argentina y el NEA FADyCC UNNE
- Lobato, M. y Suriano, J. (2010). Conquista, ocupación y organización colonial del territorio. En: Atlas Histórico. Nueva Historia Argentina. 41-95. Bs. As., Sudamericana.



Desarrollo turístico para los municipios de Corrientes y Resistencia

Sebastián Slobayen
Mercedes Alegre
María Florencia Vega

Palabras clave: territorio - política - planificación.

RESUMEN

El trabajo que aquí se expone, se enmarca en el Proyecto de Extensión, Capacitación, Desarrollo, Transferencia y Servicios a Terceros denominado Desarrollo Turístico para los municipios de CORRIENTES y RESISTENCIA. Se plantea como un trabajo inter-cátedra, de la cual participan dos asignaturas de la carrera Licenciatura en Turismo: TALLER DE PRÁCTICA III: “PLANIFICACIÓN TURÍSTICA” y “POLÍTICAS DE TURISMO”, correspondientes al quinto año de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura – FADyCC - UNNE. Fue aprobado por RES - 2024 - 180 - CD-ART # UNNE.

Estas materias proponen un abordaje curricular desde la estrategia de taller y seminario respectivamente, lo que supone un aprender haciendo, el cual requiere un rol activo del sujeto que aprende, es decir supone encarar un abordaje integral e interdisciplinar, que permita recuperar los aportes teóricos y metodológicos de las asignaturas mencionadas.

El enfoque de taller “se trata de una forma de enseñar y, sobre todo de aprender, mediante la realización de “algo”, que se lleva a cabo conjuntamente. Es un aprender haciendo en grupo” (Ezequiel Ander – Egg 2003. p.10).

El objetivo es aproximar a los estudiantes a una práctica pre-profesional, en territorio, donde desarrollen competencias genéricas frente al trabajo y la investigación, como así también, competencias específicas de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas frente al futuro ejercicio profe-

sional. Por otro parte que estos trabajos de extensión sirvan como un aporte para los municipios de considerar rever sus políticas y planes estratégicos de turismo para lograr un mejor desarrollo turístico de la ciudad.

Se elige trabajar en territorio porque como sostiene John Friedmann (1976), es esencial un conocimiento profundo del territorio. Esto incluye entender la geografía, la historia, la cultura y las necesidades económicas de la comunidad. Además, es una porción de espacio que necesita ser gestionada de manera integral y sostenible, donde Henri Lefebvre (1968) subraya la importancia de este en la configuración de relaciones sociales y políticas.

Teniendo como marco lo antes mencionado y haciendo hincapié en las competencias que deben desarrollar los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, desde las cátedras se propone a los alumnos el desafío de planificar turísticamente el territorio. Este proceso va asociado a una lógica de interacción con actores y problemáticas propias del sector, dentro de una dinámica local inserta en la complejidad multidisciplinaria y multinivel. La planificación es un proceso apuntado a la acción, y eso requiere un ejercicio de vinculación y gestión indispensable con los actores y sus necesidades, siendo esta instancia un marco formativo indispensable del profesional en turismo. En el estudio de las políticas públicas, específicamente las políticas turísticas representan un ámbito directo de trabajo para el desarrollo y aprendizaje de los



alumnos de las cátedras, siendo la planificación turística un marco conceptual ideal para llevar a cabo este proceso.

METODOLOGÍA

Para poder llevar adelante estas prácticas o “estrategias pedagógicas”, se elaboró un Proyecto de Extensión, Capacitación, Desarrollo y Transferencia y Servicios, denominado “Desarrollo Turístico para los municipios de Corrientes y Resistencia”.

En este se listan las actividades y tareas previstas en cada etapa de desarrollo del Proyecto de Extensión que llevaron adelante cada equipo de estudiantes:

1. **Tareas preliminares y de gestión:** Conformación de los equipos de estudiantes; selección de los municipios; primeros contactos.

2. **Elaborar la metodología de trabajo:** definición del nombre del plan, objetivos, fundamentación, plan de actividades (por etapas), cronograma de tareas; a fin de lograr un claro abordaje y definición del problema

3. Tareas de planificación:

Para una mejor organización de esta etapa, la misma se divide en 5 momentos, señalando técnicas empleadas y método de procesamiento de datos.

4. Elaboración del documento final:

Se trata de un documento de tipo monográfico que se entrega al municipio en el cual se refleja: la problemática identificada, políticas y lineamientos estratégicos, todos resultados de los procesos realizados.

Técnicas		Procesamiento y análisis de los datos obtenidos
Buceo bibliográfico	Búsqueda en sitios web, documentos y bibliografía general.	Se procesa la información para luego realizar el análisis
Entrevista	Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas a autoridades locales.	Se procedió al análisis de contenido.
Relevamiento Turístico	Por medio de fichas CICATUR. se buscó relevar los atractivos y el potencial turístico del municipio.	Fichas CICATUR
Análisis diagnóstico	Por medio del relevamiento de información primaria y secundaria	Los datos obtenidos se procesan, analizan y se vuelcan en un Informe Técnico y en una Matriz FODA
Propuestas de proyectos de políticas turísticas identificados	Identificación de problemas públicos, evaluación de viabilidad y pertinencia, mapa de actores e impactos	Gestión de información y desarrollo de proyectos propositivos que apliquen

RESULTADO/AVANCES/DISCUSIONES

El trabajo realizado por los equipos deja en evidencia los siguientes resultados:

Aspectos Positivos	Aspectos Críticos
<ul style="list-style-type: none"> Interés de los responsables de las áreas de turismo para trabajar en proyectos de extensión de la universidad. Diversidad de atractivos tanto naturales/culturales Oferta de capacitaciones en temas relacionados al turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Déficit en recursos humanos calificados en el área de turismo Escaso desarrollo colaborativo entre el ámbito públicos y privado Liderazgo débil desde la gestión pública Escaso uso de tecnología tanto en la gestión como promoción del destino turístico



En base al panorama antes citado desde los equipos se plantean las siguientes líneas de acción:

- GOBERNANZA
- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
- DESARROLLO LOCAL
- EDUCACION FORMAL E INFORMAL
- PLANTA TURISTICA
- PROMOCION Y MARKETING
- LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

Desde la base del proceso de trabajo en territorio y articulacion con actores, se definieron propuestas de políticas turísticas identificadas como prioritarias en la asignacion y gestión de recursos, con una visión prospectiva y apuntadas a resultados.

CONCLUSIONES

En conclusión, cabe preguntarnos ¿qué hemos aprendido? Con respecto a esto puede decirse que desde la labor extensionista que asume el compromiso de trabajo entre la academia y la sociedad, aprendimos que una planificación que incluye a los actores reconoce que el conocimiento es necesario para identificar los obstáculos que enfrentan las comunidades en su desarrollo, así como las alternativas para superarlos, reside en su propia

gente. Por ello se buscó arribar a un diagnóstico integral. Como docentes universitarios de la Carrera de la Licenciatura en Turismo consideramos que nuestro rol no es solo enseñar sobre Turismo, sino ayudar al alumno a que se encuentre con su propio proceso que le permita abordar con una visión integral y ordenada y que encuentre una estructura de pensamiento propia, a desarrollar competencias, que acorten las distancias que existen entre la Teoría y la Práctica, conociendo la realidad, los recursos, los modos de producción y de gestión del territorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDER-EGG, E. (2003) El taller una alternativa de renovación pedagógica. p.10. ISBN 950-550-067-X
- LEFEBVRE, Henri (1968) El derecho a la ciudad” de Henri Lefebvre. ISBN 978-84-946353-8-9
- FRIEDMANN, John (1976) Urbanización, Planificación y Desarrollo regional. Editorial Diana. México
- TOSELLI, Claudia, Planeamiento turístico. - 1a ed. - Bernal: Universidad Virtual de Quilmes, 2.013.
- ANDER-EGG, E. (2007) Introducción a la planificación estratégica, Ed. Lumen-Hvmanitas, Buenos Aires, pp. 1-75

Guía de actividades en bicicleta en áreas naturales protegidas

Evelin Davidoff
Noelia Frada

Palabras clave: Cicloturismo – Áreas protegidas – Circuitos turísticos – Bajo Impacto.

El presente resumen corresponde a dos Proyectos de Extensión que como Cursos de Capacitación se realizaron en dos localidades diferentes: Puerto Iguazú y Concepción del Yaguareté Corá, y bajo dos modalidades: semi-presencial y presencial respectivamente. Ambos fueron aprobados por **Resolución N° 287/23 y N° 326/23 (FADyCC-UNNE)** y conformados por capacitadores docentes de la Carrera de Turismo de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, la Dirección Regional NEA de la Administración de Parques Nacionales y el Instituto del Deporte de la provincia de Chaco. Éstas capacitaciones fueron solicitadas por el Intendente del Parque Nacional Iguazú y por el Club de Naturaleza de la localidad de Concepción del Yaguareté Corá, debido a los antecedentes surgidos a partir de la experiencia similar a nivel regional realizada en el año 2022. (Para fomentar el turismo de naturaleza, desde la UNNE se formó a guías de actividades en bicicleta en áreas naturales protegidas del NEA | Medios Unne).

Con la finalidad de fomentar el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto en la naturaleza, formar Guías de actividades en bicicleta en entornos naturales protegidos y promover la generación de prestadores turísticos de actividades en bicicleta en los Parques Nacionales de la región NEA, se desarrollaron los distintos módulos teóricos y prácticos para la formación de guías relacionados a la actividad de bicicleta.

Entre los contenidos figuraron aquellos relacionados al Sistema Nacional de Áreas Protegidas: la Administración de Parques Nacionales, el Uso Pú-

blico en Áreas Nacionales Protegidas y la normativa vigente en la APN vinculada a la labor de un Guía. Nociones básicas de la actividad de bicicleta: seguridad e higiene, las partes y la importancia de la geometría de las bicicletas, los distintos rodados y sus características. Elementos de seguridad y primeros auxilios, herramientas básicas y específicas, reparaciones básicas y complejas. Organización del Producto: Diseño de circuitos para programas turísticos. Organización de la Excursión. Técnicas de interpretación del patrimonio. Por último, el turismo en áreas naturales protegidas y actividades de Bajo Impacto en la Naturaleza/Buenas prácticas en entornos naturales protegidos.

Cada curso tuvo una duración de 20 horas. En Puerto Iguazú la modalidad fue semipresencial mediante el uso del aula virtual con clases virtuales sincrónicas y un encuentro presencial teórico-práctico. En Concepción del Yaguareté Corá la modalidad se desarrolló en forma presencial del contenido teórico con actividades prácticas.

En ambos proyectos el trabajo final integrador individual estuvo relacionado al diseño de la prestación de un servicio (excursión/ experiencia de guiado en bicicleta) en el área dada: Puerto Iguazú y Concepción del Yaguareté Corá.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administración de Parques Nacionales (2006). *IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DEL CICLISMO DE MONTAÑA EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS*. Jorge Guasp (traducción, compilación y redacción). Dirección Regional Patagonia. San Carlos de Bariloche. Argentina.
- _____. (2019). *Reglamento de Guías en Áreas Protegidas Nacionales*. Res. HD 113/2019
- _____. (2007). "La Interpretación del Patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales". Fernández Balboa, Carlos; compilador.
- _____. (2012). *Reglamento para el otorgamiento de Permisos de Servicios Turísticos*. Res. HD 240/2012. (Artículos: 4°, 6°, 8°, 12°, 13°, 14°, 15° y 18°).
- _____. (2016) *Reglamento para la evaluación de Impacto Ambiental en Áreas de la Administración de Parques Nacionales (Resol.203/2016) (Marco normativo y Anexo I)*.
- _____. (2001). "Plan de gestión institucional para los Parques Nacionales". APN. Argentina.
- Chan, Nélida (2014). "Circuitos turísticos. Programación y Cotización". Ediciones Turísticas. Buenos Aires.
- Cole D (1989). *Prácticas de bajo impacto para Actividades Recreativas en Áreas Silvestres*. (Traducción de Low impact recreational practice for wilderness and backcountry, US --Department of Agriculture, Forest Service, General Technical Report INT 265). Delegación Regional Patagonia. (excluidas las prácticas relativas a uso de equinos). *Prácticas de Bajo Impacto*
- Instituto Argentina de Normalización y Certificación (IRAM) y Secretaría de Turismo de Argentina (2007). *Norma 42530 Servicios Turísticos de Cicloturismo y Norma 42704 Especialista en Cicloturismo*.
- Ministerio de Turismo y Deporte de Argentina (2022). *Introducción al Cicloturismo*. Dirección de Formación en Turismo. Ciclo de formación virtual continua.



La documentación del patrimonio cultural. Relevamiento registro e inventario de la colección fundacional del Museo Ñande MAC (Museo de Arte Contemporáneo) de Corrientes

Luciana Sudar Klappenbach
Alexia Barboza
Juan Cruz Encinas
Luz Tamara Enrique
María Guadalupe Velázquez

Palabras clave: bienes culturales – documentación – patrimonio artístico – colección.

Este trabajo fue realizado en forma grupal, en el que han intervenido todas las personas que a continuación se enumeran

Equipo de trabajo y autores:

Leandro Pallud, JTP (LGDC)
Heidi Kuhle, Aux. D. (LGDC)
Judith Iturri. Ads. (LGDC)
Alexia Barboza. Ads. (LGDC)
Pablo Sánchez. Porf. Adj (TDISM)
Valeria Ojeda. JTP (TDISM)

Alumnos:

Juan Cruz Encinas, Luz Tamara, Enriquez Díaz, Guadalupe Velázquez y Bianca García Muzachiodi, Valeria Soledad Gauna López, María Paulina Centurión, Erica Ferrazzano, Juan Cruz Encinas, Rogelio González, Joel Vidarte, Graciela Canteros, Karen Maidana y Ana Sofía.Dao

Profesionales externos: Elisa Martínez, Sofía Holowaty, Gastón Fortín, Luis Bogado (MPBA) Jennifer Pared (MPBA), Facundo Sagardoy (AAÑMac)

RESUMEN

En esta presentación en formato poster, se propone exponer los resultados de un trabajo de extensión transferencia e investigación como propuesta pedagógica de la Cátedra Taller de Prácticas Profesionales III: Identificación y Catalogación de bienes culturales, de la FADyCC, UNNE. El mismo se ha desarrollado como una de las líneas del Proyecto de UNNE en el Medio, aprobado por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNNE

denominado: ÑANDE MAC- Museo de Arte Contemporáneo de Corrientes. Asistencia técnica y diagramación de su esquema de Gestión Institucional (RES - 2023 - 1093 - CS # UNNE)¹. En esta oportunidad nos interesa presentar el aporte y la experiencia de trabajo de campo de una de las líneas a las que refiere el proyecto mencionado el “Registro e Inventario de la Colección Fundacional del Museo de Arte Contemporáneo: Ñande MAC”.

En la que se planteó como objetivos, y ante la demanda de los integrantes de la Asociación Amigos Ñande Mac, y del Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes, identificar, registrar e inventariar las obras de la Colección Luis Niveiro, que se consideran, según notas presentadas y expresiones formalmente difundidas de su propietario, el acervo fundacional del Museo Ñande MAC, creado en diciembre de 2019, mediante la Ley provincial N° 6521, incorporándose, de este modo, en la estructura orgánica del Instituto de Cultura de la Provincia.

Contexto académico

Como se mencionó el proyecto se enmarca en una de las funciones centrales de la educación superior, la extensión universitaria, y se lleva adelante en el marco del dictado de la materia: Taller de

1. La dirección de Luciana Sudar Klappenbach y la co-dirección de Martín Iturrioz, en el que participan un grupo de docentes, alumnos que cursan este año la materia mencionada, no docentes de la universidad, y profesionales externos que fueron convocados a fin de contribuir con su experticia en temas puntuales relacionados al proyecto, con la colaboración del director y personal del Museo de Bellas Artes J. R. Vidal de Corrientes.





Prácticas Profesionales 3: Identificación y catalogación de bienes culturales. El proyecto se enfoca en desarrollar una propuesta de documentación (Sudar Klappenbach, 2016) y gestión del acervo patrimonial del museo, que incluye alrededor de unas 50 obras de arte contemporáneo, que al momento de iniciar el proyecto no estaban del todo verificadas. Se propuso así, iniciar los primeros pasos para la creación de un sistema de documentación patrimonial para el registro y catalogación de las obras.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolla según la metodología de documentación de colecciones recomendadas a escala nacional e internacional, para lo que se han tomado como referencia los aportes, de Nagel Vega, 2001; Nicola Ladkin, 2006; del Consejo Internacional de Museos, 2017; Ambouroue Avaro y Gael De Guichen, y antecedentes de experiencias internacionales e instrumentos, tales como los desarrollados en el CDP (Chile), el Sistema SURDOC y los protocolos e instrumentos normativos del SENIP (Argentina).

La metodología fue diseñada específicamente para el proyecto planteándose dos instancias diferenciadas que comprenden, cada una de ellas la implementación integrada de diferentes, técnicas y métodos de registro: textual, visual, organolépticos, manipulación de obras, limpieza superficial, observación, en las instancias de relevamiento *in situ*. la segunda instancia comprende las actividades de trabajo de gabinete correspondientes a la planificación de trabajo general y diario, construcción de instrumentos de registro, elaboración de plataforma de gestión de información, revisión, redacción, edición la construcción de herramientas para la documentación (analógicas y digitales), el registro en diferentes soportes, la investigación de antecedentes de documentación, de las obras y sus autores. información, registro gráfico y visual, medición, acondicionamiento.

RESULTADOS

La cátedra Taller III ha iniciado la primera parte del proyecto, que consiste en identificar, a la vez de realizar un relevamiento *di visu*, y registrar el conjunto de 56 obras, que en principio se hubieran entregado al Museo de Bellas artes Juan Ramon Vidal para su custodia.

El proyecto se basó en técnicas de aprendizaje experiencial y por proceso, mediante la conformación de equipos interdisciplinarios que consolidaron la formación especializada en gestión cultural, brindando la posibilidad de trabajo situado y experiencias de campo reales, similares a las que encontrará el futuro egresado de la carrera.

Como resultados se han elaborado instrumentos para su transferencia al Instituto de Cultura de la provincia, que puedan servir de base para la futura gestión de las colecciones del museo, entre ellas se ha elaborado un proyecto y planificación de base del trabajo realizado, se han generado fichas de registro, adaptadas estas a una plataforma digital, se han obtenido fotografías de las obras, y del proceso realizado. A ello se suman las recomendaciones para su marcaje, para su registro visual, redacción de un protocolo de registro, y propuesto un modelo de fichaje.

