



RES - 2025 - 424 - CD-ART # UNNE

VISTO:

El EXP - 2025 - 25340 # UNNE, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Museología”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Museología”, es una asignatura del segundo cuatrimestre, tercer año, de la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural;

Que es necesario aprobar el programa presentado por el Lic. Fabio Javier Echarri;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 11 de noviembre de 2025;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:

ART. 1º - **APROBAR** el Programa de la asignatura “Museología”, asignatura del segundo cuatrimestre, tercer año, de la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por EXP - 2025 - 25340 # UNNE, el que tendrá vigencia a partir de la fecha



y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

ART. 2º - **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.

LIC. ROBERTO JAVIER BEZOS
SECRETARIO ACADÉMICO

MGTER. ARQ. JOSÉ GABRIEL ROMERO
DECANO

ANEXO

PROGRAMA

MUSEOLOGÍA

Área: Ciencias de la Cultura

Carrera: Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural

Asignatura: Museología

Modalidad de Dictado: Asignatura Presencial

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Modalidad de Cursado: Obligatoria

Carga Horaria Semanal: 4 horas

Carga Horaria Total: 64 horas

Código:

Año: 2025

Profesor a cargo: Mgter. Lic. Fabio Javier Echarri

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Marta Fernández

Fundamentación

La asignatura Museología se dicta en el segundo cuatrimestre del tercer año del Ciclo Básico de la Carrera de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, y corresponde al Área de Gestión Cultural, de acuerdo con la estructura curricular del Plan de Estudios de la carrera.

Desde la cátedra se pretende que el alumno comprenda el valor del museo como institución sin fines de lucro y abierta a la sociedad, cuyo objetivo es la investigación, salvaguarda, difusión, del testimonio cultural tangible e intangible de la sociedad en su conjunto, que contribuye a reconocer, afianzar y fortalecer la identidad de las comunidades y pueblos. Para ello se interiorizará sobre los tipos de museos existentes, la gestión de las instalaciones y el personal, y las actividades que realizan.

Asimismo, deberá conocer y entender el proceso histórico-institucional de los museos desde la antigüedad hasta nuestros días, y los cambios producidos en la ciencia que los estudia, desde la Museología Tradicional a la Nueva Museología y su enfoque educativo, difusor, socializador, participativo y comunicacional.

Se ejercitarán en el análisis crítico de conceptos y prácticas museológicas, investigación, diagnóstico de situación y evaluación de gestión de museos, y podrán observar y analizar distintos casos y ejemplos.

La modalidad de la materia es del tipo teórico-práctica, y los contenidos se organizan en cuatro unidades en las cuales se abordan los temas que servirán para conocer la historia de los museos y la evolución de la museología como ciencia, entender y analizar el funcionamiento de los distintos tipos de instituciones museológicas -ya sean públicas, privadas o mixtas; nacionales, regionales o locales-, su funcionamiento integral, sus recursos humanos y financieros, su importancia cultural y social como fortalecedores de la identidad y conservadores de la memoria colectiva y patrimonio comunitario.

Además de la realización de trabajos prácticos en clases, se pretende que el alumno trabaje durante el cuatrimestre en forma grupal en un proyecto teórico de creación de un museo, basándose en una demanda social general o específica, en un determinado ámbito o grupo comunitario, que deberá argumentar y defender en forma oral.

Objetivos

Objetivos Generales

Que el/la alumno/a logre:

- ☐ ☐ Entender a los museos como instituciones sin fines de lucro que adquieren, conservan, investigan, comunican, y exhiben para propósitos de estudio, educativos y expresivos, testimonios de la humanidad y su entorno
- ☐ ☐ Desarrollar competencias para participar en una gestión de museos abierta al público y al servicio de la sociedad.

