



RES - 2024 - 235 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP-2024-7914 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Modos de la cultura y estudios culturales”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Modos de la cultura y estudios culturales”, es una asignatura de tercer año, segundo cuatrimestre de la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Prof. María Isabel Guillán, a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 20 de agosto de 2024;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:

ART. 1º - APROBAR el Programa de la asignatura “Modos de la cultura y estudios culturales”, asignatura de tercer año, segundo cuatrimestre de la carrera Licenciatura en



Gestión y Desarrollo Cultural, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP-2024-7914 # UNNE, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

ART. 2º- REGISTRAR, comunicar y cumplido, archivar.-

LIC. ROBERTO JAVIER BEZOS
SECRETARIO ACADÉMICO

ARQ. MGTER. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

PROGRAMA DE ASIGNATURA

MODOS DE LA CULTURA Y ESTUDIOS CULTURALES

Área: Investigación y estudios socio-culturales

Carrera: Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural
Licenciatura en Artes Combinadas (Optativa)

Asignatura: Modos de la cultura y estudios culturales

Código:

Año: 2024-2026

Equipo docente: Profa. Adjunta a/c: Dra. María Isabel Guillán

Adscripto: Lic. Esp. Esteban Ramírez

Fundamentación

La asignatura **Modos de la cultura y estudios culturales, de dictado cuatrimestral**, se ubica en el tercer nivel del Plan de estudios de la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, implementada en el año 2012. La materia se incluye dentro de la oferta de optativas para la carrera Licenciatura en Artes Combinadas.

Al interior de la cátedra, esta está conformada por la profesora adjunta y un docente adscripto. Los estudiantes que cursan ambas carreras forman grupos heterogéneos en cuanto a trayectos formativos, edad y experiencia laboral. Estas características son, al igual que los estilos de aprendizaje, especialmente relevantes para el diseño de contenidos teórico-prácticos y las selección e implementación de estrategias didácticas.

A partir de lo antes expuesto hemos pensado una selección de contenidos que permita un abordaje de los temas medulares en vinculación con diferentes conceptos que se tratan en cada eje temático. **El Eje N° 1, Culturas en movimiento**, proporciona una base teórica y metodológica para comprender los modos de la cultura y los estudios culturales desde una perspectiva amplia y crítica. Al abordar las diferentes conceptualizaciones de la cultura, las tensiones en las representaciones culturales y las categorías de análisis esenciales, se promueve una comprensión profunda de las dinámicas culturales contemporáneas. Abordar categorías como aculturación, enculturación y transculturación es fundamental para cualquier estudio desde una mirada cultural. Estas categorías permiten a los estudiantes mapear y entender los procesos complejos a través de los cuales las culturas se forman, se mantienen y se transforman. Las representaciones culturales son campos de batalla simbólicos donde se negocian y disputan significados e identidades, por ello el estudiar las tensiones y conflictos en estas representaciones posibilita a los cursantes aprender a identificar y analizar las dinámicas de poder que subyacen a la producción y recepción de imágenes, narrativas y símbolos culturales. Además, conceptos como la cultura popular, la cultura de masas, donde las luchas por la hegemonía cultural se hacen más visibles, y la coolture, ofrecen marcos analíticos para entender

la producción y el consumo cultural en la era digital, proporcionando una comprensión profunda de los fenómenos culturales contemporáneos.

En esta línea, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información junto con los medios digitales han reconfigurado las formas de vinculación y pertenencia, generando nuevas subjetividades y alteridades. En la interacción que los sujetos establecen con un otro, la identidad individual deviene en una identidad narrativa. A través de la identidad narrada y las historias de vida, se puede explorar cómo los individuos construyen y reconstruyen sus identidades en interacción con su entorno social y cultural. Por otra parte, los estudios culturales latinoamericanos proporcionan perspectivas críticas para abordar los desafíos y aportes de las formas de identidad en la región, explorando cómo se manifiestan las resistencias y las continuidades culturales en un contexto de globalización y cambio social, lo que permite a los estudiantes desarrollar una visión crítica y reflexiva sobre la cultura en sus múltiples manifestaciones.