Los beneficiarios directos de este proyecto, incluyen la Asociación de Amigos y Directivos del Ñande MAC, el Gobierno de la Provincia de Corrientes, el Instituto de Cultura de Corrientes, artistas cuyo arte conforma la colección, futuros gestores culturales, trabajadores del Museo y el equipo técnico. Mientras que los indirectos abarcan a artistas, gestores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMBOUROUE AVARO, Anne y GAEL DE GUICHEN. "La documentación de las colecciones en los museos. ¿Por qué? y Cómo?" ICCROM, UNESCO.
- Gestión de Bienes Culturales I. Cuadernillos. Dirección Nacional de Bienes Culturales. <https://senip.cultura.gob.ar/wp-content/uploads/2017/05/Gestio%CC%81n-de-Bienes-Culturales-I0B-Editable.ppt.pdf>
- ICOM- International Council of Museums. Recursos. <https://icom.museum/es/recursos/>
- Manual de documentación de colecciones patrimoniales. (2022) Centro de documentación de Bienes patrimoniales. Ministerio de las Culturas, las Artes y el patrimonio de Chile. NAGEL, LINA (2008) "Introducción a la documentación de colecciones". En: Manual de registro y documentación de bienes culturales, pp. 8-11. DIBAM, Chile
- NICOLA LADKIN (2007) Gestión de las colecciones. En: "Cómo administrar un museo: Manual



Práctico" ICOM, La Habana, pp.17-30.

Sudar Klappenbach, L. (2016). Manual para la catalogación del patrimonio artístico de El Fogón de los Arrieros. Resistencia: FADyCC-UNNE; IIGHI-UNNE/CONICET. culturales, estudiantes, museos locales y extranjeros, y el público general.



La discriminación no es un cuento Hacia una formación antirracista en la educación superior

Tibisay K. Zamora
Víctor J. Laenge
Nazarena Escobar
Luis P. García
Silvia Sánchez

Palabras clave: Racismos – Pueblos indígenas – Afrodescendientes – Educación Superior.

DESARROLLO

Desde hace 4 años la cátedra, Comunicación intercultural y ciudadanía del 4to año de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural lleva a cabo esta actividad de extensión junto con el Centro de Documentación Indígena No'lhametwet “El lugar de nuestra palabra”, del Programa de Cultura de los Pueblos Originarios, perteneciente al Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco.

Los objetivos del proyecto de extensión que se curriculariza al interior de la cátedra son: Ofrecer un espacio de debate y reflexión sobre las múltiples formas que el racismo adopta en las Instituciones de Educación Superior (IES) para contribuir a su erradicación. Promover actitudes proactivas de reconocimiento y sensibilización sobre el daño social que genera el racismo.

El conjunto de actividades que comprenden el proyecto de extensión se fundamenta en la necesidad de hacer visibles y luchar contra las diversas modalidades de racismo que en pleno siglo XXI persisten en las instituciones. El racismo se expresa no solo bajo la forma de discriminación racial, sino sobre todo por el carácter monocultural de los sistemas e instituciones de educación superior, la exclusión de visiones de mundo, historias, lenguas, conocimientos y modos de producción de los mismos. También en la escasa participación de los miembros de pueblos indígenas y afrodescendientes entre la población estudiantil, el claustro docente y las autoridades.

Existen distintas formas de racismo: racismo axiológico, racismo político-partidarioprogramá-

tico, racismo emotivo, racismo automático o de costumbre, racismo estético, racismo de la inteligencia. Desde el abordaje de autores y casos que permiten problematizar estas formas de violencia y la persistencia de prejuicios que son la base para conductas racistas, escuchamos experiencias, reflexionamos, debatimos y trazamos formas alternativas de superación de la violencia, entendiendo que no hay una solución posible, sino que la toma de consciencia y el compromiso con los otros es el camino para el corrimiento de derechos que auspicien ciudadanías más plurales y equitativas.

La metodología de trabajo que se sigue es la propuesta por parte del equipo docente y los/as adscriptos/as de teorías y autores que permiten la definición de distintas formas de violencia y en especial el racismo y la discriminación. A partir de ello y en interacción con estudiantes se realizan las siguientes actividades:

- precisar y sensibilizar sobre qué hablamos cuando hablamos de racismo;
- reflexionar sobre las formas y los métodos que asume el racismo en la educación superior;
- analizar cómo se naturaliza, qué experiencias pueden contribuir a erradicarlo y qué cambios son posibles en y desde las IES.
- abordar la diversidad lingüística, la diversidad cultural y los derechos culturales.
- evidenciar las diferentes modalidades de racismo y las interseccionalidades.





A partir de ello, se propone a estudiantes la selección de un tema de interés que a posteriori es analizado considerando algunos de los autores y teorías que se proponen en la cátedra. Se insiste en la salida del aula para la indagación que estudiantes tengan empatía y sensibilidad para con las personas con las que toman contacto, entendiendo que se aprende con el otro y que los demás poseen saberes que es preciso poner en valor.

Por último, los/as/es estudiantes presentan en la instancia del Foro las producciones que elaboraron invitando de modo especial a las personas con las que indagaron o que fueron sus informantes.

La justificación de estas actividades se encuentra en: por un lado, la intención comprometida de acercar las universidades a las comunidades, que sea la FADyCC y la UNNE quienes se movilicen hacia las comunidades para aprender de las mismas y no a la inversa; refleja el interés genuino y horizontal de dar cuenta de que se desea auspiciar un diálogo intercultural. La extensión crítica desde un enfoque de aprendizaje experiencial¹ compete a los equipos docentes a la innovación curricular a fin de:

“hacerse cargo de focalizar, problematizar, nombrar y resignificar () las prácticas cotidianas y habituales. Es pensar nuevas relaciones en un territorio habitado, conocido y probablemente naturalizado. Es atreverse a imaginar lo no existente como intento de superación de lo actual, como respuesta de acción, como proyecto a construir en un espacio y un tiempo determinados, contando con ciertas condiciones que lo hacen posible y riesgoso” (Celman, 2013, p. 8).

Es necesario que como docentes, investigadores y estudiantes de universidades públicas recuperemos y actualicemos la función social de la universidad, como posibilidad y responsabilidad, entendiendo que la educación es un derecho humano del que no pueden seguir sustrayéndose a colectivos tradicionalmente marginados. Como Socolovsky (2018) sostiene, la democratización de la educación superior no solo es poder estudiar en las universidades, sino que reclama a las mismas “la producción de respuesta a sus necesidades y

aspiraciones colectivas”. Contra las lógicas meritocráticas neoliberales que abonan al terreno de la desigualdad, retomar la impronta reformista de las universidades es “reivindicar el derecho de cualquiera, y no permitir que la jerarquía de oportunidades dispuestas por unos pocos discipline el deseo de la mayoría” (Socolovsky, op.cit., 105).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Celman, S. (2013). Prólogo, en Gustavo Menéndez et al. (2013). Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y de aprender, Santa Fe, UNL.

Socolovsky, Y. (2018). Diez años de transformaciones en la universidad la lucha por la democratización de la educación y el conocimiento en la perspectiva sindical, en Balances y desafíos hacia la CRES 2018. Historia, vigencia y retos de la universidad como derecho.

¹ Como fue desarrollado en el Curso de posgrado Introducción a los procesos de curricularización de la extensión dictado por el Programa de Formación Docente Continua de UNNE en el que participaron integrantes del Equipo CIyC.



Identificación y desarrollo participativo de circuitos turísticos culturales en localidades del Gran Corrientes Provincia de Corrientes

Inés J. Presman
Roberto J. Bezoz

Palabras clave: Participación estratégica – Circuitos turísticos – Emprededorismo.

RESUMEN

El proyecto presentado en las Jornadas de Investigación, Extensión y Experiencias Académicas 2024 de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC) fue aprobado por Resolución N° 0420/2022 y finalizado en diciembre de 2023. El objetivo principal es contribuir al desarrollo local, la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los municipios del Corredor Gran Corrientes, aprovechando los recursos naturales y culturales de la región.

Mediante un enfoque interdisciplinario, se involucraron diversas unidades académicas (FADyCC, Facultad de Humanidades, Facultad de Arquitectura y Urbanismo) y actores públicos y comunitarios de los municipios seleccionados (Corrientes, Santa Ana, Paso de la Patria, San Luis del Palmar, San Cosme, Itatí, Riachuelo, El Sombrero y Empedrado), junto con organismos provinciales como el Ministerio de Turismo y el Instituto de Cultura de Corrientes. El proyecto incluyó la creación de circuitos turístico-culturales en cada municipio como una prueba piloto de gestión participativa.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030), se propuso un desarrollo sostenible en las áreas sociales, ambientales y económicas, integrando los circuitos locales con una visión de crecimiento económico y empleo digno. Se resaltó el turismo como motor para promover el crecimiento sostenido y el fortalecimiento de las organizaciones locales en los sectores de turismo y cultura.

ENFOQUE TEÓRICO

Corrientes, situada en la región NEA-Litoral de Argentina, abarca 88.199 km² y cuenta con una población estimada de 1.111.052 habitantes en 2021. La provincia, regulada por la Ley Provincial de Turismo N° 6309, está dividida en 25 departamentos y 74 municipios. Nueve municipios seleccionados –Corrientes, Santa Ana, San Luis del Palmar, Paso de la Patria, San Cosme, Itatí, Riachuelo, El Sombrero y Empedrado– forman parte del Corredor Turístico Cultural Gran Corrientes (PEP 2030), destacándose por su riqueza natural y cultural, realizada por el río Paraná y lagunas cercanas.

La UNESCO ha incluido la categoría de patrimonio mixto, que combina aspectos culturales y naturales, en su Convención para la Protección del Patrimonio Mundial (1972), subrayando la relación inseparable entre naturaleza y cultura en los paisajes. Según esta perspectiva, los paisajes culturales representan “obras conjuntas del hombre y la naturaleza”. El enfoque participativo en la gestión patrimonial resalta la importancia de la comunidad en la valoración de estos bienes, como subrayan autores como Moras Puig (2004) y Fontal (2020). La participación activa de los actores sociales, quienes crean, disfrutan y educan en torno al patrimonio, es crucial en la identificación, planificación y gestión del patrimonio cultural.

En este marco teórico, la Universidad Nacional del Nordeste propone el diseño participativo de circuitos turísticos culturales en estos municipios, buscando fortalecer el protagonismo de las





comunidades locales en la gestión y valoración de su patrimonio cultural y natural.

OBJETIVOS

General

“Diseñar circuitos turísticos culturales emblemáticos, que involucren a los municipios del Corredor Turístico Cultural Gran Corrientes en la provincia de Corrientes, a partir de una gestión participativa”.

El Objetivo general del Proyecto de Extensión se ha cumplido de una manera integral, habiéndose desarrollado un Circuito integrador del Corredor Gran Corrientes, tomando a la ciudad Capital como “nodo o bisagra” articulando hacia el Paraná Sur a Empedrado – El Sombrero y Riachuelo; hacia el centro de la provincia a Santa Ana y San Luis del Palmar; y hacia el Paraná Norte a Itati - Ramada Paso – San Cosme y Paso de la Patria.

Específicos

“Identificar, con los actores locales, ejes estratégicos de desarrollo turístico cultural para los destinos emergentes seleccionados, en diferentes escalas y complejidades; Diagnosticar la potencialidad turístico cultural de cada municipio para a partir de ello, elaborar circuitos turísticos culturales; Encarar el desarrollo turístico cultural de los destinos, considerando la identidad socio-cultural de los mismos; Evaluar la factibilidad del circuito turístico cultural diseñado para cada municipio; Definir esquemas de gestión a transferir a los equipos técnicos municipales, para monitoreo de la Etapa Operativa.

Los cuatro primeros objetivos han sido cumplidos de manera integral y dejando un balance altamente satisfactorio. El equipo de proyecto entiende que el quinto objetivo centrado en la Etapa Operativa se ha podido cumplir parcialmente.

METODOLOGÍA

El proyecto adoptó un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, utilizando métodos y técnicas participativas en cada etapa. Un equipo técnico inter cátedras, inter claustros e inter facultades, iniciado en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, incluyó la colaboración de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, la Facultad de Humanidades, docentes, alumnos, gradua-

dos de turismo, personal no docente, y referentes clave del sector turístico y cultural. Además, participaron organismos provinciales, municipios del Corredor Gran Corrientes, y entidades como la Cámara de Turismo de Corrientes y la Asociación de Profesionales del Turismo de la UNNE.

El proceso se organizó en tres etapas clave:

1. **Etapa Cognoscitiva:** Se articuló con todos los actores estratégicos para identificar los ejes de desarrollo turístico-cultural, analizar las vocaciones y potenciales turísticos de cada municipio, y realizar un diagnóstico preliminar de los recursos turísticos y culturales.
2. **Etapa Propositiva Creativa:** En esta fase, se trabajó de manera participativa con los municipios y las comunidades locales para diseñar una matriz de ejes estratégicos de desarrollo turístico-cultural, así como los circuitos turísticos culturales en cada municipio, basados en su identidad socio-cultural y conocimientos locales.
3. **Etapa Operativa:** El equipo técnico, en conjunto con los municipios y organismos involucrados, evaluó la viabilidad de implementar los circuitos turísticos propuestos, definiendo un esquema de gestión y un presupuesto operativo preliminar.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Se destacan como resultados iniciales y punto de partida para nuevas discusiones y revisión de enfoques : **Mapeo de actores:** Se ha conformado un mapa estratégico de actores clave involucrados en el proceso participativo de diseño de circuitos turístico-culturales en localidades del Gran Corrientes y la provincia de Corrientes; **Ejes estratégicos:** Se identificaron ejes de desarrollo turístico-cultural para nueve destinos emergentes seleccionados; **Matrices de potencialidad:** Se elaboraron cuadros de situación y matrices que destacan la potencialidad turística-cultural de cada destino, como base para el desarrollo de futuros planes, programas y proyectos junto a las autoridades pertinentes; **Capacitación en metodologías participativas:** El equipo de extensión brindó capacitación en metodologías participativas para el diseño de circuitos turístico-culturales; **Formación técnica:** Se ofreció formación inicial a los equipos técnicos municipales, a través de cátedras



de la Licenciatura en Turismo, sobre aspectos económico-financieros para la fase operativa de los circuitos.

CONCLUSIONES

El desarrollo del proyecto ha demostrado la importancia de transferir desde la universidad estrategias didácticas basadas en la extensión y la transferencia de conocimientos, promoviendo un enfoque metodológico dinámico y enriquecedor. Este enfoque interdisciplinario y transdisciplinario ha beneficiado tanto a decisores políticos como a equipos técnicos municipales y actores vinculados al turismo cultural. Se reconoce que fomentar el desarrollo de destinos emergentes no solo fortalece las oportunidades de empleo de calidad, sino que también incrementa el potencial laboral de las comunidades locales.

La extensión universitaria desafía las prácticas educativas tradicionales, abriendo espacio a nuevas estrategias pedagógicas que integren los saberes de actores universitarios y no universitarios, contribuyendo al bien social. La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) prioriza la curricularización de la extensión, una política que busca institucionalizar prácticas de extensión en los programas académicos, para formar profesionales comprometidos con el desarrollo regional.

El enfoque participativo en la planificación turística refuerza esta visión. Como señala Taleb Rifai, ex Secretario General de la OMT, cada destino turístico se construye a partir de una visión clara y planificación estratégica. El proyecto apunta a aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para promover una educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), y alianzas estratégicas (ODS 17). Además, se destaca la importancia de la identidad, la naturaleza y la cultura como motores del desarrollo local.

En resumen, el enfoque participativo, la curricularización de la extensión, y la alineación con los ODS 2030 han permitido identificar oportunidades sostenibles para futuras acciones, fortaleciendo la colaboración entre la UNNE, gobiernos locales y provinciales, y entidades vinculadas al turismo y la cultura

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARRUZAZABALA, Laura; ROMERO Gabriel y LISCHSNOVSKY, Fany (2014)- Claves para la Gestión Cultural. Instituto de Cultura de Corrientes 2014 - Consejo Federal de Inversiones. Buenos Aires .
- ANDER EGG, E. y A. AGUILAR IDÁÑEZ-Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales Buenos Aires, Lumen, parte II- 1996
- BOLAÑOS, D. A - SIG aplicado al Turismo Tierra Infinita, 2(1), 133- 144 - 2016
- BOULLON, Roberto - Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Colección Temas de Turismo. Buenos Aires - 2002
- GONZALEZ, Rodrigo PERINI, María Magdalena- Formulación de Proyectos Turísticos: Pautas para Micro emprendimientos- Editorial de la Universidad Nacional del Comahue.- Neuquén. Argentina. 2009
- CHAN, NÉLIDA. Circuitos Turísticos, Programación y Cotización - Colección Temas de Turismo. Buenos Aires. 2011
- AROCENA, Rodrigo. P. 11) (MORAS PUIG, 2004).

Octava Feria de Pitching de Proyectos Audiovisuales. Seminario Taller de Integración de Imagen, Sonido y Multimedia 2 Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura

Marcel Czombos
Abril López
Pablo Almirón

Palabras clave: Audiovisuales – Pitching – Gestión Cultural – Producción audiovisual – Mercado audiovisual – Financiamiento.

RESUMEN

La Feria de Pitching es un evento organizado por la cátedra Seminario Taller de Integración de Imagen Sonido y Multimedia 2, que consiste en presentaciones públicas de los proyectos audiovisuales en proceso realizados dentro del marco de la asignatura, ante autoridades, profesionales de la industria, audiencia especializada y público general tanto de la comunidad educativa como abierto a la sociedad.

El “Seminario Taller de Integración de Imagen Sonido y Multimedia 2” se ha propuesto diseñar una serie de estrategias de orden académico y metodológico destinadas a cumplir los objetivos propuestos por la cátedra. Entre estos objetivos, se encuentra brindar herramientas concretas para la profesionalización e inserción laboral de los estudiantes, otorgándoles instrumentos que se constituyen como pre requisitos que exige la industria audiovisual en la actualidad. Esta herramienta: el “pitch” se ha convertido, desde hace ya algunos años, en una herramienta imprescindible a la hora de la presentación de un proyecto audiovisual en la búsqueda de financiamiento o de ventanas de exhibición: es uno de los principales y más útiles instrumentos con los que cuenta un productor audiovisual.

¿En qué consiste el *Pitching*? El *pitching* es una estrategia comunicacional entre alguien que quiere exponer, vender o posicionar su proyecto audiovisual en el mercado y un productor, canal de televisión o cualquier organismo destinado a la financiación de este tipo de actividad.

