



RES - 2025 - 220 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP - 2025 - 13574 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Sistemas Informáticos aplicados al turismo”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Sistemas Informáticos aplicados al turismo”, es una asignatura del segundo año, primer cuatrimestre de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por el Expto. Oscar Zalazar, Profesor a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 17 de junio de 2025;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:**

ART. 1º - APROBAR el Programa de la asignatura “Sistemas Informáticos aplicados al turismo”, asignatura del segundo año, primer cuatrimestre de la carrera Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP - 2025 - 13574 # UNNE, el que tendrá vigencia a partir de la fecha



y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

ART. 2º - REGISTRAR, comunicar y cumplido, archivar.

LIC. ROBERTO JAVIER BEZOS
SECRETARIO ACADÉMICO

MGTER. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO

Área: Área de las Tecnologías Aplicadas al Arte al Diseño y al Turismo

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Sistemas Informáticos aplicados al Turismo

Código:

Año: 2025

Equipo Docente: Expto. Oscar Zalazar (Titular) / Lic. Alexander Scheidler (Jefe de Trabajos

Prácticos)

Fundamentación

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) han transformado la industria del turismo: Internet ha cambiado radicalmente la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones; asimismo, ha influido en la manera en que los proveedores turísticos promocionan y venden sus productos y servicios. Hoy más que nunca el mercado turístico depende de la información y en este sentido Internet cumple un rol estratégico al permitir que proveedores de servicios turísticos entren en contacto directamente con los consumidores de todo el mundo a un precio relativamente bajo. Por otra parte los medios de comunicación especializados en la materia, se constituyen en un actor clave, ya que permiten analizar el pulso de la actividad a la vez que son capaces de ofrecer miradas críticas a políticas y estrategias de desarrollos implementadas por los destinos. Así, arribamos al concepto de turismo electrónico o e-turismo, el cuál se refleja en la digitalización de todos los procesos y cadenas de valor en los sectores del turismo, los viajes, el alojamiento y la gastronomía. El concepto del turismo electrónico incluye todas las funciones comerciales (el comercio, el marketing, las finanzas, la contabilidad, la gestión de los recursos humanos, las adquisiciones, la investigación y el desarrollo, y la producción electrónica), así como la elaboración de estrategias, la planificación y la gestión electrónicas para todos los ámbitos del sector turístico, incluidos los viajes, el transporte, el ocio, el alojamiento y la alimentación, los operadores turísticos, las empresas intermediarias y del sector público.

Objetivos Generales:

- Que el estudiante logre analizar el impacto de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la estructura tradicional del mercado de viajes y turismo;
- Que el estudiante logre comprender los principales aspectos teóricos y prácticos de la innovación tecnológica en las empresas turísticas analizando los programas de gestión y administración de empresas turísticas;

- Que el estudiante logre caracterizar los orígenes, evolución histórica y servicios básicos que brindan los sistemas de distribución global y describir la operatoria y comercialización de las Centrales de Reservas de servicios turísticos;
- Que el estudiante logre reflexionar sobre el impacto de Internet en el Turismo, evaluar los elementos técnicos e instrumentales para lograr un cambio en el pensamiento estratégico en todos los niveles de la organización turísticas y las ventajas del uso de Internet para la evolución del negocio desde la comunicación hasta la comercialización;
- Que el estudiante logre adquirir los conocimientos teóricos y prácticos más innovadores que integran la gestión de los sitios Web turísticos;
- Que el estudiante logre caracterizar los Portales de las Organizaciones de Marketing de destinos turísticos identificando los componentes de los Sistemas de Gestión de Destinos turísticos como así también reflexionar sobre la evolución y tendencias tecnológicas de los mercados.

Objetivos Específicos:

Unidad 1

- ✓ Identificar los principales procesos que se registran en el escenario de la actividad del turismo y la hotelería.

