



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura

1983/2023
40 años de democracia

RESOLUCIÓN N° 087/23 CD-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

VISTO:

El expediente N° 80-2023-00099, por el cual se eleva el programa de la asignatura "Introducción al turismo"; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura "Introducción al turismo", corresponde al primer cuatrimestre del primer año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Lic. Alicia Rodríguez, Profesora Adjunta a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 25 de abril de 2023;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32° del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA RESUELVE:

Art. 1°- **APROBAR** el Programa de la asignatura "Introducción al turismo", correspondiente al primer cuatrimestre, primer año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2023-00099, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

Art. 2°- **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó
Fiscalizó
Registró

MGTER. PATRICIA MÓNICA NÚÑEZ
SECRETARIA ACADEMICA



MGTER. FEDERICO ALFREDO VEIRAVÉ
DECANO

ES COPIA

Abg. Esp. Mauro Castillo Tragoni
Director de Gestión Administrativa
FADYCC - UNNE

Soporte Magnético 0085

Donar de organos a la Universidad Nacional del Nordeste
- Avenida Juan José Castelli 1300 - Ciudad Universitaria de 1918 -
Resistencia - Chaco - República Argentina - (C.A.C.U.N.N.E.) - Teléfono (054) 0362
4445527- info@artes.unne.edu.ar



(2)

RESOLUCIÓN N° 0087/23-D-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

A N E X O

INTRODUCCION AL TURISMO

Área: Turismo

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Introducción al Turismo

Código: 001

Año: 2023

Equipo Docente: Adjunta a Cargo: Lic. Alicia RODRIGUEZ
Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Roberto BEZOS

Auxiliar Docente: T.T. David Gómez

Pasante: Lic. María Eugenia Godoy Sabaren

Carga Horaria Total: 64 hs.

Carga Semanal: 4.00 hs. teórico-prácticas

Tutorías Semanal: 01.30 hs.

Régimen de Cursado: Cuatrimestral. (Primer Cuatrimestre)

Modalidad de Cursado: Obligatorio

FUNDAMENTACIÓN:

Los contenidos del programa de estudios de esta asignatura abarcan los antecedentes históricos y la situación actual del turismo tanto en el Mundo, como en nuestro País y en la Región.

Introduce a los alumnos sobre la importancia de la actividad en términos económicos y socio culturales analizando sus impactos; ambientales, económicos, sociales y culturales en el que se desarrolla, estudiando el mercado turístico y la interrelación entre agentes turísticos y aspectos relativos a la producción y desarrollo de un destino.

Presentando herramientas de apoyo que introducen al mundo del conocimiento específico turístico, con bases conceptuales sólidas y aplicaciones prácticas del campo de acción del futuro Técnico en Turismo, aportando así con el perfil del egresado desde el inicio de su carrera.

Se fundamenta así la importancia de la Asignatura.

Introducción al Turismo como primer Asignatura del campo técnico profesional constituye el marco contextual e introduce al Alumno al conocimiento del campo turístico, por ello, los contenidos han sido diseñados para que metodológicamente se aborden de lo general a lo particular, iniciando con aspectos generales del turismo para concluir con normas jurídicas nacionales y provinciales vigentes como así también las problemáticas actuales del turismo.

Los contenidos están organizados en seis (6) unidades, contemplando los contenidos mínimos y objetivos requeridos en el plan de Estudio vigente. La primera unidad se refiere a la evolución histórica, la segunda al sistema turístico, el tercero a las motivaciones, tiempo libre y ocio, relación con el turismo, la cuarta al espacio turístico, la quinta al mercado turístico y sus componentes, técnicas de relevamiento y la última es acerca de destinos, leyes, problemáticas y nuevas estrategias para el desarrollo sustentable del turismo.

Se tratará que los alumnos entiendan y se apropien de las bases conceptuales pudiendo expresar nuevos conceptos, adquiriendo habilidades y destrezas propias de su competencia.

Se expondrán los diversos temas, incentivando al Alumno a través de distintas prácticas a asumir el rol futuro; el proceso de enseñanza- aprendizaje se basará en líneas orientadoras de la práctica educativa.