Este proyecto de extensión se realiza ininterrumpidamente desde hace 8 años. Al inicio, los

estudiantes “pitcheaban” su proyecto ante sus pares, los otros estudiantes que estaban cursando la materia. Al consolidarse la actividad, y mediante la gestión de los docentes y adscriptos de la cátedra, el proyecto fue creciendo y pasó de hacerse en el aula (cuando la sede de FADyCC estaba en la calle Arturo Illia) a realizarse en el Club Social de Resistencia por falta de espacio. Actualmente se realiza de forma presencial en el SUM de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura FADYCC, en Av. Castelli 1300. Además se desarrolla con modalidad híbrida, puesto que se transmite en vivo y los jurados están conectados de forma virtual. Esto permite que puedan participar personalidades que no se encuentran presencialmente en la ciudad de Resistencia, a través de una plataforma youtube provista por la FADyCC. También todo el evento queda grabado y colgado en esta plataforma y por ende puede accederse a él posteriormente como un material de consulta y estudio.

La implementación de esta Feria y la forma en la que se desarrolla, consiste en establecer un orden para los grupos de estudiantes que pitchearán su proyecto. El cine como sabemos es un arte colectivo y por lo tanto, cada proyecto audiovisual cuenta con un equipo constituido para realizarlo, compuesto por cuatro o cinco estudiantes, cada uno de los cuales asume un rol dentro del equipo realizador: guionista, director/a, productor/a y montajista, sonidista o director/a de arte. A partir de todo lo trabajado previamente en la materia, y de un exhaustivo proceso de creación y posterior





ensayo, cada grupo cuenta con un sólido proyecto audiovisual que será expuesto ante un jurado especializado.

Cada grupo cuenta con un tiempo de 5 minutos por proyecto para realizar el “*pitch*”, dejando un espacio de preguntas y respuestas entre el público asistente y los estudiantes.

A su vez, el equipo de cátedra gestiona e invita a un jurado especializado de nivel internacional: productores, guionistas, directores de fotografía, funcionarios, curadores, programadores de festivales y distribuidores de alto renombre, han formado parte del jurado de la Feria de Pitching. Este jurado puntúa diferentes aspectos de los proyectos, y del promedio de esas puntuaciones, resultan elegidos tres proyectos ganadores. Paralelamente y previamente, los profesores junto a las autoridades de FADyCC, gestionan diferentes premios que se otorgan a los proyectos ganadores, para facilitar la realización y filmación de los mismos.

También es importante destacar que se realiza un catálogo digital que reúne todos los proyectos, para enviar previamente a los jurados quienes ingresan a la Feria conociendo de antemano algunas informaciones, como nombre de los proyectos, género y sinopsis. Este catálogo constituye un documento valioso de relevamiento de todas las producciones audiovisuales que se producen en el marco de la asignatura Seminario 2.

Esta Feria, ha resultado ser una experiencia extraordinaria, no sólo para el equipo de profesores sino por, sobre todo, para los alumnos; ya que consiste en un efectivo entrenamiento para una de las instancias ineludibles de su carrera profesional.

OBJETIVOS

1. Establecer técnicas de presentación de proyectos ante una audiencia, a través de las técnicas del *pitching*.
2. Propiciar un espacio de encuentro, intercambio y diálogo de ideas, argumentos y contra argumentos de un proyecto audiovisual.
3. Fortalecer las aptitudes de comercialización incentivando en el alumno las estrategias que permitan hacer que el producto tenga mayor visibilidad y presencia en los mercados audiovisuales y cinematográficos.
4. Entrenar a los estudiantes a defender sus ideas desde las áreas pertinentes que reconoce la industria (dirección, producción, produc-

ción), desarrollando y fortaleciendo sus competencias profesionales.

5. Brindar herramientas útiles y concretas para que los futuros profesionales se abran paso en el mercado laboral de la industria audiovisual actual.

METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

Sobre los equipos/alumnos: El *pitch* cuenta con dos momentos; uno de presentación de la obra a partir de todo el grupo, desarrollando la idea en forma oral y presentando un avance del proyecto con el formato *teaser*; y un segundo momento, abierto a preguntas por parte de los asistentes y jurados. Esta primera parte, tiene desafíos singulares para los estudiantes ya que la creación del *teaser* forma parte de los contenidos de la materia y constituye una de las herramientas más útiles con la que contarán los estudiantes para la divulgación de sus obras. A su vez, los alumnos, desarrollarán aptitudes lúdicas, capacidad de invención, creatividad, herramientas de comunicación de sus ideas, competencias expositivas, poder de síntesis entre otras competencias.

Sobre los asistentes/espectadores: consideramos que este proyecto ha logrado dar a conocer a una audiencia que no es especializada, qué se construye y cómo se crean obras audiovisuales en la Facultad de Artes. Creemos que la Feria de Pitching acerca a la comunidad y a la sociedad en general: padres y amigos de los estudiantes, actores, estudiantes de otras carreras, personal no docente y a través de la plataforma streaming y de las redes logra aún un más largo alcance. A su vez, posiciona a nuestra casa de estudios como una usina de producción audiovisual diversa y de calidad ante personalidades relevantes de la Industria Audiovisual y autoridades de instituciones como los Institutos de Cultura de Chaco y Corrientes, Gestores Culturales, docentes de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, entre otros. En esta segunda parte, la idea es que los espectadores/asistentes interpelen a los alumnos por cada una de las áreas y que los alumnos defiendan sus ideas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARONOVICH, RICARDO. 1997. “Exponer una historia”. Libros del Balcón. Argentina
- AUMONT, Jaques y otros. 2011. “Estética del Cine.



- Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje". Editorial Paidós Comunicación. Buenos Aires. 344 pp.
- BATLLE, Nicolás. 2016. "Producción de largometrajes". Ediciones del CIC. Buenos Aires.
- BAZÍN, André. 2006 "¿Qué es el cine?". Editorial Rialp. Madrid, España. 400pp.
- DENEVI, Rodolfo. 2004 "INTRODUCCIÓN A LA CINEMATOGRAFÍA" (Capítulo 13) Edición de SICA, Sindicato de la Industria Cinematográfica, Buenos Aires.
- HAPPÉ, L. B. 2008 "La película y el laboratorio cinematográfico". ESCIVI, Guipúzcoa, España
- ICKOWICZ, Luisa Irene. 2008 "En tiempos breves. Apuntes para la escritura de cortos y largometrajes". Editorial Paidós Comunicación. Buenos Aires. 162 pp.
- LARA, A. 2010. "El cine ha muerto, larga vida al cine". T&B Editores, Madrid, España.
- MÓNACO, Ana María. 2012 "El abc de la producción audiovisual". Editorial Ciccus. Buenos Aires. Cap 3, 4, 5
- CARLOS TAIBO. 2011. "Manual básico de producción cinematográfica". (Capítulos 1, 3, 4, 7 y 8). Editorial Instituto Mexicano de Cinematografía, Ciudad México.
- TARKOVSKI, Andrei. 1986. "Esculpir en el tiempo". Editorial Rialp. Madrid, España.



Corporalidad y Escultura

Taller Experimental de Improvisación y Videodanza

Eve Reyro
Mariana Jaroslavsky

Palabras clave: videodanza – improvisación – experimentación – corporalidad escultura.

RESUMEN

La videodanza, expresión artística audiovisual que no es video ni danza, sino la interacción de los dos lenguajes, implica la creación de coreografías pensadas específicamente para la pantalla, y una narrativa audiovisual pensada específicamente para cada propuesta coreográfica. A través de la cámara, hacemos una relectura del cuerpo y de su movimiento, creando un diálogo danzante entre el cuerpo y la cámara. El taller se ofreció como un espacio de experimentación del movimiento en torno a espacios alternativos de representación, para indagar las potencialidades propias y colectivas en procesos de composición y reflexión a partir del cuerpo en los distintos lenguajes artísticos.

El mismo se llevó adelante dentro del *Congreso Internacional de Artes 2024*, los días 17, 18 y 19 de julio, con una carga horaria de 9 hs (3 hs por día) en la Carpa FADyCC y predio de la Bienal de Esculturas. Los destinatarios eran artistas, bailarines, coreógrafos, realizadores audiovisuales, músicos y estudiantes. Los requisitos técnicos: cámara de video, celular o dispositivos con capacidad de registrar imágenes en movimiento, cables conectores y ropa cómoda para trabajo corporal.

La propuesta tenía como objetivo central que los participantes reconociesen los principales elementos del lenguaje de la videodanza y las nociones de la narrativa audiovisual a través del análisis de distintas realizaciones referentes, para luego poner en práctica diferentes modos de aproximación al movimiento corporal y de cámara a través de los elementos analizados. A través de consignas de ex-

ploración del movimiento y el espacio, los asistentes trabajaron en pequeños grupos para realizar un videodanza-minuto, relacionando cuerpo, movimiento, cámara y esculturas del predio de la Bienal.

Los contenidos eran: la cámara como ojo subjetivo que transforma y enriquece la coreografía. Ángulos de visión. Diferencias entre un registro de danza y un videodanza. Coordinación de la cámara y los bailarines. Coreografía de la cámara/coreografía de los bailarines. La cámara como un bailarín más. Cuestiones técnicas de la cámara. El encuadre. Tipología de planos. La cámara en movimiento.

Panorámicas y travellings. Improvisación y composición del movimiento (individual y grupal)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, R. (1995). "Video danza: otro bastardo en la familia". roalonso.net. Recuperado el 25 de enero de 2014, de roalonso.net: <http://www.roalonso.net/es/videoarte/bastardo.php>
- Carrera, D. y Pastorino, M. (2005). -Videodanza - Máquina y cuerpo- en <http://www.videodanza.com/textos/maquina%20y%20cuerpo.htm>
- García, E. (2002). "Danza y tecnología II. Videodanza" Luciérnaga, cuerpo y arte artículos. Recuperado el 26 de enero de 2014, de Luciérnaga, cuerpo y arte: http://www.luciernagaclap.com.ar/articulosrevistas/9_danza.htm
- Temperley, Susana y Szperling, Silvina (compiladoras). (2010) -Terpsícore en ceros y unos. Ensayos de videodanza-. Guadalquivir, , Buenos Aires.



EXPERIENCIAS

ACADÉMICAS



Los espacios de tutorías académicas como lugar de construcción del aprendizaje creativo sobre los saberes del ambiente y el territorio argentino

María Griselda Kennedy
Liz Elizabeth Rodríguez

Palabras clave: aprendizaje colaborativo - acompañamiento personalizado - autonomía del estudiante - la creatividad como estrategia de enseñanza.

“Todas las formas de imaginación creadora implican elementos afectivos”. Tras varios siglos de racionalidad cartesiana advertimos que el ser humano cuando piensa, actúa y crea, lo hace como un todo, integrando pensamiento y sentimiento en la acción. Gómez Cumpa, José W. (2005)

RESUMEN

El presente trabajo se enmarca en el **Proyecto Académico** presentado por la Cátedra de Ambiente y Territorio I de la Licenciatura en Turismo aprobado por Resolución RES - 2024 - 129 - CD-ART # UNNE del 14 de mayo de 2024.

Las docentes responsables del Proyecto son las Profesoras Liz Rodríguez y María G Kennedy quienes se desempeñan como docentes de la Cátedra de Ambiente y Territorio I de 1er año 1er cuatrimestre de la Licenciatura en Turismo de la FADYCC.

Teniendo en cuenta que los estudiantes ingresantes poseen cuantiosas dificultades para su inserción a la vida universitaria y asimismo sus hábitos de estudio son precarios o están poco consolidados, hemos observado que les cuesta organizar los materiales de estudio, y que las técnicas que aplican son básicas y en muchos casos no alcanzan para la incorporación -en forma sólida- de los saberes específicos que le demanda este espacio curricular.

Consideramos que las tutorías en el nivel universitario son una estrategia de apoyo y orientación que mejoran el rendimiento académico de los estudiantes y potencian, tanto el éxito de su trayectoria como su continuidad en los estudios universitarios. Según Núñez Naranjo (2021) “La tutoría académica

constituye una práctica pedagógica que permite la construcción del conocimiento para los diferentes actores involucrados en el proceso”

En este sentido el Proyecto de Tutorías Académicas 2024 fue concebido como un espacio que propició la comunicación entre docentes y estudiantes posibilitando el intercambio de ideas sobre las estrategias de estudio, conocimientos y opiniones sobre situaciones internas que sucedían en la cátedra; también sirvió como espacio de mejora para la efectiva articulación entre la teoría y práctica. De esta manera se favorecieron las relaciones interpersonales y grupales y se buscó afianzar la confianza y la seguridad a la hora de rendir los exámenes finales.

El proyecto trabaja con profesores tutores (docentes de la cátedra) y con estudiantes regulares o libres, aquellos que, por diversas circunstancias no han podido acreditar aún la asignatura.

Esta propuesta de acompañamiento genera **espacios de elaboración de apuntes, redes y mapas conceptuales, representaciones cartográficas, folletería y láminas**, que oportunamente utilizarían como soporte en el examen final.

Las tutorías tienen un objetivo primordial que es que los alumnos **adquieran competencias** (saber hacer), además de los conocimientos (saber) de la disciplina, para favorecer un **aprendizaje autónomo, crítico-reflexivo**.

Se concibe este espacio como **una oferta académica de superación y mejora** que busca disminuir los niveles de fracaso en los exámenes finales y orientar a los noveles estudiantes de 1er año en la adquisición de herramientas específicas: co-





municacionales, expositivas, argumentativas y de relación, entre los conceptos estructurantes de la cátedra.

Se busca la formación integral y consciente del perfil del estudiante y el rol del futuro del licenciado en turismo.

METODOLOGÍA

Aula Taller. Espacio de co-creación de materiales y herramientas como insumos de estudio afines a la preparación de los exámenes finales.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Según Cappelletti, G, Orlicki, E. y Sáenz Guillén, L. (2023) "La evidencia muestra que las tutorías, definidas como un espacio de formación, o bien individual o bien en grupos pequeños, a cargo de maestros, profesionales, voluntarios o pares, han logrado mejorar significativamente los aprendizajes de los estudiantes".

Los resultados muestran un **altísimo grado de eficiencia del método**, por lo que la totalidad de los estudiantes que concurrieron a las tutorías académicas, aprobaron satisfactoriamente los exámenes finales en la primera instancia de su presentación.

CONCLUSIONES

Analizados los resultados obtenidos en las Mesas de exámenes y teniendo en cuenta las experiencias transitadas por los estudiantes y el registro cualitativo de sus opiniones, podemos rescatar que las tutorías son beneficiosas y cumplen con el objetivo propuesto.

Desarrollan competencias comunicativas y otorgan seguridad a los estudiantes a la hora de rendir sus exámenes finales.

Se convirtieron en una óptima herramienta didáctica y pedagógica para los docentes y para los estudiantes, en una forma de motivación y estímulo que mejora las posibilidades de adquirir y potenciar los saberes específicos de la Cátedra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cappelletti, .G, Orlicki, E. y Sáenz Guillén, L. (2023). Política Educativa basada en evidencia: tutorías. Observatorio de Argentinos por la Educación. Buenas prácticas en política educativa - Serie N°2
- Lipsman, M. (2020). «El desafío de la evaluación en tiempos de distancia social». Webinar de la Universidad Nacional de Catamarca. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=r90IppRqsrI>
- Gómez Cumpa, José W. (2005). Desarrollo de la Creatividad. Segunda edición. Serie Materiales de Posgrado. Facultad de Cs. Histórico Sociales y Educación. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Fondo Editorial FACHSE, Lambayeque, Perú.
- Núñez Naranjo, Araceli. Tutoría Académica en la Educación Superior. Retos de la Ciencia. 5(e). 64-75. <https://doi.org/10.53877/rc.5.e.20210915.06>



Gamificando el aprendizaje en la educación superior. Una experiencia en construcción, desarrollada en la cátedra Lenguas Indígenas y de Inmigración habladas en el NEA (FADyCC-UNNE)

**Analía Judith Gecheff
Maria Belén Carpio**

Palabras clave: gamificación – diversidad lingüística – NEA – Kahoot – Padlet – aprendizaje colaborativo – educación superior – sociolingüística.

El Nordeste argentino (NEA) posee un gran caudal lingüístico resultado de la rica historia de encuentro y convivencia de diversos pueblos. Reconociendo esta valiosa diversidad, la asignatura “Lenguas indígenas y de inmigración habladas en el NEA” tiene como uno de sus objetivos contribuir a la formación de profesionales capaces de gestionarla de manera adecuada. En este contexto, la presente experiencia de adscripción explora la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, como la gamificación (Viñas 2022), para fortalecer el aprendizaje y promover la participación activa de los estudiantes. A través de la utilización de plataformas digitales como Kahoot y Padlet, se busca fomentar la evaluación interactiva y el trabajo colaborativo, contribuyendo así a una mejor comprensión y valoración de la riqueza lingüística de la región.

METODOLOGÍA

La propuesta de adscripción se centró en la implementación de estrategias innovadoras de enseñanza en la asignatura “Lenguas indígenas y de inmigración habladas en el NEA” dirigida a futuros Licenciados en Gestión y Desarrollo Cultural. Se utilizaron dos herramientas digitales: Kahoot, para la evaluación procesual gamificada de los contenidos teóricos, y Padlet, para fomentar el trabajo colaborativo y la construcción de conocimiento. A través de cuestionarios interactivos y la creación de murales digitales, se buscó promover la participación activa de los estudiantes, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y la

comprensión profunda de la diversidad lingüística del NEA.

Con el objetivo de enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar la participación activa de los estudiantes, se diseñaron diversas actividades. Una de ellas consistió en la creación de un mapa colaborativo en Padlet, donde los estudiantes compartieron canciones y videos en distintas lenguas del mundo. Esta actividad no solo permitió explorar la diversidad lingüística, sino también propiciar un intercambio de experiencias y perspectivas personales en torno a las diferentes expresiones culturales.

Paralelamente, se implementaron cuestionarios interactivos en Kahoot para evaluar la comprensión de conceptos clave relacionados con la sociolingüística. Las preguntas, basadas en la bibliografía de la materia, abordaron temas como la estandarización, la sociolingüística y la vitalidad de las lenguas entre otros. A través de preguntas de opción múltiple y trivias, se buscó estimular el pensamiento crítico y la reflexión sobre los conceptos abordados en la cátedra.

RESULTADOS

Los resultados preliminares indican que la implementación de estas herramientas tuvo un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes participaron activamente en las actividades propuestas. La evaluación a través de Kahoot permitió obtener una retroalimentación inmediata sobre la comprensión de los conceptos teóricos, lo que facilitó la identificación de los





conceptos que requerían mayor refuerzo. Por otro lado, el trabajo colaborativo en Padlet promovió el intercambio de ideas, la construcción de conocimiento compartido y el desarrollo de habilidades comunicativas.