Objetivos Específicos:

Que el/la alumno/a logre:

- Comprender la importancia de los museos en la preservación de la memoria colectiva e identidad de los pueblos.
- Identificar y describir los distintos tipos de museos y el rol social que cumplen los mismos.
- Reflexionar críticamente sobre la evolución de la museología como ciencia social y su importancia comunitaria.
- Realizar críticas y elaborar informes de gestión museológica en distintos aspectos.
- Formalizar propuestas de creación de nuevos espacios detectando necesidades sociales de valorización de su patrimonio tangible e intangible.

Contenidos

Unidad 1: Historia y evolución del coleccionismo y los museos. Tipologías de museos según la disciplina y modos de gestión. Los museos y su emplazamiento y características: museos urbanos, museos rurales, museos de sitio, museos al aire libre, ecomuseos, etc. Ejemplos y estudio de casos.

Unidad 2: El continente del museo: la arquitectura, sectores expositivos, sociales e internos, agentes destructores y seguridad. El contenido y las actividades del museo: objeto, guión, exposiciones, biblioteca y archivos, investigación, educación y extensión, difusión, conservación y restauración.

Unidad 3: El proceso de gestión: colecciones y patrimonio cultural, instalaciones, personal y organigrama funcional, público, comunicación y marketing. Financiamiento y generación de ingresos, mecenazgo, patrocinio y Asociación de Amigos. El rol del museo en la dinamización de la economía y el turismo cultural: ejemplos y estudio de casos.

Unidad 4: Museología y Museografía: definiciones, conceptos y campos de acción. La museología histórica y el museo tradicional y la Nueva Museología: ideología, prácticas y parámetros. Museo y sociedad: demanda, participación y afianzamiento de la identidad: estudio de casos y ejemplos.

Metodología de enseñanza

Las clases serán teórico-prácticas, en las cuales se utilizarán diferentes estrategias para el logro de los objetivos propuestos.

Se efectuarán clases de exposición conceptual por parte de los docentes con la utilización de herramientas didácticas audiovisuales.

Las clases prácticas consistirán en lectura de textos y visualización de videos documentales; estudio, discusión y análisis individual y grupal de ejemplos y casos concretos, sobre los cuales los docentes facilitarán bibliografía general y específica y realizarán guías de lectura y establecerán consignas.

Se realizará un trabajo práctico integrador grupal durante el cuatrimestre, que deberá ser presentado en el formato de monografía, y en el cual los alumnos deberán elaborar un proyecto teórico de creación de un museo basándose en una demanda social concreta, que será expuesto en forma individual para quienes opten por adscribirse al régimen de promoción de la materia.

Se utilizará en forma constante el sistema de tutorías individuales y grupales, y el aula virtual para brindar información sobre los contenidos y proponer temas de debate y discusión a través del foro.

Recursos didácticos

Para el desarrollo de la cátedra se utilizarán recursos tales como:

-Bibliografía general y específica existente en Bibliotecas del medio y provistas por la cátedra, para estudio, lectura, análisis y discusión.

-Afiches, pizarra y marcadores para clases magistrales.

-Proyector, equipo de sonido, computadora con acceso a internet, equipo reproductor de CD y DVD para la proyección de videos, fotografías y uso del power point

-Aula Virtual: se prevé la organización de un foro de discusión sobre temas a definir por la cátedra.

Evaluación

La evaluación será realizada en forma permanente durante proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la participación de los alumnos en clases teóricas y en los trabajos prácticos desarrollados en las clases presenciales y lo solicitado por la cátedra a través de la plataforma virtual.

Los criterios a utilizar son los siguientes:

- Participación en clase, compromiso con las actividades individuales y trabajos grupales.
- Lectura, análisis, discusión e interpretación del material bibliográfico.
- Apropriación del lenguaje técnico propio de la asignatura.
- Capacidad para elaborar informes escritos y comunicaciones orales.
- Capacidad para aplicar los saberes aprendidos en la resolución de problemas prácticos
- Intervención en el aula virtual.
- Participación en tutorías presenciales y virtuales.
- Presentación de trabajos requeridos en tiempo y forma.