"Donar órganos es donar esperanza"

- Avenida Juan José Castelli 1300 - Campus de la Reforma Universitaria
Resistencia - Chaco - República Argentina - (3504 AER) - Teléfono (0362)

4445527- info@unes.edu.ar

ES COPIA



(3)

RESOLUCIÓN N° 087/23-CD-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

OBJETIVO GENERAL

- ♦ Capacitar a los alumnos para que al finalizar el cursado de la materia, hayan adquirido los conceptos teóricos básicos para:
 - Caracterizar al Turismo en sus manifestaciones sociales, económicas, culturales y ambientales y conocer los fundamentos de su existencia.
 - Valorar la potencialidad del turismo, como instrumento de generación de riquezas tendiente a contribuir al desarrollo de la persona y de la sociedad.
 - Explicar la relación y articulación del fenómeno turístico en la estructura de la sociedad.
 - Sostener lineamientos que definen la necesidad del abordaje interdisciplinario del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ♦ Que el Alumno sea capaz de:
 - Conocer la evolución histórica del turismo y comprender la importancia de la actividad desde lo económico-social-cultural y ambiental.
 - Comprender la importancia del SISTUR y su aplicación en la planificación turística.
 - Entender los motivos que llevan a decidir la realización del viaje y la importancia del tiempo libre y del ocio en la actividad desde la antigüedad.
 - Conocer y entender la relación entre el Turismo, Territorio y Ordenamiento territorial.
 - Conocer las relaciones y componentes del mercado turístico, instrumentos y técnicas de relevamiento como herramientas del campo laboral futuro.
 - Poder analizar la situación del turismo desde el marco jurídico a escala macro y micro y las problemáticas vigentes, como así también conocer los lineamientos estratégicos de nuestro País y Región.

CONTENIDOS POR UNIDAD:

UNIDAD 1

El Turismo una definición

1. Evolución de la Actual Noción de Turismo: Origen y Evolución del Término. La definición y su problemática, desde el punto de vista de la oferta, demanda, estadística y la sociología. Clasificación del viajero y el turista.
2. Evolución histórica del turismo Universal y Nacional. Precursores. Evolución de los servicios turísticos.
3. El Turismo como fenómeno económico, social y ambiental: Relación del Turismo con otras ciencias. Proceso de cientificación del Turismo.
4. Turismo, Globalización, Desarrollo local y sustentabilidad. Neo paradigmas. ODS.

UNIDAD II

El Sistema Turístico

1. La definición de Sistema. El Sistema Turístico: Subsistemas turísticos.
2. La conformación del Sistema Turístico a partir del Sistema Social.
3. El SISTUR y sus diferentes enfoques. Funciones y alcances.
4. Elementos componentes y relación entre ellos.
5. Importancia en el diagnóstico y la planificación turística.

UNIDAD III

Ocio, Tiempo Libre y Recreación.

1. Factores que condicionan el viaje y los comportamientos de los viajeros. Factores Condicionantes Básicos: Económicos y Estructurales.
2. Factores Condicionantes Secundarios: Políticos, Culturales, Religiosos, Sociales, etc.
3. Motivaciones. Concepto. Categorías. Pirámide Motivacional. Motivaciones Básicas. Clasificación del Turismo de acuerdo a las motivaciones.

"Donar órganos es donar esperanza"

ES COPIA



(4)

RESOLUCIÓN N° 0.8...7...1.23...ED-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

4. Ocio y Tiempo Libre. Conceptos. Funciones del ocio. Calificación y cuantificación del Tiempo Libre. La importancia de la Recreación y del Turismo interno. Los servicios para el turismo y la recreación.
5. Las formas del Turismo y la Recreación. Clasificación de las formas del turismo: Turismo Alternativo. Turismo Social. Turismo Subvencionado. Turismo Popular. Turismo Selectivo. Recreación.
6. Tipologías Turísticas: Las Fantasías del Turismo. El Mito en el Turismo.