CONCLUSIONES

La gamificación y el trabajo colaborativo, apoyados por herramientas digitales como Kahoot y Padlet, se presentan como estrategias pedagógicas efectivas para abordar la enseñanza de la diversidad lingüística en el contexto universitario. Estos recursos permiten crear ambientes de aprendizaje dinámicos y motivadores, fomentando la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de compe-

tencias clave para el siglo XXI. Los resultados obtenidos en este proyecto sugieren que la integración de estas herramientas en la práctica docente puede contribuir a una mejor comprensión y valoración de la riqueza lingüística del NEA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Viñas, M.(2022). Nueva estrategia educativa en el nivel superior: la gamificación. Letras (10),e230. En Memoria Académica. Disponible en: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15291/pr.15291.pdf



De la teoría a la aplicación. La práctica fotográfica como parte del registro de bienes culturales. Experiencia interdisciplinaria 2023-2024

Luciana Sudar Klappenbach
Leandro Pallud
Heidi Kühle
Héctor Ramírez
Mercedes Vivero Barrios

Palabras clave: bienes culturales - fotografía de obra - documentación - interdisciplina.

RESUMEN

Durante los años 2023 y 2024 desde la asignatura “Taller de Práctica III: Identificación y catalogación de bienes culturales” de la Licenciatura y Tecnicatura en Gestión y Desarrollo Cultural con la colaboración del equipo docente de la asignatura “Fotografía”, de la carrera Tecnicatura en Diseño, Imagen y Sonido Multimedia, se realizó un trabajo promoviendo que sus estudiantes conozcan y se vinculen con la realidad social y cultural del medio donde posteriormente desarrollarán su trabajo profesional, propiciando la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en clases, en situaciones reales, desarrollando habilidades y resolviendo problemas. Este proyecto aspira fundamentalmente a fortalecer las competencias en la identificación y registro de bienes culturales, integrando conocimientos básicos del trabajo de fotografía para colecciones documentales artísticas.

CONTEXTO ACADÉMICO

El “Taller de Práctica III: Identificación y catalogación de bienes culturales” es una materia que pertenece al Área de la Práctica Profesional en el marco del plan de Estudios de la Carrera Licenciatura y Tecnicatura en Gestión y Desarrollo Cultural. Esta área plantea: “Preparar a los alumnos para el ejercicio profesional, integrando en forma gradual, los conocimientos desarrollados en otras áreas (...) y que se ejerciten en la aplicación de técnicas e instrumentos para la observación, relevamiento, registro y diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación de los bienes, las prácticas y los consumos culturales.” En el caso específico

del Taller de Práctica III se propone abordar una de las cuestiones centrales de la gestión cultural que refiere a la identificación, registro y catalogación de bienes culturales en tanto herramienta fundamental para la preservación del patrimonio cultural y la difusión de información cultural.

En el desarrollo del ciclo lectivo los estudiantes diseñan proyectos de aplicación concreta en organizaciones, instituciones o formaciones culturales analizando su acervo, registros y formas de catalogación implementadas para elaborar nuevas propuestas que aporten al desarrollo de las mismas.

Al mismo tiempo, la asignatura Fotografía -según su programa- busca enlazar los saberes teóricos y prácticos articulando a lo académico, lo específico del campo profesional, pretendiendo que los estudiantes encuentren en la fotografía un “medio”, y que la motivación y el desarrollo personal sean su “fin”.

Se busca entonces desarrollar los aspectos técnicos y conceptuales propios de la imagen fotográfica pero también abordar la tarea de forma profesional, ética y responsable en un entorno donde la imagen tiene gran poder de comunicación.

En esta línea, desde el inicio del dictado de la asignatura Taller III se han trabajado en distintas ocasiones y con distinto desarrollo y resultados, con instituciones locales como el Museo del Títere Tibi, Museo de Bellas Artes René Brusau, Fundación El Fogón de los Arrieros, Fundación Urunday, Centro Cultural Nordeste y, en los últimos años, junto a los docentes de la cátedra Fotografía, con las obras de la Galería de Arte LUR de Resis-





tencia y las obras de la colección ÑandeMac, de Corrientes. De este modo se ofrece a los estudiantes la posibilidad de conocer y vincularse a la realidad social y cultural del medio donde posteriormente desarrollarán su trabajo profesional.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Apoyados en la teoría del *aprender haciendo*, donde quien aprende lo hace en interacción con el medio y por medio del trabajo colaborativo, el equipo de cátedra propone trabajar el *método de proyectos* como técnica didáctica con el objetivo de enfrentar a los estudiantes a situaciones donde sea necesario rescatar, comprender y aplicar aquello que aprendieron durante las clases teóricas, usándolo como herramienta para resolver o proponer mejoras a los problemas detectados en la institución participante.

Se implementa la modalidad pedagógica de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) (Ertmer y Simons, 2005; García-Valcárcel, Basilotta y López, 2017, 2014; Olguín

Guzmán y Hernández Mendoza (2021. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo) es decir tanto la enseñanza como los aprendizajes se centran en la realización de tareas, realizadas en grupos, a partir de las cuales propone un proceso compartido de negociación entre los participantes, con el objetivo de obtener un producto final. En esta metodología la adquisición de habilidades y actitudes se ubican en el mismo plano del aprendizaje de conocimientos teóricos, y apunta a una visión y desarrollo de capacidades integrales para resolver situaciones problemáticas reales.

Considerando de fundamental importancia la inclusión en el proceso educativo de experiencias que permitan visibilizar la necesidad del trabajo en conjunto con profesionales de distintas áreas en un sentido multidisciplinario, acordes al ejercicio profesional al que se orientan las carreras, a la propuesta inicial de trabajar en una institución cultural local, se sumó la posibilidad de aprender trabajando con profesionales del medio y docentes de la facultad.

El objetivo general de esta actividad es incentivar y estimular el fortalecimiento de capacidades y competencias para la identificación y registro de bienes culturales y, apoyados en el equipo de cátedra de la asignatura Fotografía, se propicia la posibilidad de incorporar conocimientos técnicos disciplinares específicos en lo que refiere a la documentación de colecciones: el registro visual de obras.

En todo proceso de documentación (Nagel Vega, 2008) de bienes artísticos y patrimoniales, la fotografía es una herramienta indispensable asociada al registro, ya que permite la identificación directa del bien cultural. Además, evita la manipulación innecesaria de los mismos, permite su análisis comparativo con otros bienes similares e incluso -con adecuadas características- sirve al propósito de publicación para la difusión del acervo estudiado.

Con estas experiencias se busca que el grupo pueda establecer una base mínima de trabajo que les permita realizar registros fotográficos simples de obras de arte y que experimenten la riqueza y complejidad de los pasos correspondientes a las distintas etapas del trabajo. El trabajo se desarrolla destacando la importancia de la fotografía documental (Del Valle Gastaminza, 1999), los aspectos técnicos relacionados con las cámaras, iluminación y filtros, así como también el diseño de la planificación del registro fotográfico hasta llegar a la práctica propiamente dicha de la fotografía de objetos artísticos planos y volumétricos.

La documentación fotográfica se posiciona entonces como una herramienta primordial a la hora de identificar y catalogar los bienes de una institución (Sudar Klappenbach, 2016). A través de la toma de imágenes, el grupo de estudiantes se encarga de capturar cada detalle y peculiaridad de los objetos artísticos, permitiendo su posterior estudio y análisis. Durante la experiencia realizada, se trabajó particularmente con un conjunto de obras de soporte y formato heterogéneo: obras planas (pintura) objetos textiles, esculturas y objetos artísticos, lo que propició contar con una diversidad de opciones y visualizar las problemáticas de las diferentes materialidades. Se aplicaron distintas técnicas fotográficas para obtener registros de alta calidad, se trabajó en la elección correcta de los ángulos, la iluminación adecuada y la utilización de equipos y tecnología de vanguardia para lograr imágenes nítidas y fieles a la realidad.

REFLEXIONES FINALES

Consideramos que trabajar con este método por proyectos genera en los estudiantes una experiencia de aprendizaje enriquecida por el ambiente real en el que se desenvuelven, donde además de trabajar los contenidos de la asignatura se trata de que descubran nuevas habilidades o potencien las que ya tienen, trabajen responsable y colaborativamente y desarrollen habilidades y estrategias



asociadas con la planeación, conducción y habilidades sociales relacionadas la organización y comunicación.

Como resultado de esta experiencia, durante el cursado 2023 y 2024 el grupo de estudiantes produjo abundante documentación visual para identificar y describir cada uno de los bienes culturales relevados. Estas imágenes, asociadas a la información textual producida mediante las fichas de registro y base de datos confeccionadas por ellos mismos, posibilita a las instituciones intervinientes vincular sus objetos facilitando su estudio, protección, control y acceso y enriquece significativamente el trabajo de catalogación al proporcionar una comprensión más profunda del objeto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bossio, Silvia. Inventario, catalogación y registro de bienes patrimoniales. Mimeo.
- De Carli, G. y Tsagarki, C. (2006) "Un inventario de bienes culturales. ¿Por qué? y ¿Para quién?" Costa Rica, Fundación ILAM.
- Del Valle Gastaminza, Felix. (1999) "El análisis documental en la fotografía." En: "Manual de documentación fotográfica." Editorial Síntesis, Madrid, pp. 113-132. Ertmer, P. A., & Simons, K. D. (2005). Scaffolding teachers' efforts to implement problem-based learning. *International Journal of Learning*, 12(4), 319-328.
- García Valcárcel, Basilotta y López. (2014) las TICs en el aprendizaje colaborativo en el aula de primaria y secundaria. en *Comunicar*, N°42, pp. 63-74.
- <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-06>
- García Valcárcel, Basilotta y López. (2017) Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): evaluación desde la perspectiva de alumnos de educación primaria. en *Revista de investigación educativa*, Vol 25, N°1, pp. 113-131. <https://revistas.um.es/rie/article/view/246811>
- Nagel Vega, L. (2008) Introducción a la documentación de colecciones. En *Manual de registro y documentación de bienes culturales*. Chile: DIBAM https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-26006_archivo_01.pdf
- Olguín Guzmán E. , Hernández Mendoza, J.M. (2021) El método de proyectos como estrategia didáctica. En *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* Publicación semestral, Vol. 10, No. 19, pp. 43-45.
- Sudar Klappenbach, L. (2016). Manual para la catalogación del patrimonio artístico de El Fogón de los Arrieros. Resistencia: FADyCC-UNNE; IIGHI-UNNE/CONICET. https://www.artes.unne.edu.ar/assets/pdf/Publicaciones/Manual_para_la_catalogacion_d_el_patrimonio_artistico_El_Fogon_de_los_Arrieros.pdf
- Programa de Asignatura Taller III (2024) Sudar Klappenbach, Luciana. FADYCC Programa de Asignatura Fotografía (2024) Ramirez, Hector Pedro. FADYCC.



Sistematización de la modalidad híbrida en el dictado de la asignatura Idioma II: Portugués II

Marcela Redchuk

Palabras clave: Enseñanza Híbrida – Enseñanza Bimodal – TDICs.

RESUMEN

Para contextualizar la experiencia académica diremos que, la cátedra de Portugués II es una unidad curricular del Plan de Estudio de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural (LGDC) y de la Licenciatura en Turismo (LT). Pero estos dos recorridos curriculares difieren bastante en relación al dictado de esta asignatura, como ser:

En la LGDC la cátedra de Portugués II es optativa junto con Inglés II, dentro del espacio curricular “Idioma II”, quiere decir que el espacio es de dictado obligatorio pero los y las estudiantes pueden optar por cual lengua extranjera estudiar. En el Plan se ubica en el 4to nivel y en el 1er cuatrimestre. Los *Contenidos Mínimos* de la materia están en congruencia con el Perfil del Egresado de la carrera, como así también los contenidos -generales y específicos- y objetivos de aprendizaje que propone el programa de Portugués II son coadyuvantes con los objetivos y saberes que propone este perfil profesional.

Ya en la LT, la asignatura es de cursado obligatorio (ambos idiomas) y se ubica en el 3er nivel de la carrera (deben tener aprobada para obtener el título intermedio de Técnico en Turismo) y el dictado es anual. Los *Contenidos Mínimos* de la materia son los mismos que los del Plan de Estudios de la LGDC, y aquí es donde se plantea la primera incongruencia; dado que es otro el Perfil del Egresado, y por lo tanto, exige otros objetivos de aprendizajes, otros saberes específicos en relación a la propuesta curricular del profesional del Turismo.

Las complicaciones más elementales que reúne el dictado del idioma para estas dos comisiones, en principio son de orden metodológico, dado que para la LGDC se desarrollan competencias de comprensión lectora avanzada (B2) y de producción escrita básica y simple (A2).¹ En cambio la LT exige competencias comunicativas integrales y avanzadas (comprensión y producción oral y escrita) del idioma, esto está claramente plasmado en su currícula organizada en 3 niveles de Portugués, como de Inglés (siendo anuales los niveles II y III de cada idioma). Estos niveles están en concomitancia con los saberes necesarios que propone el perfil profesional en relación al aprendizaje de idiomas. Agregando un dato no menor, que la matrícula de estudiantes se ha triplicado desde el 2019 a esta fecha, promediando los 150 inscriptos por año; razón que dificulta lograr los objetivos propuestos para desarrollar las competencias de comprensión y producción en una lengua extranjera.

Conjuntamente a estas problemáticas mostradas, también se presenta otra de localización geográfica, puesto que la LGDC se dicta en la Ciudad de Resistencia en la sede central de la FADyCC y la LT se dicta en la sede de Sgto. Cabral de la ciudad de Corrientes.

Luego de muchas propuestas y varias negociaciones con ambas Direcciones de Carrera –basándonos en las experiencias adquiridas durante la

¹ Según los descriptores del “Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación”. (MCER)





ASPO y DISPO-, se resolvió adoptar la “Modalidad Híbrida” de enseñanza -como prueba piloto-, durante el 1er cuatrimestre con ambas comisiones, y en el 2do cuatrimestre -con otras características- se continúa con el grupo de la LT. Antes de avanzar con el relato de la experiencia académica es necesario hablar de qué se trata esta modalidad.

Ciertamente, la pandemia del covid19 fue muy importante para la difusión y adopción de la enseñanza híbrida. Se debió a que, con la necesidad de aislamiento social, las instituciones educativas tuvieron que adaptarse rápidamente a través de clases remotas. La mayoría de las instituciones, para evitar la interrupción de clases, buscaron la manera de continuar con el dictado sin poner en riesgo a estudiantes y docentes. Por ello, la enseñanza híbrida ha ganado gran popularidad en este período.

La definición de “Enseñanza de modalidad híbrida” es un tanto compleja, pues según Horn e Staker (2015, p. 34) ella es fundamentalmente muy diferente y mucho más amplia de la tendencia de equipar aulas con dispositivos de hardware y software, puesto que la equivocación más común es relacionar la enseñanza híbrida y confundirla con la enseñanza enriquecida por tecnología. En función de la amplitud dada al término, es necesario diferenciarlo de la categoría ilimitada de uso de tecnología dada en educación. Por este motivo estos autores definieron tres ejes para conceptualizar esta modalidad:

- a. El primero de ellos indica que “la enseñanza híbrida es cualquier programa educativo formal en el que un estudiante aprende, al menos en parte, a través de la enseñanza online, con cierta autogestión del estudiante sobre el tiempo, el lugar, el camino y/o el ritmo” (HORN; STAKER, 2015, p. 34). Dentro de esta perspectiva, los autores enfatizan que la tecnología utilizada para la enseñanza online debe proporcionar una plataforma educativa que brinde al estudiante la posibilidad de seguir su propio camino de aprendizaje.
- b. El segundo eje de la definición es que “el estudiante aprende, al menos en parte, en un lugar físico supervisado fuera de su hogar” (HORN; STAKER, 2015, p. 35), es decir, el/la estudiante necesita insertarse en una institución educativa que cuente con el apoyo de los docentes para brindarle la ayuda necesaria.
- c. El tercer y último eje de la definición de ense-

ñanza híbrida considera que “la bimodalidad (presencial/virtual), a lo largo del camino de aprendizaje de cada estudiante en un curso o materia, están conectadas para proporcionar una experiencia integrada” (HORN; STAKER, 2015, p. 35). En este punto, es sumamente importante señalar que existe “la convergencia de dos modelos de aprendizaje: la modalidad presencial, en la que el proceso se desarrolla en el aula, como se viene haciendo desde hace mucho tiempo, y el modelo online, que utiliza las tecnologías digitales para promover la enseñanza”.

A partir de estos principios, es posible entender la enseñanza híbrida como una idea de educación bimodal, en la que no existe una única forma de aprender y en la que el aprendizaje es un proceso continuo, que ocurre de diferentes maneras, en diferentes espacios. La enseñanza híbrida se configura como una combinación metodológica que impacta en la acción del docente en situaciones de enseñanza y en la acción de los/las estudiantes en situaciones de aprendizaje. (VANZ, 2018, p. 126)

La modalidad híbrida de enseñanza se organiza en cuatro modelos principales: **Rotación, Flex, À la Carte y Virtual Enriquecida**. Es necesario recalcar que en este trabajo solo abordaremos las perspectivas del **Modelo de Rotación**, ya que fue el adoptado para la realización de la propuesta de experiencia académica en la cátedra de Portugués II.

El modelo de Rotación propone que los/las estudiantes alternen entre ambas modalidades de aprendizaje predeterminadas a través de un horario previamente fijado. Las tareas son lo más variadas posibles, pero al menos una debe ser online. Este modelo ofrece diversos métodos y actividades. El método de ROTACIÓN POR ESTACIÓN permite organizar los grupos y los momentos de trabajo y/o participación, tanto de forma colaborativa como individual. Por medio del LABORATORIO ROTACIONAL, los/las estudiantes utilizan simultáneamente la sala o laboratorio de informática, este modelo no rompe con las propuestas de la enseñanza presencial, sino que utiliza recursos y herramientas online como innovación sustentada para el apoyo pedagógico, y para optimizar la atención a las necesidades del alumno. La tercera forma de aplicación de la rotación es por medio de la CLASE INVERTIDA, donde se propone el estudio de la teoría en la casa, de manera online, y



que la clase sea el espacio para ejercitar, practicar y aplicar lo que ya fue estudiado. Este modelo constituye un cambio de perspectiva, confrontando con la idea de que el aula es el lugar propicio para aprender, dado que el tiempo en el aula es administrado de otra forma, ya no se ocupa el tiempo en asimilar contenido bruto, que es un proceso ampliamente pasivo.

