



RES - 2026 - 93 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP - 2026 - 928 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Estadística aplicada al turismo”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Estadística aplicada al turismo”, es una asignatura del primer cuatrimestre, quinto año, de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Lic. María Amelia Ramírez;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 14 de abril de 2026;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32° del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:

ART. 1° - **APROBAR** el Programa de la asignatura “Estadística aplicada al turismo”, asignatura del primer cuatrimestre, quinto año, de la carrera Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP - 2026 - 928 # UNNE, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

ART. 2° - **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-



1976-2026
50 años por la memoria,
la verdad y la justicia. Nunca más.



DRA. MÓNICA M. MEDINA
SECRETARIA ACADÉMICA

MGTER. ARQ. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Área Disciplinar: Legislación y Economía.
Carrera: Licenciatura en Turismo.
Asignatura: Estadística aplicada al turismo.
Código: 032
Nivel: Quinto año.
Carga horaria total: 64hs.
Dictado semanal: 4hs.
Régimen de cursado: Cuatrimestral.

CONFORMACIÓN DE EQUIPO DOCENTE:

Adjunto: Lic. María Amelia Ramírez.
Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Cecilia Sánchez Añasco.

FUNDAMENTACIÓN:

La Estadística es una disciplina de larga tradición, cuyos orígenes se remontan a las primeras civilizaciones, cuando el ser humano comenzó a recopilar y organizar datos sobre su entorno social y económico. Desde entonces, su desarrollo ha acompañado la evolución del conocimiento científico y la toma de decisiones en ámbitos públicos y privados. A partir del siglo XIX, con los aportes de Adolphe Quetelet y su aplicación de los métodos estadísticos a las Ciencias Sociales, la Estadística se consolidó como una herramienta indispensable para el análisis y la comprensión de fenómenos colectivos.

En el contexto del Turismo, su relevancia se vuelve aún más significativa. La actividad turística, por su dinamismo y su interrelación con otros sectores económicos, exige información confiable, actualizada y verificable para el diagnóstico, la planificación y la gestión sustentable de los destinos. El conocimiento y dominio de técnicas estadísticas permite a los futuros Licenciados en Turismo interpretar la realidad a partir de datos, detectar tendencias, analizar comportamientos y elaborar proyecciones que orienten la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

La presente asignatura tiene como propósito brindar a los estudiantes los fundamentos teóricos y prácticos necesarios para el análisis estadístico de fenómenos sociales y turísticos. Se busca que comprendan el alcance, las posibilidades y las limitaciones de la estadística descriptiva como herramienta de interpretación y gestión, aportando espacios de reflexión, pensamiento crítico, debate y práctica a través de herramientas válidas. Asimismo, se promueve el desarrollo de competencias para construir, analizar e interpretar datos, fortaleciendo su capacidad para abordar investigaciones y resolver problemas reales vinculados al campo profesional.

Finalmente, se espera que los conocimientos adquiridos en esta cátedra contribuyan a consolidar una formación metodológica sólida, articulada con otras asignaturas del Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Turismo, que les permita desempeñarse con solvencia en el uso de la información estadística proveniente de diversos medios y fuentes, como insumo esencial para la investigación, la gestión en el desarrollo turístico, la toma de decisiones en el campo de la empresa turística como en la gestión pública.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Generales:

Brindar a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos fundamentales de la Estadística, comprendiendo la aplicación de sus herramientas, alcances y ventajas para el análisis, interpretación y gestión de información vinculada al ámbito del turismo.

Por ellos se espera que el estudiante logre:

Específicos,

- Comprender los conceptos básicos de la estadística aplicada al sector turístico, identificando las principales herramientas, instrumentos y procesos.
- Seleccionar e integrar adecuadamente las diferentes técnicas estadísticas según sus fundamentos lógicos, propiedades y limitaciones.
- Adquirir las habilidades necesarias para la recolección, organización, procesamiento, análisis, interpretación y difusión de datos e información estadística vinculada al turismo.
- Desarrollar la capacidad de interpretar resultados y fundamentar decisiones en contextos de incertidumbre, aplicando criterios científicos y metodológicos.
- Manejar técnicas de estadística descriptivas y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) para el tratamiento y visualización de datos turísticos.
- Analizar casos reales del sector turístico que involucren el uso de las estadísticas, fortaleciendo

el pensamiento crítico y la capacidad reflexiva del alumno.

- Promover el trabajo colaborativo e interdisciplinario, asumiendo responsabilidades individuales y grupales en proyectos de análisis de datos.
- Integrar los contenidos de la asignatura con otras currículas del plan de estudio, reconocimiento del valor de la estadística como parte esencial de la formación profesional del Licenciado en Turismo.

