



RES - 2025 - 321 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP - 2025 - 16217 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Idioma III: Inglés III”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Idioma III: Inglés III”, es una asignatura anual, cuarto año, de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Prof. Lic. Mirna Mabel Zernetti;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 2 de septiembre de 2025;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:

ART. 1º - APROBAR el Programa de la asignatura “Idioma III: Inglés III”, asignatura anual, cuarto año, de la carrera Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP - 2025 - 16217 # UNNE.



ART. 2º - REGISTRAR, comunicar y cumplido, archivar.-

LIC. ROBERTO JAVIER BEZOS
SECRETARIO ACADÉMICO

MGTER. ARQ. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

Programa de Idioma III: Inglés III

Área: Ciencias de la Cultura

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Idioma III: Inglés III

Código:

Año: 4to año

Equipo Docente: Prof Adjunta: Mirna Mabel Zernetti

Jefe de Trabajos Prácticos: Mariana Sottile

Modalidad del dictado: Presencial

Carga horaria semanal: 3 hs

Carga horaria total: 96 hs

Régimen de cursado: anual-obligatorio

Fundamentación

El Turismo es un sector donde la destreza del idioma Inglés adquiere una preponderancia máxima dado que implica el permanente contacto del sector profesional turístico con ciudadanos de diferentes culturas y nacionalidades, en ámbitos que exigen habilidades comunicativas. En este contexto dinámico y globalizado, la competencia lingüística del inglés constituye una herramienta básica e indispensable en cualquiera de los campos donde el profesional del turismo desarrolle su labor como la información turística, la gestión y promoción de destinos, el diseño de productos turísticos, la intermediación, el alojamiento, el transporte, la organización de eventos, la consultoría o la formulación de políticas públicas y privadas. El conocimiento del inglés permite también la articulación con otros campos disciplinares, como la cultura, la comunicación, la economía, la producción y el desarrollo social, en consonancia con el perfil integral del graduado/a en turismo.

El presente programa se estructura en función de las necesidades comunicativas concretas del perfil profesional del estudiante de turismo, y se orienta a desarrollar sus habilidades lingüísticas en situaciones reales propias del ámbito laboral. En este enfoque práctico, el aprendizaje de la lengua abarcará una dimensión lingüística. Asimismo, se busca fomentar en los estudiantes una actitud positiva y receptiva hacia el aprendizaje del inglés, que perdure a lo largo de su vida profesional, favoreciendo su formación continua.

Objetivos Generales:

- ❖ Desarrollar las habilidades lingüísticas, expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora, para satisfacer necesidades comunicativas en situaciones diarias del sector turístico.
- ❖ Reconocer la diversidad cultural como una fuente de aprendizaje y enriquecimiento personal, promoviendo al mismo tiempo el aprecio y la puesta en valor de nuestra propia cultura.
- ❖ Contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional para la Actividad Turística

Objetivos Específicos:

Los alumnos serán capaces de:

- ❖ leer y comprender textos, relacionados al sector turístico con situaciones de supervivencia, información personal, actividades cotidianas, descripciones de lugares, y eventos
- ❖ formular preguntas para requerir información variada.
- ❖ redactar textos sencillos relacionados al contexto laboral y personal
- ❖ aplicar la competencia comunicativa de manera adecuada según el contexto, el propósito y los interlocutores.

Contenidos

Unidad 1: Holidays

Contenidos gramaticales:

Los grados del adjetivo: grado comparativo y grado de superioridad.

Contenidos léxicos:

Adjetivos para describir experiencias, lugares y medios de transporte.

Contenidos funcionales:

Dar direcciones. Modo imperativo.

Competencias requeridas: Nivel A2.2 MRE (Marco de Referencia Europeo).

- ♦ Puede describir y comparar lugares y servicios turísticos.
- ♦ Puede hablar, escribir y preguntar sobre lugares y servicios.
- ♦ Puede indicar como llegar a un lugar.

Unidad 2: Transport

Contenidos gramaticales:

Expresión de obligación y ausencia de obligación: *have to* / *don't have to*.

Uso de los artículos definidos e indefinidos: *a / an, the /* ausencia de artículo (*zeroarticle*).

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con los distintos tipos de transporte: terrestre, aéreo, acuático, y medios alternativos.

Contenidos funcionales:

Palabras y expresiones asociadas al uso cotidiano del transporte (verbos, lugares, señales, acciones frecuentes).

Competencias requeridas: Nivel A2.2 MRE (Marco de Referencia Europeo).

- ◆ Puede hablar, escribir y preguntar sobre los diferentes tipos de transporte
- ◆ Puede describir y explicar sobre diversas formas de transporte utilizadas en el turismo.
- ◆ Puede explicar las opciones de transporte a un cliente, detallando lo que se puede y no se puede hacer, así como las obligaciones asociadas

Unidad 3: Plans

Contenidos gramaticales:

Expresión de planes futuros: *be going to*.