Como reflexión final que nos dejó esta experiencia académica, podemos afirmar que existen pautas/normas esenciales a tener en cuenta para poder aplicar adecuadamente –y con relativo éxito– la enseñanza de modalidad híbrida, algunas de ellas son:

- Personal docente capacitado en el uso de TDICs², como así también del personal de apoyo del área de informática de la institución.
- Sala/laboratorio de informática y equipamiento necesario (cámaras, micrófonos ambientales, pizarra, etc.)
- Aula virtual –Moodle u otra– organizada y planificada en clases, trayectos, secciones u otras formas que sean claras para el uso de los/las estudiantes.
- Utilización de recursos y herramientas digitales basados en la gamificación, enfoque por tareas, webquest y proyectos colaborativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejo De Europa (2001): Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. (Traducido por el Instituto Cervantes 2002) Madrid, Anaya. Título Original: Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment - Council for Cultural Cooperation Education Committee Language Policy Division, Strasbourg. http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/
- Horn, M.; Staker, H.(2015). Blended: Using Disruptive Innovation to Improve Schools (Custom Edition Education Element). ISBN 1119039479, 9781119039471
- Riedner, V., & Castela Torrentes, G. (2022). Ensino híbrido no ensino de línguas: revisão de artigos sobre o tema. *Travessias*, 16(3), e29040. <https://doi.org/10.48075/rt.v16i3.29040>
- Vanz, Fiama. (2018). Ensino híbrido nas aulas de línguas: utopia ou possibilidades?. *Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico (EDUCITEC)*. DOI:[10.31417/educitec.v4i09.379](https://doi.org/10.31417/educitec.v4i09.379)

² Tecnologías digitales de la información y la comunicación.



I Jornadas de experiencias interculturales y plurilingües en Artes y en Gestión

María Gabriela Andreatta
Marcela Redchuk
Viviana Címbalo Canella
María Angelina Cazorla

Palabras clave: intercátedra – lenguas extranjeras – plurilingüismo e interculturalidad.

El siguiente trabajo presenta el proyecto académico denominado “I Jornadas de experiencias interculturales y plurilingües en Artes y en Gestión”, organizado por los docentes María Angelina Cazorla y Viviana Címbalo Canella de la cátedra Inglés I y por María Gabriela Andreatta, Marcela Redchuk y Emilio Castillo Hernández de Portugués I de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste. El objetivo del trabajo es compartir la experiencia académica del 2023 y reflexionar sobre los cambios posibles para su reedición en 2024. La propuesta de las Jornadas surge en torno a un interrogante compartido dentro del área de idiomas que moviliza a los docentes de las cátedras ¿Cómo pueden las lenguas extranjeras aportar a la formación integral de los estudiantes de las Facultad de Artes y de qué modo es posible compartir los aprendizajes adquiridos?

Surge así la idea del proyecto académico que tuvo como expositores a las y los estudiantes de las carreras Licenciatura en Artes Combinadas y Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural y como público destinatario a los estudiantes y docentes de Turismo de la FADyCC; de carreras afines de otras instituciones y público en general interesado en las temáticas de las Jornadas.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA/PROBLEMA

Tradicionalmente, la enseñanza de idiomas en el nivel superior universitario se abordó desde el desarrollo de una competencia parcial, frecuentemente vinculada a la comprensión lectora de tex-

tos específicos de las diferentes áreas disciplinares (Klett, 2024). Sin embargo, desde las cátedras de Portugués I e Inglés I de la FADyCC se nos planteó la necesidad de desarrollar otras capacidades más allá de la lectocomprensión y de incluir en la enseñanza de ambas lenguas las dimensiones sociohistóricas y culturales con el propósito de explorar prácticas discursivas alternativas para promover el aprendizaje de las lenguas. Este proyecto busca integrar ambas dimensiones del inglés y del portugués, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de expandir sus capacidades y sus horizontes socioculturales desde la anglofonía y la lusofonía.

OBJETIVOS

La actividad intercátedra propuesta tuvo como objetivo fundamental el desarrollo de experiencias académicas que fomenten el aprendizaje y el uso de las diferentes lenguas extranjeras enseñadas en el ámbito de nuestra Facultad, como lo son el portugués y el inglés, en su dimensión intercultural por medio de trabajos de investigación que ilustran los mundos anglófonos y lusófonos realizados por los estudiantes. Se plantearon los siguientes objetivos:

- Compartir experiencias académicas entre estudiantes y docentes de Inglés I y de Portugués I para expandir las capacidades plurilingües e interculturales de las y los participantes.
- Promover espacios de intercambio entre las cátedras con el fin de dar a conocer aspectos de las dimensiones lingüísticas y socioculturales de los pueblos anglófonos y lusófonos.





- Estrechar los vínculos intercátedra con el propósito de fortalecer el área de idiomas de la FADYCC

METODOLOGÍA

La metodología propuesta en ambas cátedras parte de un abordaje intercultural por medio del trabajo con géneros discursivos (Bajtin, 1982) de distintas complejidades que permiten estudiar temáticas vinculadas a las áreas específicas utilizando soportes escritos, orales, audiovisuales y multimediales para la concreción de sus objetivos. En la asignatura Portugués I se estudian múltiples dimensiones y las representaciones de las culturas de raíz lusa por medio de textos de diferentes formatos y soportes. En la cátedra Inglés I los géneros discursivos propuestos giran en torno al arte y la cultura como conceptos macro que enmarcan la selección de lecturas con el propósito de investigar, conocer, reflexionar, interrogar las diversas manifestaciones artísticas como una forma de comprender el mundo.

Ambas cátedras proponen la investigación y el desarrollo de actividades que conducen a una tarea final que se concreta con la presentación de un trabajo integrador final (TIF).

En el caso de Portugués I, los estudiantes deben realizar un trabajo de investigación sobre algún aspecto socio cultural de los diferentes países que conforman la lusofonía, en el que dan cuenta de los aspectos más destacados sobre las temáticas que han investigado, entre las que se propusieron:

- Brasil: Graffiti e pixação
- Brasil: Festa do senhor do Bonfim. Lavagem do senhor do Bonfim
- Brasil: Forró, aspectos históricos e culturais
- Brasil: As comunidades Quilombolas, a ancestralidade, tradições e práticas culturais próprias
- Cabo Verde: O crioulo caboverdiano
- Moçambique: Crenças religiosas - O animismo e os ancestrais
- Portugal: Fado e Saudosismo
- São Tomé e Príncipe: O Tchiloli

En Inglés I, los estudiantes trabajaron con el género discursivo biografía para la elaboración y presentación del TIF, a partir de la investigación sobre la vida de diferentes artistas plásticos y musicales de diversas nacionalidades.

Lo temas propuestos para la investigación en esta asignatura fueron:

- El arte como actividad y un producto con finalidad estética, que expresa ideas, emociones y una visión del mundo, mediante diferentes recursos como la pintura, la escultura, la música, la danza y la literatura, entre otros.
- El arte como una expresión cultural que refleja los aspectos socio-culturales y económicos, ideas y valores propios de una cultura, a lo largo del tiempo y el espacio.
- Biografías de actores culturales vinculados a las artes; lecto-comprensión, selección de información, característica del género discursivo biografía.

Cada grupo cuenta con una serie de materiales digitales, tanto escritos académicos y periodísticos como audiovisuales y multimediales, disponibles en el aula virtual de la Plataforma Moodle de cada disciplina para la consulta y el desarrollo de la temática a investigar; los cuales deben ser leídos, escuchados o vistos -según formato de la bibliografía seleccionada para cada grupo- durante el mes previo a la entrega del Trabajo Final Integrador.

Las I Jornadas fueron realizadas durante tres horas el 9 de noviembre de 2023 en el hall de la FADYCC y se propuso a los estudiantes de Inglés I y de Portugués I el uso de diversos recursos y formatos para exponer sus trabajos de investigación. Las propuestas fueron:

- Presentaciones en power point
- Presentaciones audiovisuales en muro Padlet
- Muestras fijas de dípticos y trípticos
- Intervenciones: personificaciones, danzas, dramatizaciones
- Degustaciones de platos típicos de los pueblos anglófonos y lusófonos

Respecto a la evaluación en el marco de las Jornadas, todas las exposiciones realizadas por los diferentes grupos e individualmente son consideradas como la última instancia de evaluación para regularizar y promocionar el cursado de las asignaturas.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Las I Jornadas se desarrollaron con la participación esperada de los estudiantes, la mayoría de los grupos y trabajos individuales demostraron mucho involucramiento y un gran compromiso en la investigación realizada y en la muestra presen-



Presentación individual de un audiovisual en portugués.



Presentación grupal de una biografía en inglés.

tada. En el caso de Portugués I, dada la naturaleza de la propuesta y la selección de los formatos a partir de la temática escogida por parte de los estudiantes, se pudo observar el compromiso asumido y el interés en el aprendizaje del idioma en grupos que investigan temas conocidos como “Graffiti e pixação” en Brasil. Asimismo, en el caso de Inglés I, la participación en esta jornada ha demostrado ser un espacio de intercambio donde los estudiantes pueden integrar la creatividad, la colaboración y la investigación.

La jornada se consolidó como el espacio físico concreto donde se logra socializar el producto de la investigación; audiovisuales, pósters, stands, representaciones artísticas encuentran un público destinatario externo al aula. La posibilidad de compartir aprendizajes en un espacio abierto, donde lo artístico e intercultural surgen del trabajo en lengua extranjera, estimula la participación activa de los estudiantes, favorece la vinculación con su formación específica, con la comunidad académica y con el público en general.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES O CONCLUSIONES

A partir del desarrollo de las I Jornadas se profundiza la necesidad de fortalecer el diálogo intercátedra en el área de las lenguas en la FADYCC con el fin de visibilizar la transversalidad del aprendizaje de idiomas y consolidar el área disciplinar dentro de la Facultad. Surgieron así nuevos interrogantes hacia el interior de los equipos de cátedra como ¿cuáles son las temáticas necesarias para abor-

dar en el TIF que posibiliten el desarrollo de los contenidos propuestos en las cátedras para lograr un aprendizaje significativo? y ¿qué formatos de presentación son los adecuados para los estudiantes en nuestro contexto socio institucional que colaboren a alcanzar ese aprendizaje? entre otros, que promovieron la revisión de ciertas prácticas docentes intra e intercátedras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bajtín, M. (1982) *Estética de la creación verbal*. Siglo veintiuno editores. 1era edición en español. Klett, E. 2022. “De la didáctica de lenguas extranjeras a la sociodidáctica”. En: Klett, E. *Las lenguas extranjeras en foco. Aspectos psicológicos, didácticos y socioculturales*. Buenos Aires: editores Asociados.
- Klett, Estela (2024) *Enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Temas clásicos desde nuevas perspectivas -1a. ed.-* Buenos Aires: Editores Asociados.
- Recino Pineda, U, Laufer, M. 2010 “Aprendizaje basado en tareas en la enseñanza comunicativa de lenguas extranjeras”. *Edumecentro*. Vol2, n 3 Santa Clara(Cuba). Disponible en <https://revdumecentro.sld.cu/index.php/edumc>



Un aporte a la curricularización de la Extensión Universitaria – Fortalecimiento de competencias temáticas de economía turística y formulación de proyectos turísticos comunes a municipios de la región

Inés Presman
Roberto Bezos
Viviana Bercheñi

Palabras clave: Turismo – Economía Aplicada – Curricularización.

RESUMEN

En esta Comunicación para formato Poster los equipos docentes de las cátedras de ECONOMÍA TURÍSTICA (Área de las Ciencias de la Cultura) y FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Área de Turismo), de la Licenciatura en Turismo, reflejan la continuidad a una Actividad Académica intercátedras ya realizada en 2022, conforme a la normativa vigente, a los efectos de afianzar transversalmente los conocimientos vinculados a los Estudios de Prefactibilidad y Factibilidad de Proyectos Turísticos, identificando actividades y temáticas académicas susceptibles de ser curricularizadas en proyectos de extensión universitaria, tomando como norte los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS2030.(ONU). Ambas asignaturas corresponden al 3° año de la Carrera, y el dictado se da en diferentes cuatrimestres: Economía Turística en el 1° Cuatrimestre y Formulación de Proyectos Turísticos en el 2° Cuatrimestre. Esta secuencia lógica de abordaje de contenidos y competencias específicas permite que los alumnos comiencen el cursado de Formulación de Proyectos Turísticos con los conocimientos necesarios para interpretar el proceso de elaboración y evaluación de un proyecto de inversión turística.

Vinculan contenidos, metodología y actividades a un proyecto de extensión universitaria Convocatoria 2021 – 2023 “LA UNIVERSIDAD EN EL MEDIO: “Identificación y Desarrollo participativo de Circuitos Turísticos culturales en localidades del Gran Corrientes – Provincia de Corrientes”. Re-

solución N° 537/2021 C.S. UNNE - Res. N° 0430/2022 CS – UNNE. Así en el 2° cuatrimestre retoman los conocimientos adquiridos desde la aplicación práctica, ya que la misma se da sobre proyectos turísticos concretos, de diferente naturaleza y tipo, aplicables y transferibles a Municipios y o Entidades Intermedias, o Emprendimientos del Nea – Litoral. Se pretende que con este contenido capitalizado se logren identificar ideas, acciones y proyectos vinculados a temáticas comunes y que respondan a una necesidad contextual del mercado turístico, a fin de proponer su curricularización en proyectos de extensión universitaria que permitan enriquecer su formación profesional y enriquecer la labor de actores sociales vinculados directa e indirectamente vinculados a la gestión turística pública y privada.

OBJETIVOS

Se hallan encuadrados en la Resolución N° 015/2016 - CD - FADyCC y en la Resolución N° 0489/2022 - CS- UNNE:“(…) promover la generación y desarrollo del conocimiento en todas sus formas, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones de la República y a la vigencia del orden democrático.” Artículo 3 de la Ley N° 24.521: Considerar los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030(ONU) haciendo foco en el ODS N° 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD; Promover la CURRICU-





LARIZACION DE LA EDUCACION SUPERIOR como herramienta para democratizar el conocimiento desde la universidad a la sociedad

Los objetivos aplicados a la experiencia académica se enuncian enlazando TURISMO(1) y ECONOMIA APLICADA (2) para fortalecer Competencias Profesionales en alumnos de la Licenciatura en Turismo y en equipos técnicos de municipios involucrados en los proyectos de Extensión en marcha.1.Economía aplicada al Turismo: Objetivo general: Comprender las bases de la teoría económica para su aplicación práctica a la actividad turística y a la formulación de proyectos turísticos.2.Formulación de Proyectos Turísticos: Objetivo general: Desarrollar el sentido de creatividad, para identificar ideas de proyectos turísticos y reconocer oportunidades de inversión en el sector, la habilidad para desarrollar y ejecutar instrumentos técnicos versátiles y que sirvan para toma de decisiones, y sobre todo su capacidad crítica y meta cognitiva.

ENFOQUE TEÓRICO

En virtud de la aprobación de la Resolución N°489/22 CS, en donde el Consejo Superior declara de interés académico, de investigación y de extensión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda de Organización de Naciones Unidas 2030 - y considerando que dichos Objetivos (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo, esta experiencia intercátedras propone trabajar como eje transversal, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que integran todas las dimensiones del desarrollo sostenible: la económica, la ambiental y la social y se basan en un enfoque de derechos desde su carácter de integralidad. Su naturaleza global de aplicación y su universalidad involucra a países de desarrollo con capacidades diferentes y promueve el respeto de las políticas y prioridades nacionales. Así se transita un camino de acción en tres niveles: a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los ODS;a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales; y acción por parte de las

personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para impulsar las transformaciones necesarias. Esto permite a la UNNE y a FADyCC contar con el marco normativo para realizar aportes significativos desde los tres ámbitos, impulsando la presencia territorial de experiencias como esta, que enlazan Turismo - Economía aplicada - Curricularización de la Extensión y ODS 2030 , optimizando esfuerzos y recursos para tal fin , a partir del Objetivo 4: "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos".

METODOLOGÍA

Las cátedras Formulación de Proyectos Turísticos y Economía aplicada al Turismo proponen dos instancias:1.Instancia teórico-conceptual sincrónica: ambas cátedras en forma conjunta brindaron información general sobre los conceptos a trabajar, coincidentes con la Unidad Temática N° 5 de ambas asignaturas, y orientados a fortalecer la actividad del 2° Cuatrimestre, reforzando los contenidos teóricos, con modalidad de tutorías, relacionándolos a contenidos novedosos sobre el proceso de curricularización de la extensión universitaria / ODS2030; desarrollando un Conversatorio abierto sobre ODS 2030, de interés para responsables de áreas de economía, turismo y cultura de Municipios de las provincias de Corrientes y Chaco (area de influencia de la UNNE), y organismos / entidades intermedias vinculados en forma directa e indirecta; vinculando la actividad académica , la transferencia de saberes y de determinadas competencias a la actividad de extensión en desarrollo en el marco del Programa La Universidad en el Medio 2021 - 2023.2.Instancia práctica: aplicación concreta a cada uno de los proyectos turísticos (de naturaleza diversa) que se hallaban en formulación en el año 2023, en etapa de Evaluación económico financiera, considerando los equipos de trabajo ya conformados por los alumnos como Consultores, en una simulación profesional de aprender haciendo; El desarrollo ha contemplado instancias virtuales establecidas y pactadas, para clases complementarias,seguimiento en tutorías y monitoreo conjunto del avance de los Proyectos de Inversión Turística 2023; exposiciones de evaluación de procesos y resultados intercátedras



con participación de docentes y estudiantes de 3° año de la Licenciatura en Turismo.

RESULTADOS/AVANCES /DISCUSIONES

Estas experiencias, nutren nuevas discusiones y desafíos: 1. Fortalecer las Competencia profesionales y Pre Profesionales vinculadas a la FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS y a su EVALUACION ECONOMICO FINANCIERA; Fomentar la integralidad en las funciones universitarias de investigación, académicas y de extensión desde la CURRICULARIZACION de la EXTENSION.; 2. Fortalecer y optimizar la enseñanza y el aprendizaje de calidad. (ODSN°4); 3. Favorecer el desarrollo de experiencias de innovaciones pedagógicas y fortalecer el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza y el aprendizaje en la Licenciatura en Turismo; 4. Acompañar a los/as estudiantes para mejorar sus trayectorias académicas atendiendo a la formación y a las practicas pre profesionales, entre otras; 5. Promover vínculos interdisciplinarios de transversalidad e integración entre cátedras troncales de la Licenciatura en Turismo y otras carreras de FADyCC, entre docentes y alumnos con otros actores sociales, como los municipios de la región, tomando como norte los ODS2030; 6. Interactuar con otras realidades socio-culturales, y con el patrimonio natural , cultural y mixto de la región.

CONCLUSIONES

Desde la experiencia intercátedras desarrollada , la que año a año sigue replicándose con un enfoque superador , se ratifica la importancia de la labor docente para la adquisición de Competencias profesionales basadas en enfoques interdisciplinarios, integrados, transversales, transferibles desde la curricularizacion de la extensión a diferentes actores sociales , aplicando los ODS 2030 , optimizando esfuerzos y recursos para tal fin .(Objetivo 4: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”.)

“La formulación de proyectos turísticos es un proceso crítico que requiere una comprensión sólida de los principios económicos aplicados al turismo. Sin un análisis económico adecuado, los proyectos turísticos pueden carecer de viabilidad financiera a largo plazo” (Smith, 2015). Esta clara

mirada explica el binomio indisoluble entre Turismo y Economía aplicada al Turismo.