Unidad 2

- ✓ Identificar la tecnología y aplicaciones utilizado en las agencias de viajes en la comunicación, información y reserva de los servicios turísticos.

Unidad 3

- ✓ Reflexionar sobre el impacto y perspectiva de los sistemas de distribución global según las compañías aéreas, las agencias de viajes, los operadores de turismo y los hoteles.

Unidad 4

- ✓ Conocer y aprender a aplicar el e-commerce sobre todo hacia y desde los mercados, de tal forma que las actividades turísticas y hoteleras alcancen mayor rentabilidad.
- ✓ Distinguir las fortalezas y debilidades de la aplicación del e-marketing buscando aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas en el turismo y la hotelería.

Unidad 5

- ✓ Desarrollar la imaginación mediante la observación de sitios web de proveedores turísticos y hoteleros.

Contenidos

UNIDAD 1: El impacto de las TICs en la Actividad del Turismo y la Hotelería

1.1 El Impacto de las TICs

- 1.1.1 Aproximación a la estructura del Turismo
- 1.1.2 Impacto de las TICs en la estructura del mercado de viajes y turismo
- 1.1.3 La redefinición de la comercialización y distribución de los servicios turísticos
- 1.2 Turistas y Viajeros en la era de la información
 - 1.2.1 Nuevas demandas y exigencias de los mercados
 - 1.2.2 La calidad del servicio en la era de las TICs
- 1.3 Los cambios en la estructura del mercado turístico
 - 1.3.1 La tecnología y el mercado electrónico
 - 1.3.2 La utilización de las nuevas tecnologías por la oferta y los canales de distribución turística
- 1.4 El impacto de las TICs en las empresas turísticas y hoteleras
 - 1.4.1 Información y Comunicación
 - 1.4.2 Promoción de los servicios
 - 1.4.3 Distribución y comercialización de los servicios

UNIDAD 2: Sistemas de Gestión de Empresas Turísticas

2.1 Las TICs en la industria del turismo

- 2.1.1 Introducción a los sistemas
- 2.1.2 Software de aplicación en hotelería
- 2.1.3 Características funcionales (Menú Principal/Opciones o Módulos/Distintos Módulos operativos.
- 2.2 Las TICs en las Agencias de Viajes
 - 2.2.1 Equipamiento y tecnología de las agencias de viajes
 - 2.2.2 Aplicaciones de Front Office/Back Office
 - 2.2.3 Operaciones básicas con la reserva

UNIDAD 3: La distribución de los servicios turísticos y de alojamiento

3.1 Los sistemas de Distribución Global (GDS)

- 3.1.1 Evolución histórica
- 3.1.2 Servicios básicos que brindan los GDS
- 3.1.3 Los tickets electrónicos

3.2 El impacto de los GDS en el turismo y la hotelería

- 3.2.1 Impacto de los GDS en la industria turística
- 3.2.2 Perspectiva de los GDS
- 3.3 Los sistemas de reservas en turismo y hotelería
 - 3.3.1 La distribución de los servicios de alojamiento
 - 3.3.2 Los CRS (Sistemas Centralizado de Reservas) hoteleros

UNIDAD 4: El impacto de Internet en el Turismo y la Hotelería.

4.1 Internet en el turismo y la hotelería.

- 4.1.1 Orígenes y conceptos fundamentales
- 4.1.2 Internet en la empresa del turismo
- 4.1.3 Introducción al e-bussiness
- 4.2 El e-commerce en la actividad turística y hotelera
 - 4.2.1 La cadena de valor en los servicios de e-commerce
 - 4.2.2 Nombre del dominio y posicionamiento en mercados específicos
 - 4.2.3 Proveedores, diseño y contenido del sitio. El hosting.
 - 4.2.4 El proceso específico del e-commerce
- 4.3 El e-marketing en la actividad turística y hotelera
 - 4.3.1 Investigación de mercado
 - 4.3.2 Ciclo de vida del producto
 - 4.3.3 Segmentación de mercados
 - 4.3.4 Calidad de servicio y satisfacción del cliente
 - 4.3.6 Telemarketing selectivo y personalizado
 - 4.3.7 Herramientas de marketing electrónico

UNIDAD 5: Estudio Práctico de Casos.