CONTENIDOS:

UNIDAD I: Conceptos básicos de Estadística.

Definición y objeto de estudio de Estadística. Importancia y aplicación en el ámbito del Turismo.

El proceso de investigación estadística: formulación de preguntas y objetivos.

Los datos y la unidad de análisis.

Población. Censo. Muestra.

Variables: conceptos, tipos y clasificación.

Datos transversales y longitudinales. Fuente de datos primarios y secundarios.

Estadística descriptiva e inferencia estadística.

UNIDAD II: Organización y presentación de datos.

2.1. Los datos y la información.

2.2. La Matriz de datos: organización y análisis

2.3. Distribución de frecuencias en el Análisis Unidimensional: frecuencias absolutas, relativas y acumuladas.

2.4. Arreglos y distribución en intervalos de clases.

2.5 Tablas y representaciones gráficas según el tipo de variable: barras, sectores y pictograma; diagrama de tallo y hoja, histograma y polígono de frecuencia.

2.5. Las Medidas Descriptivas: medidas de tendencia central, de dispersión y de forma. Concepto y utilidad.

UNIDAD III: Medidas de Posición y Tendencia Central.

3.1. Valores que caracterizan un conjunto de datos y su importancia.

3.2. Media Aritmética: Concepto, propiedades, cálculo e interpretación.

3.3. Mediana: Concepto, propiedades, cálculo e interpretación.

3.4. Modo: Concepto, propiedades, cálculo e interpretación.

3.5. Medidas de Posición: cuartiles y deciles. Centiles. Características, cálculo e interpretación.

UNIDAD IV: Medidas de Dispersión y Forma.

4.1. Variabilidad. Dispersión. Importancia del análisis de la variación y de las asimetrías.

4.2. Medición de la variabilidad: rango, desviación media, desviación mediana, varianza y desviación estándar.

4.3 Coeficiente de Variación y coeficiente de Desviación media.

4.4. Medición de la Asimetría: Uso de medidas de posición y dispersión en gráficos.

4.5 Coeficiente de Asimetría de Pearson.

UNIDAD V: Estadísticas Turísticas

5.1. Sistema de Información Turístico de la Argentina (SINTA). Armonización de las Estadísticas de Turismo en las Provincias.

5.2. Encuestas nacionales: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

5.3. Observatorio Turístico de la provincia de Corrientes: alcance, metodología empleada y limitaciones.

5.4. Los Municipios: relevamientos, fuentes de información y tipos de registros.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

En base a los objetivos planteados y del tiempo en que será dictada esta asignatura, un cuatrimestre de un total de 64 horas cátedras, la estrategia pedagógica se centrará en promover la comprensión conceptual de los contenidos a desarrollar.

La asignatura prioriza la conceptualización y aplicación práctica de la Estadística, orientando el aprendizaje hacia la interpretación de fenómenos y la resolución de problemas reales vinculados en el ámbito del turismo y al futuro desempeño profesional de los estudiantes. Este enfoque implica poner en juego diversas competencias cognitivas y socio afectivas, propias de la formación universitaria de grado. En este sentido, se dará mayor énfasis a los contenidos de la Estadística Descriptiva, por su utilidad en la gestión, el análisis y la toma de decisiones basadas en datos.

Este currículo adopta los principios de integración interdisciplinaria, articulando los dictados teóricos con las actividades prácticas. De este modo, los alumnos contarán con instancias que favorezcan el desarrollo de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas necesarias para desempeñarse en contextos complejos y dinámicos. La reflexión, el análisis, el debate y la exposición se promoverán como estrategias para fortalecer competencias integradoras, tanto genéricas y específicas. Asimismo, se considera oportuno incluir dictados de clases, tanto teóricas como prácticas, bajo la modalidad híbrida,

asumiendo el potencial formativo que tienen las instancias de formación en escenarios combinados. Los textos seleccionados y elaborados por la cátedra, junto con las guías de contenidos y ejercicios, se complementarán con el uso de herramientas tecnológicas para presentación y exposición de los trabajos prácticos. Todo ello busca estimular la creatividad para resolver problemas en los diferentes ámbitos laborales del turismo.

Modalidad de Dictado:

Las clases teóricas estarán orientadas a favorecer la participación activa y estratégica de los alumnos en sus procesos de enseñanza aprendizaje, recuperando saberes previos, habilitando espacios de debate, estimulando el pensamiento reflexivo y fomentando actitudes críticas y constructivas.