El Eje N° 2 de esta asignatura, **Culturas, territorios y políticas culturales**, se centra en estas categorías que se imbrican mutuamente. A través de una mirada crítica y multidisciplinaria se busca explorar en ellas desde el territorio en tanto espacio múltiple que trasciende lo meramente geográfico para ser el resultado del entramado de aspectos históricos, políticos, físicos, sociales, religiosos, culturales, económicos, ambientales, organizativos y comunicacionales (Alcaraz, 2015). Esta concepción de territorio permite, por un lado, escapar del condicionamiento geográfico, y por otro asumirlo como un campo en el que se plasman y dirimen heterogeneidades, diversidades e incluso, desigualdades. En este sentido, las diferencias y desigualdades territoriales son reflejo de desigualdades sociales más amplias y estas afectan la vida de los individuos. En esta mirada poliédrica del territorio, el eje propone el abordaje del cuerpo como un territorio en sí mismo, moldeado por diversas fuerzas sociales y cómo se convierte en un sitio de resistencia y expresión cultural. También se aborda el territorio público y privado, su conceptualización y distinción influenciada por variables sociales, económicas, y tecnológicas especialmente, y en esta línea la preservación y gestión del patrimonio tangible o intangible se estudia como una forma de proteger y valorizar el territorio. En ese territorio se plasman las diversas escalas desde las que abordarlas y en ellas focalizar lo local, regional y lo global es fundamental para comprender las dinámicas culturales y sociales. En esta línea se presta especial atención a la región NEA como espacio de frontera, plurilingüe y pluricultural. En este tipo de sociedades, la convivencia supone un reto para la tolerancia cultural por ello el eje analiza cómo las dinámicas de hospitalidad y hostilidad se manifiestan en diferentes contextos, de modo de comprender las condiciones que fomentan la inclusión y la exclusión cultural.

La intersección entre la cultura, tecnología y gestión se aborda en **el Eje N° 3, Culturas, tecnología y gestión cultural**, se centra en las relaciones dinámicas entre estos tres componentes a través de un enfoque que privilegia el análisis crítico y el impacto de las tecnologías emergentes en la cultura y su gestión. Los cambios tecnológicos no solo modifican las herramientas y los medios a través de los cuales se produce y se consume la cultura, sino que también transforman las prácticas, los valores y las estructuras sociales y la introducción de las nuevas tecnologías en el universo cultural no escapa a estas transformaciones. Una de ellas es la forma en que las personas interactúan; la interacción digital, el aislamiento digital, o la integración tecnológica junto a las nuevas narrativas son conceptos clave para entender estas transformaciones. La tecnología y su relación con la cultura supone también una interpelación mutua en la que las prácticas culturales, los valores, la ética devienen en elementos desafiantes del uso de la tecnología en el ámbito de la gestión cultural. En este mismo eje, los estudios culturales ofrecen un marco crítico para analizar el impacto de la inteligencia artificial en su relación con la cultura, cómo afecta las prácticas culturales y sociales.

Los contenidos propuestos apuntan al conocimiento de perspectivas teóricas, metodológicas y prácticas que doten a los estudiantes de fundamentos sólidos, serios, focalizados y respetuosos del contexto en el que se inserten, a partir de la comprensión e interpretación de la cultura, los actores y las tecnologías que se vinculan en el ámbito de la gestión cultural. **En este sentido, siendo que existen contenidos trabajados en años y asignaturas anteriores, en esta instancia se recuperan aportes, se presentan nuevas perspectivas y enfoques para el abordaje de esas temáticas.**

En el desarrollo de la materia *Modos de la cultura y estudios culturales* nos proponemos contribuir a la formación de futuros profesionales capaces de desempeñarse en diferentes organizaciones públicas, privadas o asociativas cuyo fin sea la gestión de bienes y servicios culturales de modo tal que puedan asumir desafíos vinculados al diseño de políticas y proyectos culturales.

Objetivos

Que el alumno logre:

- ✓ Reflexionar críticamente sobre la cultura como objeto de múltiples disciplinas académicas explorando la forma en que estas generan diferentes conceptos y definiciones de cultura.
- ✓ Profundizar en los tipos de cultura con criterios clasificatorios claros y ensayar nuevas clasificaciones a partir de criterios emanados de teorías y/o del conocimiento de la región NEA en particular.
- ✓ Reconocer y valorar la importancia de los abordajes pluralistas en el seno de una sociedad multicultural como el NEA.