- 5.1 Web sites de proveedores turísticos y hoteleros
 - 5.1.1 Agencias de viajes
 - 5.1.2 Hoteles
 - 5.1.3 Compañías aéreas
 - 5.1.4 Alquiler de autos
 - 5.1.5 Ferrocarriles
 - 5.1.6 Cruceros
 - 5.1.7 Seguros de Viajero
- 5.2 Portales de destinos turísticos
 - 5.2.1 Tecnologías de la información e Internet
 - 5.2.2 Sitios Recomendados
- 5.3 Sistemas de Gestión de destinos turísticos
 - 5.3.2 SGD (sistema de gestión integrado) y sus aplicaciones
 - 5.3.3 Evolución de aplicaciones en el mercado turístico
 - 5.3.4 Sitios recomendados
- 5.4 Tendencias tecnológicas de los mercados en turismo y hotelería
 - 5.4.1 Digitalizar información sobre producto-servicio
 - 5.4.2 Producción de material para sitios web

Metodología de enseñanza

Las clases se realizarán en las modalidades “teórico y práctica”. Los diferentes temas se presentarán al alumno con clases expositivas, las cuales se complementarán con la lectura previa de material puesto a disposición del alumnado a través del uso del aula virtual. Luego los alumnos desarrollarán actividades prácticas grupales e individuales para consolidar los conceptos. El profesor corregirá y

verificará la resolución de los ejercicios, realizando las aclaraciones específicas en cada caso, a través de exposiciones dialogadas con la participación de los alumnos.

En este sentido el docente asume el rol de guía, orientando a los alumnos ante las consultas o dudas, fomentando de esta forma la construcción de su propio aprendizaje. Teniendo en cuenta que ante determinado problema la lógica particular presenta múltiples resoluciones a los mismos, para cada propuesta el docente oficiará de guía con el propósito de promover las “buenas prácticas” que propone las Herramientas Informáticas.

La modalidad del Dictado de la asignatura será combinado, siendo la modalidad principal presencial situado, para las clases expositivas y presencial remoto sincrónico (virtual completa de profesores y alumnos) destinada a la atención a consultas y/o tutorías.

Finalmente, complementariamente a las clases presenciales el docente pone a disposición reuniones específicas a realizarse con modalidad virtual, a través del uso de las herramientas de correo electrónico, grupos de whatsapp y chats y/o foros propios del Aula Virtual.

Recursos didácticos

1. El uso del aula de Informática (con PCs actualizadas) conectadas a Internet, como base para el conocimiento y exploración de los beneficios de las TICs en el área del Turismo.
2. Un Aula Virtual de la asignatura, la cual se constituye en una herramienta apropiada para mejorar la comunicación con los alumnos, poniendo a su disposición material bibliográfico obligatorio y complementario, guías de trabajos prácticos, links de interés, además de atender las consultas e inquietudes que los mismos presenten.

Contenidos a incluir en la plataforma:

- ✓ Breve Presentación de la asignatura
- ✓ Docentes
- ✓ Programa
- ✓ Regímenes de Regularización.
- ✓ Cronograma de Clases
- ✓ Fechas de Exámenes
- ✓ Material
- ✓ Teórico
- ✓ Práctico
- ✓ Links de interés
- ✓ Calificaciones

- ✓ Novedades
 - ✓ Consultas frecuentes
 - ✓ Contacto
3. Material digitalizado con el desarrollo teórico de los contenidos del programa de la asignatura, así como de los trabajos prácticos, etc.
 4. Material didáctico multimedial para el dictado de las clases (teóricas y prácticas)

Evaluación

El régimen de evaluación del aprendizaje de la asignatura se ajustará a lo establecido en el régimen pedagógico, por lo que tendrá las siguientes instancias:

a) Evaluaciones parciales sin examen final.