“La sostenibilidad en el turismo es un objetivo fundamental. La combinación de la formulación de proyectos turísticos y la economía aplicada al turismo permite evaluar el impacto económico y ambiental de las iniciativas turísticas, promoviendo un desarrollo sostenible en la región” (UNWTO, 2020).

En resumen, en esta comunicación se refleja la conexión intercátedras: Formulación de Proyectos Turísticos y Economía Aplicada al Turismo , en FADyCC , proporcionando a los estudiantes las competencias necesarias en el campo del Turismo para asistir a los recursos humanos técnicos de los municipios locales, del Nea - Litoral, desde la experiencia de extensión crítica y reflexiva , en el desarrollo de proyectos turísticos que los vinculan, contribuyendo al crecimiento y desarrollo económico sostenible de la provincia y Nea - Litoral .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- SAPAG CHAÍN, Nassir (2007), Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Editorial Pearson-Prentice Hall. México.
- GONZALEZ, Rodrigo - PERINI, María Magdalena (2009), Formulación de Proyectos Turísticos: Pautas para micro emprendimientos. Educo. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.
- HUMBERTO TOMMASIN htommasino@gmail.com - Universidad de la República de Uruguay, Uruguay y AGUSTÍN CANO acano@pim.edu.uy



Proyecto de intervención en comunicación. Una mirada estratégica para repensar el turismo en la Leonesa, Chaco

Rosario Ivonne Cristaldo / Sofía del Rosario
Gómez / Luana Abril López / Valeria Niveyro
Melanie Sofía Jazmín Ponce
Aldana Magali Ramírez
Lara Josefina Salinas
Jessica Agostina Sandoval

Palabras clave: Comunicación y Turismo - Metodología de la comunicación estratégica - Gestión del turismo.

INTRODUCCIÓN

El turismo en La Leonesa tiene un gran potencial, pero enfrenta importantes desafíos en su gestión y planificación a corto, mediano y largo plazo. En el marco de la investigación en comunicación estratégica que llevamos a cabo desde la cátedra de Comunicación y Turismo, se identificó como principal problema la falta de estrategias de comunicación entre los diferentes actores, lo que limita el desarrollo turístico de la localidad.

A medida que el municipio busca diversificar y potenciar su oferta turística, surge la necesidad de replantear las estrategias de comunicación que actualmente predominan. Este trabajo, en pleno proceso de desarrollo, se centra en diagnosticar la situación comunicacional del sector turístico, identificando el problema, sus causas, sus síntomas y las consecuencias que están obstaculizando las nuevas formas de pensar y gestionar el turismo en la localidad. Además, se destaca la falta de integración de la comunidad para trabajar en un proyecto común y compartido, así como la dependencia de enfoques tradicionales para pensar la comunicación y la gestión, que, en lugar de impulsar, limitan el desarrollo turístico.

Historia

La Leonesa es una localidad situada en el este de la provincia del Chaco, Argentina, en el departamento de Bermejo. Según datos del INDEC, cuenta con una población de 8,823 habitantes. La principal vía de acceso es la ruta Provincial 56.

La historia de La Leonesa está estrechamente

vinculada a la colonización del norte argentino a finales del siglo XIX. En 1882, el Estado argentino otorgó 100 mil hectáreas a los hermanos Hardy, lo que facilitó la llegada de inmigrantes. Entre ellos se encontraban Ángela Fernández y Esteban Gutiérrez, originarios de León, España, quienes establecieron un almacén que dio nombre al pueblo.

Con el crecimiento de La Leonesa, se cedieron terrenos para la construcción de infraestructura pública, como escuelas y plazas. La llegada de la Gendarmería Nacional en 1943 marcó un hito significativo en su desarrollo. En 1944, La Leonesa fue proclamada ciudad, celebrando su aniversario cada 4 de julio.

ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

El enfoque epistemológico de este trabajo de intervención se fundamenta en los conceptos, teorías, metodologías y técnicas de la comunicación propuestas por la doctora Sandra Massoni (2013), que redefine a la comunicación desde una perspectiva estratégica, como espacio y encuentro de la diversidad sociocultural. Además, utilizamos las marcas de racionalidad comunicacional y las matrices socioculturales como técnicas metodológicas para analizar los procesos de cómo se trabaja y se gestiona el turismo en la localidad de La Leonesa, en la provincia del Chaco.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

En este contexto, al abordar el concepto de estrate-





gias de comunicación, nos referimos, siguiendo a la autora de referencia, a los dispositivos de investigación enactiva que permiten abarcar diversas dimensiones de la comunicación. Estas estrategias defienden la problemática prioritaria en cada caso, evitando la dispersión de las capacidades institucionales. Proponen un marco de participación coordinada entre los actores institucionales y desarrollan en conjunto una planificación de los objetivos que se desean alcanzar con los diferentes actores. Esto fomenta cambios a corto, mediano y largo plazo, y concibe la comunicación como el nexo articulador de la problemática situada. Además, como investigadores incorporamos una visión particular de la problemática y utilizamos técnicas de investigación específicas diseñadas para estudiar al turismo desde la comunicación.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para avanzar en la investigación en comunicación y turismo, hemos seguido los siete pasos metodológicos de investigación estratégica. Sin embargo, es importante señalar que, hasta el momento, hemos completado hasta el tercer paso: el reconocimiento y jerarquización de los actores involucrados en mayor o menor medida al problema de comunicación que actualmente está obstaculizando la forma de pensar y gestionar el turismo en la localidad.

Los 7 Pasos de la Investigación Enactiva

1. Definición de la versión técnica comunicacional.
2. Análisis y prescripción mediante Marcas de racionalidad comunicacional.
3. Reconocimiento y jerarquización de los actores.
4. Caracterización de Matrices socioculturales en torno al problema.
5. Árbol de soluciones.
6. Investigación de campo.
7. Diseño e implementación del plan estratégico y evaluación de estrategias.

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

En el estudio realizado, se identifican situaciones de comunicación que son cruciales para diagnosticar la gestión del turismo en La Leonesa, Chaco.

Exclusión de racionalidades más amplias: La gestión del turismo se basa en modelos tradicionales que a menudo no consideran las realidades

y experiencias de las comunidades locales. A través de diversas entrevistas con los actores de la localidad, se observa que este modelo de gestión es poco participativo, lo que limita la capacidad de estos sectores para conectar de manera efectiva con los actores necesarios para desarrollar una perspectiva de turismo a futuro.

Falta de integración de la comunidad en un proyecto de turismo compartido: La ausencia de participación de la comunidad en la creación de políticas y prácticas afecta directamente el desarrollo del turismo. Es esencial involucrar a los actores locales, regionales y nacionales para lograr una gestión sostenible y participativa.

En La Leonesa, la comunicación se percibe de manera instrumental en la gestión del turismo: Las entrevistas, conversaciones y diálogos con diversos actores de la comunidad evidencian que la comunicación se entiende principalmente como la transmisión de mensajes, lo que limita su contribución al proceso. Cuando se menciona la comunicación en el ámbito turístico, los actores solo piensan en difundir información, que a menudo es imprecisa, sobre un proyecto turístico que ni está planificado ni desarrollado en la actualidad.

Comunicación Verticalista y Gestión Informal: En La Leonesa, se observa una falta de formalización en la gestión turística. Este modelo se caracteriza por una comunicación y gestión centralizadas en una sola persona: el director de turismo. Este director, que actualmente carece de formación en el área, refleja en su discurso una dependencia de métodos tradicionales de difusión, como Facebook y el boca a boca. Esta situación evidencia la ausencia de una estrategia comunicacional que articule acciones efectivas, convocando a los actores involucrados para desarrollar un turismo que responda a las necesidades, deseos y expectativas de la comunidad organizada.

Falta de Inclusión de Nuevas Racionalidades: Las actividades turísticas, como la pesca del pacú arrocero, poseen un gran potencial, pero aún no han logrado diversificar su alcance ni atraer a otros segmentos de turistas. En el diagnóstico de La Leonesa, se observa que no se logra establecer una conexión con grupos de la población que desconocen estas actividades. Esta situación pone de manifiesto una limitación en la racionalidad comunicacional.



Propuestas iniciales de gestión del turismo desde la perspectiva de la comunicación estratégica

Abordar nuevas racionalidades: Siguiendo la propuesta de la doctora Sandra Massoni, es fundamental superar la lógica burocrática y rígida para avanzar hacia una comunicación que integre diversas disciplinas.

Fomentar la participación: Es crucial diseñar estrategias de comunicación que incluyan las voces de los actores locales de La Leonesa. De esta manera, las políticas públicas turísticas podrán reflejar los intereses, necesidades y expectativas de la comunidad en relación con el desarrollo de proyectos turísticos posibles a corto, mediano y largo plazo.

Promover la innovación y la creatividad: Debemos evitar el enfoque rígido y repetitivo que se observa en la gestión del turismo en esta localidad. En su lugar, es necesario fomentar un diálogo abierto y creativo en la planificación turística,

utilizando nuevos conceptos de comunicación que surjan de un espacio de encuentro de la diversidad sociocultural.

Diseñar estrategias inclusivas: Es importante considerar diferentes aspectos de la comunicación, como la interacción entre los actores (personas, grupos, organizaciones) en el desarrollo de un proyecto de turismo compartido. También debemos tener en cuenta la dimensión sociocultural, donde la comunicación actúa como un espacio que permite trabajar en la diversidad cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Massoni, S. (2013) Metodologías de la comunicación estratégica. Del Inventario al encuentro sociocultural. Ed. Homosapiens.
- Bruno D. (2016). EL DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. Universidad Nacional de la Plata.



Análisis de las variaciones de una propuesta de trabajo práctico sobre Epistemología en Gestión Cultural: Enfoque didáctico, tratamiento disciplinar e integración tecnológica

Fernando A. S. Flores

Palabras clave: Enfoque didáctico – Trabajo en Equipo – Interdisciplinariedad – Debate epistemológico – Herramientas tecnológicas.

RESUMEN

El planteo problemático refiere a cómo las transformaciones tecnológicas, un enfoque didáctico reflexivo y el desarrollo particular de un campo profesional afectan la enseñanza y aprendizaje de conceptos epistemológicos, así como su aplicación práctica en diferentes disciplinas, como la emergente Gestión cultural.

El objetivo principal de esta comunicación se orienta al análisis de las variaciones de una propuesta de trabajos prácticos (TP) en la enseñanza de la epistemología para la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural (LGDC), explorando cómo el tratamiento del contenido disciplinar, el enfoque didáctico y la integración de tecnologías influyen en el desarrollo de competencias vinculadas a la investigación en ciencias sociales para futuros gestores culturales, atendiendo específicamente a las reformulaciones de la propuesta a lo largo de tres años de cursada de la asignatura: "Epistemología en Ciencias de la Cultura ECC" (2022, 2023 y 2024).

Esta materia, parte del Área de Investigación, busca que los estudiantes comprendan y evalúen el marco epistemológico de la investigación sociocultural. El licenciado en gestión cultural debe estar capacitado para realizar investigaciones en Estudios Culturales e integrarse en equipos interdisciplinarios, por lo que es crucial entender cómo se genera y valida el conocimiento científico. La formación en Epistemología abarca tanto aspectos teóricos como prácticos y sociales, y el programa, organizado en unidades temáticas, emplea guías

de lectura y ejercicios prácticos para profundizar de manera progresiva en los contenidos. En este sentido, en el primer trabajo práctico se abordan cuestiones fundamentales sobre la Epistemología, comenzando con un enfoque general sobre la estructura, el contenido y los métodos de la ciencia, para luego avanzar hacia aspectos más específicos. Se analiza cómo las disciplinas científicas se construyen y evolucionan a través de la ciencia normal y las revoluciones, con un enfoque particular en la Gestión cultural como un campo profesional emergente, atravesado por discusiones epistemológicas.

A continuación se exponen algunas hipótesis de trabajo, luego se pasa a describir brevemente la propuesta de TP y sus variaciones, finalmente se las analiza y discute a la luz de las hipótesis iniciales incorporando algunas referencias conceptuales.

Las hipótesis de trabajo abordan tres aspectos: el tratamiento del contenido disciplinar, el enfoque didáctico y el uso de tecnologías.

a). *Tratamiento disciplinar:* Se observa una evolución de un enfoque epistemológico general hacia una mayor especificidad y aplicación práctica de conceptos, adaptándose a demandas académicas y profesionales en ciencias sociales y humanísticas. b). *Abordaje didáctico:* Hay una transición hacia metodologías activas y participativas, con mayor protagonismo estudiantil en la producción de conocimiento. También se consolidan actividades colaborativas y virtuales, impulsadas por el proceso creciente de digitalización post-pandemia. c). *Integración de tecnologías:* Se evidencia



un uso variado de herramientas tecnológicas que promueve el pensamiento creativo e interdisciplinario y competencias transversales, integrando teoría y habilidades técnicas.

Descripción de la propuesta en los diferentes años:



En 2022, el TP1 consistió en un análisis epistemológico de una película, aplicando conceptos teóricos de las primeras dos unidades del programa, con autores como Maturana (1997), Piscitelli (1993) y Morin (1998). La actividad se dividió en tres etapas: análisis del film y lecturas, trabajo colaborativo mediante Wikis y foros, y la entrega de un informe grupal que incluyó una reflexión sobre el proceso colaborativo. Se abordaron temas como objetividad, la relación entre ciencia y política, y la distinción entre teoría y doctrina. Se destacó el uso de recursos cinematográficos y tecnologías colaborativas para desarrollar competencias de argumentación, síntesis y reflexión crítica, evaluando tanto el proceso como el producto final.



En 2023, el TP1 consistió en la producción de un relato audiovisual que representara creativamente contenidos epistemológicos. Los estudiantes, organizados en grupos, trabajaron en tres etapas: análisis de textos teóricos (Thuillier, 1982; Fourez, 1994; Morín, 1998; Archenti, 2007), desarrollo del guion y montaje audiovisual, y socialización del producto final. Se abordaron temas como la objetividad científica y el método científico, vinculando

teoría y práctica. La propuesta enfatizó la creatividad audiovisual, el trabajo colaborativo y el uso de plataformas digitales, promoviendo habilidades tanto conceptuales como técnicas, con una evaluación que valoró el proceso, la originalidad y la capacidad de análisis.



En 2024, el TP1 se enfocó en entrevistas a investigadores para analizar los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la gestión cultural. La actividad se estructuró en tres etapas: análisis de textos teóricos (Thuillier, 1982; Fourez, 1994; Archenti, 2007; Bayardo, 2019; Fuentes Firmani, 2019; Fuentes Firmani, Quesada y Vovchuk, 2016), preparación y realización de entrevistas a investigadores, y la presentación de un informe con análisis crítico. Los estudiantes aplicaron conceptos teóricos a la práctica a través de las entrevistas, fomentando la integración entre teoría y realidad profesional. Se valoró el trabajo colaborativo, la originalidad, el análisis crítico y la síntesis. La propuesta combinó lectura, entrevistas y reflexión, promoviendo un aprendizaje integral y crítico.

El análisis de las propuestas de 2022, 2023 y 2024 revela una evolución en las estrategias didácticas, el tratamiento de los contenidos y el uso de tecnologías. Se identifica un aumento progresivo en el uso de herramientas digitales: en 2022, se limitan al aula virtual para tareas colaborativas; en 2023, se introducen herramientas multimedia para crear relatos audiovisuales; y en 2024, además, se emplean tecnologías para grabar y sistematizar entrevistas. Esto refleja una adaptación hacia un entorno digital que fomenta competencias tecnológicas.

Las propuestas también muestran un cambio de un enfoque teórico y reflexivo en 2022 hacia un aprendizaje más práctico y aplicado en 2023 y 2024. En 2022, se incentiva la reflexión crítica sobre epistemología a través del análisis de una película, mientras que en 2023 y 2024 se priorizan actividades que implican la creación de productos audiovisuales y entrevistas, conectando la teoría con situaciones reales. A su vez, el trabajo en equi-



po es constante a lo largo de los años, ya sea para responder preguntas en 2022, producir un video en 2023 o realizar entrevistas en 2024. Esto destaca el fomento de habilidades colaborativas e interpersonales, creando espacios de diálogo y aprendizaje conjunto. La evaluación también muestra variaciones significativas, desde informes escritos tradicionales en 2022 hacia productos más creativos y dinámicos, como videos en 2023 y entrevistas en 2024. Esta diversificación refleja la intención de evaluar competencias diversas.

Respecto al contenido, en 2022, el enfoque es epistemológico general, mientras que en 2023 y 2024 se introducen temas específicos de la gestión cultural, evidenciando conexión con problemáticas epistemológicas del campo de los estudios culturales. Finalmente, las propuestas promueven una creciente autonomía y protagonismo del estudiante. De un trabajo guiado en 2022, se avanza hacia tareas más autónomas y creativas en 2023 y 2024. Esto fomenta un aprendizaje centrado en el estudiante, que asume un rol activo en la producción de conocimiento.

En conjunto, las propuestas didácticas evolucionan hacia un enfoque más interdisciplinario, práctico y tecnológico, con un énfasis creciente en el aprendizaje participativo, el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias propias.

El análisis de la evolución de los trabajos prácticos (TP) de 2022 a 2024 en la asignatura "Epistemología en Ciencias de la Cultura" refleja transformaciones significativas en el tratamiento del contenido, el enfoque didáctico y la integración de tecnologías. El análisis confirma la evolución del enfoque epistemológico, pasando de un tratamiento general en 2022 a una mayor especifici-

dad vinculada a la práctica profesional en 2024. Se observa un cambio hacia metodologías activas y participativas, promoviendo un aprendizaje autónomo y práctico. La integración de tecnologías se incrementa progresivamente y su uso se vuelve diferencial, y el trabajo en equipo se sostiene como elemento crucial en el desarrollo de habilidades interpersonales. La evaluación también se diversifica, valorando tanto competencias teóricas como prácticas. Además, se refuerza la interdisciplinariedad, conectando epistemología con gestión cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bayardo, Rubens (2019). *Algunas coordenadas de la Gestión Cultural en la Argentina*. Caseros: RGC Libros
- Fourez, Gerard (1994). *La Construcción del Conocimiento Científico*. Madrid: Narcea.
- Fuentes Firmani, Emiliano; Quesada, Juan Manuel.; Vovchuk, Leandro (2016). *Gestión cultural de la Argentina. Perspectivas de investigación y desarrollo*.
- Fuentes Firmani, Emiliano (2019). *¿Y eso con qué se come? Reflexiones sobre la gestión cultural en la Argentina*. Caseros: RGC Libros.
- Maturana, H. (1997). *La Objetividad. Un Argumento para Obligar*. Santiago de Chile, Dolmen.
- Morín, Edgar (1998). *Los sistemas de ideas*. Buenos Aires: Cátedra.
- Piscitelli, A. (1993). *Ciencia en movimiento. La construcción social de los hechos científicos*. Buenos Aires, CEAL.
- Thuillier, Pierre (1982). *Filosofía de la Ciencia o Epistemología*. Barcelona: Fontamara.