Expresión de deseos y preferencias: *would like to*.

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con actividades turísticas y lugares de interés (excusiones, visitas guiadas, sitios históricos, espacios recreativos).

Contenidos funcionales:

Palabras y expresiones asociadas itinerarios y sugerencias (verbos, lugares)

Competencias requeridas: Nivel A2.2 MRE (Marco de Referencia Europeo).

- ◆ Puede hablar, escribir y preguntar sobre planes turísticos.
- ◆ Puede expresar planes y deseos en situaciones turísticas.
- ◆ Puede redactar planes de viaje o itinerarios que incorporen actividades específicas adaptadas a diferentes perfiles de turistas.

Unidad 4: Experiences

Contenidos gramaticales:

Presente perfecto (formas afirmativa, negativa e interrogativa).

Adverbios *ever / never* relacionados a experiencias de vida.

Contenidos léxicos:

Vocabulario: actividades turísticas (viajes, comidas, eventos, deportes)

Contenidos funcionales:

Expresiones temporales ever / never / ago en eventos comunicativos

Competencias requeridas: Nivel A2.2 MRE (Marco de Referencia Europeo).

- ◆ Puede hablar, escribir y preguntar sobre las experiencias
- ◆ Puede describir y redactar sobre experiencias turísticas-
- ◆ Puede hablar sobre experiencias turísticas en diferentes culturas de su localidad/país y otros.

Metodologías de enseñanza

La metodología de enseñanza se basa en el enfoque comunicativo en el cual se enfatiza que el desarrollo de la competencia comunicativa representa el fin a alcanzar en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua. Para lograr una competencia comunicativa es preciso desarrollar, según Hymes, “*un conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos (lingüísticos, discursivos, sociolingüísticos, socioculturales y estratégicos) que el hablante oyente-escritor-lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y el contexto de comunicación y al grado de formalización requerido*”. (Hymes, 1966)

Uno de los objetivos más importantes para el futuro licenciado en turismo es hacer que incremente su nivel de competencia comunicativa en inglés III iniciada Inglés I y II, por lo que es esencial que el estudiante se enfrente desde el inicio a datos e información, contenidos un poco más complejos que su nivel actual de competencia. Por lo tanto, se enseña inglés utilizando contextos reales de comunicación y con fines comunicativos, haciendo que el estudiante comprenda la utilidad del idioma como fuente para construir e intercambiar significados, y la importancia de comunicarse en la lengua extranjera en su vida laboral.

Los estudiantes desempeñarán un papel activo en todo el proceso, y así construirán su propio conocimiento, desarrollando un aprendizaje autónomo. En las actividades el trabajo grupal es primordial para incentivar la participación activa en las diferentes situaciones comunicativas que se propongan. El aprendizaje cooperativo, basado en la negociación de significados entre los alumnos, será otro de los aspectos didácticos que se tendrán en cuenta para favorecer la comunicación. Las cuatro macrohabilidades (hablar, escuchar, leer y escribir) se presentarán y trabajarán de forma integrada, intentando emular procesos reales de comunicación. El idioma inglés será el principal medio de comunicación en el aula, motivando al estudiante a utilizar el inglés espontáneamente. Sin embargo, la lengua materna (en nuestro caso, el español) también

se utilizará en algunas ocasiones cuando explicamos algunos puntos gramaticales que son nuevos para los estudiantes y/o al final de la clase para resumir lo dado.

El tratamiento de los errores se someterá a criterios de fluidez, ya que son parte del proceso natural de aprendizaje a través de la creación de un interlenguaje y no interfieren con la eficacia comunicativa. Sin embargo, se corregirán errores para evitar la fosilización, promoviendo su auto-corrección o su corrección por parte de los demás compañeros. El profesor será una constante guía que acompañará al estudiante durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje

Las clases son presenciales, y de naturaleza teórico-práctica en las cuales los estudiantes trabajan con diferentes materiales que los motivan a participar de juegos de simulación (role playing), intercambio de información oral, actividades escritas y auditivas.

Materiales y recursos

Libros de texto y libro de actividades. Recursos audiovisuales: materiales publicados, uso de las lecturas adaptadas (gradedreaders); otros materiales impresos, uso de Internet, diccionarios y traductores *online*. Medios audiovisuales: recursos visuales fijos (pizarras, carteles, recursos visuales proyectados (diapositivas). Recursos móviles: equipos informáticos, computadoras, teléfonos móviles, cañón. Reproductores de CD/ DVD.

Metodología de enseñanza vinculada a la opción pedagógica a distancia

Los nuevos paradigmas postpandemia han generado rotundos cambios en la concepción vinculada a los procesos de enseñanza-aprendizaje. La virtualidad se convirtió en una aliada para lograr que el aprendizaje suceda. Desde la postura de Vigotski y Bruner y tomando como base el aprendizaje significativo de Ausubel, vemos que los recursos digitales, no solo son vinculantes a la experiencia de vida del estudiante universitario, sino que, en numerosas ocasiones, si son utilizados adecuadamente, resultan en andamios que permiten un aprendizaje más autónomo.