El alumno, a los efectos de promocionar la asignatura deberá reunir los siguientes requisitos:

1. Aprobar las 3 (tres) evaluaciones parciales

Los criterios a utilizar son:

- ✓ Comprensión de los contenidos
- ✓ Aplicación de los conocimientos
- ✓ Capacidad de interrelacionar los temas de la asignatura, como así con otras cátedras.

Los instrumentos a utilizar son:

- ✓ Observación de la participación del alumno en clase
- ✓ Cuestionarios orales en el desarrollo de la clase
- ✓ Evaluación de su producción oral y escrita.

2. Registrar una asistencia mínima del 80% a todas las clases dictadas.
3. El alumno tendrá derecho a un solo examen recuperatorio, de la evaluación parcial que hubiera tenido insuficiente o hubiera estado ausente si causa justificada.

b) Evaluaciones parciales con examen final.

El alumno, a los efectos de regularizar la asignatura deberá reunir los siguientes requisitos:

1. Aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales.

Los criterios a utilizar son:

- ✓ Comprensión de los contenidos
- ✓ Aplicación de los conocimientos
- ✓ Capacidad de interrelacionar los temas de la asignatura, como así con otras cátedras.

Los instrumentos a utilizar son:

- ✓ Observación de la participación del alumno en clase
- ✓ Cuestionarios orales en el desarrollo de la clase
- ✓ Evaluación de su producción oral y escrita.

2. Registrar una asistencia mínima del 60% a todas las clases dictadas.
3. Tiene un recuperatorio para alguno de los parciales.
4. Habiendo cumplido los puntos anteriores, el alumno se encuentra en condición de rendir el Examen Final.

La calificación final resultara de promediar las calificaciones obtenidas en las evaluaciones parciales aprobadas.

c) *Promoción por examen final (libre).*

El alumno, a los efectos de promover la asignatura por examen final (libre) deberá reunir los siguientes requisitos:

1. Aprobar un Examen Final Teórico en donde se realizará una evaluación de contenidos teóricos de la materia.

Los criterios a utilizar son:

- ✓ Comprensión de los contenidos
- ✓ Aplicación de los conocimientos
- ✓ Capacidad de interrelacionar los temas de la asignatura, como así con otras cátedras.

Los instrumentos a utilizar son:

- ✓ Cuestionarios orales de las unidades temáticas de la materia
- ✓ Evaluación de su producción oral.

2. Habiendo aprobado el punto anterior, el alumno se encuentra en condición de rendir el Examen Final Práctico.
3. Aprobar un Examen Final Práctico en donde se realizará una evaluación de contenidos prácticos de la materia.

Los criterios a utilizar son:

- ✓ Comprensión de los contenidos
- ✓ Aplicación de los conocimientos

Los instrumentos a utilizar son:

- ✓ Cuestionarios orales de las unidades temáticas de la materia
- ✓ Evaluación de su producción escrita.

La calificación final resultara de promediar las calificaciones obtenidas en las evaluaciones de los Exámenes Final Teórico y Práctico aprobados.