Para el desarrollo de los contenidos de esta cátedra se empleará material de autores clásicos, cuyos aportes y metodologías son de uso constante e irremplazable, complementando con materiales actualizados y casos reales vinculados a los avances de los informes estadísticos en el ámbito del turismo. Las clases contarán con el apoyo de recursos tecnológicos: presentaciones, videos, powerpoint, animaciones, programas informáticos, que faciliten la comprensión de los contenidos y promuevan la interacción.

Las clases prácticas se articulan con los espacios teóricos, permitiendo aplicar los conceptos desarrollados mediante la realización de trabajos individuales y grupales, tanto en el aula como virtuales. Estas actividades buscan promover la participación activa de los alumnos a través de la elaboración escrita y la exposición oral, desde un enfoque interdisciplinario.

Asimismo, se ofrecerán instancias de lectura y análisis de textos seleccionados por la cátedra, vinculados con problemáticas de interés para la comunidad científica y el campo del turismo. Estas instancias favorecen el intercambio de ideas, la reflexión crítica y la producción de materiales académicos, guiados por las consignas y marcos teóricos trabajados en clase.

Se prevé la realización de Tutorías, consistentes en encuentros presenciales y/o virtuales, en horarios y días a convenir, destinadas a resolver dudas, profundizar conceptos y realizar devoluciones de trabajos. Los seguimientos tutoriales también se desarrollarán mediante herramientas virtuales: foros, debates, intercambio de documentos, producciones estudiantiles, material bibliográfico, guías y enlaces de consulta, con el propósito de acompañar de manera continua el proceso de aprendizaje.

Modalidad de Dictado de la Asignatura

- Combinado: Las clases se llevarán a cabo de manera combinada durante el cuatrimestre, donde las clases en su mayoría serán de tipo Presenciales, tanto teóricas como prácticas, donde el dictado se llevará en las aulas de la Facultad. Asimismo, se organizan Tutorías de clases de manera remoto sincrónico, donde tanto alumnos como profesores se encuentran a través de la virtualidad. Esta cátedra permitirá a su vez el desarrollo de la modalidad Híbrida en situaciones que así lo ameriten, siempre con el objetivo de facilitar el aprendizaje de los alumnos, quienes podrán situarse en el aula presencial y otros conectados de manera remota sincrónica.

Recursos Didácticos:

Entre las estrategias principales, destacan:

Presentación de los contenidos a desarrollar por parte de los profesores.

Debates dirigidos y libres.

Análisis de casos reales y de publicaciones.

Interpretación de textos.

Tutorías presenciales y virtuales.

“Brainstorming”.

Resolución de problemas y ejercicios prácticos en clase, domiciliarios y en el aula virtual.

Elaboración de Informes y ensayos de Investigación.

Exposición individual y grupal por parte de los alumnos.

Rúbricas

Listas de Cotejo.

Entre los recursos materiales a usar, se destacan:

Cañón proyector de imágenes.

Material audiovisual.

Pizarra.

Apuntes de cátedra, elaborados y diseñados para guiar el aprendizaje (impresos y digitalizados).

Publicaciones relacionadas al Turismo.

Bibliografía básica y complementaria.

Internet y aplicaciones informáticas.

Herramientas del Aula Virtual,

Plataformas de comunicación como Zoom o Google Meet para el desarrollo Tutorías.

Redes Sociales: Facebook, WhatsApp, entre otros.

Uso de vídeos disponibles en YouTube, previamente seleccionados por el equipo de cátedra que empleen los mismos términos teóricos que los contenidos seleccionados.

EVALUACIÓN:

Régimen de Promoción:

Los regímenes de PROMOCIÓN adoptados por esta Cátedra:

1º) Promoción mediante evaluaciones parciales SIN EXAMEN FINAL. Esta asignatura podrá ser promocionada por el alumno que alcance una calificación igual o mayor a la nota 6 (seis) en tres instancias evaluativas: 2 (dos) parciales con derecho a 1 (un) examen recuperatorio, y 1 (un) trabajo integrador final (TIF) elaborado grupalmente que será considerado como un Tercer parcial. Asimismo, el alumno deberá tener, como mínimo, un 80% de participación de las clases y actividades propuestas por la cátedra.

NOTAS: La calificación final será la que resulte del promedio de las 3 (tres) instancias de evaluaciones previstas.

2º) Regularizar la materia. Aprobar mediante evaluaciones parciales con EXAMEN FINAL. Los alumnos serán considerados regulares al aprobar las 2 (dos) evaluaciones parciales, con una calificación igual o superior a 6 (seis), teniendo derecho a 1 (un) solo examen recuperatorio.

Para obtener la regularidad de la materia, el alumno deberá tener como mínimo, un 60% de participación de las clases y actividades propuestas por la cátedra.

