



RES - 2026 - 98 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP - 2026 - 857 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Metodología de la investigación”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Metodología de la investigación”, es una asignatura del segundo cuatrimestre, cuarto año, de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Lic. María Natalia Cáceres;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 14 de abril de 2026;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32° del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:

ART. 1° - **APROBAR** el Programa de la asignatura “Metodología de la investigación”, asignatura del segundo cuatrimestre, cuarto año, de la carrera Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP - 2026 - 857 # UNNE, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

ART. 2° - **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.



1976-2026
50 años por la memoria,
la verdad y la justicia. Nunca más.



DRA. MÓNICA M. MEDINA
SECRETARIA ACADÉMICA

MGTER. ARQ. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Área Disciplinar: Investigación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Código: 027

Año: 2025

Equipo docente:

Lic. María Natalia Cáceres (profesora adjunta a cargo)

Esp. Marcos Emilio Simón (JTP)

Carga horaria total: 96 hs.

Dictado semanal: 6 hs.

Régimen de cursado: cuatrimestral

FUNDAMENTOS

Comprometidos con formar sujetos críticos y reflexivos, capaces de interpelar la realidad a la luz de los conocimientos teóricos, la presente cátedra se propone formar a los estudiantes con una clara mirada acerca de la ciencia como un modo de acceso al saber, caracterizado por su dimensión social e histórica y la investigación científica como el proceso destinado a producirla.

La tarea de investigar, tal como señala Ander Egg (1995), es tan antigua como la humanidad misma. Desde el comienzo de su existencia el hombre se ha cuestionado el qué y el cómo de las cosas y ha encontrado en la investigación el camino para dar respuesta a esos interrogantes. En palabras de Castillo Nechar y Panosso Netto (2011): “La apasionante aventura del conocimiento es un reto que desde los tiempos más remotos el hombre se ha planteado para dar luz a los conocimientos. Decía Aristóteles que el hombre se estira hacia el conocimiento buscando la luz de la conciencia como se estira el árbol hacia el cielo, buscando la luz del sol. Es decir, el conocimiento le es tan indispensable al hombre, como lo es al árbol la luz del sol” (p. 5).

Este conocimiento, para ser considerado científico, habrá de producirse siguiendo un orden, el que nos marca el método científico y será el resultado de ese proceso ordenado y sistemático que llamamos investigación científica.

Un primer abordaje de la materia supone la adscripción del Turismo dentro del ámbito de las Ciencias Sociales, lo cual ya nos remite a un tratamiento diferenciado del objeto de estudio en tanto entramado de relaciones complejas que tienen lugar en el ámbito de lo social. Siguiendo a Yuni y Urbano que recupera Ander Egg (2011) se dirá que “Aprender a investigar en el campo de las ciencias fácticas implica atravesar una experiencia personal y profesional compleja, dificultosa e inquietante. Es una tarea que obliga a disciplinar el pensamiento y la acción” (p. 21).

Por otra parte, retomando a Hernández Sampieri y otros (2014), se busca romper con mitos con los cuales se vincula la investigación, como aquel que la concibe como una tarea reservada para expertos, o el que la asume como algo que no tenga vinculación con la realidad. Se considera que ambas premisas no hacen sino reducir el verdadero valor y aporte de la investigación científica, para la sociedad.

Una pregunta que subyace es ¿qué puede aportar la investigación al Turismo? ¿Por qué es relevante su abordaje?

El Turismo en tanto fenómeno social, cultural y económico ha tenido un desarrollo exponencial después de la Segunda Guerra Mundial y hasta nuestros días. Ello no ha sido casual, dado que responde a los avances que ha experimentado la sociedad en los más variados ámbitos: social, tecnológico, económico, cultural.

Sin embargo, es menester aclarar que el Turismo, en el ámbito de la producción científica, no ha alcanzado el mismo grado de madurez, debiendo valerse muchas veces de encuadres teóricos provenientes de otras disciplinas para su análisis e interpretación. Dichos aportes, más allá de las buenas intenciones, no han podido escindirse muchas veces del abordaje disciplinar, centrando su mirada en un único enfoque. Esta situación del Turismo, de “tomar prestado” elementos de otras disciplinas le ha valido muchas veces cuestionamientos en torno a su grado de cientifización, con posturas encontradas entre quienes consideran que debe ser tenida como disciplina con rango científico, y otros que entienden que no cuenta con los elementos requeridos para alcanzar tal distinción. Pero más allá de estas discusiones epistemológicas lo cierto es que el Turismo resulta hoy un campo de saber profuso y de gran relevancia para la investigación científica.