UNIDAD IV

El Espacio Turístico

1. El Espacio turístico. Factores de localización espacial del turismo. Teoría del espacio turístico. Zona. Área. Complejo turístico. Centro turístico. Unidad turística. Núcleos turísticos. Conjuntos turísticos. Corredores turísticos.
2. Espacio turístico natural: Concepto de Paisaje. Análisis del Paisaje. Tipos de Paisajes. Componentes. Formas de ver el paisaje.
3. Espacio turístico cultural: Espacio rural. Espacio urbano. Organización focal: Características. Focos Urbanos: Nodos – Mojones – Barrios – Sectores – Bordes – Sendas. Tipos de Paisajes.
4. Ciclos de vida de un destino. Crecimiento espontáneo. Crecimiento Planificado. Núcleos Receptores. Concepto. Saturación y Transformación de Núcleos. Anti centros Turísticos. Núcleos Emisores. Concepto. Significación según la estructura Productiva del país considerado. Corrientes Turísticas. Concepto. Factores que modifican el rumbo de las corrientes.

UNIDAD V

Oferta Turística

1. El mercado turístico: Oferta turística. Definiciones. Características generales y estructurales. Estructura y Componentes de la Oferta. Organización de la oferta. Sus Elementos: Atractivos y Recursos. Conceptos.
2. Metodologías de relevamiento, clasificación y jerarquización: CICATUR. RAEC. FAS, otros.
3. Facilidades. Concepto. Equipamiento e Infraestructura. Componentes. Actividades. Concepto. Criterios de Clasificación.
4. Patrimonio Turístico Natural y Cultural. Concepto. Su protección e importancia en la actividad. Evaluación técnica del paisaje natural y cultural.
5. Concepto de producto, paquete, planta, etc.

6. UNIDAD VI

Demanda Turística

1. Demanda. Definiciones. Características generales y estructurales. Clasificación: Demanda Efectiva o Real. Demanda Potencial. No demanda.
2. Factores determinantes de la Demanda: económicos, relativos a las unidades demandantes, aleatorias, relativos a los sistemas de comercialización y a la producción.
3. Segmentación. La importancia de la segmentación según el motivo de viaje. La segmentación psicográfica. La segmentación interactiva. Los cambios en los turistas a lo largo del tiempo. Los tipos de turistas en la actualidad.
4. Impactos ambientales -económicos y socio-culturales del turismo. Concepto de Sustentabilidad. El turismo y la ordenación del territorio. Capacidad de carga. Planificación y desarrollo sustentable.
5. El futuro del turismo, tendencias y problemas. Calidad y Turismo. Turismo y Economía, el gasto turístico, distribución de la renta.
6. Gestión Cultural y Gestión de Naturaleza.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La modalidad de dictado de la asignatura es teórico-práctico.

Los docentes realizarán clases expositivas, pero también será muy importante la participación de los Alumnos, para lo cual se prevén trabajos grupales que serán expuestos en forma oral, temas debates, ejercitaciones técnicas en espacios reales, trabajos de campo, buceos bibliográficos para

"Donar órganos es donar esperanza"



(5)

RESOLUCIÓN N° **0.8.7.1.2.3-D**
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

preparación de salida de campo. Para ello el equipo Docente presentará guías de trabajo consistente en consignas y bibliografías básicas y complementarias.

Se trabajará con herramientas tecnológicas para presentación y exposición de los trabajos, powerpoint, por ejemplo.

Las Tutorías consistirán en encuentros presenciales (un módulo), en horarios y días a convenir para exponer dudas, aclarar conceptos, realizar material para el trabajo de campo, etc.; deberán participar en el Aula Virtual de Cátedra, cuya clave será oportunamente enviada a cada alumno, en ésta hay varias formas de participación, foros, debates, análisis, podremos subir entre todos distintos documentos como aporte a los temas tratado, el Facebook y correo electrónico, también estarán vigentes.

Las instancias teóricas-prácticas serán una constante en cada clase, integrando las teorías con realidades que serán trabajadas en ejercicios prácticos en clase y extra clase, así mismo, se integrarán los nuevos saberes adquiridos en otras Asignaturas, por ej., historia, geografía, etc., para diseñar las distintas ponencias o trabajos escritos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Utilización de pizarrón, retroproyector, material impreso e informático, para las clases tanto de los Docentes como en las exposiciones de los Alumnos.

Se prevé un viaje de estudio. Para la realización del trabajo de campo, es necesario previamente confeccionar el material para el relevamiento de la oferta turística del destino elegido, será necesario trabajar en planillas confeccionadas con todas las variables necesarias para inventariar el destino, impresas previamente, este año se propone realizar un trabajo en Isla del Cerrito, chaco.