Contenidos

Eje N° 1: Culturas en movimiento

Cultura: diferentes conceptualizaciones y perspectivas teóricas. Las representaciones culturales: tensiones y conflictos. Principales categorías de análisis. Cultura, aculturación, enculturación y transculturación. Culturas: cultura popular y cultura de masas. Cultura hegemónica y cultura subalterna. La coolture: ¿una nueva cultura? Lo contracultural. La cultura en una nueva modernidad. Identidad, subjetividades y alteridad Historias de vida e identidad: La identidad narrada. Identidad social y diferencias culturales. Las formas de identidad en Latinoamérica: aportes y desafíos.

Los estudios culturales: diferentes conceptualizaciones y perspectivas teóricas. Los estudios culturales latinoamericanos. Colonialidad, modernidad y decolonialidad.

Eje N°2: Culturas, territorios y políticas culturales

Cultura y política / política de la cultura. Las políticas culturales. Territorio: significados y enfoques. Territorialidad: elemento clave del territorio. Identidad y territorio. Cartografía narrativa. Territorio, desigualdades y actores. Conflictos territoriales y conflictos culturales. El cuerpo como territorio y construcción social. El cuerpo, territorio cultural. Cuerpo y género. Territorio público/territorio privado: nuevas dinámicas.

El territorio como patrimonio. Lo local, lo regional, y lo global. Tolerancia e intolerancia cultural. Hospitalidad y hostilidad cultural. Las prácticas locales y los procesos globales. El NEA, como espacio de frontera.

Eje N°3: Culturas, tecnología y gestión cultural

Tecnologías: claves de acceso. Tecnología y tecnicidades. Cambios culturales y cambios tecnológicos. El aislamiento tecnológico. La interacción digital. La integración cultural y tecnológica. Las narrativas transmedia: ¿las nuevas narrativas? Las industrias culturales y las plataformas digitales. La cultura y la ciudadanía: los ciudadanos interpelan la tecnología. Tecnología y ética. Gestión cultural y tecnología. Cultura e inteligencia artificial (IA): aportes y desafíos. Los estudios culturales y la IA.

Metodología de enseñanza

Partimos de la concepción de un estudiante autónomo, con capacidad para la reflexión crítica sobre los procesos culturales y sociales involucrados en el desarrollo de una comunidad; por ello, el rol docente alternará la exposición teórica, la coordinación y andamiaje de prácticas individuales y grupales de trabajo a partir de una modalidad interactiva.

En línea con esta idea, el acceso a los contenidos propuestos en el programa se concretará a través de la modalidad de **aula invertida**, es decir, en las que los estudiantes realizan tareas, lecturas y actividades fuera del tiempo de clase e incluso antes de llegar a él. De este modo, la clase propiamente dicha se vuelve más dinámica, se optimizan los tiempos didácticos y los alumnos trabajan colaborativamente en interacción en la resolución de situaciones concretas; el docente orienta, atiende dudas o inquietudes lo que redundará en un aprendizaje más significativo y permite desarrollar la autonomía del alumno. En relación con este enfoque, se le ofrece al alumno para su aprendizaje **una hoja de ruta** por eje temático, las que le permitirán intervenir sobre la bibliografía obligatoria a través de diferentes operaciones cognitivas como explicar, ejemplificar, esquematizar, profundizar o resumir la información contenida en sus páginas. En este sentido, las hojas de ruta vinculan información entre los diferentes materiales bibliográficos, incluyen técnicas de trabajo intelectual que facilitan los procesos de comprensión lectora y producción escrita para contribuir de este modo a un estudio eficaz (subrayar, elaborar organizadores gráficos, etc.). Además, se prevé la realización de **tres trabajos teórico-prácticos**, uno por cada unidad, articuladores de los contenidos y concebidos como una herramienta, siguiendo a Soto y Barboza (2015), que permita y "favorezca el desarrollo de conocimientos no solo disciplinares sino también aspectos axiológicos, convivenciales y comunicativos (...), donde no solo aportan a la construcción de contenidos sino a la formación del estudiante como ser social (Caamaño, 1992; Maris, 2007; Gil, 1983; Puentes, 2010)".

Los encuentros presenciales situados o sincrónicos remotos se realizarán los días lunes y martes, en función de las necesidades de los cursantes, en los horarios establecidos para el dictado de la asignatura. Las clases asincrónicas se organizan a partir de actividades y tareas, individuales y grupales, a desarrollar en el **aula Moodle** de la asignatura. A través de diferentes **recursos (foros, entrega de tarea, wiki, videos, etc.) y microclases** se busca que el estudiante pueda hacer un abordaje del contenido y las lecturas que ejerciten diferentes destrezas intelectuales, en un tiempo organizado por el estudiante.