Desde la cátedra, se asume al Turismo como un campo de conocimiento en construcción, complejo y diverso. En esta misma línea Dieckow y Lansse (2014) exponen que “...el abordaje científico actual del turismo se plantea como complejo, multicausal y no lineal, tal como lo sugiere Edgar Morin (2008)” (p.16).

Entendido desde esta mirada, el autor nos insta a pensar la investigación en turismo como un verdadero viaje al campo del conocimiento que se nos ofrece, parafraseando a Borges, como un jardín de senderos que se bifurcan (no solo en espacio, sino en el tiempo) y no como una única vía posible.

Es esta complejidad de los estudios turísticos, la que impide que la misma pueda ser comprendida desde respuestas únicas que ofrecen las disciplinas y requiere para su tratamiento de un enfoque de investigación especializado que, desde el paradigma de la complejidad, logre abarcarlo de forma integral.

De allí la importancia de formar profesionales en turismo capaces de producir conocimientos válidos por y para su comunidad. Se trata de formar sujetos comprometidos con la realidad de su tiempo y que busquen por las vías de la investigación científica producir ese conjunto de saberes que le permitan interpretar la verdadera dimensión del fenómeno turístico, pensado desde lo local, pero con proyección regional y mundial.

En definitiva, como señala Louis Pasteur “la ciencia no sabe de países porque el conocimiento le pertenece a la humanidad y es antorcha que ilumina el mundo”.

OBJETIVOS

Objetivos Generales: Que el/la alumno/a logre:

- Internalizar conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficiencia como colaboradores en la administración y gestión de servicios turísticos, desde la investigación aplicada al turismo.
- Adquirir información suficiente sobre las distintas especialidades en las que puede desarrollarse la actividad que le permita participar en proyectos de investigación en turismo.
- Descubrir y entender la importancia de la investigación como herramienta de la actividad profesional.
- Comprender y manejar aspectos lógicos y empíricos del proceso de investigación, adquiriendo elementos conceptuales y habilidades instrumentales para el desarrollo de proyectos de investigación en turismo.
- Identificar situaciones y necesidades susceptibles de ser investigadas en el campo del turismo.
- Identificar las fases o momentos del proceso de investigación científica.
- Internalizar el abordaje del Turismo desde el paradigma de la complejidad.
- Distinguir los diferentes enfoques metodológicos en investigación en ciencia (cualitativo - cuantitativo).
- Transferir la producción de conocimientos obtenidos, valiéndose de alguna de las formas de comunicación académica posible, iniciándose en la tarea de investigador nobel.
- Socializar los resultados obtenidos en el ámbito comunitario y en el ámbito académico a través de diferentes medios e instancias posibles.

Objetivos específicos:

- Manejar la terminología específica del lenguaje científico, diferenciándolo de otras formas de acceso al saber.
- Identificar situaciones y necesidades susceptibles de ser investigadas en el campo del turismo; a la luz de enfoques teóricos y siguiendo el método científico.
- Comprender los momentos que comporta un proceso de investigación, identificando las características de cada uno en investigaciones concretas, llevada a cabo en el marco del turismo.
- Dominar las herramientas y técnicas de recolección de datos, necesarias para el desarrollo de la investigación en Ciencias Sociales y específicamente del Turismo, tanto para el enfoque cuantitativo como para el cualitativo.
- Detectar las formas de procesamiento y análisis de la información a adoptar para los diferentes enfoques de investigación (cualitativo- cuantitativo).
- Entender las diferencias entre los distintos tipos de comunicación científica.

CONTENIDOS**UNIDAD I: LOS CAMINOS DE LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

1.1 Criterios de verdad. El lenguaje de la Ciencia aplicado a la investigación. El saber científico y su diferencia con otros modos de acceso al saber. Concepto y características. Clasificación de la ciencia: formal y fáctica.

1.2 La investigación en Ciencias Sociales. Concepto. Características. Mitos en torno al proceso de investigar.

1.3 La investigación en Turismo. Un recorrido histórico.

1.4 Introducción al proceso de investigación. ¿Qué supone entender a la investigación como proceso? Caracterización general de cada fase o momento. Elementos del proceso de investigación científica: objeto, sujeto, método y condiciones de realización.

1.5 El proceso de abstracción - concreción: entre lo teórico y lo empírico.

1.6 Contextos de validación conceptual, empírica, operativa y expositiva.

UNIDAD II: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

2.1 Fases y momentos del proceso de investigación: Proyectiva, Metodológica, Técnica y Síntesis

2.2 Momento Proyectivo. Como elegir el tema de Investigación. El planteamiento del Problema. El problema cotidiano vs el problema científico. Construcción del problema objeto de la investigación del turismo.