La evaluación de los alumnos se hará conforme a los regímenes de promoción vigentes en la FADyCC.

Promoción mediante evaluaciones parciales sin examen final, el cual comprende:

- 80% de asistencia a todas las clases.
- Aprobación de 4 instancias de evaluación constituidas de la siguiente manera: dos evaluaciones parciales individuales escritas u orales, un trabajo práctico grupal integrador y un coloquio final individual oral.
- Una instancia de evaluación recuperatoria en caso de no aprobar alguna de las instancias mencionadas o haber estado ausente.

Por promoción mediante evaluaciones parciales con examen final. Las condiciones para promocionar la materia son:

- 60% de asistencia a las clases.
- Aprobación de tres evaluaciones parciales que incluyan el trabajo práctico grupal integrador.
- Evaluación recuperatoria de un solo parcial, en caso de haber desaprobado o estado ausente.
- Aprobación de un examen final en las fechas dispuestas en el calendario académico de la FADyCC.

Promoción mediante exámenes finales, en condición de alumno libre. Serán evaluados de acuerdo a los contenidos teóricos de cada una de las unidades del programa:

- Realizar y presentar en forma individual un trabajo práctico de igual formato y característica que el trabajo práctico integrador presentado por los alumnos regulares.

- El trabajo deberá ser presentado a la cátedra como mínimo quince días antes de la fecha de examen.
- Aprobar el trabajo práctico.
- Aprobar un examen final escrito y oral sobre temas propuestos por el tribunal y extraídos del último programa de la materia, que incluye la exposición y defensa del trabajo práctico presentado.

Bibliografía

AAVV. (2003) *Los museos de cara al siglo XXI. Seminario de administración de museos.* México: British Council, Conaculta-INAH, Universidad Sudamericana.

AAVV. (2015). *Museum Internacional. Museum collections make collections.* ICOM, París.

AAVV. (2016). *Museum Internacional. Museums managing the tensions of change.* ICOM, París.

AAVV. (2012). *Museología, Curaduría, Gestión y Museografía. Manual de producción y montaje para las artes visuales.* República de Colombia: Ministerio de Cultura. En: http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_artes_visuales_mincultura.pdf.

AAVV. (2006). *Museología e Historia: un campo del conocimiento.* XXIX Encuentro Anual del ICOFOM – Comité Internacional de Museología del ICOM – y el XV Encuentro Regional del ICOFOM LAM. En: http://iims.userweb.mwn.de/icofom/iss_35_final.pdf.

AAVV. (2008). *Museos, patrimonio e Identidad.* La Plata, Buenos Aires: Talleres Gráficos de la Dirección de Impresiones del Estado.

Álvarez, José Luis. (1992). *Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural.* Madrid: Espasa Universidad.

Batres Posada, José Óscar. (2010). *La museología: una luz para ver nuestros museos.* En: <http://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/download/24/23>.

Benhamou, Francoise. (2014). *Economía del patrimonio cultural.* Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.

Bonet, Lluís / Casteñer; Xavier/Josep Font (edit). (2011) *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos.* Barcelona: Ariel Practicum.

Burcaw, Ellis. (1983). *Methodology of Museology and professional training.* London: ICOM International Committee for Museology.

Burón Díaz, Manuel. (2012). *Los museos comunitarios mexicanos en el proceso de renovación museológica.* Madrid: Revista de Indias, Instituto de Historia, CCHS-CSIC. En: <http://revistadeindias.revistas.csic.es/index.php/revistadeindias/article/view/890>.

Castilla, Américo. Comp. (2010). *El museo en escena. Política y cultura en América Latina.* Buenos Aires: Paidós.