Viaje académico a la localidad de Bella Vista, Corrientes

Jucilene de Melo Santos
Federico Fernandez

Palabras Clave: Viaje – intercambio cultural – experiencia – lengua portuguesa – Fiesta Junina.

RESUMEN

Este proyecto surge como una posibilidad de conocer una de las localidades de la Provincia de Corrientes, vinculado además a compartir con otros estudiantes de turismo, quienes realizaron una recreación de la fiesta junina, festividad celebrada en el nordeste de Brasil, donde se conmemora el inicio del solsticio de invierno.

La localidad de Bella Vista se emplaza en el Oeste de la provincia de Corrientes, a 144 kilómetros de la capital correntina. En ella, localizamos el Yacimiento Paleontológico Toropí, donde siguiendo a Zurita A. y Lutz A. (2016) la zona del Arroyo Toropí, representa uno de los yacimientos paleontológicos más importantes del NEA, siendo posible encontrar especies que datan de entre 35.000 y 40.000 años.

Conjuntamente, en esta localidad podemos localizar al Instituto Superior de Formación Docente de Bella Vista (ISFDBV) donde se encuentra la carrera de Tecnicatura en Turismo.

En similitud con la Licenciatura en Turismo de la UNNE, el plan de estudios de la Tecnicatura en Turismo de Bella Vista también cuenta con la cátedra de Portugués, quienes desarrollan una representación de la **Fiesta Junina**, festividad típica del nordeste brasileiro, donde se ofrecen platos y música tradicional, y los alumnos de dicha cátedra cuentan con vestimentas típicas de esa fiesta.

Como antecedente, desde la Cátedra de Portugués III, en el 2023 se realizó una Jornada en la cual se expusieron diferentes stands o puestos con temáticas históricas, entre las cuales se encontraba

un stand de la “Festa de São João”, festividad también conocida de Fiesta Junina.

El vínculo con los estudiantes de esta localidad, surge cuando uno de ellos, se contacta con el Coordinador de la Región Litoral de ANET, la Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo; una organización civil, sin fines de lucro, apartidaria y pluralista que nuclea a estudiantes de turismo y carreras a fines de diferentes instituciones educativas de la República Argentina, con el objetivo de iniciar una delegación para potenciar y enriquecer su formación personal y profesional.

En los meses previos a la ejecución de este proyecto, el Coordinador de ANET Litoral y la Titular de Portugués III, se reunieron para dar curso a la organización y presentación del proyecto.

Como **objetivos generales**, con este proyecto se pretendía generar un espacio de aprendizaje y de vinculación entre estudiantes de turismo de la UNNE y del ISFD de Bella Vista, como así también entre ambas instituciones para el desarrollo de actividades en conjunto en el futuro.

Como **resultado** de la ejecución de esta actividad, 43 estudiantes de la cátedra, como miembros de ANET - UNNE, pudieron ser parte de esta actividad, conociendo el Yacimiento Toropí como también la participación de estos en la Fiesta Junina, organizada por estudiantes del ISFD de Bella Vista, quienes nos recibieron de manera muy cálida y cordial, acompañándonos en la excursión al yacimiento y posteriormente a la fiesta.





Cabe mencionar que tanto la profesora de Portugués como la Directora del ISFD Bella Vista, se mostraron cordiales y atentas a la presencia e interés de los estudiantes de la UNNE en conocer la localidad como en participar de este tipo de actividades de intercambio cultural entre pares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zurita, A. E., & Lutz, A. I. (2016). El yacimiento paleontológico “Arroyo Toropí” (Bella Vista, Corrientes): su importancia científica, cultural y turística. Perspectivas.



Experiencias del Trabajo Práctico Integrador Final 2023

Gabriela Soledad Gauto
Marcelo Adolfo Gustin
Sofía Laura Stechina

Palabras clave: patrimonio – bienes culturales – identidad.

Breve descripción del tema/problema

La asignatura Sociedad, Cultura y Patrimonio, forma parte del trayecto de Formación General de la carrera de Licenciatura en Artes Combinadas, se dicta en el primer año de la misma y es de cursado cuatrimestral.

Actualmente el cursado es presencial y se desarrollan clases teóricas sobre los temas sociedad, cultura y patrimonio, momentos en los que se busca la discusión y reflexión de los temas, clasificaciones y ejemplos tratados. Se busca profundizar y afianzar lo dado en clase, a través de la confección de Guías de Lectura: dos sobre sociedad, tres sobre cultura y 2 sobre patrimonio, que los estudiantes deben responder de forma individual. Cada Guía es un dossier de textos, que se acompaña de una selección de preguntas que orientan la comprensión de los temas desarrollados. La actividad práctica consiste en realizar trabajos grupales. En algunos casos se trata de mirar algún video o película y en otros, investigar sobre un tema, desarrollarlo y elaborar una presentación y exposición. El trabajo que se presenta en esta ocasión, es el último trabajo que realizan los estudiantes. Se constituye en la última calificación para regularizar o promocionar la materia. Hay otro trabajo práctico, sobre el tema “sociedades” que es también evaluado y tres parciales de los temas teóricos con preguntas de aplicación de conceptos. También se considera la asistencia y la entrega del 100% de las Guías y Actividades prácticas, para regularizar y/o promocionar.

Este Trabajo Integrador Final pretende integrar todo aquello que fue dado, expuesto, discutido y trabajado durante las distintas clases y actividades. En este trabajo, los estudiantes deben proponer algún bien cultural susceptible de ser “declarado Bien Patrimonial”. Para ello, el bien elegido, debe cumplir una serie de pautas que respaldan y harían posible esta declaración. Se lo considera un ensayo de los procesos de declaración de Bienes Culturales.

En esta ocasión se presentarán algunos pósters de los trabajos realizados por los grupos de estudiantes que cursaron en el año 2023.

A continuación, se transcribe parte de la Guía del Trabajo Práctico Integrador (TPI).

OBJETIVOS

Generales

- Sensibilizar al alumno hacia la valoración de los bienes culturales.
- Conocer las variables que intervienen en la contextualización de los productos artísticos y su legitimación como referentes de identidad.

Particulares

- Introducir al alumno en el proceso de análisis, comprensión y valoración de un bien patrimonial como “hecho social”.
- Entender y exponer claramente el encuadre de dicho bien en su contexto temporal y espacial (cultural) que lo legitima como tal.





- Reflexionar acerca de los marcos legales que amparan la preservación del patrimonio.

METODOLOGÍA

El TPI se explica en una clase, se muestra ejemplos de años anteriores y se abre un Foro en el Aula Virtual para que los estudiantes suban el “tema elegido” y la “constitución del grupo”. Consta de varias etapas que finalizan con la exposición de TPI, entrega de una carpeta y de un póster.

Fecha de inicio: 9/10/2023

Fechas de correcciones: 23/10/2023 (hasta punto 2) y 30/10/2023 (desde puntos 3 a 6)

Fecha de entrega y exposición: 6/11/2023 y 13/11/2023

Modalidad:

Trabajo individual o grupal (5 personas)

Lectura y análisis de textos dados por la cátedra.

Esta actividad será realizada en tres fases:

1. Discusión en equipos.
2. Reflexión grupal con docentes (etapa de correcciones).
3. Elaboración de conclusiones y entrega del práctico.

Presentación:

- El análisis escrito del ejemplo seleccionado por el grupo se presentará en carpeta formato DIN A4 (21 x 29,70 cm.) - (extensión aproximada de 10 páginas - Letra Arial 11 - interlineado 1,5).
- Póster tamaño DIN A1 (84 x 59,40 cm.) soporte rígido, según modelo adjunto. Los textos explicativos en el póster deberán ser sintéticos y claros. Los gráficos deberán ser esquemáticos y expresivos de lo que se quiere analizar. Se incluirán fotos, croquis y otros elementos que contribuyan a la explicación del mismo. La técnica es libre.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

La actividad resulta muy enriquecedora para cada estudiante y para el conjunto general porque a través de esta actividad los estudiantes logran aproximarse a temas desconocidos o poco explorados.

Los trabajos son valorados de acuerdo con las siguientes pautas:

- La relevancia del tema elegido para el TP.
- La cantidad, calidad y profundidad de los temas desarrollados.
- El nivel de producción en relación a la cantidad de integrantes.

- La creatividad para exponer/presentar/ desarrollar el tema.
- El compromiso con el tema elegido.

Cada ciclo hay nuevas producciones y nuevos temas que son escogidos, muchas veces en relación a la inquietud de algún integrante del grupo con el bien propuesto. Algunas propuestas son específicas de alguna localidad del interior del Chaco o Corrientes y otras son temas regionales o nacionales. Todos ellos, refuerzan la identidad local, regional y nacional.

Con esta actividad, que se vincula al Trabajo Práctico N°2 sobre Sociedades, los estudiantes ejercitan habilidades para la investigación, desarrollo coherente y justificación de un tema, trabajo en grupo, utilización de técnicas cualitativas (entrevistas) y cuantitativas (encuestas) y habilidades para exposición ante los otros estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sobre Sociedad

Durkheim, E. [1895] 1996. Cap. 1: “¿Qué es un hecho social?”. *Las reglas del método sociológico*. México: Ediciones Coyoacán. 25-32.

Auyero, Javier y Benzecry, Claudio. 2008. “Cultura”. En Altamirano, Carlos (comp). *Términos críticos de la sociología de la cultura*. 1ª ed, 2ª reimp. Ed. Paidós. Buenos Aires. Pp35-42.

García Canclini, N. 1982. “I. De lo primitivo a lo popular: teorías sobre la desigualdad entre culturas”. En *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen. 25-59.

Sobre metodología cualitativa

Cardoso, R. *El trabajo del antropólogo: Mirar, escuchar, escribir*. En: Revista de antropología, N° 39. Ed: Departamento de Antropología, Facultad de Filosofía, letras y Ciencias Humanas, Universidad de Sao Paulo, 1996

Guber, R. 1994. “Nacionalismo Reflexivo. La entrevista como objeto de análisis”. Revista de *Investigaciones Folklóricas*, N°9. pp.30-40.

Hammersley, M. y Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona, Paidós, 1994.

Sobre patrimonio cultural

Ballart, Josep. 1997. Cap. 3: “El valor del patrimonio histórico como recurso”. *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. Barcelona, España.



Campillo Garrigós, Rosa. 1998. Cap. I: "El concepto de patrimonio". *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Editorial KR. Murcia, España.

González Varas, Ignacio. 2005. *Conservación de bienes culturales: Teoría, historia, principios y normas*. Manuales Arte Cátedra. Madrid, España.

Prats Canals, Llorens. 1997. Cap. I: "El patrimonio como construcción social". *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel. Valencia, España.

Documentos relativos a la Conservación del Patrimonio

"Carta de Atenas", 1931.

"Carta de Venecia", 1964. Carta Internacional sobre la Conservación y Restauración de los Monumentos y de los Sitios.

"Normas de Quito", 1967. Informe final de la reunión sobre Conservación y Utilización de Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico.

"Carta de Florencia", ICOMOS, 1982. Carta relativa a la salvaguardia de los Jardines Históricos.

"Convención del Patrimonio", UNESCO, 1988.

"Carta de Nara" sobre la autenticidad, UNESCO, Japón 1994.

"Carta de Brasilia", ICOMOS, 1995. Documento Regional del Cono Sur sobre Autenticidad. Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay.



Turistando pelo Brasil de Norte a Sul, descobrindo sua cultura e sua identidade

Jucilene de Melo Santos

Palabras clave: Fiestas Populares – intercambio cultural – identidad – cultura – lengua portuguesa.

RESUMEN

Este proyecto, en el marco de la cátedra de Portugués 3, estudiantes de Turismo participaron en una jornada académica dedicada al turismo cultural a través de: las fiestas populares brasileñas donde se exploraron las diversas celebraciones que forman parte del rico patrimonio cultural de Brasil; de las artesanías - un componente fundamental de la cultura, ya que refleja la diversidad étnica y regional que caracteriza a Brasil, así como las comidas de cada región brasileña y sus leyendas. Para Goulart y Santos (1998, p. 19): el turismo cultural es aprendido como “[...] un fenómeno social, producto de la experiencia humana, cuya práctica aproxima y fortalece las relaciones sociales y el proceso de interacción entre los individuos y sus grupos sociales, sean de una misma cultura, o de culturas diferentes”. Es lo que también confirma el Ministerio de Turismo de Brasil “que el turismo cultural también tiene un papel social importante al promover el diálogo intercultural, la cooperación y la cohesión social y la paz.” (Planos em ação: Arcabouço e Diretrizes: MTur - 2014, p.66).

Esta Jornada tuvo como objetivos generales profundizar en el entendimiento de como estas festividades no solo enriquecen el ámbito turístico, sino también posibilitar a los/las estudiantes hablaben en portugués - desarrollar la comunicación intercultural en los y las estudiantes, permitiéndoles comprender y fomentar el aprecio y el respeto por las tradiciones culturales brasileñas.

A través de sus ponencias, los estudiantes tuvieron también la oportunidad de analizar la im-

portancia de eventos como las manifestaciones populares de Brasil, en la promoción del turismo cultural y la conexión entre tradición y modernidad en las diversas regiones de Brasil.

Semanas previas de la Jornada, y los equipos ya divididos, investigaron sobre sus respectivos temas y dentro ellos, por ejemplo, estaban: el Carnaval, la fiesta del “Senhor do Bonfim”, la “Fiesta de Parantins”, las “Leyendas brasileñas” y el “Cangaço” (un movimiento social brasileño). Durante la Jornada, los y las alumnos/as personificaron personajes de la cultura brasileña y expusieron las temáticas direccionadas para cada grupo, en sus respectivos stands, representaron las manifestaciones populares de cada región de Brasil. Crearon sus propios stands, ropas, juegos, etc. - algunos utilizarán diferentes soportes audiovisuales para sus exposiciones.

La Jornada fue destinada a los estudiantes y profesores/as de la carrera de Turismo, miembros de la comunidad educativa de FADyCC, otros miembros del área de Turismo, COMTULAB y también la comunidad. La idea de incorporar la comunidad en ese evento fue una oportunidad para que los padres, familiares, amigos y la comunidad en general conozcan como trabajamos en la carrera de Turismo y en nuestra Facultad. Nuestra Jornada fue 15 de noviembre de 2023 en COMTULAB.

Para concluir y destacar que, en la cátedra de Portugués 3, este espacio nos ha permitido reflexionar y profundizar el significado de cultura otra. “estimulando a la creatividad de los y las estudiantes,





animándolos a proponer formas innovadoras de promover el turismo argentino ante los visitantes internacionales.

Fue muy animador y significativo para mí, no solo como profesora de lengua portuguesa, sino también por ser brasileña, viendo mi propia cultura, mi identidad y mi historia reflejada en ellos y en sus trabajos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Planos em ação: Arcabouço e Diretrizes. MTur, 2014.<http://www.turismo.gov.br/acesso-a-informacao/11735-pnt-ema%C3%A7%C3%A3o.html> las cinco regiones del Brasil.

GOULART, M.; SANTOS, R. I. C. dos. Uma abordagem histórico-cultural do turismo. Turismo – Visão e Ação, v. 1, n. 1, p. 19-28, jan./jun. 1998.

Webgrafia:

<https://www.gov.br/turismo/pt-br>



Presentación de trabajos Factorías e Instituciones Experiencias y perspectivas a futuro

Guadalupe Arqueros
Emanuel Cantero
Heidi Kühle
Facundo Núñez

Palabras clave: Experiencias – producción final – estética – reflexión teórica – pensamiento crítico.

RESUMEN

El presente trabajo se inscribe en el marco del proyecto “Factorías e instituciones”. Exposición de productos, desarrollado por la cátedra Estética del segundo año del plan de estudios de la Tecnicatura en Diseño de Imagen y Sonido y la Licenciatura en Artes Combinadas, bajo la dirección y supervisión del equipo docente de la materia. El objetivo del mismo es propiciar un espacio de encuentro entre estudiantes y exposición de contenidos trabajados durante el ciclo lectivo 2023-2024.

La asignatura Estética se inscribe en la línea de los contenidos teóricos del trayecto común de las carreras TDISM y LAC. A través de clases centradas en exposiciones y discusiones argumentativas, se busca orientar a los estudiantes a desarrollar y afinar su sentido crítico, sustentado en argumentos sólidos.

Los Trabajos Prácticos de la cátedra de Estética fueron diseñados como un complemento y apoyo al estudio de los contenidos abordados en las clases teóricas. Su objetivo principal es incentivar la participación activa de los estudiantes, promoviendo el trabajo grupal y la interacción entre pares. A través de esta dinámica, se busca fomentar la cooperación y establecer vínculos de intercambio respetuosos tanto dentro como fuera del aula.

En este sentido, la experiencia académica propone la producción de un trabajo de elaboración y reflexión grupal que, a partir de la visualización de una serie disponible en plataformas de *streaming*, les permita identificar e integrar los contenidos desarrollados en la asignatura, incluyendo los co-

nocimientos que han incorporado durante el/los primeros años de la carrera y materias afines.

Los objetivos del proyecto son comprender los alcances de la dimensión estética desde una perspectiva multidisciplinar en sus principales variantes históricas; promover la creatividad y las actitudes que permitan aceptar estratégicamente en la incertidumbre, la diversidad y la multicausalidad de los fenómenos culturales; construir argumentos sólidos para pensar y valorar el arte contemporáneo; y adquirir el vocabulario técnico propio de la disciplina, usándolo en sus modalidades escrita y oral.

La actividad consiste en, a partir de la visualización de la serie documental *Los diarios de Andy Warhol* (Andrew Rossi, 2022), la elaboración de cuestionarios guías y las lecturas en profundidad de los textos provistos por la cátedra, llevar a cabo una producción que refleje la reflexión grupal, que permita identificar e integrar los contenidos desarrollados en la asignatura. Como producto final del aprendizaje, cada grupo de trabajo deberá diseñar una infografía o video corto (entre 5 y 7 min) o Podcast (7-12 min.) que resuma el contexto, la vida y obra del artista junto a una temática a desarrollar del programa de la asignatura, en particular de la unidad II en la cual se inscribe la actividad.

Dicha unidad incluye los siguientes contenidos: a) Cultura pop y escena de los años 70 y 80. La irrupción de Andy Warhol. Masividad y consumos de arte. La construcción de lx artista. Fusión y factoría. Deliberadamente pop. b) George Dickie y la actividad artística institucionalizada. LE-GI-TI-MAR.