2.3 El Estado del Arte. Origen. Funciones. Criterios de búsqueda de fuentes de información en distintos soportes.

2.4 El camino conjetural verosímil de la ciencia: la hipótesis. Definición. Clasificación conforme diferentes criterios.

2.5 El Marco teórico: Definición, funciones y etapas.

2.6 Momento Metodológico. Enfoques de investigación: lo cualitativo - lo cuantitativo.

2.7 Tipos de investigación conforme distintos criterios.

2.8 Diseño de investigación: bibliográfico, de campo y experimental.

2.9 Universo, población y muestra. Tipos de muestreo. Unidad de análisis y unidad de observación. Variables e indicadores.

UNIDAD III: LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Medición en Ciencias Sociales.

3.2 El dato. Estructura general del Dato. Construcción de la matriz de datos. La tesis de Galtung.

3.3 Técnicas de recolección de datos desde el enfoque cuantitativo: la encuesta. El relevamiento turístico. Las Escalas de medición de actitudes: escala Likert, diferencial semántico y escalograma de Guttman.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información desde el enfoque cualitativo: la entrevista en profundidad, focus group, la observación participante y el análisis de casos.

3.5 La recopilación documental; diferentes clases de documentos. Tipos de fuentes de información.

UNIDAD IV: ANÁLISIS DE LOS DATOS Y ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

- 4.1 Procesamiento de los datos desde el enfoque cuantitativo. Graficación y tabulación.
- 4.2 Análisis de resultados de datos cualitativos. Dos vías de análisis posibles para entrevistas: análisis del contenido y análisis del discurso.
- 4.3 Herramientas básicas para el tratamiento informático de los datos cuantitativos: aproximación conceptual al uso de paquetes estadísticos para el manejo de datos.
- 4.4. Algunos programas informáticos más comunes para el análisis de datos cualitativos.
- 4.5 Aproximación al uso de herramientas mediadas por la Inteligencia Artificial.
- 4.6 Triangulación de datos. Contrastación de hipótesis y redacción de resultados.
- 4.7 Comunicación científica. Algunos tipos de trabajos científicos más utilizados en el ámbito académico: el informe de investigación. La monografía y el Ensayo.
- 4.8 Las nuevas tendencias en investigación en Turismo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La materia se desarrollará a lo largo de un cuatrimestre, con un total de 96 horas cátedras, que incluyen clases teóricas y prácticas bajo la modalidad bimodal, asumiendo el potencial formativo que tienen las instancias de formación en escenarios combinados.

Ahora bien ¿Por qué pensar en un programa educativo bimodal? Una posible repuesta a este interrogante se puede ubicar en la aseveración que plantea Agerrond (2010) y que recuperan López y Leguizamón (s.f.) cuando señalan que “El avance de la tecnología es inevitable...” y esto se hace extensible a todos los ámbitos, donde lo educativo no es una excepción. Por el contrario siguiendo la línea propuesta por el citado autor se dirá que las tecnologías de la información y comunicación (TICS) pueden aportar notablemente al logro de una mejor distribución del conocimiento y una democratización del mismo en el ámbito de la sociedad del conocimiento, siempre que estas se enmarquen en una propuesta pedagógica que las dote de sentido.

Justificada esta elección pedagógica, de una formación en contexto bimodal, se pasará en lo que sigue a hacer referencia sobre el modo de organizar el espacio del aula (en contexto físico o virtual).

Las clases teóricas se desarrollarán ofreciendo a los alumnos constructos conceptuales en torno a la investigación en ciencias sociales, para que los puedan aplicar a situaciones prácticas de análisis de investigaciones en turismo.

Las clases tenderán a favorecer la participación activa de los sujetos en sus procesos de enseñanza - aprendizaje, habilitando espacios de debate, recuperando saberes previos de los alumnos, en suma, creando espacios favorables para la co - construcción del conocimiento.

Dichas clases se dictarán a modo de clases magistrales acompañadas de un soporte tecnológico (power point), a partir de las cuales no solo se desarrollan conceptos, sino que por medio de diferentes actividades (imágenes-videos-frases de diferentes pensadores) se promueve a la reflexión.

Además, los alumnos tendrán como apoyo materiales didácticos de síntesis de la bibliografía trabajada por cada unidad, a modo de módulos de estudio, y guías de lectura, tendientes a orientarlos en torno a los principales temas a abordar en cada unidad programática. Ambos materiales serán producidos por la docente a cargo de la materia.