Fuera del desarrollo de las clases, se ofrece a los estudiantes **encuentros de tutoría** antes de cada examen parcial, y antes de los exámenes finales, a fin de canalizar dudas e interrogantes sobre aspectos abordados en los ejes temáticos de la asignatura. Estos encuentros se realizarán en forma presencial situada o a través de la plataforma Zoom institucional, en función de las demandas del cursante; además se encuentran a disposición **otras vías de comunicación y consulta** como **foros (de consulta, de avisos), chat habilitado en horas fijas establecidas previamente, mensajería interna, correo electrónico que ofrece Moodle**. En caso de que el estudiante tenga dificultades para el acceso al aula virtual de la asignatura,

se podrán comunicar al correo electrónico de la cátedra
modosdelacultura@comunidad.unne.edu.ar

Recursos didácticos

- Plataforma Moodle
- Bibliografía digitalizada disponible en aula virtual Moodle
- Guías de lectura disponible en aula virtual Moodle
- Trabajos prácticos
- Acceso a internet para desarrollo de actividades de búsqueda de información por parte de los alumnos.

Evaluación

La evaluación de los alumnos se hará conforme al Régimen de promociones de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE

Escala de calificaciones:

- Sobresaliente: 10
- Distinguido: 9
- Muy bueno: 8
- Bueno: 7
- Aprobado: 6
- Insuficiente: 5, 4, 3, 2, y 1
- Reprobado: 0

a. REGÍMENES DE PROMOCIÓN

Régimen de promociones de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE: promocional y/o regular y la posibilidad de rendir en calidad de alumno libre la asignatura y las condiciones a cumplir para presentarse como alumno libre

Promoción mediante exámenes parciales sin examen final

- ✓ 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- ✓ Aprobación de tres evaluaciones parciales obligatorios en las siguientes modalidades: un parcial escrito individual, un parcial oral grupal individual, y una intervención individual en el foro.
- ✓ Aprobación de todos los trabajos prácticos.
- ✓ Recuperatorio de una sola evaluación, ya sea parcial o trabajo práctico desaprobado.

Promoción mediante exámenes parciales con examen final:

- ✓ 60% de asistencia: participación o intervención en las clases sincrónicas y tareas asincrónicas.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales obligatorios: uno escrito individual y uno oral grupal.
- ✓ Recuperatorio de una sola evaluación, ya sea parcial o trabajo práctico desaprobado al finalizar el cursado de la asignatura.

- ✓ Aprobación de 2 de los 3 trabajos prácticos realizados.
- ✓ Aprobación de un examen final con tribunal.

Promoción mediante examen final

Para la aprobación mediante exámenes libres el estudiante **deberá solicitar obligatoriamente una tutoría de consulta con la docente a cargo de la cátedra.** Según el Régimen pedagógico vigente, el alumno libre rinde el programa completo, para ello tiene dos instancias: una escrita eliminatoria y una instancia oral.

b. TIPOS DE EVALUACIÓN

Individual

- ✓ Evaluación escrita mediante los parciales previstos, en modalidad presencial, remota o situada.
- ✓ Participación activa y pertinente en clase presenciales y /o remotas.
- ✓ Coloquio, exposición, o participación en actividades propuestas en el aula virtual Moodle.

Grupal

- ✓ Rúbrica.
- ✓ Examen parcial.
- ✓ Coloquio, exposición, o participación en actividades propuestas en el aula virtual Moodle.

c. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ✓ Conocimiento fundado en la bibliografía de los temas del programa.
- ✓ Participación activa y pertinente durante las clases, sean virtuales o presenciales.
- ✓ Actitud reflexiva y crítica frente a los temas desarrollados en las clases.
- ✓ Dominio en el manejo de fuentes consultadas.
- ✓ Corrección formal y técnica en la expresión oral y escrita.
- ✓ Cumplimiento con la presentación de trabajos en tiempo y forma.
- ✓ Uso de recursos, herramientas y aplicaciones informáticas para la producción y comunicación de discursos en el ámbito académico.