- Cevallos, Rita.** Comp. (1989). *Antropología y Políticas Culturales. Patrimonio e Identidad*. Buenos Aires: Talleres Gráficos de la Dirección Nacional del Registro Oficial.
- De Carli, Giorgina.** (2008). *Un museo sostenible. Museo y Comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia, Costa Rica.
- Desmarais, France.** (2015). *Countering illicit traffic in cultural goods. The global challenge of protecting the world's heritage*. París, France, ICOM.
- Desvallées, A. y Mairesse, F.** (2010). *Conceptos claves de museología*. París: Armand Collin, ICOM.
- Dujovne, Marta.** (1995). *Entre musas y musarañas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Echarri, F. e Iturrióz, M.** (2018). *Museos del Chaco. Relevamiento y análisis situacional*. Resistencia, Chaco: Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste, ICOM Argentina y Editorial Contexto.
- Echarri, Fabio Javier** (2024). *Literatura y patrimonio cultural. Escritores, casas museo y sitios emblemáticos*. Resistencia: Editorial Contexto.
- Echarri, Fabio Javier** (2023). *Museología y museos. Reflexiones, descripciones y análisis de casos*. Resistencia: Editorial Contexto.
- Echarri, Fabio Javier** (2022). *Patrimonio, gestión y turismo cultural. Conceptos, análisis y estudio de casos*. Resistencia: Editorial Contexto. Resistencia.
- Eidelman, J., Roustán, M. y Goldtein, B.** Comp. (2013). *El museo y sus públicos*. Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.
- García Canclini, Néstor.** (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Ed. Grijalbo
- Hernández Hernandez, Francisca.** (2006). *Planteamientos teóricos de la museología*. Gijón: Trea.
- Leumonier, Isabel.** (1993). *Museos y Sociedad*. Centro Editor de América Latina.
- León, Aurora.** (2000). *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- López Barbosa, Fernando.** (1993). *Manual de montaje de exposiciones*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Lorente, J. P. y Almazán, D.** (2003). *Museología crítica y arte contemporáneo*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Lord, Barry y Dexter Lord, Gail.** (2015). *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Ed. Ariel S.A.
- Macari, B. y Montiel, P.** (2012) *Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias para América Latina*. Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.

Mairesse, Francois. (2013). *El museo híbrido*. Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.

Maresca Compagna, Adelaide (Ed.Coord.). (2015). *Crime prevention and security management in museums*. Roma, Italia, Di Luca Editori D'arte.

Maroevic, Ivo. (1997). *El rol de la musealidad en la preservación de la memoria*. Zagreb. En: http://www.icofom-lam.org/files/13_maroevic_musealidad_en_la_preservacion_de_la_.pdf.

Murphy, Bernice L. (2016). *Museums, etichcs and cultural heritage*. Abingdon, England, ICOM.

Navarro, Oscar. (2006). *Museos y museología: apuntes para una museología crítica*. XXIX Congreso Anual del ICOFOM / XV CONGRESO Regional del ICOFOMA-LAM: En: http://icofom-lam.org/files/museos_y_museologia_critica_-_copia_2.pdf.

Rinesi, Eduardo (Comp). (2011). *Museos, arte e identidad. Artesanías en la idea de nación*. Ed. Gorla. Buenos Aires, Argentina.

Riviere, George Henry. (1993). *La Museología*. Madrid: Akal.

Ruiz Berrio, Julio. (2006). *Historia y Museología de la Educación. Despegue y Reconversión de los Museos Pedagógicos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Sáez Lara, Fernando. (2005). *Una herramienta llamada plan museológico*. Madrid: Ministerio de Cultura.

Scheiner, Tereza Cristina. (2006). *Museología e interpretación de la realidad: el discurso de la historia (documento provocativo)*. Río de Janeiro. En: http://www.museoliniers.org.ar/museologia/ICOFOM_TerezaScheiner-es.pdf.

Sudar Klappenbach y Guillán, María Isabel. (2024). *Gestión cultural y patrimonio. Aportes a la identidad regional*. Resistencia: Editorial Contexto.

Hoja de firmas