A partir de este escenario, entendemos que trabajar con medios digitales en una clase supone pasar, atravesar y vincularse con esos medios. Desde la cátedra, nos planteamos un objetivo general que persigue un propósito de enseñanza particular: nos referimos a identificar una intencionalidad ligada al contenido y no solamente al recurso.

La propuesta de la cátedra consiste en 49% de trabajo asincrónico y 51% trabajo presencial y presencial remoto donde se priorizan instancias de acompañamiento y se explican las guías didácticas con instancias de trabajo autónomo individual y colaborativo, de autorregulación y

autocorrección. Estas instancias de trabajo resultan sumamente importantes en el proceso de autonomía del futuro licenciado en turismo.

Cada semana, el estudiante tendrá la clase a disposición, organizadas por unidad con una guía didáctica con los objetivos de la clase y las actividades a realizar.

El estudiante trabajará con los recursos de Moodle y el material digital de la cátedra, con acceso a videos explicativos, instancias de tutorías en línea y acompañamiento constante del proceso del cada uno con interacción sincrónica y diacrónica. Se busca promover un aprendizaje activo y centrado en el estudiante a partir de diferentes estrategias didácticas: aprendizaje invertido, aprendizaje entre pares, trabajo colaborativo, etc.

Evaluación

Inglés III se dicta según el *Régimen de Promoción mediante evaluaciones parciales sin examen final*. Para esta instancia el alumno debe cumplimentar los siguientes requisitos: a) 3 (tres) parciales y 80 % de trabajos prácticos aprobados. b) 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas dictadas. Según Art. 24°, la calificación final resultará de promediar las calificaciones obtenidas en cada una de las instancias evaluadas

El alumno que por asistencia o evaluaciones perdiera la condición de promoción con evaluaciones parciales sin examen final, podrá pasar al *régimen de promoción mediante evaluaciones parciales con examen final*. El alumno deberá reunir los siguientes requisitos: a) aprobar las evaluaciones parciales y b) registrar una asistencia mínima del 60%. La calificación final de promoción de la asignatura, se obtendrá promediando la calificación de regularización con la obtenida en el examen final aprobado

En ambas instancias de promoción, el alumno tendrá derecho a un examen recuperatorio de la evaluación parcial que hubiera tenido insuficiente (1, 2, 3, 4 o 5). También accederá al recuperatorio si hubiere estado ausente sin causa justificada. En el caso de inasistencia justificada a la evaluación, el alumno podrá realizar la evaluación dentro de los diez (10) días hábiles posteriores a la fecha establecida

Para el *Régimen de promoción con examen final* los alumnos deberán rendir con el último programa vigente de la asignatura. Podrán solicitar a los profesores orientaciones sobre bibliografía y contenidos de la asignatura.

Los exámenes finales de este régimen tendrán dos instancias: la primera escrita y la segunda oral. Los estudiantes deben aprobar la instancia escrita para pasar a la instancia oral.

Bibliografía básica de consulta de la catedra

- ✓ Foley Mark and Diane Hall (2015) *NewTotal English*. Student book and Workbook.
Unit 5, 6, 7 and 8. Longman. Essex. England

- ✓ Frances Eals-Steve Oakes (2016) *Speakout 2nd Edition* Student book and Workbook.
Unit 7, 9, 10, and 12. Pearson EducationEngland
- ✓ R. Murphy (2004) *English Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English*, 3rd ed.. Cambridge UniversityPress.
- ✓ *Welcome! – English for the Travel and Tourism Industry*. L. Jones. Cambridge University Press. 1998.

Bibliografía Ampliatoria para la práctica de la lengua:

- ✓ Agenda Web Grammar Learn English on Line disponible en www.agendaweb.org
- ✓ OM Exercise Ejercicios Interactivos disponibles en www.ompersonal.com.ar/omexercise/contenidotematico.htm
- ✓ Englisch-hilfen English Grammar Exercises disponibles en www.englisch-hilfen.de/en/exercises
- ✓ Cualquier diccionario bilingüe inglés español.
- ✓ British Council Learn English <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
- ✓ B B C Learning English <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- ✓ USA TravelAssociation http://www.culture.gov.uk/what_we_do/tourism
<http://www.ustravel.org/>

Cronograma

- Docentes: Zernetti, Mirna Mabel- Sottile, Mariana

Clases presenciales: Martes

Hora: 09:30 -12:30

Tutorías: Las tutorías serán en línea facilitando a los alumnos su propia disponibilidad horaria.
Uso de Moodle como facilitador e herramienta de consulta.

Fecha de evaluaciones parciales

-Primer parcial: ABRIL

-Segundo parcial: JUNIO

-Tercer parcial: SEPTIEMBRE

-Cuarto Parcial: NOVIEMBRE

Hoja de firmas