Regularizada la asignatura, podrá aprobar la materia mediante un EXAMEN FINAL

El mismo se llevará a cabo en los turnos que prevé la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura. Su aprobación consistirá en un examen oral, pudiendo presentar un trabajo integrador, donde desarrollé un caso con conexión a los conceptos teóricos brindados.

Para los llamados de mesas de examen modalidad virtual, el examen final oral se tomará mediante plataforma de vídeo conferencia, enlace gestionado por la Facultad.

3º) Promoción MEDIANTE EXAMEN FINAL LIBRE. Los alumnos que no alcancen a cumplimentar con los requisitos anteriores, podrán aprobar rindiendo el EXAMEN FINAL LIBRE en los turnos que prevé la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura. Consistirá en la aprobación de 2 (dos) instancias de evaluación, una escrita con ejercicios prácticos a desarrollar, que deberán ser resueltos en un lapso no mayor a 2 (dos) horas y, luego, una exposición oral donde se evaluarán los conceptos teóricos y el análisis de la estadística descriptiva. Ambas evaluaciones tienen carácter de eliminatorias.

Criterios de Evaluación:

Además de las mencionadas instancias de evaluaciones parciales individuales y escritas, se valorarán ciertos criterios generales:

- Participación activa, interés y compromiso en las clases,
- Intervención y aportes en el aula virtual,
- Entrega de Trabajos Prácticos (parciales e integrador) en tiempo y forma,
- Desarrollo y aplicación adecuada de las herramientas estadísticas,
- Apropiación y comprensión de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura.

La cátedra se incluye un Trabajo Práctico Integrador, a realizarse en la etapa final del cursado, que contempla la presentación escrita y la exposición oral de los resultados obtenidos. En esta instancia se evaluará:

- Entrega del material impreso en tiempo y forma,
- Calidad de la presentación: redacción, coherencia, ortografía.
- Pertinencia y coherencia en la selección del tema de análisis.
- Claridad en la formulación y fundamentación de los objetivos de investigación, sustentos en los contenidos aprendidos.
- Selección y aplicación de herramientas estadísticas apropiadas y diversas.
- Recolección, interpretación y análisis de los datos obtenidos.
- Uso adecuado de la bibliografía recomendada.
- Integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el proceso de elaboración.
- Defensa oral del trabajo, demostrando capacidad para relacionar los contenidos teóricos con la práctica desarrollada, utilizando un lenguaje técnico, claro y preciso.

CRONOGRAMA

Semana	Temas a abordar	Unidades	Tipos de Clase
Semana 1	Presentación de la Cátedra. Objetivos. Criterios de Evaluación. Aula Virtual.	1	Presentación, indicación de pautas. Desarrollo de contenidos.

Semana1	CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA: Definición de Estadística y el papel de la Estadística en el ámbito del Turismo. La investigación Estadística. Los datos y la unidad de análisis.	1	Desarrollo de contenidos, exposición teórica
Semana1	CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA: El papel de la Estadística en el ámbito del Turismo. La Investigación Estadística. Los datos y la unidad de análisis. Análisis de casos y resolución de ejercicios. Actividades Prácticas.	1	Trabajos Prácticos. Participación libre y/o dirigida.
Semana2:	CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA: La investigación Estadística. Los datos y la unidad de análisis. La utilización de herramientas informáticas para la sistematización de los datos	1	Desarrollo de contenidos, exposición teórica
Semana2	CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA: Los datos y la unidad de análisis. La utilización de herramientas informáticas para la sistematización de los datos. Actividades prácticas.	1	Trabajos Prácticos. Participación libre y/o dirigida
Semana3	ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN INICIAL DE LOS DATOS: Los datos y la información. La matriz de datos: organización y análisis. La distribución de frecuencias en el análisis unidimensional: Tipos de distribuciones de frecuencias.	2	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana3	ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN INICIAL DE LOS DATOS: Los datos y la información. La matriz de datos: organización y análisis. Actividades prácticas.	2	Trabajos Prácticos Clase: Alumna Adscrita
Semana4	ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN INICIAL DE LOS DATOS: La distribución de frecuencias en el análisis unidimensional: Tipos de distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas de distribuciones. Las medidas descriptivas: Medidas de Centralización; Medidas de Dispersión y de Forma.	2	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana 4	ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN INICIAL DE LOS DATOS: Tipos de distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas de distribuciones. Actividades prácticas.	2	Trabajos Prácticos
Semana5	MEDIDAS DE POSICIÓN TENDENCIA CENTRAL: Los valores que caracterizan al conjunto de datos. La Media Aritmética. La Mediana. El Modo.	3	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana5	MEDIDAS DE POSICIÓN TENDENCIA CENTRAL: Los valores que caracterizan al conjunto de datos. La Media Aritmética. La Mediana. El Modo. Actividades prácticas.	3.	Trabajos Prácticos. Clase: Alumno Adscripto.
Semana6	MEDIDAS DE POSICIÓN TENDENCIA CENTRAL: Los valores que caracterizan al conjunto de datos. La Media Aritmética. La Mediana. El Modo. Medidas de Posición: cuartiles, deciles y centiles.	3	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana6	MEDIDAS DE POSICIÓN TENDENCIA CENTRAL: Los valores que caracterizan al conjunto de datos. La Media Aritmética. La Mediana. El Modo. Medidas de Posición: cuartiles, deciles y centiles. Actividades prácticas.	3	Trabajos Prácticos
Semana7	1º PARCIAL	1, 2 y 3	Evaluación escrita e individual
Semana8	Variabilidad. Dispersión. Importancia del análisis de la variación y de las asimetrías. Medición de la variabilidad: rango, desviación media.	4	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana8	Variabilidad. Dispersión. Importancia del análisis de la variación y de las asimetrías. Medición de la variabilidad: rango, desviación media. Actividades Prácticas	4	Trabajos Prácticos
Semana9	Desviación mediana, varianza y desviación estándar. Coeficiente de variación y coeficiente de desviación media. Coeficiente de Pearson	4	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica

Semana9	Desviación mediana, varianza y desviación estándar. Coeficiente de variación y coeficiente de desviación media. Actividades Prácticas.	4	TrabajosPrácticos
Semana10	Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA). Armonización de las estadísticas de turismo de las provincias. Encuestas Nacionales: EVyTH	5	Desarrollo de contenidos, Exposición teórica
Semana10	Encuestas de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Observatorio Turístico de la Provincia de Corrientes: alcance, metodología empleada y limitaciones. Los Municipios: relevamientos, fuentes de información y tipos de registros.	5	TrabajosPrácticos
Semana11	2° PARCIAL	4 y 5	Evaluación escrita e individual
Semana12	ENTREGA DE TRABAJO INTEGRADOR FINAL		Presentación escrita. Defensa oral. Modalidad Grupal.
Semana13	RECUPERATORIO PARCIAL 1 y 2		Evaluación escrita e individual

BIBLIOGRAFÍA:

AGUIRRE, C.; MIÑO, M.F; SIMONETTI, E. (2004). Estadística aplicada en las ciencias sociales y humanas. Estadística I. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas.

ANGEL, M.E.; BORGNA, M.E.; FERNANDEZ, G. (2009) “Estadística I”. 1° ed. Bernal (Bs As). Universidad Virtual de Quilmes.

BARBANCHO, A. (1978): Estadística Elemental Moderna. Ed. Ariel, Barcelona, España.

BLALOCK, H. M (1986): Estadística Social, México, FCE.

COLL, S.; GUIJARRO, M. (1998): Estadística aplicada a la historia y a las Ciencias Sociales. Ed. Pirámide, Madrid.

DANIEL, WAYNE (1985): Estadística con aplicación a las ciencias sociales y a la educación, McGraw-Hill, México.

IGLESIAS, J.A.; (2005) “Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico”. 1ª Ed. Síntesis S.A.

MOORE, D. (1995): Estadística Aplicada Básica. Antoni Bosch Editor, Barcelona

PÉREZ JUSTE, R (2012). Estadística aplicada a las ciencias sociales. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

SALAZAR, C; (1998) “Fundamentos Básicos de la Estadística”. 1° ed. ISBN: 978-9942-30- 616-6.

RAYA VILCHEZ, J.M. (2004). “Estadística aplicada al Turismo”. 1° ed. Madrid. Pearson Educación S.A.

RITCHEY, F. J.; BALBÁS, C. (2008). Estadística para las ciencias sociales. 2ª ed. México, D.F. McGraw-Hill.

SPIEGEL, M.R.; MC GRAW-HILL, L. (2009) “Estadística”. 4° ed. Madrid.

Enlaces web más utilizados:

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-3-13>

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

<https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?cat=142>

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 20/04/2026 10:33:59
Cargado por: LUCIANA EVELIN ITURRI ALVAREZ



Sistema: sudocu
Fecha: 20/04/2026 15:57:03
Autorizado por: MONICA MARISEL MEDINA



Sistema: sudocu
Fecha: 20/04/2026 18:17:29
Autorizado por: JOSE GABRIEL ROMERO