El mundo del arte y sus componentes. ¿Quiénes hacen arte? ¿Puedo exponerlo, puedo venderlo? c) Lo artístico es político. La deconstrucción del heteropatriarcado: feminismo, teoría queer y géneros. LGTTB(A)I+Q: performando identidades. Subalternidades decoloniales.

Artivismo y activismo. Lenguaje audiovisual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCOBA, E. (2008) *Sobre las discontinuidades sexo-género-deseo en el arte contemporáneo*. 4º Congreso estatal FIIIO sobre Identidad de Género vs. Identidad Sexual. Fundación Isonomía para la Igualdad de Oportunidades. Universitat Jaume I, 2008. España [P-p: 24/63]

BUTLER, J. (2017). *Cuerpos aliados y lucha política. Hacia una teoría performática de la asamblea*. Paidós: Barcelona. [P-p. Intro -101 y 125-155]

DANTO, A. (2011) *Andy Warhol*. Paidós: Buenos Aires.

DICKIE, G. (2002). *Teoría Institucional Del Arte*. Buenos Aires, UBA.[P-p. 3-17]

FIGARI, C. (...). Diversidad Sexual. En: *Enciclopedia Contemporánea de América Latina y el Caribe*. Akal. [P-p. 445-451]

GUIANO AGUZIN, A. y ARQUEROS, G. (2023) *El cuerpo performático como territorio. Sobre las expresiones artísticas en el 32 ENM de la provincia del Chaco*. Argentina. Question/Cuestión, agosto, 3(75) IICOM-FPyCS-UNLP, (pp. 26)



Más que el conocimiento de sociedades a través de un Trabajo Práctico

Gabriela Soledad Gauto
Marcelo Adolfo Gustin
Sofía Laura Stechina
Juan Carlos Paiva

Palabras clave: cultura – sociedad – investigación y producción.

RESUMEN

Denominación del Proyecto o Programa en el que se inscribe: Trabajo Práctico N°2 sobre Sociedades

Responsable: Mg Arq. Gabriela S. Gauto

Cátedra y Carrera: Sociedad, Cultura y Patrimonio, Licenciatura en Artes Combinadas

Breve descripción del tema/problema

La asignatura Sociedad, Cultura y Patrimonio, forma parte del trayecto de Formación General de la carrera de Licenciatura en Artes Combinadas, se dicta en el primer año de la misma y es de cursado cuatrimestral.

Actualmente el cursado es presencial y se desarrollan clases teóricas sobre los temas sociedad, cultura y patrimonio, momentos en los que se busca la discusión y reflexión de los temas, clasificaciones y ejemplos tratados. Se busca profundizar y afianzar lo dado en clase, a través de la confección de Guías de Lectura: dos sobre sociedad, tres sobre cultura y 2 sobre patrimonio, que los estudiantes deben responder de forma individual. Cada Guía es un dossier de textos, que se acompaña de una selección de preguntas que orientan la comprensión de los temas desarrollados. La actividad práctica consiste en realizar trabajos grupales. En algunos casos se trata de mirar algún video o película y en otros, investigar sobre un tema, desarrollarlo y elaborar una presentación y exposición.

El trabajo que se presenta en esta ocasión, se refiere a la actividad realizada por los estudiantes sobre el Tema Sociedades. Este Trabajo Práctico sobre Sociedades (TPS) junto a un Trabajo Integra-

dor Final (TIF) y tres parciales de los temas teóricos, forma parte de las evaluaciones para regularizar y/o promocionar la materia. Se considera también la asistencia a clase y la entrega del 100% de las Guías y Actividades prácticas, para regularizar y/o promocionar.

Este TPS surgió en el año 2014 con el objetivo de promover el conocimiento de distintas sociedades y de poder ver, aplicar, analizar en los ejemplos encontrados los conceptos dados sobre el tema sociedad en las clases teóricas. Asimismo, se buscó comenzar a discutir con los estudiantes algunos aspectos sobre el tema cultura, que comenzaría a desarrollarse una vez finalizado este TPS.

En los años 2012 y 2013 el equipo de cátedra notó también, la necesidad de favorecer el ejercicio de trabajo en equipo. Asimismo, de comenzar a ejercitar algunas herramientas de investigación, análisis y sistematización. Así surgió en 2014 la primera consiga de este TPS.

En esta primera prueba piloto se solicitó la confección de un “afiche” y dado que el TPS tuvo muy buena recepción entre los estudiantes, decidimos incorporar la posibilidad de “teatralizar” algún aspecto de la sociedad elegida.

Luego, a causa de la pandemia causada por el SARS-Cov2, incluimos la posibilidad de elaborar presentaciones en distintos programas y de compartir las presentaciones en el Foro del Aula Virtual.

En esta ocasión se presentará un póster para ilustrar algunas de las producciones de este TPS





realizados por los grupos de estudiantes que cursaron en el año 2024.

A continuación, se transcriben las Guías del TPS, en 2014, 2015 y 2024, con el objetivo de mostrar las variaciones mencionadas.

OBJETIVOS

Generales

- Conocer distintas sociedades y culturas en distintos momentos de la historia.
- Desarrollar habilidades para la investigación, desarrollo y exposición de un tema concreto.

Particulares

- Investigar acerca de una sociedad.
- Entender y exponer claramente aspectos de la sociedad elegida en su contexto temporal y espacial.
- Experimentar el trabajo en grupo.

Consigna del año 2014

TRABAJO PRACTICO N° 2

Caracterización de Sociedades

Fecha de inicio: 04/08/14

Fecha de entrega con exposición grupal: 11/08/14 y 25/08/14

Modalidad: Grupal

En grupos de 5 personas:

1. Investigue y elija un tipo de sociedad. Ej. Gitana, Islámica, Japonesa, etc.
2. Analizar sus características, costumbres, ritos, tradiciones, etc.
3. Realizar una lámina síntesis, tamaño **afiche**, para exponer en grupo.

Consigna del año 2015

TRABAJO PRACTICO N° 2

Caracterización de Sociedades

Fecha de inicio: 03/08/15

Fecha de entrega con exposición grupal: 10/08/15 y 24/08/15

Modalidad: Grupal

En grupos de 5 personas:

1. Investigue y elija un tipo de sociedad. Ej. Gitana, Islámica, Japonesa, etc.
2. Analizar sus características, costumbres, ritos, tradiciones, etc.
3. Caracterizar algún aspecto de la sociedad elegida (espacios de uso típicos, vestimenta, arte culinario, música, canto, baile, rito, etc.), **teatralizarlo** con el grupo.

4. Realizar una lámina síntesis, tamaño afiche, para exponer en grupo.

Consigna del año 2024

TRABAJO PRACTICO N° 2

Caracterización de Sociedades

Fecha de inicio: 05/08/24. Corrección: 12/08/24 y 19/08/24.

Fecha de entrega con exposición grupal: 26/08/24, 02/09/24 y 09/09/24.

Modalidad: Grupal (hasta 5 personas)

***Esta actividad lleva calificación.**

Consigna

1. Investigar y elegir un tipo de sociedad. Ej. Gitana, Islámica, Japonesa, etc.
2. Contextualizar la sociedad: localización geográfica y período a analizar.
3. Analizar sus características, costumbres, ritos, tradiciones, etc.
4. Desarrollar algún aspecto de la sociedad elegida (espacios de uso típicos, vestimenta, arte culinario, música, canto, baile, rito, etc.).
5. Elaborar una **presentación** de los aspectos desarrollados en Power Point®, Canva® (u otro programa de presentación). Asimismo, esta exposición de forma presencial puede ser teatralizada (en vivo), o grabada en video.

Cada integrante del grupo debe presentar algún aspecto.

Compartir las producciones en el "Foro del TP2" en el Aula Virtual.

DISCUSIONES Y RESULTADOS

Esta actividad se inició como un trabajo práctico con el objetivo de conocer sociedades de diferentes lugares y épocas. Con el transcurso de los años y las producciones desarrolladas por los estudiantes, notamos la potencialidad de la actividad. Por ello, la consigna se fue modificando, hasta convertirse en una actividad más con calificación.

Los estudiantes se preparan con entusiasmo para esta actividad y disfrutan de la propia exposición y de la de los compañeros/as. Las exposiciones son muy variadas, desde presentaciones simples, hasta comidas típicas elaboradas por ellos/as, trajes, disfraces y bailes típicos, canciones y rituales.

Los trabajos son valorados de acuerdo con las siguientes pautas:

- La relevancia del tema elegido para la sociedad elegida.



- La cantidad, calidad y profundidad de los temas desarrollados de la sociedad elegida.
- El nivel de producción en relación a la cantidad de integrantes.
- La creatividad para exponer/presentar/desarrollar el tema.
- El compromiso con el tema elegido.

Actualmente, se considera que esta actividad despierta las primeras inquietudes sobre temáticas que son trabajadas hasta la Tesina. También es una actividad preparatoria para el TIF. Por este motivo, se promueve el desarrollo de habilidades para la investigación, desarrollo y justificación de lo estudiado. Asimismo, se pretende que desarrollen la capacidad para organizar una actividad en equipo, hablar en público, exponer con claridad y con materiales y estrategias adecuados.

Finalmente, se aprecia que los estudiantes preparan y exponen con mayor solvencia el TIF. En este sentido, la asignatura presenta una propuesta que intenta concatenar cada tema desde el inicio del dictado hasta el final.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chinoy, Ely. 1966. *La sociedad: una introducción a la sociología*. Trad. De Francisco López Cámara. México, FCE.424p.
- 1960. *Introducción a la sociología: conceptos básicos y aplicaciones*. Ed. Paidós SAICF, Buenos Aires. 117p.
- Ritzer, George. 2001. *Teoría sociológica clásica*. Ed. McGraw-Hill, España. 643p.
- Bourdieu, Pierre. 2003. *El oficio del científico*. Ed. Anagrama, Barcelona, España.
- 1997. "Conversación: el oficio de sociólogo". *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI, México. Pp41-64.
- Kottak, Phillip C. 1994. Cap. 3: "La cultura". *Antropología Cultural*. McGraw Hill. pp43-59.



Talleres vivenciales de los estudiantes de la Lic. en Artes Combinadas como acción articulada entre los Lenguajes Corporales de Danza y Teatro

Víctor Daniel Cardozo
Alejandro Benjamín Barboza

Palabras clave: Articulación – Danza – Teatro – Clases Vivenciales.

RESUMEN

Se hace presentación de los procesos de clases vivenciales en técnicas escénicas corporales que forman parte de las actividades de las asignaturas *Lenguaje Corporal I: danza* y *Lenguaje Corporal II: teatro*, ambas dictadas en el primer año de la Licenciatura en Artes Combinadas en primer y segundo cuatrimestre respectivamente.

Este proceso que se expone se encuentra formalizado desde hace varios años mediante la presentación anual de proyectos académicos para su aprobación por el Consejo Directivo de FADyCC. Para este ciclo 2024 se tramitó a través del Proyecto Académico “Cuerpo y subjetividad: tránsito vivencial de estudiantes de la Lic. en Artes Combinadas por los Lenguajes Corporales de Danza y Teatro.” y se encuentra aprobado por RES - 2024 - 273 CD-ART # UNNE.

La labor es resultado de la articulación de contenidos y actividades entre los equipos docentes de las asignaturas *Lenguaje corporal I: danza* y *Lenguaje corporal II: teatro*, conformado por las profesoras Eve Reyero, Marilyn Granada y Gabriela Zalazar Ramírez, por danza, y los profesores Víctor Cardozo y Alejandro Barboza, por teatro y también autores de este trabajo.

El proyecto inter-cátedra surge como necesidad de integrar bases conceptuales y teóricas con la parte práctica que el estudiantado transita de manera vivencial (corporal). Además de los recorridos epistemológicos, socio-históricos-culturales, evolutivos y filosóficos de ambas asignaturas, esta propuesta interdisciplinar apunta a experimentar

el “cuerpo presente” de los y las estudiantes, de manera personal y grupal. Esto es, acercar mínimamente en la praxis corporal a la base irrenunciable de estas artes escénicas que involucran necesariamente “el cuerpo vivo”, el “aquí y ahora” del intérprete/bailarín/actor.

A través de la vivencia corporal/investigación/trabajo sistemático por el que se transita se busca el registro y reformulación de su imagen corpórea para poner ese cuerpo al servicio de las necesidades artísticas, sin perder de vista el significado que tiene este proceso pedagógico para el estudiante. Estos procesos personales, interpersonales y grupales construyen subjetividad, comunicación y ficción e impactan en el desarrollo de la “corporeidad” directamente en los procesos creativos.

Debe mencionarse que el tránsito del proyecto se plantea como algo más experiencial y pedagógico que artístico, debido al breve tiempo de cursado de ambas asignaturas, pero que resulta en un aporte significativo para favorecer otros tránsitos de su formación profesional. Por caso, puede señalarse que la “puesta en escena” del propio cuerpo es retomada en las actividades de video-performance que realizan en segundo año y las producciones de videodanza de tercer año. En ese mismo nivel se dan principalmente los profundos procesos en el espacio escénico con técnicas del movimiento y la performance que resultan en obras propias que se comparten en muestras abiertas al público.





La propuesta tiene como objetivos:

- Articular contenidos y saberes transversales de las asignaturas Lenguaje Corporal I: danza y Lenguaje Corporal II: teatro;
- Reconocer la danza como disciplina artística que involucra necesariamente al cuerpo, en relación con el espacio-tiempo y que el origen y medio de la poíesis teatral es la acción corporal “in vivo”.
- Valorizar en los estudiantes los aspectos sensoriales y conceptuales de la vivencia corporal/investigación/trabajo corporal (...)
- Desarrollar competencias para el trabajo colaborativo, para vivenciar nuevas relaciones con su “corporeidad” y las del colectivo(...).

Los ejes de contenidos desarrollados en la asignatura Danza y que se recuperan en Teatro son ESPACIO - TIEMPO - CORPOREIDAD y COMUNICACIÓN.

Cada uno de ellos son revisitados en las clases vivenciales de Lenguaje Corporal II: Teatro, con la convicción de que el cuerpo presente de quienes se encuentran en situación de representación y de expectación requiere un abordaje consciente, transformándolo en herramienta de escritura escénica y espectacular. El cuerpo será entonces material signico, símbolo en la escena, pero con fines dramáticos de desarrollo de situaciones, personajes o historias creadas por el mismo estudiantado.

Esta intención está plasmada en algunos de los Objetivos de la asignatura, al señalar:

- *Desarrollar un acercamiento al lenguaje teatral, vinculando conceptos teóricos/prácticos desde los tres sub-acontecimientos que intervienen en el acontecimiento teatral: Poíesis, Expectación y Convivio. (...)*
- *Desarrollar competencias para el trabajo colaborativo en situaciones extracotidianas desde lo corporal, para vivenciar nuevas relaciones con su cuerpo y los del colectivo en situación de escena, poniendo en tensión conceptos teóricos en el espacio de trabajo físico.*
- *Incorporar entrenamiento complementario corporal desde el teatro y desarrollar un breve proceso artístico para experimentar la relación cuerpo-expectación.*

(Programa de Lenguaje Corporal II: teatro)

Con estas premisas se trabajan también los contenidos específicos a la disciplina teatral:

- El Teatro como acontecimiento.
- Teatralidad. El lenguaje teatral, el texto dramático y la puesta en escena.
- Persona-personaje-máscara. Máscara y gestualidad.
- Proceso creador y dimensión lúdica en el arte escénico.
- Texto generador: acción, dirección y desarrollo. Energías y acciones cotidianas/ extra cotidianas.
- Relación: Acción, Voz, Sonido y Palabra.
- Tragedia y comedia: principios generales del cuerpo escénico para la construcción de ficción. Estilos interpretativos y su abordaje corporal.

Las clases vivenciales varían en cantidad en cada ciclo lectivo, condicionadas por días no laborables y feriados. En años anteriores se contaba con el alquiler de espacios aptos para esta actividad, como fueron Salón Duartango, Estudio Verónica Turtola, Centro Cultural Galatea, entre otros. La situación se salvó a partir de contar con el Aula Vivencial de nuestra Facultad.

Se considera importante que, de manera previa al inicio de los vivenciales, se comparte con los estudiantes un documento donde se expresa, entre otras cuestiones organizativas:

- *Estar atentxs a todo tipo de cuidado del propio cuerpo y del cuerpo de lxs otrxs. No exigirse más allá de la percepción de los propios límites físicos o emocionales.*
- *Ante algún impedimento físico momentáneo o constante de cualquier naturaleza o estar transitando algún momento de crisis personal por el que pudieran necesitar colaboración, avisar a lxs docentes sin que esto implique contar lo que deseen mantener en el campo de lo privado porque saben que pueden manejarlo o por la razón que fuese.*
- *Comunicar a lxs docentes -al inicio de la actividad- cómo prefieren/solicitan ser nombradxs según cómo se autoperciban en relación a cuestiones de género.*

El estudiantado cursante se organiza en comisiones que asisten en distintos horarios a lo largo de la jornada de clase y para los encuentros finales ya concurre el curso completo. Cada clase tiene



una estructura similar: entrenamiento - contenidos del día - abordaje práctico - montaje. Esto permite que los contenidos referidos al cuerpo, el espacio y la comunicación se fortalezcan en el inicio de la clase para luego abordar aquellos que servirán a estimular la creatividad y organización escénica: gestualidad, corporalidad, espacio escénico, pautas de acción, montajes y puesta en escena.

Cada comisión tendrá así distintas escenas que luego serán montadas por los docentes en una única muestra que se comparte con el público.

Esta situación es expuesta justamente en algunos años como

actividad de cierre y otras con invitación al público. El vestuario es construido a partir de imágenes estímulo y aportado por los participantes.

Todo el proceso vivido constituye una de las evaluaciones parciales de la cátedra, con un registro permanente y procesual de los talleres prácticos corporales, junto a las actividades virtuales que se solicitan. Será condición indispensable para la aprobación de esta nota parcial, participar de la muestra integradora que prevé la cátedra al finalizar el cuatrimestre. Se tendrán en cuenta los procesos individuales y grupales en las sesiones de taller y especialmente la posibilidad de establecer relaciones entre el material teórico y la praxis en situación de representación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBA, Eugenio (1992) *La Canoa de Papel*. México, Gaceta México.
- GROTOWSKI, Jerzy (1970) *Hacia un teatro pobre*. México, Siglo XXI.
- HOLOVATUCK, Jorge (2013). *Una fábrica de juegos y ejercicios teatrales: hacia una pedagogía de lo teatral*. 1ª Ed. Buenos Aires, Inteatro.
- MOREIRA, Cristina (2008) *Las múltiples caras del actor*. Buenos Aires, Inteatro.
- PAVIS, Patrice (1998) *Diccionario del Teatro*. Buenos Aires, Paidós.



Universidad Nacional
del Nordeste



FACULTAD DE ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE LA CULTURA

ISBN 978-631-6623-27-0



9 786316 623270