Cronograma

Fecha	Temática	Actividades
Semana 1: 2 clases 4 horas cátedras 2 horas tutorías aula virtual	El impacto de las TICs en la Actividad del Turismo y la hotelería.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición del docente con Discusión dirigida. ✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información. ✓ Actividades grupales.
Semana 2: 2 clases 4 horas cátedras	El impacto de las TICs en la Actividad del Turismo y la hotelería.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición del docente con Discusión dirigida. ✓ Exposición grupal de la actividad grupal. ✓ Reflexión final sobre el impacto de las TICs en la gestión de las empresas turísticas.
Semana 3: 2 clases 4 horas cátedras	Sistemas de Gestión de Empresas Turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición del docente ✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información ✓ Actividades individuales relacionadas con el relevamiento en Internet sobre los principales software de gestión aplicado a la hotelería y turismo existentes en el mercado nacional e internacional. ✓ Ejercitación con el software de gestión aplicado a la hotelería sugerido por el docente. ✓ Trabajo grupal: Relevamiento de 3 agencias de viajes sobre la utilización de Sistemas de Gestión. Presentación de las consignas. Guía para el alumno.
Semana 4: 2 clases 4 horas cátedras	Sistemas de Gestión de Empresas Turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información ✓ Exposición individual de la actividad individual. ✓ Reflexión final sobre la importancia del uso de las TICs para alcanzar el éxito en la calidad de servicio y satisfacción del cliente.
Semana 5: 1 clase 2 horas cátedras 2 horas examen	Sistemas de Gestión de Empresas Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información ✓ Trabajo grupal: Análisis de casos de 3 agencias de viajes sobre la utilización de Sistemas de Gestión. ✓ Evaluación: Presentación en el Aula Virtual y exposición del trabajo grupal sobreel



		<p><i>relevamiento efectuado y las conclusiones arribadas sobre el uso de las TICs en las agencias de viaje consultadas.</i></p>
Semana 6: 2 clases 4 horas cátedras	La distribución de los Servicios turísticos y de alojamiento.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición del docente con Discusión dirigida.✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información✓ Actividades individuales relacionadas con el relevamiento en Internet sobre los principales Sistemas de Distribución Global (GDS) y Sistemas de Centralizados de Reservas (CRS).✓ Ejercitación con el GDS sugerido por el docente.
Semana 7: 2 clases 4 horas cátedras	La distribución de los Servicios turísticos y de alojamiento.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición del docente con Discusión dirigida.✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información.
Semana 8: 1 clases 2 horas cátedras 2 horas examen		<ul style="list-style-type: none">✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información✓ Trabajo grupal: Análisis de casos de 3 agencias de viajes sobre la utilización de Sistemas de Gestión.✓ <i>Evaluación: Presentación en el Aula Virtual y exposición del trabajo grupal sobre el relevamiento efectuado y las conclusiones arribadas sobre el GDS elegido por el grupo, en donde se detallen las principales funcionalidades del sistema, las ventajas/desventajas y las conclusiones arribadas por el grupo.</i>
Semana 9: 2 clases 4 horas cátedras	El impacto de Internet en el Turismo y la hotelería.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición del docente con Discusión dirigida.✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información.✓ Actividades individuales.✓ Ejercitación con el navegador de internet sugerido por el docente.
Semana 10: 2 clases 4 horas cátedras	El impacto de Internet en el Turismo y la hotelería.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición del docente con Discusión dirigida.✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información.✓ Actividades individuales y de exposición.
Semana 11: 2 clases 4 horas cátedras	El impacto de Internet en el Turismo y la hotelería.	<ul style="list-style-type: none">✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información.✓ Actividades individuales: e-marketing, e-commerce.
Semana 12: 2 clases	Estudios Práctico de Casos.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición del docente con Discusión dirigida.✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información.

4 horas cátedras 2 horas examen		Evaluación: examen escrito sobre la realización de reservas de vuelos utilizando un GDS sugerido por el docente.
Semana 13: 2 clases 4 horas cátedras 2 horas examen	Estudios Práctico de Casos.	✓ Exposición del docente con Discusión dirigida. ✓ Uso pedagógico de las tecnologías de la información. ✓ Actividades individuales.
Semana 14: 2 clases 2 horas examen	Evaluación Recuperatoria	✓ Evaluación: instancia de recuperatorio para una de las actividades anteriores no presentadas o aprobadas.