Cronograma

- Días y horarios de las clases presenciales: lunes, de 15.30 a 18.30 hs.; martes, de 13.30 a 16.30 hs.
- Días y horarios de tutorías sincrónicas a través de la aplicación zoom institucional, coordinados con los estudiantes previamente.
- **Fechas de evaluaciones parciales:**
 - 1ª. Evaluación parcial (escrita, individual): 9 de septiembre de 2024
 - 2ª. Evaluación parcial (oral, grupal): 7 de octubre de 2024
 - 3ª. Evaluación parcial (escrita, individual): 4 de noviembre de 2024
 - Recuperatorio (escrito, individual): 11 de noviembre de 2023

Fechas de entrega de los trabajos prácticos (a través de una Tarea en la plataforma Moodle)¹

TP 1: 02 de septiembre de 2024

TP 2: 30 de septiembre de 2024

TP 3: 28 de octubre de 2024

Bibliografía²

Eje N° 1: Culturas en movimiento

Aguado Terrón. J.M.2004. Introducción a las teorías de la comunicación y de la información. Murcia. Universidad de Murcia. Cap. 10.

Berlant, Lauren; Warner, Michel.2019. ¿Qué nos enseña la teoría cuir sobre x? Revista de Educación. Año X N°18, pp21-30. Traducción: Luciana Salandro

Bauman, Zygmunt. 2013. La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Fondo de cultura económica. Cap. 1. Algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de "cultura".

Capella, Claudia 2013. Una propuesta para el estudio de la identidad con aportes del análisis narrativo. Revista Psicoperspectivas VOL. 12, N° 2, pp. 117-128

Elizalde, Antonio. 2012. Identidad Latinoamericana hoy: tensiones y desafíos. *Polis* [En línea], 18 | 2007, Publicado el 23 julio 2012. Disponible en <http://journals.openedition.org/polis/4011>

García Canclini, Néstor. 1984. Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. Nueva sociedad Nro.71, marzo- abril de 1984, pp. 69-78

Giménez, Gilberto. 2009. Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Revista *Frontera norte*, 21 (41), pp. 7-32. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es.

Grossberg, Lawrence. Estudios culturales en tiempo futuro. Siglo XXI, editores. Cap. I. El corazón de los estudios culturales.

Guillán, María Isabel. 2019. Narrativas de vida, identidad y PCI en Formosa. Ponencia presentada en el XXXIX Encuentro Nacional de Geohistoria regional, CONICET, 13 de septiembre de 2019, Ituzaingó, Corrientes.

Karasik, Gabriela. 2017. Tensiones territoriales y heterogeneidades socioculturales. En Grimson, Alejandro; Karasik, Gabriela. (Coord). 2017. Diversidad sociocultural. Buenos Aires: CLACSO.

Kornblit, Ana. Metodologías cualitativas en Ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis. Edit. Biblos. Cap. 1. Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías.

¹ El promedio de los trabajos prácticos es parte de las evaluaciones de quienes cursan la asignatura.

² Además de la bibliografía incluida en los ejes respectivos, en clases, presenciales o remotas, y en función de los intereses de los grupos se aportarán otros materiales de lectura que amplían y complementan el abordaje de los temas propuestos.

Mercado Maldonado, Asael y Hernández Oliva, Alejandrina. 2010. El proceso de construcción de la identidad colectiva. En Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México, (53), pp.229-251

Molano, Olga. 2007. "Identidad cultural: un concepto que evoluciona". Revista Opera, (7), pp. 69-84. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

Alabarces, Pablo. 2004. "Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez más la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular". Disponible en: https://popularymasiva.wordpress.com/wpcontent/uploads/2010/03/nueve_proposiciones.pdf

Quijano, Aníbal. 2014. Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En: Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder. Buenos Aires : CLACSO, 2014. ISBN 978-987-722-018-6

Rincón, Omar. (S/D) La coolture. Revista Anfibia. Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/la-coolture/>

Seidmann, Susana. 2015. Identidad personal y subjetividad social: educación y constitución subjetiva. 344 Cadernos de Pesquisa V.45 n.156 p.344-357 abr./jun. 2015

Bibliografía ampliatoria

Alarcón, Ma. Teresa. 2014. Desafíos de la interculturalidad en la formación del gestor y desarrollador cultural. Ponencia presentada en el congreso Fronteras Culturales, Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, UNNE, Resistencia, Chaco, 6 y 7 de noviembre de 2014

Bayardo, Rubén y Lacarrieu, Mónica .1999. "Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global / local". En: La dinámica global / local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos, pp. 9 – 24, Ediciones CICCUS – La Crujía, Buenos Aires.