Por su parte, las clases prácticas contemplará diferentes estrategias pedagógicas:

- Realización de trabajos prácticos grupales domiciliarios, a realizar en base a los textos trabajados en clase teóricas y otros textos. Los mismos podrán ser de forma grupal o individual.
- Ejercicios de aplicación en clase (pudiendo ser estos individuales o grupales).
- Elaboración de algunas herramientas de recolección de datos, para el enfoque cualitativo y cuantitativo.
- Análisis de investigaciones en turismo, de forma grupal, como trabajo integrador final. Producción escrita y defensa oral.

Se habilitarán, cuando fuese necesario, espacios de tutorías, con miras a orientar a los alumnos en aquellas temáticas que presenten mayor dificultad de comprensión.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos o materiales curriculares serán tenidos aquí desde una perspectiva restringida, con dicho término se hace referencia de acuerdo a Araujo (2012) a los libros de textos y otros materiales que son de creación de docentes y que los estudiantes emplean para la puesta en marcha del curriculum en el aula.

En tal sentido los recursos didácticos serían: libros sobre metodología de investigación, textos para trabajar en clase, investigaciones publicadas en revistas de divulgación científica, material de estudio elaborado por la cátedra: módulos de estudio por unidad y guías de lectura, entre otros.

Se complementará el dictado de clases presenciales con el uso del aula virtual, procurando aprovechar la mayor cantidad de herramientas que proporciona la plataforma de Moodle: foros, tareas, cuestionario, URL, encuesta de satisfacción, entre otras.

A ello se agregan otras herramientas externas a Moodle, como ser: videoconferencia (plataforma de Zoom), videos en Youtube, presentaciones en Canva y juegos de gamificación.

EVALUACIÓN:

Inicialmente se dirá que "...cada propuesta educativa adquiere, de la mano del profesor, su sello particular y es el mismo docente quien diseña y pone en práctica las estrategias" (Celman y Olmedo, 2011, p. 70). A este respecto se considera pertinente asumir el carácter polisémico del término evaluación, en tanto su significado variará conforme el enfoque de enseñanza que asuma cada docente.

Por otra parte, no se debe confundir evaluación con examen, en tanto esto supondría reducir su verdadero significado. La evaluación por exámenes es una forma de evaluación, pero no la única. En palabras de Celman y Olmedo (2011) se dirá que buscar en la evaluación un instrumento para medir resultados sería insuficiente y, además, innecesario, en tanto ya se ha probado que no es real esa relación.

En este sentido desde la cátedra se proponen dos tipos de evaluación:

- *En proceso:* La misma supone tomar cada instancia de trabajo, discusión, debates que tengan lugar en el aula (tanto presencial como virtual) como instrumentos de evaluación.
- *Sumativa y final:* La misma se llevará a cabo de manera tradicional, por medio de exámenes y/o en trabajos prácticos.

Las formas a adoptar serán conforme a los lineamientos propuestos en el Régimen pedagógico de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura (según ítem III. 6), en el cual se expresa lo que sigue:

a) Promoción mediante evaluaciones parciales, sin examen final

Evaluación: Se evaluará a través de 4 (cuatro) instancias. Los estudiantes deberán aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales con derecho a (1) un recuperatorio, una presentación oral de (1) un trabajo integrador y el promedio de los trabajos prácticos. **Asistencia:** registrar una asistencia mínima del 80% a todas las clases dictadas.

b) Promoción mediante evaluaciones parciales, con examen final

Instancias de evaluación: Se evaluará a través de 3 (tres) instancias. Los estudiantes deberán aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales con derecho a (1) un recuperatorio y una (1) instancia de promedio de los trabajos prácticos. **Asistencia:** registrar una asistencia mínima del 60% a todas las clases dictadas.

c) Promoción mediante examen final

En caso de optar por este régimen, el alumno deberá presentar al tribunal un trabajo de monográfico acerca de cada una de las fases o momentos del proceso de investigación científica, aplicado al análisis de una investigación turística de actualidad.

Para tal efecto el alumno deberá pautar una entrevista con los docentes a fin de solicitar orientaciones sobre la bibliografía a consultar, y la estructura de la monografía.