Bibliografía

Bibliografía Básica

Unidad 1

- ✓ Kohen, Pablo y Pepé (2007) Carpeta de Trabajo Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.
- ✓ Ley Nacional del Turismo N° 25.997/04 – Anexo 1

Unidad 2

- ✓ Kohen, Pablo y Pepé (2007) Carpeta de Trabajo Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.
- ✓ PTA S.A (2005), Manual de usuario PTA – PowerTuor Administrador, Buenos Aires, Argentina
- ✓ “El presupuesto como expresión numérica del plan de marketing y control de gestión”, en: Revista Administración Turística, Año 1, N°1, Buenos Aires, marzo 1999.
- ✓ Rivero Torre, P.(1994), “Como administrar las finanzas en las agencias de viajes”, en Cash-Flow y Control de Gestión, Noriega Editores, México.

Unidad 3

- ✓ Kohen, Pablo y Pepé (2007) Carpeta de Trabajo Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.
- ✓ Sabre curso Básico (2004) Guía de Referencia, desarrollo por Alexis Steinberg y María del Pilar García Tejera, SabreTravel Network, Argentina.

Unidad 4

- ✓ Kohen, Pablo y Pepé (2007) Carpeta de Trabajo Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.

Unidad 5

- ✓ Kohen, Pablo y Pepé (2007) Carpeta de Trabajo Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.

Bibliografía Complementaria:

Unidad 1

- ✓ Saenz, Estela Beatriz (2010), “Estructura del Mercado Turístico”, Universidad Católica de Santiago del Estero.
- ✓ GarciaLopez, Raul “Transformación Digital”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: Transformación digital | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo
- ✓ GarciaLopez, Raul “Tendencias tecnológicas que están transformando el Turismo”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: Tendencias tecnologías que están transformando el turismo | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo

Unidad 2

- ✓ Wallingre, N. (2006), “Las rutas aéreas”, en: Servicios de Transporte, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 87 a 103, Bernal, Argentina S.A.
- ✓ Macias, M. (1999), “Nuevas Tecnologías aplicadas a la distribución turística. Oficina Telemática de servicios turísticos de Andalucía”, turismo Andaluz. Sistema Seneca Área de Promoción. Sistemas Telemáticos. España.

Unidad 3

- ✓ Macias, M. (1999), “Nuevas Tecnologías aplicadas a la distribución turística. Oficina Telemática de servicios turísticos de Andalucía”, turismo Andaluz. Sistema Seneca Área de Promoción. Sistemas Telemáticos. España.
- ✓ Wallingre, N. (2006), Carpeta de Trabajos “Servicios de Transporte” de la licenciatura de Hotelería y Turismo de la Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, pp. 185-186.
- ✓ GarciaLopez, Raul “Tribus viajeras en 2023 según Amadeus”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: Tribus viajeras en 2033 según Amadeus | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo

Unidad 4

- ✓ GarciaLopez, Raul “El Ecosistema Digital en 2023”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: El ecosistema digital en 2023 | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo
- ✓ GarciaLopez, Raul “Ciudades y Destinos Inteligentes”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: Ciudades y Destinos Inteligentes | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo
- ✓ GarciaLopez, Raul “Como nos esta cambiando la Tecnología”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: Efectos de la tecnología en los seres humanos | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo
- ✓ GarciaLopez, Raul “100 claves para entender el futuro del turismo”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org: 100 claves para entender el futuro del turismo | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo
- ✓ Buhalis, D. 2002 e-tourism. Prentice Hall, London

Unidad 5

- ✓ MirabellOril, (2001), “Portales de destinos turísticos en Internet: una reflexión estratégica”, en: Métodos de Información – Internautas, Escola Universitaria de Turisme, Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- ✓ GarciaLopez, Raul “Habilidades y Competencias para tener éxito en el Turismo post Covid-19”. Disponible en:www.aprendedeturismo.org”: Habilidades y competencias para tener éxito en el turismo post Covid-19 | Aprende de Turismo - Formión Online en Turismo

Hoja de firmas