De Zan, Julio. 2008. "Memoria e identidad". En Revista Tópicos, núm. 16. Universidad Católica de Santa Fe. Santa Fe, Argentina. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/288/28815531003.pdf>

Prat Ferrer, Juan José. 2007. Las culturas subalternas y el concepto de oratura. Disponible en: <https://funjdiaz.net/folklore/pdf/rf316.pdf>

Rufer, Mario. (Coord). 2023. La colonialidad y sus nombres: conceptos clave. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO ; México : Siglo XXI, 2023. Disponible en: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248262/1/La-colonialidad-y-sus-nombres.pdf>

Eje N° 2: Culturas, territorios y políticas culturales

Alcaraz, Ma. Victoria. 2015. Territorio e identidad en la Argentina. Dos elementos valiosos del diseño y la gestión de las políticas culturales. *Periférica Internacional*. Revista para el análisis de la cultura y el Territorio, (15). Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2127>

Arpes, Marcela; Gasel, Alejandro; Albrieu, Nicolás. 2019. Leer, narrar, escenificar el cuerpo. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 11(3), 171–193. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v11.n3.800> Disponible en: <https://publicaciones.unpa.edu.ar/index.php/ICTUNPA/article/view/452>

Bravin, Ana. 2018. La construcción del cuerpo y la subjetividad como problema sociológico: la impronta de los padres fundadores. X Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2018, Ensenada, La Plata. EN: [Actas]. Ensenada: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11393/ev.11393.pdf

Camacho Sánchez, Catalina; Guzmán Rodríguez, Liliana y Velandia García, Marcela. 2022. Ombligados al territorio: una cartografía narrativa de las formas de interrelacionalidad ancestrales afrocolombianas vinculadas al Ubuntu. *Mediaciones*, 29(18), pp. 302-305. Disponible en <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.18.29.2022.302-305>

Citro, Silvia. 2010. Cuerpos plurales. Antropología de y desde los cuerpos. Edit. Biblos: Buenos Aires. Cap. 1 La antropología del cuerpo y los cuerpos en-el-mundo: Indicios para una genealogía (in)disciplinar.

García Landa, Jorge. 2017. La cartografía narrativa en la articulación del mundo humano: el papel de los esquemas y textos narrativos. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/320551799_La_cartografia_narrativa_en_la_articulacion_del_mundo_humano_El_papel_de_los_esquemas_y_textos_narrativos

Jaramillo, Jorge. 2017. La cultura y la política en la cultura política. *Revista Nueva antropología* vol.30 no.86 México ene./jun. 2017. Disponible en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362017000100101

Martínez Barreiro, Ana. 2004. La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. *Papers Revista de Sociología*. Vol. 73. pp. 127 – 152. Disponible en: <https://papers.uab.cat/article/view/v73-martinez>

Mora, Ana Sabrina. 2019. La producción sociocultural de los cuerpos. Algunas direcciones de la pregunta por el cuerpo en la antropología sociocultural y su aplicación a la formación en artes escénicas. *Foro de educación musical, artes y pedagogía*, 4 (6), 13-48. Disponible en https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/153941/CONICET_Digital_Nro.3a9adfee-904d-4dd1-89ec-639d6003d857_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Schneider, Cecilia y Avenburg, Carla. 2015. Cultura política: un concepto atravesado por dos enfoques. *Revista PostData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, vol. 20, núm. 1, abril septiembre, 2015, pp. 109-131

Orihuela, Mijala. 2019. Territorio: un vocablo, múltiples significados. *AREA*, 25(1), pp. 1-16. Disponible en: https://www.area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA2501/2501_orihuela.pdf

Orozco Salinas, Karina. 2020. Patrimonio territorial: una revisión teórico-conceptual. *Revista Urbano* N° 41 / Mayo 2020 - Octubre 2020 Pág. 26 – 39

Reygadas, Luis. 2004. Las redes de la desigualdad: un enfoque multidimensional. *Política y cultura*, (22), 7-25. Recuperado en 04 de julio de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422004000200002&lng=es&tlng=es.

Rosa, Claudia y Quijano Carlos. 2013. Culturas populares y subalternidad: recorridos teóricos latinoamericanos. *Encuentro Panamericano de Comunicación*. Univ. De Córdoba.