Los exámenes finales de este régimen tendrán dos instancias: la primera escrita, referidos a temas propuestos por el tribunal y extraídos del último programa de la materia y la segunda oral, donde se habrá de explicar la monografía presentada. La evaluación escrita tendrá la duración que considere el tribunal, dentro de un lapso no mayor de dos (2) horas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Asumiendo que la evaluación excede la mera medición y calificación, y que por el contrario tiende a un análisis reflexivo de los logros alcanzados en el dictado de un curso y de los elementos que no han logrado incorporarse, analizando sus causas y proyecciones a futuro, desde la cátedra se tomarán como referencia los siguientes criterios:

- Capacidad para integrar teoría y práctica en un entramado de sentidos.
- Dominio de técnicas y herramientas para producir conocimientos científicos
- Despliegue de habilidades comunicacionales como: lenguaje claro y preciso, uso de terminología técnica, fluidez en instancias de diálogo, capacidad de argumentación.
- Adquisición de competencias básicas para el trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación en el planteamiento de problemas.
- Capacidad de adoptar una mirada crítica y reflexiva de la realidad, desde el abordaje que propone la ciencia.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Ander- Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar. Nociones básicas para la Investigación Social*. Editorial Brujas.
- Baranger, D. (2009). *Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social*. 3° edición: Autor.
- Blaxter, L; Hughes, M; y Tight, C. (2007). *Cómo se hace una investigación. Herramientas universitarias*. Editorial Gedisa.
- Botta, M. (2007). *Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación*. Biblos.
- Bunge, M. (1960): *La ciencia. Su método y su filosofía*. Editorial Siglo 20.
- Cáceres, M. N. (2025). *Metodología de la Investigación. Módulos de estudio*. Material producido para la cátedra. Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura. Universidad Nacional del Nordeste.
- Díaz, E. (1997). Conocimiento, ciencia y epistemología. En *Metodología de las Ciencias Sociales* (pp. 13 - 28) Editorial Biblos.
- Hernández Sampieri R, Fernández Collado, C y Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. Mc Graw Hill.
- Jafar, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*. Volumen 42 (1). 39 - 56.
- Krippendarff, K. (1990) *Metodología de análisis del contenido. Teoría y práctica*. Paidós. Comunicación.
- Pardo, R. (2000). Verdad e historicidad. El conocimiento y sus fracturas. En: Díaz, Esther (Edit.) *La posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad* (pp. 37 - 62). Editorial Biblos.
- Schanzer, R. (2015). *El marco teórico de una investigación*. Universidad Nacional de Rosario.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de la Investigación*. Ed. Lumen.
- Sabino, C. (1994). *¿Cómo hacer una tesis? Cap.2*. Ed. Panampo.
- Taylor S.J y Bogdan (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós básica
- Wainerman, C. y Sautu, R. (compiladoras) (2001). *La Trastienda de la Investigación*. (3er ed.) Ediciones Lumiere.
- Yuni, J y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Editorial Brujas.

BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA

- Castillo Nechar, M; Panosso Netto, A. (2011). *Epistemología del Turismo. Estudios Críticos*. Trillas.
- Dieckow L y Lansse E. (2014). *El Turismo y la Investigación. Particularidades de su abordaje*. Ed. Universitaria Universidad Nacional de Misiones.
- Galtung, J (1978). *Teoría y Método de la Investigación Social*. Eudeba.
- Gosende Scheneider. E. con colaboración de Guillermo Martinelli (2009) *Metodología de la Investigación y estadística descriptiva*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Hiernaux, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*. 6 (2). 11 -27.
- Marradi A. y otros (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé.
- Marcano Anés, I. (2020). Inter, multi y transdisciplinariedad del turismo. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. 22 (3), 614 - 625.
- Martín, S. (2020). ¿Qué es plagio? *Revista METHODO. Investigación aplicada a las Ciencias Biológicas*. 5 (4), 171-174. Universidad Católica de Córdoba.
- Morín, E. (2005). *Introducción al pensamiento complejo*. 8ª reimpresión. Editorial Gedisa.
- Sánchez Oro - Sánchez, M. y Robina Ramírez, R. (2020) *Los Grupos Focales (Focus Group) como herramienta de investigación turística*. Universidad e Extremadura. Servicio de Publicaciones.
- Samaja, J. (2004). *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. 3ª edición, 4ª reimpresión. Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Páramo, P. (2017). *La recolección de información en las ciencias sociales una aproximación integradora*. Lemoine Editores.
- Sierra Bravo, S.A. (1997). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*. Ediciones Paraninfo.

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 27/04/2026 11:24:23
Cargado por: LUCIANA EVELIN ITURRI ALVAREZ



Sistema: sudocu
Fecha: 27/04/2026 14:07:08
Autorizado por: MONICA MARISEL MEDINA



Sistema: sudocu
Fecha: 27/04/2026 15:19:36
Autorizado por: JOSE GABRIEL ROMERO