EVALUACIÓN

Régimen de Promoción

Art.41 Régimen Pedagógico

a) Promoción mediante evaluaciones parciales, sin examen final.

La Cátedra prevé 4 (cuatro) instancias evaluadoras: 2(dos) Parciales Escritos; 1(un) Trabajo Integrador (Presentación de Carpeta y CD sobre el trabajo de campo incluyendo una propuesta). Y en la modalidad de Trabajos Prácticos el promedio de 4 (cuatro) entregas Escritas con exposición oral.

Se considerará una asistencia mínima a clases de un 80%.

100% de entrega y aprobación de los trabajos prácticos e instancias de evaluaciones parciales.

Solo se tendrá derecho a 1 (un) examen Recuperatorio de la evaluación parcial que tuviera como nota insuficiente o en estado ausente.

El alumno que por asistencia o evaluación perdiera esta promoción, pasara al régimen de promoción con evaluaciones parciales y examen final.

b) Promoción mediante evaluaciones parciales, con examen final.

La Cátedra prevé 3 (tres) instancias evaluadoras 2(dos) Parciales Escritos.

Y en la modalidad de Trabajos Prácticos el promedio de 4 (cuatro) entregas: 4 (cuatro) Escritas con exposición oral.

Se considerará una asistencia mínima a clases de un 60%. Y el 100% de entrega y aprobación de los trabajos prácticos e instancias de evaluaciones parciales.

Solo se tendrá derecho a 1 (un) examen Recuperatorio de la evaluación parcial que tuviera como nota insuficiente o en estado ausente.

El alumno que por asistencia o evaluación perdiera esta promoción, pasara al régimen de promoción mediante examen final.

c) Promoción mediante examen final.

Se deberá rendir con el último programa vigente de la asignatura.

Se solicitará con 1 (un) mes de anticipación a las fechas previstas para el examen de la materia, una entrevista con el Equipo de Cátedra.

Las instancias escritas y orales son eliminatorias.



(6)

RESOLUCIÓN N° 087/23 CD-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel: *Administración del Turismo, conceptualización y organización*. Edit. Trillas. México. 1984.
- Acerenza, Miguel Ángel: *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Ed. Trillas. México. 2006
- Ávila, Miguel Ángel: *Introducción al Turismo*. Córdoba. Argentina. 1997.
- Barreto, Margarita. (2007) *Turismo y Cultura. Relaciones, Contradicciones y Perspectivas*. Colección Pasos Edita, N° 1. España
- Beni Mario Carlos. *Sistema de Turismo SISTUR. Estudio del Turismo frente a la moderna teoría de los sistemas*. Brasil. ECA/USP. 1988.
- Boullón, Roberto: *Las actividades turísticas y recreacionales*. Edit. Trillas. México 1994.
- Boullón, Roberto: *La Planificación del Espacio turístico*. Edit. Trillas. México 1983.
- Boullón, Roberto: *Ecoturismo y Sistemas Naturales Urbanos*. Colección Temas de Turismo. 2ª Edición. 2000.
- Brosse, Jacques. *El viajero y su búsqueda*. Barcelona – Editorial Serbal – 1985
- Bull, Adrián. *La economía del sector turístico*. Madrid. Edit. Alianza. 1994.
- Cárdenas Tabares, Fabio. *Proyectos Turísticos: Localización e Inversión*. Edit. Trillas. México. 1994.
- Ceballos – Lascuráin, Héctor. *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo sostenible*.
- Chan, Nélida. *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización*. 2da. Edición. Buenos Aires. Librerías Turísticas. 1994.
- Dachary, César Alfredo. *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara. México. 2002.
- Fernández Fuster, Luis: *Teoría y Técnica del Turismo – Tomo I y II – Madrid - Editorial Nac. de España*. 1974.
- **Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable**. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile
- Gurría Di-Bella, Manuel. *Introducción al Turismo*. Ed. Trillas. 1991. México.
- Jafari, Jafar. *La Cientificación del Turismo*. En *Estudios y Perspectivas en Turismo – Buenos Aires – C.I.E.T. – Vol. 3 N° 1 – Pág. 7 a 28 – 1994*.
- LousteauHeguy, Guillermo. *Conocimiento actual del Turismo*. Revista Turismo Técnico. Ed. Clima. Año 1 N° 1.
- McIntosh Robert - GuptaShashikant. *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México. D.F. Edit. Limusa. 1993.
- Molina, Sergio; *Conceptualización del Turismo*. México. Ed. Limusa. 2000.
- Mollna, Sergio. (2000) "El posturismo. De los Centros Turísticos a las ludópolis". Tesis Económica Profesionales, México.
- Muné, Frederick. *Psicosociología del tiempo libre, un enfoque crítico*. Edit. Trillas. México 1983.
- Nakayama, Lía Dominguez. *Relevamiento Turístico: Propuesta Metodológica para el análisis de una unidad territorial*. Centro de estudios Turísticos. Instituto Superior de Turismo Sol. Santa Fe. 1994
- **Organización Mundial del Turismo**. Cap. II – *Turismo – Concepto y Definiciones – Publicaciones de la OMT en Educación Turística*. 1998.
- **Organización Mundial del Turismo**. *Turismo Panorama 2020*.
- Sancho, Amparo. *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Schlüter, Regina – Winter, Gabriel. *Turismo. Una perspectiva empresarial*. Buenos Aires – Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 1ª Reimpresión. Noviembre de 2003.
- Schlüter, Regina. *El Turismo en la Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires – Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 2ª Reimpresión. Agosto de 2003.
- SENATUR. *Turismo Cultural. Una Oportunidad para el Desarrollo Local*. Guía Metodológica (2014). Chile
- Sue, Roger: *El Ocio*. México. 2ª Edición. Fondo de Cultura Económica - 1992.
- Vera J. Fernando, LópezPalomeque Francisco, Marchena Manuel J., Antón, Salvador. *Análisis Territorial de Turismo*. Barcelona. Editorial Ariel, S.A. 1997.
- Wallingre, Noemí. (2007) *Historia del Turismo Argentino*. Ed. Turísticas. Bs.As.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura

1983/2023

40 años de democracia

(7)

RESOLUCIÓN N° 087/23 CD-
RESISTENCIA, 25 ABR 2023

Webgrafía

■ Páginas de Internet de los siguientes Documentos y Declaraciones:

- Declaración de Manila, en
 - <http://www.congreso.gob.pe/comisiones/1999/turismo/misc01.htm>
 - <http://www.turismoresponsable.net/Estudios/pdf/declaracion%20de%20Manila.pdf>
- Declaración de la Haya, en
 - www.mincomercio.gov.co/.../Documentos/turismo/2003/documentosinternacionales/OMT/DeclaracionLA%20HAYA.doc
 - Cumbre mundial del Ecoturismo 2002 – Declaración de Quebec, en
 - http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/espagnol/declaration_e.html
 - http://mediambient.gencat.net/Images/43_91547.pdf
 - Declaración de Eco Río '92 en
 - <http://www.otrodesarrollo.com/biblioteca/DeclaracionRioEco92.htm>
 - http://www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD_POI_PD/Spanish/WSSDsp_PD.htm
 - Declaración de Johannesburgo en
 - <http://www.adolfotaylhardat.net/articulosobreelacumbredejohannesburgo.htm>
 - http://www.treatycouncil.org/new_page_524212222.htm
 - Informe Brundtland en
 - www.bidebieta.com/.../propaganda/quimica/triptico/lanak/aurkezpenak/INFORME%20BRUNDTLAND-paula.pps
 - <http://www.oarsoaldea.net/agenda21/es/node/12>
 - Agenda 21 en
 - <http://www.oarsoaldea.net/agenda21/es/node/12>
 - Boisier, Sergio. *Globalización, Geografía política y fronteras.*
 - Arocena, José. *El desarrollo local frente a la globalización.*

Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo endógeno y glob

ES COPIA

"Donar órganos es donar esperanza"

- Avenida Juan José Castelli 1300 - Campus de la Reforma Universitaria de 1918 -
Resistencia - Chaco - República Argentina - (H3504 AFR) - Teléfono (054) 0362
4445527 - info@arcs.unne.edu.ar