Scherbosky, Federica. 2017. Tolerancia, reconocimiento, hospitalidad: tensiones en torno a la desigualdad. *Universitas Philosophica*, vol. 34, núm. 68, enero-junio, 2017, pp. 219-242 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

Sibilia, Paula. 2008. La intimidad como espectáculo. *Fondo de cultura económica*. Cap. 1. El show del yo.

Spíndola Zago, Osvaldo. 2016. Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica a la frontera. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. LXI, (228), pp. 27-55 Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía ampliatoria

Alabarces, Pablo; Añón. Valeria. 2016. Subalternidad, pos-decolonialidad y cultura popular: nuevas navegaciones en tiempos nacionalpopulares. Versión (37), 13-22a. En *Memoria Académica*. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9876/pr.9876.pdf

Mariano, Mercedes. 2017. Identidades y territorialidades. Un análisis desde los relatos de grupos de migrantes en Argentina. *Si Somos Americanos*, 17(1), 95-111. Disponible en: <https://sisomosamericanos.cl/index.php/sisomosamericanos/article/view/744>

Eje N° 3: Culturas, tecnología y gestión cultural

Baremboim, Leila. 2014. Gestión cultural 3.0. Cuaderno 50 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2014). pp 91-101 Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232014000400010&script=sci_abstract

Bessone, Cristian. 2009. Arte mediado por tecnologías: industrias culturales e hiper-reproducción. *Revista Hermenutic*. N° 9. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/22596/CONICET_Digital_Nro.f7194922-c588-44f8-85b6-640e4797445d_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

García Canclini, Néstor. 2019. Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Editorial Universidad de Guadalajara. Cap. Introducción. Ciudadanos atrapados. Disponible en: http://www.calas.lat/sites/default/files/garcia_canclini.ciudadanos_reemplazados_por_algoritmo_s.pdf

Jenkins, Henry. 2016. Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Cap. Introducción. Disponible en: https://www.perio.unlp.edu.ar/sitios/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/henry_jenkins-cultura-de-la-convergencia.pdf

Kulesz, Octavio. La inteligencia artificial y su impacto en la diversidad de las expresiones culturales. Décima segunda sesión ordinaria París, Sede de la UNESCO 11 – 14 de diciembre, 2018. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380584_spa

Marroquín Parducci, Margarita. 2020. De Wikipedia al deconolonialismo y feminismo de la tecnopolítica. En Rodríguez Clemencia y otras. 2020. Mujeres de la comunicación. Fundación Friedrich Ebert, pp. 131-142

Martins, Susana; Díaz, Javier y Gómez, Soledad. 2022. Tecnología, sociedad y cultura ¿una relación ética? Revista Latinoamericana de Economía Y Sociedad Digital, 3.
<https://doi.org/10.53857/ZICX3421>

Pascual, Belén; Rueda, Rocío. (S/F). Sociedad red: cultura, tecnología y pedagogía crítica. Disponible en: <https://www.uv.es/~jbeltran/ase/textos/pascual.pdf>

Rizo García, Marta. 2013. Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. Imagonautas 3 (2) / 2013/ ISSN 07190166 Imaginarios tecnológicos. Disponible en https://www.academia.edu/13838716/Comunicaci%C3%B3n_interpersonal_digital_y_nuevas_formas_de_comunidad_Reflexiones_sobre_la_comunicaci%C3%B3n_pos_masiva

Scolari, Carlos. 2013. Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Editorial Planeta. España: Barcelona. Cap. 1 ¿Qué son las narrativas transmedia?

Sued, Gabriela. 2022. Culturas algorítmicas: conceptos y métodos para su estudio social. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época, Año lxxvii, núm. 246; septiembre-diciembre de 2022, pp. 43-73 doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.246.78422>

Yúdice, Georg. 2023. Repensar los estudios culturales a partir de la inteligencia artificial. Ediciones RGC. Disponible en: <https://rgcediciones.com.ar/repensar-los-estudios-culturales-a-partir-de-la-inteligencia-artificial/>

Bibliografía ampliatoria

Colomer Vallicrosa, J. 2011. La gestión de públicos culturales en una sociedad tecnológica. Recuperado de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1645/1607>

Larrart, Valeria. (S/f) Tecnologías al servicio de la cultura. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <https://gestioncultural.eco.unc.edu.ar/blog/698-nota-larrart-blog>

Martinell Alfons, 1999. Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. Revista Iberoamericana de Educación, (20). Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie20a09.html>



Dra. María Isabel Guillán
Profa. Adjunta a cargo

Hoja de firmas